



# 数字媒体技术(三二) 专业

## 人才培养方案

(2026 级)

专业代码： 510204

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 刘建莉

专业负责人： 张 艳

专业建设委员会主任： 张世欣

专业论证组组长： 高 鹏

2026 年 6 月

# 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 概述 .....                | 1  |
| 一、 专业名称及代码 .....        | 1  |
| 二、 入学要求 .....           | 1  |
| 三、 基本修业年限 .....         | 1  |
| 四、 职业面向 .....           | 1  |
| 五、 培养目标 .....           | 2  |
| 六、 培养规格 .....           | 2  |
| 七、 课程设置 .....           | 2  |
| （一）课程体系结构图 .....        | 4  |
| （二）公共基础课程 .....         | 4  |
| （三）专业课程 .....           | 40 |
| （四）实践性教学环节 .....        | 54 |
| 八、 教学进程总体安排 .....       | 51 |
| （一）教学计划进程表 .....        | 51 |
| （二）教学环节分配表 .....        | 52 |
| （三）理论教学与实践教学比例配置表 ..... | 52 |
| 九、 师资队伍 .....           | 57 |
| （一） 队伍结构 .....          | 57 |
| （二）专业带头人简介 .....        | 58 |
| （三）专任教师 .....           | 59 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| (四) 兼职教师 .....     | 60 |
| 十、教学条件 .....       | 61 |
| (一) 教学设施 .....     | 61 |
| (二) 教学资源 .....     | 62 |
| (三) 教学方法 .....     | 63 |
| 十一、质量保障和毕业要求 ..... | 64 |
| (一) 质量保障 .....     | 64 |
| (二) 毕业要求 .....     | 66 |
| 十二、附录 .....        | 67 |
| 十三、附表 .....        | 67 |

# 天津交通职业学院

## 数字媒体技术（三二）专业

### 2026 级人才培养方案

#### 概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字内容服务、影视节目制作等行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位（群）的新要求，不断满足数字媒体技术领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

#### 一、专业名称及代码

数字媒体技术（三二） 510204

#### 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

#### 三、基本修业年限

二年

#### 四、职业面向

|              |                                                                    |
|--------------|--------------------------------------------------------------------|
| 所属专业大类（代码）   | 电子与信息 大类 （51）                                                      |
| 所属专业类（代码）    | 计算机类 （5102）                                                        |
| 对应行业（代码）     | 数字内容服务（657）、影视节目制作（873）                                            |
| 主要职业类别（代码）   | 视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、全媒体运营师 S（4-13-01-05） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 数字视觉设计、交互设计、影视后期制作                                                 |
| 职业类证书        | 数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理                               |

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；

（6）掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；

（7）掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发等方面的实践能力；

（8）掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；

（9）掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，

具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

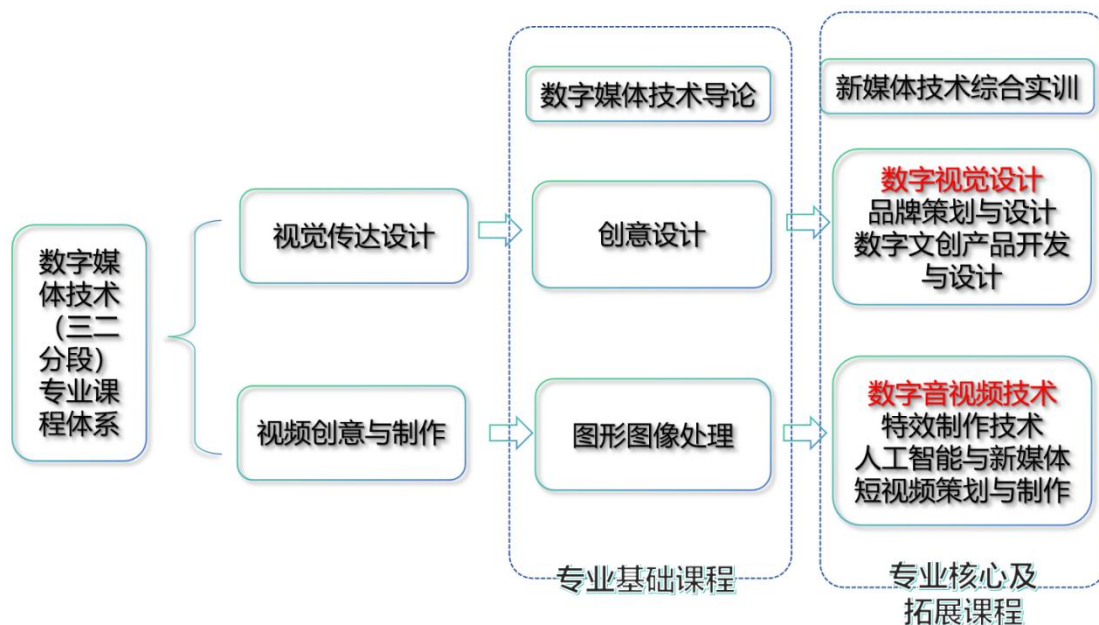
(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能, 达到国家大学生体质健康测试合格标准, 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯; 具备一定的心理调适能力;

(13) 掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(14) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 七、课程设置

### (一) 课程体系结构图



## （二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容：“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(4) 教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用“理论引领+案例研讨+实践体验”的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲

突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

(5) 考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

(3) 课程内容：本课程由导论、结语和 17 章内容组成。第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

(4) 教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问

题的能力。

(5) 考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

(3) 课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(4) 教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方

针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

（5）考核方式：考查课

5. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长

（3）课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对威胁的实际能力。

（5）考核方式：考查课

6. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与世界命运共同体。同时，结合考古成果、民族地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民

族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

（5）考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的

主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

（4）教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

（5）考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，2周）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，

激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：本课程教学内容共分为 4 大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

(4) 教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

(5) 考核方式：考查课

9. 职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

(3) 课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体多模态体裁，优选生活化、职场化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

(4) 教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

(5) 考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点，帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值，培养学生的创新思维与探究意识，引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育，使学生养成严谨求实、精益求精、刻苦钻研的学习态度和科学精神，提升技术认知与应用素养，为后续学习与创新实践奠定基础。

（3）教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域的典型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

(5) 考核方式：考查课

11.体育（课程代码：9999991140，52 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。

(3) 教学内容：学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

(4) 教学要求：在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践要注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；要重视安全教育，加强预防措施。

(5) 考核方式：考试课

12.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(3) 课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠

精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

### 13. 心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题，系统传授核心知识与技能。课程重点引导学生了解大学适应问题及应对方法；掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧；明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径；学会情绪的识别、理解与科学调控；讲解挫折的结构及原因、反应与防

御、类型及特征、承受与应对；解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征，助力学生培养良好个性；探讨人际交往的影响因素、问题调试及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

（5）考核方式：考查

14.职业生涯规划与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续

的职业生涯发展。

（3）课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围绕“大赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的AI生涯分析平台，实现精准的自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用AI平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校AI平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

15.就业指导（课程代码：9999990520，16学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业观、人生观和价值观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要求，掌握入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，熟练运用 AI 简历与 AI 面试平台进行求职实战演练，实现对求职过程的有效管理。

(3) 教学内容：本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别：开展岗位获取实训，助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平台”完成目标岗位检索，并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练：引入 AI 简历平台，实现从初稿诊断、STAR 法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助，打造专业化求职名片；引入 AI 面试平台，锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出，择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设：讲授心理调适方法，培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求，开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应：线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪，顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障：系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容，开展就业相关手续实训。

(4) 教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业趋势，系统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融

合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨，同步开展岗位适配测评及技能实操，以赛促学，联动学职平台、24365 就业服务平台、AI 简历平台及 AI 面试平台等资源，构建“AI 赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

16.创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导

学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

【选择性必修课】

17.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的初心使命和奋斗精神。通过党史学习，使学生从历史中汲取智慧和力量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：本课程以中国共产党百余年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论——党史学习与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

（4）教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、

影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习实效。

（5）考核方式：考查课

18.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

（3）课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越（从瓶颈制约到总体适应）；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物（大国工匠、创新团队）；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

(4) 教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

(5) 考核方式：考查课

19. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越的工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

(3) 课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

(4) 教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织

教学，线上依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

(5) 考核方式：考查课

## 20. 交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引领”，使学生坚定“四个自信”，增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

(3) 教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化遗产的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（新中国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

## 21. 生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学

时)

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族整体素质贡献力量。

(3) 教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生在知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

### 【选修课】

22.中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以中国画笔墨技艺为载体，传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析，提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画

育人，涵养人文素养与职业品格，增强文化自信，助力学生全面发展。

（3）课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基，讲授中国画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、等核心技能训练，聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识，赏析历代经典作品，引导学生体悟中国画的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

## 23.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、

布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

#### 24.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

（4）教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，

多元评定。

(5) 考核方式：考查课

25.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以剪纸、扎染等中国传统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

(3) 课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析剪纸、扎染、泥塑等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行纹样改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念草图到成品制作的小型主题创作，实现文化传承与创造活力的有机融合。

(4) 教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

(5) 考核方式：考查课

## 26.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与人文底蕴。

(3) 教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。(4) 教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

(5) 考核方式：考查课

## 27.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合

与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的职业素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、以美育人的教学目标。

（4）教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

28.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育,在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

（3）课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传

统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实操相结合的教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演示冲泡技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、套色与印制流程；传统木工模块展示榫卯结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融

入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

30.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律、和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，

实现以乐润心、以美育人的课程目标。

(4) 教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

(5) 考核方式：考查课

### 31. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立“安全第一、预防为主、全员负责”的安全理念，增强安全责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规操作的行为习惯，杜绝违章作业、冒险操作，形成稳定可靠的安全行为模式。

(3) 教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使枯燥的安全知识转化为生动直观的学习体验

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

32.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立契约精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与抗压能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、冲突应对与职业适应基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

（3）教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间

管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

### 33.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，助学生建立礼仪文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼

节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

### 34.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定势的形成与突破路径，建立“人人可创新、处处可创新”的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的能力基本能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维品质。

（3）教学内容：课程以认识创新——突破枷锁——掌握方法——实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思维方法与工具，涵盖逆向、侧向、多向等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、移植借鉴等实用技巧。同时融入批判性思维与六顶思考帽平行思维法，培养学生理性质疑、求证判断与多角

度整合思考的能力。课程还讲解包容性思维的运用逻辑，塑造好奇、自信、开放的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型成败案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

### 35.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树立“健康第一责任人”理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

（3）教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养与膳食、科学运动与锻炼、睡眠健康、常见传染病与慢性病预防、意外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

### 36.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程重点提升学生口头表达、人际沟通与当众演讲能力，增强表达自信与交往软实力。课程帮助学生掌握有效沟通的原则、逻辑与技巧，克服表达恐惧，学会结构化表达与场景化表达，能够熟练运用开场、叙事、论证、结尾等技巧，在汇报、演讲、社交、职场沟通等场景中清晰、有力、得体地表达观点，同时提升倾听、共情与反馈能力，建立尊重真诚的沟通态度，提高人际互动质量。

（3）教学内容：课程内容围绕沟通基础与表达技能两大核心，包括有效沟通原理、表达心理突破、倾听与反馈、语言组织与逻辑、演讲结构设计、有备演讲与即兴表达、告知与说服表达、职场沟通与汇报技巧、非语言表达等，参照成熟沟通表达体系开展教学，突出可学可练可用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

### 37.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升审美素养、形象管理能力与职场竞争力为目标。课程帮助学生掌握形象美学、四季色彩、风格诊断、体型分析与 TP0 场合着装等核心知识，能够自我判断色彩季型、风格类型与身形特点，掌握妆容、发型、服饰搭配与配饰选用技能，依据时间、地点、场合完成整体形象打造，实现扬长避短、得体协调、美

观大方，同时提升审美水平与自我管理能力，增强职业自信。

（3）教学内容：课程围绕色彩、风格、体型、整体搭配四大核心模块展开，融合形象美学理论与实操应用，系统讲解个人形象塑造的场景价值与实操要点。色彩模块讲授色彩基础原理，涵盖色相、明度、纯度等专业知识，课程聚焦服饰穿搭逻辑，解析面料、款式、图案的搭配规律，依据个人五官特征与气质特质，完成专属穿搭风格定位与方案设计。课程重点传授身形修饰技巧，运用服饰版型与视觉原理扬长避短，优化个人整体身形视觉效果。整体搭配模块涵盖生活淡妆技法、发型与脸型适配原则、不同场合着装规范及配饰搭配技巧，从妆容、发型、服饰、配饰多维度进行整合设计，全面塑造个人整体形象，提升审美素养与形象管理能力，助力学生在各类社交及职场场合展现自信得体的个人气质。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

### （三）专业课程

#### 1.专业基础课程

##### 1.1 数字媒体技术导论（5102044213，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：音频、图形图像、动画、视频等多种媒体元素进行整合的技术，包括媒体同步播放、格式兼容处理以及多媒体项目的打包与发布。

（3）对应的典型工作任务：介绍 Audacity 或 Adobe Audition

等音频软件的采集、编辑、音频格式转换等技术；了解运用 Photoshop、Illustrator 等软件，对图片进行裁剪、调色、修复、特效添加等操作；了解 Animate、Blender 或 3ds Max 等软件技术，了解二维或三维动画的角色设计、场景搭建、动画关键帧设置及渲染输出；了解 Premiere、AfterEffects 等软件的应用，对拍摄的视频进行剪辑、添加转场特效、字幕制作与合成进行基础认知。

（4）课程目标：掌握数字媒体技术的基础理论知识，包括音频、图像、动画、视频等媒体的基本概念、原理及特性；掌握计算机对多种媒体进行整合的处理技术，掌握至少一款主流多媒体软件的基本使用；培养学生的多媒体综合设计思维，提升对多种媒体素材的审美与创意能力；培养数字媒体技术与实际需求相结合的能力，树立正确的价值观和社会责任感。

（5）主要内容：讲授数字媒体技术的概念、特点、发展历程，剖析数字媒体技术在现代社会中的重要地位与作用，展示多媒体技术在生活中的应用。讲解音频、图像、动画、视频等媒体的基本概念、分类、数据格式。结合 AI 智能媒体发展趋势，介绍多媒体技术的多元化应用，学习如何将音频、图像、动画、视频等多种媒体元素进行整合。通过案例分析与创作实践，培养多媒体综合设计思维。

（6）教学要求：采用“理论讲解+实操演示+项目实践”的混合教学模式，在数字媒体选用内容全面、案例丰富、紧跟技术发展的教材作为主教材，并提供相关的学术论文、行业报告、优秀多媒体作品案例集等参考资料，拓宽学生知识面。配备高性能计算机、专业音频视频采集设备等硬件设施，安装主流多媒体制作软件，保障教学与实

践顺利开展。

(7) 考核方式：考查课

## 1.2 图形图像处理（5102044211，64 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：综合运用 Photoshop、Illustrator 等软件,完成选区编辑、图像色彩调整、点阵绘画、图像修饰等核心技术。课程融合传统图像处理与AI技术，核心技术领域包含：图像基础运算、色彩与几何变换、图像增强与修复；AI智能抠图、人像处理、视觉识别；AIGC文生图、风格迁移、创意图形生成等平面设计关键技术。

(3) 对应的典型工作任务：图像与矢量图形处理基础工具应用，平面设计实践，独立完成广告海报、宣传单页、卡片设计等，涵盖创意构思至软件实现全流程。课程结合AI技术与主流设计软件，开展素材生成、图像处理、视觉设计、光影特效制作与文件标准化输出等专业实操任务。

(4) 课程目标：引导学生掌握AI工具与PS、Illustrator等平面设计软件的协同运用方法，精通图像修调、创意设计、光影效果制作等核心操作。提升学生数字化设计效率与作品创作水平，满足行业岗位实际工作需求，通过红色、传统文化题材设计强化社会责任感。

(5) 主要内容：学习Photoshop、Illustrator等图形图像处理软件的协同操作方法，融入AI图像生成、智能修图、光影运算等前沿工具。依次完成创意素材制作、人像与商品图像精修、平面版式设计、包装立体投影渲染等实操练习，最终掌握图像批量处理与文件标准化输出的完整流程。

(6) 教学要求：理论讲授与上机实践结合，通过“讲授-演示-实操-指导”循环提升技能，每章节配备对应实训项目，机房配备相应的软件，以满足每个人一机的实操需求。

(7) 考核方式：考试课

## 2.专业核心课程

### 2.1 数字视觉设计（5102044242，64 学时）

(1) 课程性质：必修课.

(2) 涉及的主要技术领域：本课程涉及视觉传达设计领域、数字图像处理技术领域、广告策划与设计领域、平面设计软件应用技术领域。涵盖广告创意策划、图片素材采集与处理、文案撰写与排版、各类平面设计等技术内容，涉及 Photoshop、Illustrator 等视觉设计相关软件的技术应用。

(3) 对应的典型工作任务：进行视觉传达设计调研与创意设计；编写文案，绘制图稿；整合设计素材，制作设计作品。

(4) 课程目标：了解广告创意与策划的基本理论，掌握图片素材采集与处理、文案策划、广告字体与版式设计的专业知识，熟悉海报设计、VI设计、插画设计、界面设计等的设计原则与方法。掌握独立完成视觉传达设计调研与创意设计的方法，能够灵活运用设计软件整合素材并制作高质量的设计作品。能够独立完成常规平面物料与短时长动态视觉作品的制作，适配设计类岗位基础工作需求。培养学生基础审美素养、实践操作能力与团队协作意识，养成严谨细致的职业习惯，树立规范的设计职业意识。

(5) 主要内容：讲授图片素材采集与设计的方法，训练软件基础操作、复杂功能应用、智能化设计流程。讲授海报、VI、插画等

的设计方法。培养学生具备独立完成广告创意策划、图片设计处理、文案排版、视觉作品创作的能力，熟练掌握相关软件操作，提升学生在广告与视觉设计领域的审美能力、创新思维能力和实践操作能力，以小型主题设计项目为载体，整合平面与动态视觉设计技能，为未来从事广告与视觉设计工作奠定坚实基础，实现从理论学习到实践应用的能力跨越。

（6）教学要求：采用项目教学法、案例教学法、任务驱动法等多样化的教学方法，结合理论讲解与实践操作，以实际项目为载体，引导学生在实践中掌握知识和技能。

（7）考核方式：考查课

## 2.2 数字音视频技术（5102044253，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：音频处理与特效；视频编码与压缩；视频编辑与特效等。

（3）对应的典型工作任务：素材整理；视频剪辑；音频处理；特效制作与合成；调色与字幕添加；编码格式转换；输出与发布。

（4）课程目标：了解非线性编辑工作的原理及流程。掌握音视频的基础知识、剪辑原理及采集。掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧。了解非线性编辑软件的技术应用，使学生具备视频项目的创意设计、拍摄、后期制作及发布的能力。并在实操项目中注重对中国传统文化的传承和弘扬，增强民族自豪感的培养。

（5）主要内容：介绍讲解数字音视频的基础知识、剪辑原理及采集，剖析非线性编辑工作的原理及流程；探讨编码过程中的数据压

缩原理，以及如何在保证音视频质量的前提下实现高效的数据压缩。讲解镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配及片头片尾等内容的设计方法和技巧，通过实际案例，引导学生掌握视频节奏把控、音频与视频的同步处理等编辑要点。结合实际项目，让学生了解 AIGC 视频生成的技术应用与实践，组织学生进行项目展示与互评，促进经验交流和技术提升。

（6）教学要求：本课程以培养具备数字音视频领域综合实践能力的高素质技术技能人才为核心目标，行业发展需求与职业岗位能力相匹配，制定相应的学习规划。考核形式采用实践项目和期末试卷相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考试课

### 3.专业拓展课程

#### 3.1 品牌策划与设计（5102044254，48 学时）

（1）课程性质：必修课。

（2）涉及的主要技术领域：品牌策划领域；视觉设计领域；数字媒体传播领域。

（3）对应的典型工作任务：品牌调研与分析；品牌策划方案制定；品牌视觉设计；品牌传播与推广。

（4）课程目标：掌握品牌策划的流程、方法和理论知识，了解品牌视觉设计的原则和规范，能够制定切实可行的品牌策划方案，包括品牌定位、传播策略等；熟练运用设计软件完成品牌视觉元素设计和各类宣传物料制作；能够运用数字媒体平台进行品牌传播与推广，并根据数据反馈调整策略。培养学生的文化自信，引导学生在品牌设计中传承和弘扬中华优秀传统文化。

（5）主要内容：讲解品牌策划理论，剖析品牌概念、内涵，介绍策划流程，分析定位方法，融入思政案例增强文化自信；讲授市场调研方法原理及数据处理逻辑；阐释品牌策划方案各环节理论依据；说明品牌视觉设计原则与元素设计理论；剖析数字媒体传播原理。通过案例分析与模拟项目训练品牌策划方案撰写；开展品牌视觉元素设计实践；分析数字传播案例并模拟制定传播策略。让学生掌握品牌策划理论与市场调研、方案撰写等实践技能，提升分析、创新与实践能力，融入正向价值观，增强文化自信，实现从理论到实践的转化，为职业发展奠基。

（6）教学要求：采用项目驱动教学法，以实际品牌策划与设计项目贯穿整个教学过程；运用案例教学法，分析大量成功与失败的品牌案例，引导学生思考和总结经验教训。

（7）考核方式：考查课

### 3.2 人工智能与新媒体（5102044255，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：人工智能领域，涵盖机器学习算法应用、自然语言处理实现文本理解与生成、计算机视觉进行图像视频处理，以及数据收集分析与预处理；人工智能在新媒体中的应用技术领域；完成智能创作辅助。

对应的典型工作任务：数据处理分析，收集新媒体用户行为、内容数据，清洗预处理，挖掘用户偏好与行为规律；智能模型应用，搭建并优化推荐、分类等 AI 模型，应用于新媒体个性化推荐与用户画像构建；内容创作编辑，策划撰写图文、视频脚本，完成图像视频后期处理与制作；平台运营推广，管理新媒体账号日常运营，通过营销

手段提升平台曝光与用户黏性。

(4) 课程目标：掌握人工智能核心技术（机器学习/自然语言处理/计算机视觉）与新媒体运营基础知识，理解技术融合应用逻辑。具备新媒体数据处理、AI 模型应用、内容创作编辑、平台运营推广及技术融合实践能力。培养创新思维与职业协作能力，强化信息安全、版权保护及用户隐私意识。

(5) 主要内容：AI 基础技术：数据采集清洗、机器学习算法（分类/推荐）、自然语言处理（文本分析）、计算机视觉（图像识别）；新媒体技术：图文视频创作（设计/剪辑工具）、平台运营（账号定位/流量推广）、智能辅助工具（AIGC 图文生成）；融合应用：个性化推荐系统搭建、智能客服开发、内容合规检测。

(6) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

### 3.3 数字文创产品开发与设计（5102044256，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：文化元素数字化转化技术，传统符号矢量重构，支持文化故事的可视化叙事。商业落地支撑技术，电商视觉优化、短视频制作。 技术、文化融合方法论。数字设计伦理，理解文化元素合理使用边界、虚拟文创产品的用户体验准则。

(3) 对应的典型工作任务：文创产品设计实战，节气主题表情包制作，为文创产品设计淘宝详情页。

(4) 课程目标：具备创意转化能力，将抽象文化概念转化为可

视化设计方案，在设计中主动挖掘地域文化内涵，避免文化符号堆砌式创作。

（5）主要内容：文化元素数字化处理、标志设计、IP形象设计，单媒介文创产品设计、文创周边设计，跨媒介综合与商业转化、文创产品海报设计、文创品牌形象塑造、文创产品营销，设计电商主图与短视频脚本，剪辑产品展示视频。

（6）教学要求：学习平台发布分阶段课程，在平台解析优秀文创案例。

（7）考核方式：考查课

### 3.4 绘画基础（5102044210，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：美术的基础知识、透视、体面、空间的含义以及它们之间的关系。

（3）对应的典型工作任务：角色设计、场景绘制、插画创作、概念设计等。

（4）课程目标：培养学生的美术欣赏能力和对美术基础知识、基础素描和色彩基础知识的认知。掌握基本的绘画技法，包括线条运用、形体塑造、明暗处理、色彩搭配等，通过绘画实践和艺术鉴赏，培养学生的艺术审美和造型能力，为后续的专业创作打下坚实基础。

（5）主要内容：素描基础训练，包括线条与造型，及线条的运用；基本的几何体、静物、人物结构的绘制方法；学习色彩的三要素（色相、明度、纯度），介绍色彩的搭配和调和原理；练习快速捕捉物体或人物的形态和动态，提高绘画的速度和准确性。

（6）教学要求：本课程侧重对学生绘画技能的训练，课程通过

大量案例讲解和实操训练，使学生具有绘画的基本技能，为数字媒体技术专业中的角色设计、场景绘制、插画创作等任务提供坚实的基础。

（7）考核方式：考查课

### 3.5 创意设计（5102044545，32 学时）

（1）课程性质：选修课。

（2）涉及的主要技术领域：Adobe Photoshop 图像编辑、合成、特效制作、色彩校正等技术，用于处理与优化设计素材；Adobe Illustrator 图形绘制、图形编辑、字体设计、版式排版等功能，创作具有高清晰度与可缩放性的平面设计作品；即梦 SD 等人工智能软件辅助设计，视频剪辑软件。

（3）对应的典型工作任务：电商美工设计，人工智能辅助设计成套美工图；调研产品，设计产品效果图，创意构思，绘制设计草图，形成初步设计方案；海报设计、展板设计；人工智能综合软件辅助创意视频制作。

（4）课程目标：掌握创意设计的基本理论与方法，熟悉创意策划流程，了解平面设计、UI 设计、插画设计等不同领域的设计特点与规范，掌握设计软件的基础操作知识。掌握运用设计软件将创意转化为可视化设计作品的技能，能够根据项目需求完成创意设计任务，并有效进行作品展示与沟通。具有团队协作精神、沟通表达能力以及严谨认真的工作态度和职业责任感。增强对民族文化的认同感和自豪感，培养文化创新意识和能力。

（5）主要内容：讲授创意的概念、发展历程、基本原则与方法，以及创意的来源与激发方式。讲解创意策划的流程与方法，包括确定主题、收集资料、分析市场需求等；教授设计调研的技巧，如

问卷调查、访谈等，培养学生的调研与策划能力。学习手绘草图的基本技法，掌握线条运用、构图方式等，通过大量练习将创意转化为初步设计草图，培养学生的创意表达能力。平面设计、UI 设计、插画设计等不同领域可以综合完成从创意构思到作品制作的全过程。

（6）教学要求：采用项目教学法，以实际创意设计项目贯穿教学过程，让学生在实践中学；运用案例教学法，通过分析优秀创意设计案例，引导学生学习设计思路与方法；结合小组合作学习，培养学生的团队协作能力。引导学生在创意设计中注重对中华优秀传统文化的传承与创新，鼓励他们传统文化元素与现代设计理念相结合，设计出具有文化内涵和民族特色的作品。

（7）考核方式：考查课

### 3.6 二维动画制作（5102044543，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：动画前期设计技术（包含脚本创作、分镜头绘制、角色与场景风格设定）、数字手绘技术（涉及造型绘制、色彩搭配、动态原画设计）、基础动画运动技术、数字化剪辑与合成技术和 AI 智能化制作技术等工具辅助动画全流程创作。

（3）对应的典型工作任务：根据项目需求撰写动画脚本；结合 AI 绘图工具和二维动画软件完成角色、场景素材绘制，进行逐帧动画与补间动画制作、交互动画开发、动画合成，以及后期画面润色、调色合成。同时，借助 AI 音频匹配工具适配背景音乐与音效，最终完成短片输出。

(4) 课程目标：掌握二维动画制作完整流程与动画基础运动规律，熟悉二维动画制作软件的操作，能够熟练运用绘图工具设计动画元素，灵活使用补间动画与脚本编程实现创意，对动画进行后期优化与发布，独立完成动画短片全流程制作，培养学生的动画艺术审美与创新思维。

(5) 主要内容：二维动画制作软件的基本操作，绘图工具的使用，二维图形编辑，二维动画制作流程；引导学生通过 AI 技术与二维动画设计软件相结合，进行角色与场景设计、分镜脚本创作及动画制作，通过动画剪辑、音效处理、特效合成等方式，最终掌握二维动画制作的完整流程。

(6) 教学要求：教学过程中，需采用理论与实践相结合模式，通过案例教学、项目驱动等方式，提升学生动手能力。考核采用过程性评价与项目成果评价相结合，全面评估学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

### 3.7 特效制作技术（5102044546，32 学时）

(1) 课程性质：选修课。

(2) 涉及的主要技术领域：数字图像处理技术，色彩校正、抠像合成、动态跟踪等；视觉特效生成技术，粒子系统、流体模拟、火焰/烟雾/爆炸特效制作；特效合成与渲染技术，多层合成、光影匹配、后期调色等。

(3) 对应的典型工作任务：进行特效创意与策划；制作音、视频特效和场景过渡特效；进行后期合成和影像编辑。

(4)课程目标:了解音视频后期特效合成的概念和工作原理。能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成。掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧。掌握主流特效制作软件的应用技术。

(5)主要内容:音视频后期特效合成的概念和工作原理;文字、图形图像、动画、音视频等的特效制作与合成;掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧;了解主流特效制作软件的应用技术,与 AI 创作工具的综合应用技巧,引导学生运用专业设计理念完成特效作品的创意设计与落地制作,实现技术实操、设计创新、问题解决的综合提升。

(6)教学要求:教学全程以行业岗位需求为导向,以真实商业项目为教学载体,将企业岗位的设计标准、制作要求、问题难点融入课堂实训。通过课堂教学,使学生具备 AI 创作、特效定制、画面优化、问题攻坚的能力,拥有独立创意设计、项目方案策划、新旧技术融合、项目落地优化的综合职业能力。

(7)考核方式:考查课

### 3.8 短视频策划与制作(5102044547, 32 学时)

(1)课程性质:选修课

(2)涉及的主要技术领域:策划短视频的主题、内容和形式,撰写脚本;运用创意和创新思维,打造独特的短视频概念,如剧情反转、特效创意展示等,提升视频的吸引力和传播力。

(3)对应的典型工作任务:精通 **Premiere Pro**、剪映等剪辑软件,进行素材剪辑、拼接、调整节奏;运用各种转场效果,实现场景之间

的自然过渡，提升视频的视觉效果；利用音频处理软件对录制的音频进行降噪、混音、添加特效，提升音频质量，增强视频的感染力；通过色彩校正和调色工具，调整视频的色彩平衡、对比度、饱和度等参数，使视频具有独特的色调和风格，提升画面质感。

（4）课程目标：掌握短视频策划与制作的全流程知识，熟悉主流短视频平台（如抖音、快手、视频号等）的运营规则，能够根据不同主题和受众需求，独立完成短视频选题策划，熟练操作手机、摄像机等拍摄设备，掌握光线运用、场景调度等拍摄技巧；精通剪映、Premiere Pro 等剪辑软件，完成视频剪辑、转场、特效添加、字幕制作等工作；运用 Audition 等工具进行音频处理与混音，实现声画完美结合。培养创新思维与艺术审美能力，鼓励学生在作品中展现独特创意，提升短视频的艺术价值与感染力。

（5）主要内容：短视频策划与创意；短视频拍摄技术；短视频后期制作；音频处理与字幕添加。

（6）教学要求：本课程以培养适应新媒体行业发展需求、具备短视频全流程策划与制作能力的高素质技术技能人才为核心，结合就业岗位能力标准与行业技术发展趋势，围绕短视频全流程生产与运营，融合理论知识与实践技能，构建系统的教学安排。

（7）考核方式：考查课

### 3.9 游戏设计与制作（5102044550，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：游戏引擎技术：如 Unity、Unreal Engine 等；图形设计与动画制作：包括角色设计、场景设计、UI 设计等，以及动画制作；音频处理：包括游戏音效、背景音乐的录制、

编辑和整合；游戏测试与优化。

（3）对应的典型工作任务：游戏策划、游戏编程、美术设计、制作动画和特效、游戏测试、优化游戏性能和用户体验等工作任务。

（4）课程目标：使学生掌握游戏设计与制作的基本理论、技术和工具；培养学生的游戏策划、编程、美术设计、音效制作和测试等综合技能；培养学生的创新思维、团队协作能力和项目管理能力。

（5）主要内容：掌握游戏设计基础知识，包括游戏设计的基本概念、原理和方法，包括游戏类型、玩法设计、剧情设计等；了解游戏编程的基础知识，如数据结构、算法、面向对象编程等，以及游戏引擎的使用。熟悉角色设计、场景设计、UI设计等美术知识，以及游戏测试的方法和流程。

（6）教学要求：注重理论知识的讲解，同时加强实践环节，让学生在实践中掌握技能；运用项目驱动教学，以实际游戏项目为载体，引导学生完成从策划到开发的全过程。鼓励学生团队合作，培养团队协作精神和创新能力。关注游戏行业的最新发展，及时更新教学内容，拓展学生的知识面。

（7）考核方式：考查课

#### （四）实践性教学环节

##### 1.实训

##### 1.1 新媒体技术综合实训（5102044354，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

（3）课程目标：了解数字图像合成的核心技术与视频制作的全流程逻辑；理解多软件协同工作原理，形成“设计创意→软件实现→

作品输出”的完整知识链。能综合运用图形图像处理软件完成图像创意设计；使用视频编辑和动画软件实现视频剪辑与二维动画制作。独立完成主题性作品；具备创意表达能力。

（4）主要内容：能综合运用Photoshop、Illustrator、Indesign等图形图像处理软件完成图像创意设计；运用Premiere完成短视频剪辑、调色、字幕、音频混音；使用Adobe After Effects制作动态图标、片头短动画、动态贴纸、MG包装动效等包装素材；掌握MP4、GIF等多格式批量导出方法。围绕正能量主题完整执行项目：需求分析→创意方案设计→合规素材制作采集→多软件协同制作→后期质检优化→多平台尺寸适配输出；创作中融入传统文化、红色文化等正向视觉元素。

（5）教学要求：以商业实战项目为核心载体，模拟新媒体企业岗位工作模式，结合抖音、微信、B站等平台真实案例开展教学。学生须独立完成全部实训任务，规范填写完整实训报告书。

（6）考核方式：考查课

## 2.实习

### 2.1 岗位实习（510204435a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：岗位实习是数字媒体技术专业教学计划中重要的实践性教学环节。是对学生进行专业基本功的训练，培养学生理论联系实际和实践动手能力的重要课程。进一步提升学生图形图像处理、音视频编辑、短视频及影视后期制作和企业宣传项目设计与制作的能力。将在校所学的数字媒体技术知识应用于实际，顺利实现由学校到社会的转化，缩短与社会的磨合期。引导学生树立正确的劳动观、

社会主义核心价值观，提高创造性劳动能力，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

(3) 主要内容：数字媒体技术专业学生通过与企业的双向选择，在实习单位进行相关业务的岗位实习，具体的岗位实习内容包括：运用图形图像处理、摄影摄像技术进行素材加工，完成海报设计、VI设计、插画设计、界面设计等；完成短视频项目的创意、拍摄、后期制作及发布；完成文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成；利用AI技术完成动漫及影视剧的制作及后期剪辑；完成企业宣传项目策划、开展数字媒体运营的技术技能的相关实习项目。在提升自身实践能力的同时，了解相关行业的国家法律、行业规定，熟悉企业文化，学习绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。

(4) 教学要求：由于岗位实习是要求学生到企业的真实岗位进行锻炼，要求校内指导教师与校外指导教师共同完成学生的实习指导和考核评价工作，并要对学生日常工作情况进行监管，保证学生可以将在校所学的数字媒体技术知识应用于实际，巩固和深化所学的理论知识，培养学生分析问题和解决问题的能力，使他们的综合职业能力得到提升。

(5) 考核方式：考查课

## 2.2 毕业作品（课程代码：5102044352，120 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：培养学生独立创作能力，能够与岗位实习工作相结合，完成企业中数字媒体作品的创作，为实习企业进行技术服务，践行社会主义核心价值观，在毕业作品中对学生的创意方向做正确的引导，作品内容积极向上，充满正能量。

(3) 主要内容：要求学生能够根据实习岗位的工作内容和企业需求，完成一个完整的数字媒体作品的创作，包括企业VI、产品广告设计、宣传海报、视频制作、界面设计等内容的创意设计。

(4) 教学要求：学生在教师的指导下完成毕业设计作品，把自己所学的专业知识应用到设计中去，通过完成这次综合性的项目，提高学生的动手能力，以及知识的灵活运用能力，通过毕业设计作品的创作对学生的综合能力进行一次全面的训练及考核。

(5) 考核方式：考查课

## **八、教学进程总体安排**

### **(一) 教学计划进程表**

具体教学计划进程安排详见附表1《数字媒体技术（三二分段）专业教学计划进程表（2026级）》。

### **(二) 教学环节分配表**

具体教学环节分配情况详见附表2《数字媒体技术（三二分段）专业教学环节分配表》。

### **(三) 理论教学与实践教学比例配置表**

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表3《数字媒体技术（三二分段）专业理论教学与实践教学比例配置表》。

## **九、师资队伍**

专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

### **(一) 队伍结构**

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，高级职称专任教师的比例为 38%，专任教师队伍形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 18 人，其中，专任教师 13 人；兼职教师 5 人，占比 28%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

| 专任教师 |           |        |          | 兼职教师 |         |             |
|------|-----------|--------|----------|------|---------|-------------|
| 总数   | 研究生以上教师比例 | 高级职称比例 | 高级职业技能比例 | 总数   | 双师型教师比例 | 高级职业技能/职称比例 |
| 13   | 69        | 38     | 23       | 5    | 80      | 40          |

## （二）专业带头人简介

专业带头人张艳，数字媒体技术专业专任教师，副教授，高级工程师，区政协委员。积极参与企业实践，进行行业企业调研，能够较好地把握本行业、专业发展趋势，积极探索教育教学改革工作。主持了数字媒体专业项目班教学改革工作，探索订单班培养模式，联合多家企业的合作开展横向课题的技术服务工作，主持签订横向技术服务协议三项，主持推动本专业精品课程开发建设工作和教科研工作，在专业改革发展过程中起到引领作用。

## （三）专任教师

专任教师，具有高校教师资格；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经

验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

| 序号 | 姓 名 | 最高学历 | 职 称    | 技能证书/等级    | 是否双师 |
|----|-----|------|--------|------------|------|
| 1  | 张艳  | 研究生  | 副教授    | 工程师/高级     | 是    |
| 2  | 文丽丽 | 研究生  | 副教授    | 工程师/中级     | 是    |
| 3  | 李明  | 研究生  | 副教授    | 网络设备调试员/高级 | 是    |
| 4  | 廉艳萍 | 研究生  | 副教授    | 工程师/高级     | 是    |
| 5  | 高文翔 | 研究生  | 讲师     | 无          | 否    |
| 6  | 李真成 | 本科   | 讲师     | 软件工程师/中级   | 是    |
| 7  | 张俊霞 | 研究生  | 讲师     | 网络设备调试员/中级 | 是    |
| 8  | 傅莹  | 研究生  | 讲师     | 网络设备调试员/中级 | 是    |
| 9  | 毕彦玲 | 本科   | 助理政工师  | 无          | 否    |
| 10 | 姜磊  | 研究生  | 副高级政工师 | 摄影师/中级     | 是    |
| 11 | 李东霞 | 本科   | 助教     | 无          | 否    |
| 12 | 杜晓梦 | 本科   | 无      | 无          | 否    |
| 13 | 刘小杨 | 研究生  | 无      | 无          | 否    |

#### （四）兼职教师

兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）、高级工及以上职业技能等级或企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。鼓励聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定兼职教师聘任与管理的具体实施办法。（可根据实际情况修改，原则上不得低于国家专业教学标准要求）

表 3 兼职教师情况一览表

| 序号 | 姓名 | 工作单位              | 职务   | 职称/职业技能/管理职务 | 承担任务          | 是否双师 |
|----|----|-------------------|------|--------------|---------------|------|
| 1  | 赵强 | 天津市河西区禹境建筑装饰设计工作室 | 经理   |              | 参与《构成基础》授课    | 是    |
| 2  | 高健 | 天津灵睿创想动漫设计有限公司    | 技术总监 |              | 参与《三维动画制作》授课  | 否    |
| 3  | 王峰 | 天津天际展览服务有限公司      | 总经理  | 工程师          | 参与《用户界面设计》授课  | 是    |
| 4  | 陆晗 | 上海卓越睿新数码科技股份有限公司  | 技术总监 | 视频工程师        | 参与《数字音视频技术》授课 | 是    |
| 5  | 袁元 | 天津传承传播广告有限公司      | 技术总监 | 讲师           | 参与《数字视觉设计》授课  | 是    |

## 十、教学条件

## （一）教学设施

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内外实训场所

表 4 校内实训场所一览表

| 序号 | 实训室名称   | 占地面积 | 支撑课程     | 主要实训项目                       | 主要设备     |    | 工位<br>数 |
|----|---------|------|----------|------------------------------|----------|----|---------|
|    |         |      |          |                              | 名称       | 数量 |         |
| 1  | 数字创意研发室 | 286  | 数字媒体综合实训 | 短视频、视频及特效制作、数字创意类岗位实战、三维动画制作 | 电脑       | 70 | 100     |
| 2  | 摄影学徒工作室 | 60   | 摄影摄像技术   | 产品展示拍摄                       | 摄像机、灯光支架 | 五套 | 50      |

表 5 校外实训场所一览表

| 序号 | 基地名称       | 占地面积 | 支撑课程           | 主要实训项目                    | 主要设备 |    | 工位<br>数 |
|----|------------|------|----------------|---------------------------|------|----|---------|
|    |            |      |                |                           | 名称   | 数量 |         |
| 1  | 天津环宇教育实训基地 | 100  | 数字音视频技术、特效制作技术 | 在线教材编辑、课程资源拍摄、课程视频剪辑及后期制作 | 电脑   | 60 | 60      |
| 2  | 天津博桐科技有限公司 | 80   | 数字视觉设计、用       | 电商产品美工制作、产品展示             | 电脑   | 50 | 50      |

|  |  |  |       |      |  |  |  |
|--|--|--|-------|------|--|--|--|
|  |  |  | 户界面设计 | 界面设计 |  |  |  |
|--|--|--|-------|------|--|--|--|

### 3.实习场所

表 6 实习场所一览表

| 序号 | 实习单位             | 主要实习岗位           | 接纳学生数 | 指导教师数 |
|----|------------------|------------------|-------|-------|
| 1  | 中视鸿华（天津）文化传媒有限公司 | 电视采访和直播视频拍摄和后期制作 | 60    | 3     |
| 序号 | 实习单位             | 主要实习岗位           | 接纳学生数 | 指导教师数 |
| 2  | 天津金昇国际旅行社有限责任公司  | 宣传海报和视频制作        | 20    | 1     |
| 3  | 天津市飞尼克斯实业发展有限公司  | 电商产品图片美工及短视频制作   | 80    | 4     |
| 4  | 天津市北方人才网络科技有限公司  | 数字图文编辑和资料整理      | 40    | 2     |
| 5  | 元点（天津）文化传播有限公司   | 电视节目拍摄前期准备及后期制作  | 30    | 2     |
| 6  | 乐普通盈（天津）科技有限公司   | 短视频制作及短剧后期制作     | 20    | 1     |

#### （二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

##### 1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材

体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

| 序号 | 课程名称    | 教材名称                 | ISBN 书号       | 是否规划教材 |
|----|---------|----------------------|---------------|--------|
| 1  | 数字视觉设计  | 视觉设计基础(第二版)          | 9787122406521 | 国家级    |
| 2  | 数字音视频技术 | Premiere 项目实践教程（第二版） | 9787568530507 | 国家级    |

## 2. 图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

| 序号 | 类型 | 图书文献名称            |
|----|----|-------------------|
| 1  | 纸质 | 数字视觉传媒设计          |
| 2  | 纸质 | 数字音视频技术及应用（第 2 版） |

## 3. 数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

资源库建设应包括如下资源：

表 9 学习资源一览表

| 序号 | 学习资源要求                                                                     | 备注 |
|----|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数 |    |

| 序号 | 学习资源要求                                                                   | 备注 |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 2  | 教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要                                                  |    |
| 3  | 教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步                       |    |
| 4  | 教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误                                |    |
| 5  | 教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理                                              |    |
| 6  | 教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整                                                 |    |
| 7  | 每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%                                     |    |
| 8  | 建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300 题，其他专业课程题库数量要>200 题 |    |
| 9  | 应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）           |    |
| 10 | 建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容             |    |

### （三）教学方法

#### 1. 理实一体课程教学方法

教师在讲授相关理论基础知识的同时，注重启发学生思维，培养学生独立操作的能力，将理论知识与技能训练融为一体，在教学中突出以学生为主导，让学生在“做中学，学中练”，突出学生专业技能和职业素质的培养。通过问题导向、案例研究、项目驱动等教学方法，将理论知识与实际应用结合起来，培养学生的主动学习能力和问题解决能力，增强学生的实践能力和团队合作能力。

## 2. 实训课程教学方法

教师有计划、有目的，通过课前准备、讲授示范、巡回指导、实训总结等环节进行现场实训项目的制作，将实操技能传授给学生，培养学生专业知识技能操作，按照操作规程和规范的要求，掌握操作技能和技巧，提高分析问题解决问题的能力。

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

#### 1. 质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

#### 2. 学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

#### 3. 教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量

的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

#### 4. 教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

#### 5. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### （二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 1972 学时，101.5 学分，其中必修课程 86.5 学分，选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 3 学分，专业及专业群选修课程至少 6 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 4 分素质学分，具体学时学分要求如下表所示。

表 10 毕业学分要求（三二分段）

| 序号 | 课程属性与类别 | 课程性质      | 学分要求 |
|----|---------|-----------|------|
| 1  | 公共基础课   | 必修课       | 33.5 |
| 2  |         | 选择性必修课    | 2    |
| 3  |         | 限选及公共选修课程 | 3    |
| 4  |         | 其中，限选课模块  | 2    |

| 序号 | 课程属性与类别 | 课程性质 | 学分要求 |
|----|---------|------|------|
| 5  | 专业课     | 必修课  | 23   |
| 6  |         | 选修课  | 6    |
| 7  | 实践性教学环节 | 实训   | 2    |
| 8  |         | 岗位实习 | 24   |
| 9  | 毕业环节    | 毕业作品 | 4    |
| 合计 |         |      | 97.5 |

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得4素质学分，其中思想政治素质学分不少于1.2分，科技能力素质学分不少于0.8分，人文素质学分不少于0.6分，身心素质学分不少于0.6分，劳动素质学分不少于0.8分。）

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为50以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

## 十二、附录

1. 人才需求调研报告
2. 能力图谱
3. 修订说明（人才培养方案审批表）

## 十三、附表

1. 教学进程表
2. 教学环节分配表
3. 教学比例配置表

附表1: 数字媒体技术（三二分段）专业教学计划进程表（2026级）

| 课程属性与类别 |            | 课程编码       | 课程性质          | 课程名称                 | 课内总学时     |      |      |        | 学分   | 考试   | 考查  | 学时分配  |       |       |       |   |  |
|---------|------------|------------|---------------|----------------------|-----------|------|------|--------|------|------|-----|-------|-------|-------|-------|---|--|
|         |            |            |               |                      | 合计        | 理论教学 | 实验实训 | 集中实践教学 |      |      |     | 第一学年  |       | 第二学年  |       |   |  |
|         |            |            |               |                      |           |      |      |        |      |      |     | 1     | 2     | 3     | 4     |   |  |
|         |            |            |               |                      |           |      |      |        |      |      |     | 16/20 | 18/20 | 18/20 | 18/20 |   |  |
| 公共基础课   |            | 9999990140 | 必修课           | 思想道德与法治              | 48        | 40   | 8    |        | 3    | 1    |     | 4/12  |       |       |       |   |  |
|         |            | 9999990210 |               | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32        | 24   | 8    |        | 2    | 2    |     |       | 2/16  |       |       |   |  |
|         |            | 9999990120 |               | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 48        | 40   | 8    |        | 3    | 3    |     |       | 4/12  |       |       |   |  |
|         |            | 9999990340 |               | 形势与政策教育              | 32        | 32   |      |        | 1    |      | 1-4 | 4/2   | 4/2   | 4/2   | 4/2   |   |  |
|         |            | 9999991222 |               | 国家安全教育               | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 2   |       | 4/4   |       |       |   |  |
|         |            | 9999991223 |               | 中华民族共同体概论            | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 2   |       | 4/4   |       |       |   |  |
|         |            | 9999991200 |               | 军事理论                 | 36        | 36   |      |        | 2    |      | 1   | 4/9   |       |       |       |   |  |
|         |            | 9999991220 |               | 军事技能                 | 2周        |      |      |        | 2    |      | 1   | 2周    |       |       |       |   |  |
|         |            | 9999990590 |               | 职场通用英语1              | 60        | 60   |      |        | 4    |      | 1   | 4/15  |       |       |       |   |  |
|         |            | 9999990591 |               | 职场通用英语2              | 68        | 68   |      |        | 4    | 2    |     |       | 4/17  |       |       |   |  |
|         |            | 9999990840 |               | 人工智能技术与应用            | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 2   |       | 2/8   |       |       |   |  |
|         |            | 9999991140 |               | 体育                   | 52        | 4    | 48   |        | 3    | 1-2  |     | 2/12  | 2/14  |       |       |   |  |
|         |            | 9999991221 |               | 劳动教育                 | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 2   |       | 2/8   |       |       |   |  |
|         |            | 9999991330 |               | 心理健康教育               | 32        | 32   |      |        | 2    |      | 2   |       | 2/16  |       |       |   |  |
|         |            | 9999990510 |               | 职业生涯与发展规划            | 24        | 12   | 12   |        | 1.5  |      | 1   | 8/3   |       |       |       |   |  |
|         |            | 9999990520 |               | 就业指导                 | 16        | 8    | 8    |        | 1    |      | 2   |       | 4/4   |       |       |   |  |
|         |            | 9999990500 |               | 创新创业教育               | 16        | 8    | 8    |        | 1    |      | 1   | 2/8   |       |       |       |   |  |
|         |            | 777777w223 |               | 选择性必修课               | 新青年习党史    | 16   | 16   |        |      | 1    |     | 3     |       |       | 2/8   |   |  |
|         |            | 777777w221 |               |                      | 新时代交通强国战略 | 16   | 16   |        |      | 1    |     | 3     |       |       | 2/8   |   |  |
|         |            | 7777770125 | 交通文化与交通工匠     |                      | 32        | 32   |      |        | 2    |      | 3   |       |       | 2/16  |       |   |  |
|         |            | 777777w226 | 交通史话          |                      | 32        | 32   |      |        | 2    |      | 3   |       |       | 2/16  |       |   |  |
|         |            | 7777770100 | 经典诵读          |                      | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 3   |       |       | 2/8   |       |   |  |
|         |            | 7777770223 | 传统木工          |                      | 32        | 32   |      |        | 2    |      | 3   |       |       | 2/16  |       |   |  |
|         |            | 777777w201 | 生态文明——撑起美丽中国梦 |                      | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 3   |       |       | 2/8   |       |   |  |
|         | 必修课小计      |            |               |                      |           | 560  | 460  | 100    |      | 35.5 |     |       | 18    | 14    | 6     |   |  |
|         |            | 7777770334 | 限选课模块         | 中国画                  | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 2   |       | 2/8   |       |       |   |  |
|         |            | 7777777330 |               | 书法                   | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 2   |       | 2/8   |       |       |   |  |
|         |            | 7777770335 |               | 传统图案                 | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 2   |       | 2/8   |       |       |   |  |
|         |            | 7777770211 |               | 民间工艺                 | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 2   |       | 2/8   |       |       |   |  |
|         |            | 7777770161 |               | 中国戏曲                 | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 2   |       | 2/8   |       |       |   |  |
|         |            | 7777777331 |               | 中国近代歌曲合唱与指挥          | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 2   |       | 2/8   |       |       |   |  |
|         |            | 7777777332 |               | 非遗文化欣赏               | 32        | 32   |      |        | 2    |      | 2   |       | 2/16  |       |       |   |  |
|         |            | 7777770030 |               | 美术欣赏                 | 32        | 32   |      |        | 2    |      | 2   |       | 2/16  |       |       |   |  |
|         |            | 7777770040 | 音乐欣赏          | 32                   | 32        |      |      | 2      |      | 2    |     | 2/16  |       |       |       |   |  |
|         |            | 7777777337 | 公选课           | 安全生产教育               | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 4   |       |       |       | 2/8   |   |  |
|         |            | 7777777338 |               | 企业文化与职业素养            | 16        | 16   |      |        | 1    |      | 4   |       |       |       | 2/8   |   |  |
|         | 7777777339 | 商务礼仪       |               | 16                   | 16        |      |      | 1      |      | 4    |     |       |       | 2/8   |       |   |  |
|         | 777777w061 | 创新思维       |               | 16                   | 16        |      |      | 1      |      | 4    |     |       |       | 2/8   |       |   |  |
|         | 7777777005 | 健康教育       |               | 16                   | 16        |      |      | 1      |      | 4    |     |       |       | 2/8   |       |   |  |
|         | 7777777006 | 沟通与表达      |               | 16                   | 16        |      |      | 1      |      | 4    |     |       |       | 2/8   |       |   |  |
|         | 7777777007 | 个人形象设计     |               | 16                   | 16        |      |      | 1      |      | 4    |     |       |       | 2/8   |       |   |  |
| 选修课小计   |            |            |               |                      | 48        | 48   |      |        | 3    |      |     |       | 2     |       | 2     |   |  |
| 合计      |            |            |               |                      | 608       | 508  | 100  |        | 38.5 |      |     | 18    | 16    | 6     | 2     |   |  |
| 专业      | 基础课        | 5102044213 | 必修课           | 数字媒体技术导论             | 32        | 24   | 8    |        | 2    |      | 1   | 2     |       |       |       |   |  |
|         |            | 5102044211 |               | 图形图像处理               | 64        | 32   | 32   |        | 4    | 1    |     | 4     |       |       |       |   |  |
|         | 核心课        | 5102044242 |               | 数字视觉设计               | 64        | 32   | 32   |        | 4    |      | 2   |       | 4     |       |       |   |  |
|         |            | 5102044253 |               | 数字音视频技术●             | 64        |      | 64   |        | 4    | 2    |     |       | 4     |       |       |   |  |
|         |            | 5102044254 |               | 品牌策划与设计              | 48        | 24   | 24   |        | 3    |      | 3   |       |       | 8/6   |       |   |  |
|         |            | 5102044255 |               | 人工智能与新媒体             | 48        | 24   | 24   |        | 3    |      | 3   |       |       | 8/6   |       |   |  |
|         |            | 5102044256 |               | 数字文创产品开发与设计          | 48        | 24   | 24   |        | 3    |      | 3   |       |       | 8/6   |       |   |  |
|         |            | 必修课小计      |               |                      |           | 368  | 160  | 208    |      | 23   |     |       | 6     | 8     | 24    | 2 |  |





附表3：数字媒体技术（三二分段）专业理论教学与实践教学比例配置表

| 学年 | 学期 | 总学时  | 理论教学 |         | 实践性教学 |         |      |      |      |      |          |
|----|----|------|------|---------|-------|---------|------|------|------|------|----------|
|    |    |      |      |         | 合计学时  | 占总学时比例% | 实验实训 | 集中实训 | 实习环节 | 毕业环节 | 其他活动（如有） |
|    |    |      | 学时   | 占总学时比例% |       |         | 学时   | 学时   | 学时   | 学时   | 学时       |
| 一  | 1  | 344  | 238  | 12. 07  | 106   | 5. 38   | 100  |      |      |      |          |
|    | 2  | 472  | 294  | 14. 91  | 178   | 9. 03   | 184  |      |      |      |          |
| 二  | 3  | 592  | 152  | 7. 71   | 440   | 22. 31  | 80   | 60   | 300  |      |          |
|    | 4  | 564  | 24   | 1. 22   | 540   | 27. 38  |      |      | 420  | 120  |          |
| 合计 |    | 1972 | 708  | 35. 90  | 1264  | 64. 10  | 364  | 60   | 720  | 120  |          |

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。