



数字媒体技术 专业人才培养方案

(2025 级)

专业代码： 510204

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 杨晓娜

专业负责人： 张 艳

专业建设委员会主任： 张世欣

专业论证组组长： 刘玉龙

2025 年 6 月

目 录

概述	1
一、 专业名称及代码	1
二、 入学要求	1
三、 基本修业年限	1
四、 职业面向	1
五、 培养目标	2
六、 培养规格	2
七、 课程设置	2
(一) 课程体系结构图	4
(二) 公共基础课程	5
(三) 专业课程	40
(四) 实践性教学环节	71
八、 教学进程总体安排	74
(一) 教学计划进程表	74
(二) 教学环节分配表	74
(三) 理论教学与实践教学比例配置表	75
九、 师资队伍	75
(一) 队伍结构	75
(二) 专业带头人简介	75
(三) 专任教师	76
(四) 兼职教师	77

十、教学条件	77
(一) 教学设施	77
(二) 教学资源	79
(三) 教学方法	81
十一、质量保障和毕业要求	82
(一) 质量保障	82
(二) 毕业要求	83
十二、附表	84
十三、附录	84

天津交通职业学院

数字媒体技术专业 2025 级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应数字内容服务、影视节目制作等行业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位（群）的新要求，不断满足数字媒体技术领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

数字媒体技术 510204

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息 大类 （51）
所属专业类（代码）	计算机类 （5102）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）、影视节目制作（873）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	数字视觉设计、交互设计、影视后期制作
职业类证书	数字媒体交互设计、数字创意建模、界面设计、虚拟现实应用开发、数字影像处理

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握数字媒体技术基础、图文编辑、创意设计、构成基础、程序设计、三维软件基础等方面的专业基础理论知识，具有良好的色彩运用和一定的数字绘画能力；

（6）掌握图形图像处理、摄影摄像等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力；

（7）掌握视觉传达设计、界面与交互设计、网页设计等技术技能，具有交互设计、文创产品设计、Web 前端开发的实践能力；

（8）掌握三维建模、灯光渲染、三维动画制作，以及音视频采集、后期特效制作等技术技能，具有影视短片创意与制作的实践能力；

（9）掌握合作完成项目策划、开展数字媒体运营的技术技能，具有融合媒体技术加工信息内容向目标受众推广的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，

具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

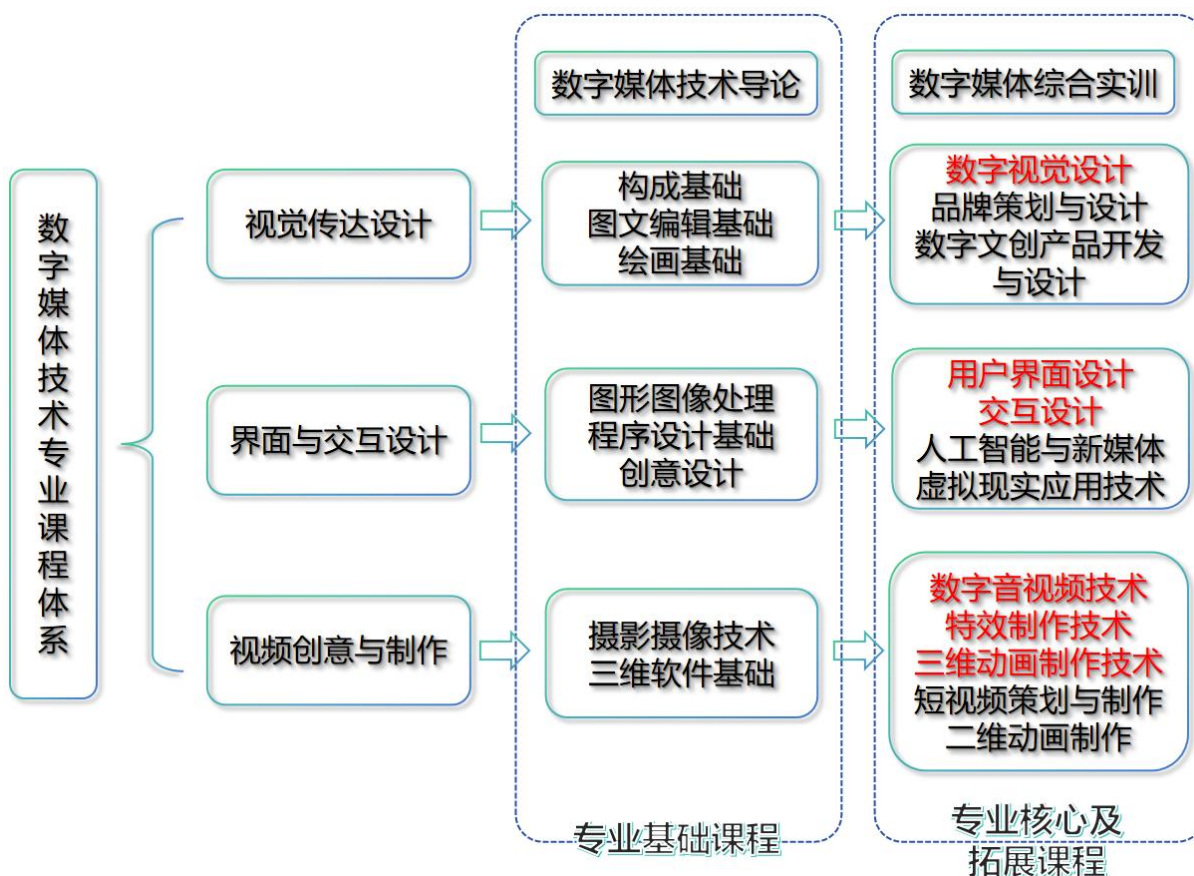
（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

1. 思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。通过大班授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测

试和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

(5) 考核方式：考试课

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

(3) 教学内容：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。系统阐述毛泽东思想的形成和发展、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(4) 教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学

采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想时代背景、新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会

主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

(5) 考核方式：考试课

4. 形势与政策教育（课程代码：9999990600，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，适时地进行形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情和党情。使大学生在新时代深化改革的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法分析形势，掌握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心。

(3) 课程内容：“形势与政策教育”课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(4) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时

开展考核评价与反馈。

(5) 考核方式：考查课

5. 军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，使学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生的国防意识，提高学生的综合国防素质。

(3) 教学内容：“军事理论”课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，以提升学生国防意识和军事素养为重点，引导学生理解国防内涵和国防历史，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势，同时凝练学院人才培养特色，全面提高学生的综合素质发展，实现学院人才培养目标。

(4) 教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术和慕课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

(5) 考核方式：考查课

6. 军事技能（课程代码：9999991220，3 周）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过军事技能训练，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：“军事技能”以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，熟知战备规定，紧急集合，徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

(4) 教学要求：本课程以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

(5) 考核方式：考查课

7. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引导学生牢固树立“大安

全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

（3）课程内容：“国家安全教育”课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程采用“案例分析法”解析国际安全热点事件，实施“任务驱动法”完成国家安全实践任务，引导学生把握总体国家安全观，增强国家安全意识。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

8. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

(3) 课程内容：“中华民族共同体概论”课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；文明初现与中华民族起源（史前时期）；天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）；华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）；中华一家与中华民族格局底定（清前中期）；民族危亡与中华民族意识觉醒（1840—1919）；先锋队与中华民族独立解放（1919—1949）；新中国与中华民族新纪元（1949—2012）；新时代与中华民族共同体建设（2012—）；文明新路与人命运共同体。

(4) 教学要求：本课程采用“理论+实践”双模块结构，引导学生树立正确的中华民族历史观，自觉担当起中华民族伟大复兴的青年使命。结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。采用“案例分析法”分析中华民族共同

体的丰富内涵和实践要求，开展“民族故事我来讲”主题实践活动。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

9. 职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，为后续专业学习奠定职业发展基石。

（3）课程内容：“职场通用英语”课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为坚实基础，与本科教育阶段的英语课程紧密衔接，旨在系统培养学生的英语学习与应用能力，为其未来的持续学习和终身发展奠定坚实的英语基础。学生将全面掌握英语语音、词汇、语法、语篇及语用等核心知识，具备熟练的英语听、说、读、看、写、译等综合能力，并能够灵活运用体态语言和多媒体手段，根据具体语境采取恰当策略，准确理解和有效表达口头及书面话语的深层意义，从而能够胜任日常生活和职场情境中的各类沟通任务。课程分为 12 个单元，主要从校园生活、社会问题、人生规划、求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达，帮助学生规划职场，规划未来，确定人生的发展方向。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，教学方法创新实践，融合案例分析、角色扮演等多元模式，全面

提升职场英语沟通能力。考核评价全面细致，结合项目作业、口语测试及职场情境模拟，准确评估学生职场英语应用水平，为后续专业学习助力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10. 信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：“信息技术”课程包括基础模块和拓展模块。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动研讨等多元化教学模式。通过多种形式对学生的知识掌握程度、实践能力和创新思维进行全面考核。

（5）考核方式：考试课

11. 人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，激发学生对人工智能的兴趣，提高学生对 AI 的认识，培养学生的创新思维，鼓励学生探索人工智能的新应用领域。培养学生具有精益求精、严谨、刻苦钻研的品质。

(3) 教学内容：“人工智能技术与应用”课程全面涵盖人工智能的起源与发展历程、核心原理及其在实际领域中的广泛应用。课程将深入剖析人工智能的技术基础，同时着重探讨 AI 如何有效辅助科研过程，具体包括确定研究课题的方向与思路、高效搜集并整理相关资料、撰写规范且深入的实践报告，以及制作专业且富有表现力的 PPT 展示材料。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

12. 体育（课程代码：9999991140，108 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。实现高等职业院校公共体育课程立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业的目标定位，具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力。

(3) 教学内容：“体育”课程以学生为主体，实现在校期间掌握篮球、足球、乒乓球等两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的

基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

(4) 教学要求：本课程在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；重视安全教育，加强预防措施。

(5) 考核方式：考试课

13. 劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(3) 课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(4) 教学要求：本课程“网课+面授”的授课方式，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

14. 心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理

健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：“心理健康教育”课程是一门集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”贴近学生生活的教学主题，汲取中华文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，注重培养学生实际应用能力。

（5）考核方式：考查课

15. 职业生涯与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展

的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，初步形成职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：“职业生涯与发展规划”课程系统地讲解职业生涯规划的基本理论等内容，让学生掌握生涯规划的基本方法与工具，不同职业的发展路径、行业趋势以及就业市场动态等信息，拓宽学生职业视野。通过自我评估等活动帮助学生建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学主渠道作用，结合专业属性、特点与职业发展需求；针对性设计教学活动及教学案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等多元模式，结合职业测评工具，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力，增强课堂互动性与趣味性。借助“学职平台”等专业化学习资源，开展线上测评、职业信息查询等教学活动。考核评价采用过程性考核与学期末考核相结合的方式，从多维度评估学生学习效果，促进学生全面发展。

（5）考核方式：考查课

16. 就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的人生

观、价值观和就业观,使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系;让学生清晰了解就业形势,精准把握学习与工作、学校与职场的差异,顺利实现生涯角色的转换;掌握职业前景和入职规范,提升通用技能、求职技能以及心理调适能力,实现对求职过程的有效管理。

(3) 教学内容:“就业指导”课程通过讲解当前就业形势与政策,剖析学习和工作、学校和职场在环境、目标、评价体系等方面的差异,引导学生进行角色转变。利用各渠道、多手段的形式对就业信息进行搜集,结合实际案例展开就业信息的解读与甄别,通过模拟面试,撰写求职简历,职场礼仪训练等,使学生掌握求职技能。

(4) 教学要求:以专业特性为锚点,解析就业形势与行业发展趋势,系统讲解求职就业全流程。融合政策解读、案例剖析、模拟面试、小组研讨,同步开展岗位适配测评与就业技能实操训练,将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程,强化学生求职实战能力,培育理性就业观、择业观与价值观。联动“学职平台”“24365就业服务平台”等资源,构建线上线下融合的教学场景,实时对接就业资讯与岗位信息。考核评价采取过程性考核与学期末考核相结合方式,科学量化学习成效,推动学生就业素养全面进阶。

(5) 考核方式:考查课

17. 创新创业教育(课程代码:9999990500,16学时)

(1) 课程性质:必修课

(2) 课程目标:通过课程学习,培养学生创新创业能力,使学生具有创业精神和团队精神,提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力,以及创业竞赛水平,成为能够直接独立地开拓事业,将知识和技术转化为社会生产力

的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

(3) 教学内容：“创新创业教育”课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、创青春、等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

(4) 教学要求：本课程旨在提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

(5) 考核方式：考查课

18. 新青年学党史（课程代码：777777w223，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，将党史作为大学生思想政治教育的重要内容，内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

(3) 课程内容：“新青年学党史”课程记录了从中国共产党的

创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。

（4）教学要求：本课程按“重大事件—精神谱系—青年担当”三大模块编排，采用“问题链教学”破解历史虚无主义认知误区，课程成绩按照视频学习任务 and 党史闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

19. 新中国史（课程代码：777777w224，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以中国特色社会主义的奠基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次展现新中国发展的光辉历程，突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化强国的伟大实践中建功立业。

（3）教学内容：“新中国史”课程主要讲授新中国成立以来中国社会发展的历史，特别是全国各族人民在中国共产党的领导下，探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义，为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗的历史。教学内容按照时间发展脉络，包含了新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放和中国特色社会主义的开创、中国特色社会主义的跨世纪发展、新世纪新阶段中国特色社会主义的坚持和发展、中国特色社会主义进入新时代和开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

（4）教学要求：本课程以新中国成立以来历史发展为主线，聚焦关键事件，通过案例导学，生动还原新中国以来的各领域发展状

况，特别是探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义的丰富实践。
课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

20. 新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章。

(3) 课程内容：“新时代交通强国战略”课程落实加快建设“交通强国”要求，讲述了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌。包含：从交通大国向交通强国迈进的交通；便捷高效的交通；开放融合的交通；智慧创新的交通；赞中华大美交通。

(4) 教学要求：本课程按“政策解读—技术前沿—职业素养”三大模块编排，课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

21. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在服务交通强国文化建设目标，立足交通院校办学特色，汇聚传播交通运输正能量，多载体讲好交通故事，推进优秀交通文化传承创新，引导学生传承工匠精神，提升学生投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

(3) 课程内容：“交通文化与交通工匠”课程通过对交通文化

历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社会发展的辉煌历程，引导学生了解交通文化的内涵、历史沉淀和现代发展。

（4）教学要求：本课程按照学、思、践、悟四种方式融合线下、线上课程内容，思考交通历史的当代价值，思考交通文化对社会发展的影响，思考交通工匠精神的意义。实地考察交通历史遗迹、探访交通工匠、感悟智慧交通的创造性等，亲身体验交通文化的魅力，提升综合素质。将交通文化的精髓和工匠精神的真谛内化为自身的素养，在交通强国建设的新征程中，交出青年人的青春答卷。

（5）考核方式：考查课

22. 交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，回应了当代交通教育必须面对的重大课题：如何以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，引领学生坚定“四个自信”，深入理解交通发展的历史使命、时代内涵和战略定位。

（3）教学内容：“交通史话”课程通过“历史叙事+价值引领”的双维架构，将交通发展史升华为中华民族交通奋斗史，实现知识传授与价值引领的统一，为培养新时代交通领域技术技能人才提供兼具学术深度与育人温度的课堂内容。以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，注重交通技术突破与社会文化发展的双重阐释。以

两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，展现交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。

（4）教学要求：本课程以时间为主线，聚焦关键事件，通过详实史料与案例导学，生动还原交通发展历史，课程成绩按照视频学习任务 and 闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

23. 经典诵读（课程代码：7777770100，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化。

（3）教学内容：“经典诵读”课程重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

24. 传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在向学生传承传统木工技艺，培养学生的动手操作能力，进一步提升审美鉴赏力和创造力。能够掌握如何使用各种相关工具，学会如何将一块普通的木头转化为一件木工作品，培养学生的工匠精神。

(3) 课程内容：“传统木工”课程涵盖木工基础、工具使用、木艺设计、实践操作等，包含从基础的木工知识到制作技巧，旨在激发学生对传统手工艺的兴趣和热爱，让学生在实践中学习和成长。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定。

(5) 考核方式：考查课

25. 生态文明——撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，让学生熟知推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。

(3) 教学内容：“生态文明——撑起美丽中国梦”课程讲授工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

26. 数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握人工智能、大数据等核心技术原理，理解其与行业场景的融合路径；形成对技术发展的批判性思维，平衡创新驱动与风险防控意识；提高学生的国际化视野。

(3) 教学内容：“数字时代的智能技术”课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能(AI)的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于AI的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中AI技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

27. 大学数学（课程代码：7777777002，32学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，拓展学生数学思维，提升数学素养及跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理、问题解决及数学建模能力。

(3) 教学内容：“大学数学”课程旨在深入系统学习数学基础理论与应用技能。课程内容涵盖数学分析、代数、几何等核心领域，理论讲授与实例演练相结合的方式，讲解数学转化与应用。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

28. 前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，培养学生的科学思维和跨学科应用素养，培养学生的物理问题认知和解决机械物理等基础问题的能力。

(3) 教学内容：“前进中的物理与人类文明”课程旨在引领学生从物理学的起源出发，从通俗的角度讲解了物理学中若干重大问题，包括电磁场、现代光技术、磁学基础、量子力学与量子信息学、狭义相对论、固体物理基础与现代科技、夸克、粒子物理及粒子实验简介、磁性材料中的磁畴、实验与物理学发展以及新能源与物理。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

29. 化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，为学生提供系统而深入的化学知识学习体验培养学生的科学思维方式和跨学科应用能力。

(3) 教学内容：“化学与人类”课程介绍了化学在人类的生存、发展中的重要地位以及提高人类生活质量做出的贡献，帮助学生对化学中的一些基本原理和知识产生进一步的了解和认识。此外也提供了一些易燃易爆及有毒物质的知识，只有掌握了它们的规律才能防患于未然。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

30. 地理（课程代码：7777777004，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生具备地理基础理论知识。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

(3) 教学内容：“地理”课程旨在拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。通过系统的理论讲授、案例分析、实地考察等多种教学方式，引导学生探索地理科学的奥秘，为未来的学术研究、职业规划及终身学习奠定坚实的基础。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

31. 中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，开展中国工笔画线描实践，使学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。

(3) 课程内容：“中国画”课程重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

(5) 考核方式：考查课

32. 书法（课程代码：7777777330，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。

(3) 课程内容：“书法”课程通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

(5) 考核方式：考查课

33. 传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理。

(3) 教学内容：“传统图案”课程以我国传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，运用案例剖析、实

操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

34. 民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，传承民间工艺精髓，培养学生审美情趣与手工技艺，弘扬传统文化。

（3）课程内容：“民间工艺”课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作、创新设计等多个方面。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考查学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

35. 中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。

（3）教学内容：“中国戏曲”课程重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。

（4）教学要求：本课程教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

36. 中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品。

（3）教学内容：“中国近代歌曲合唱与指挥”旨在使学生提高演唱多声部合唱作品的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉。

（4）教学要求：本课程教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

37. 非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。

（3）课程内容：“非遗文化欣赏”课程涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画和传统木工四个模块。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓，从课程非物质文化遗产的概述、分类、保护原则、传承方式以及具体案例分析等多个方面。通过理论讲解与实践操作相结合的方式，让学生全面了解非遗文化的魅力与独特之处。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的

方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

38. 美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念。

(3) 教学内容：“美术欣赏”课程内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容，提升学生美术作品鉴赏能力。

(4) 教学要求：本课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

(5) 考核方式：考查课

39. 音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

(3) 教学内容：“音乐欣赏”课程内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。

(4) 教学要求：本课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂

发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

(5) 考核方式：考查课

40. 传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

(3) 教学内容：“传统文化与现代经营管理”课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

41. 文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生接受艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。

(3) 教学内容：“文学欣赏”课程通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文

化自信。

(4) 教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法，激发审美感知；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

(5) 考核方式：考查课

42. 公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，教会学生掌握应用文写作规范，提高学生公文写作的文字表达能力。

(3) 教学内容：“公文写作规范”课程内容涵盖通知、报告、计划等文书写作，注重实战演练。

(4) 教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用案例教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、随堂应用文作品与期末主题大作业，全面考量应用文写作能力。

(5) 考核方式：考查课

43. 大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：强化阅读与鉴赏能力，深入理解文学经典与文化内涵。提高写作与表达能力，掌握实用文体的规范与技巧。培养批判性思维，增强语言逻辑与文化自信。

(3) 教学内容：经典文本解析：精选古今中外文学名篇，探讨主题思想、语言艺术及社会价值。写作技能训练：涵盖议论文、应用

文等文体写作，注重逻辑结构与语言表达。语言实践拓展：通过演讲、辩论等活动，提升口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程安排在第五学期，教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、课程报告与期末大作业，全面考量语文能力。

（5）考核方式：考查课

44. 团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生掌握团队协作的核心技能，培养领导力与组织协调能力，为未来职业发展奠定基础。

（3）教学内容：“团队管理”课程围绕项目或工作团队在管理过程中的理论基础、实践技能、案例分析、模拟演练四个方面内容递进式进行讲授。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45. 商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养跨文化沟通能力与商业伦理意识，为未来职业发展提供文化视角支撑。

（3）教学内容：“商业文化”课程以商业文化的定义、要素及

全球化背景下的发展趋势为切入点，通过区域商业文化比较、企业文化与品牌塑造、商业伦理与社会责任和案例研讨进行理论与实践相结合的教学。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能。增强安全生产意识，严格遵守安全规范，有效预防和控制安全事故的发生。提升在安全生产中的实际操作能力，能够迅速、有效地应对各类突发情况。

（3）教学内容：“安全生产教育”课程专注于提升学生安全生产意识与技能的实用性课程。通过系统的理论讲解、实例分析和实践操作，旨在帮助学生全面掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能，确保员工在工作中能够严格遵守安全规范，有效预防和控制各类安全事故的发生。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47. 企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，提升学生个人职业素养，包括职业道德、职业态度、职业技能等。教会学生如何根据企业文化要求，调整个人行为，促进个人与企业和谐发展。为职业生涯的长远发展奠定坚实基础，提升职场竞争力。

(3) 教学内容：“企业文化与职业素养”课程旨在提升职场人士对企业文化的理解力与职业素养，通过深入剖析企业文化的内涵、特点及其对职场发展的重要性，结合职业素养的全面提升，帮助学生更好地融入企业环境，促进个人职业成长与企业发展和谐统一。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

48. 商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生能够深入理解并掌握在商务活动过程中所必需的礼仪知识，从而在实际的商业交流和工作中表现出专业和得体的行为。

(3) 教学内容：“商务礼仪”课程的教学内容涵盖商务沟通技巧、会议礼仪、着装规范、商务邮件和信函的格式与礼节，以及如何在不同文化背景下进行有效的商务交流。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

49. 创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握创新思维的核心理念和方法技巧，具备创新思维能力。提升观察力、想象力、联想力等创新基础能力，为创新实践提供有力支持。增强创新意识和创新精神，敢于尝试新事物，勇于挑战传统观念。为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础，提升竞争力。

（3）教学内容：课程通过系统的理论讲解与实践案例分析，引导学生掌握创新思维的核心理念、方法技巧，以及在实际问题中的应用，为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50. 健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握健康的基本知识和技能，具备自我保健的能力。树立正确的健康观念，形成良好的卫生习惯和生活方式。提高心理素质和应对压力的能力，保持身心健康。为未来的学习和生活奠定坚实的健康基础。

（3）教学内容：“健康教育”课程旨在全面提升学生健康素养与自我保健能力的专业教育课程。通过系统的教学安排和科学的实践指导，帮助学生掌握健康的基本知识、技能和行为方式，培养健康的生活方式和良好的卫生习惯，为终身健康奠定坚实基础。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

51. 沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在全面提升学生的沟通交流和语言表达艺术。课程将理论与实践紧密结合，通过系统化、结构化的教学，引领学生掌握有效沟通的核心秘诀与实战技巧，助力他们在各类场合中自信、精准地展现自我。

(3) 教学内容：“沟通与表达”课程内容丰富全面，涵盖沟通的基础理论框架、倾听与反馈的深奥艺术、口头与书面表达的精炼技巧，以及非言语沟通的微妙作用。学生将深入学习如何构建逻辑清晰的沟通框架，如何运用恰到好处的语言和语气传递信息，如何在多变情境中灵活应对、游刃有余，以及如何利用非语言信号增强沟通的感染力和说服力。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

52. 个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，提升学生独立进行个人形象设计的能力，无论是在职场、社交还是日常生活中，都能以得体的形象

展现自我，提升自信与魅力。

(3) 教学内容：“个人形象设计”课程内容涵盖形象设计的基本原理、色彩搭配技巧、服饰风格选择、妆容与发型设计，以及仪态与气质培养等多个方面。通过系统的学习，学生将深入了解自身特点，如肤色、体型、气质等，并学会如何根据这些特点进行个性化的形象设计。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

(三) 专业课程

1. 专业基础课程

1.1 数字媒体技术导论（5102041243，30 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：音频、图形图像、动画、视频等多种媒体元素进行整合的技术，包括媒体同步播放、格式兼容处理以及多媒体项目的打包与发布。

(3) 对应的典型工作任务：介绍 Audacity 或 Adobe Audition 等音频软件的采集、编辑、音频格式转换等技术；了解运用 Photoshop、Illustrator 等软件，对图片进行裁剪、调色、修复、特效添加等操作；了解 Animate、Blender 或 3ds Max 等软件技术，了解二维或三维动画的角色设计、场景搭建、动画关键帧设置及渲染输出；了解 Premiere、AfterEffects 等软件的应用，对拍摄的视频进行剪辑、添加转场特效、字幕制作与合成进行基础认知。

(4) 课程目标：掌握数字媒体技术的基础理论知识，包括音频、图像、动画、视频等媒体的基本概念、原理及特性；掌握计算机对多种媒体进行整合的处理技术，掌握至少一款主流多媒体软件的基本使用；培养学生的多媒体综合设计思维，提升对多种媒体素材的审美与创意能力；培养数字媒体技术与实际需求相结合的能力。

(5) 主要内容：讲授数字媒体技术的概念、特点、发展历程，剖析数字媒体技术在现代社会中的重要地位与作用，展示多媒体技术在生活中的应用。讲解音频、图像、动画、视频等媒体的基本概念、分类、数据格式。学习如何将音频、图像、动画、视频等多种媒体元素进行整合。通过案例分析与创作实践，提升学生对多媒体素材的审美能力，激发学生的创意灵感，培养多媒体综合设计思维，树立正确的价值观和社会责任感。

(6) 教学要求：采用“理论讲解+实操演示+项目实践”的混合教学模式，在数字媒体选用内容全面、案例丰富、紧跟技术发展的教材作为主教材，并提供相关的学术论文、行业报告、优秀多媒体作品案例集等参考资料，拓宽学生知识面。配备高性能计算机、专业音频视频采集设备等硬件设施，安装主流多媒体制作软件，保障教学与实践顺利开展。

(7) 考核方式：考查课

1.2 构成基础（5102041242，30 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：素描手绘、三大构成、基础图案设计、装饰画绘制等。

(3) 对应的典型工作任务：通过点、线、面的组合，研究图形

的视觉效果，包括对称、平衡、节奏、韵律等构成原理，以及色彩搭配和空间布局；研究色彩的属性、色彩的搭配法则、色彩的心理效应以及色彩在不同设计领域的应用；探索三维空间中的形态、结构和材料的组合方式，包括几何体的组合、空间的划分、材料的质感与肌理等。

（4）课程目标：使学生掌握平面构成的基本理论和方法，培养学生点、线、面的构成能力；掌握平面构成的要素、规律、形式法则，提高造型的感受能力和审美能力；培养学生创新思维和设计思维，建立和引进现代设计的观念和意识，为今后进行平面设计打下基础。培养学生的文化自信，引导学生在设计中传承和弘扬中华优秀传统文化。

（5）主要内容：讲授构成造型及色彩形式美的构成原理，构成基础的基本规律和法则。重点是对平面构成与色彩构成的基本原理、造型与色彩体系的认识，对造型思维方法、配色方法及表现形式的构成训练，以及平面构成的基本要素，点、线、面的构成及其形式法则。引导学生将构成的观念、方法运用到视觉传达专业的各项设计中，提高审美、创新及实践动手能力，启迪学生创意思维灵感，为以后的创新设计完成构思和表达设计方案打下扎实的基础。

（6）教学要求：课程采用理论讲解与实践操作相结合的方式，通过案例教学、项目驱动等方法学会将平面、色彩、立体等构成知识综合运用到实际设计项目中。注重基础训练，强调对点、线、面、色彩、空间等基本元素的系统训练，培养学生的造型能力和审美素养。

（7）考核方式：考试课

1.3 图形图像处理（5102041240，60 学时）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 涉及的主要技术领域：基于 Photoshop、Illustrator 软件的选区编辑、图像色彩调整、点阵绘画、图像修饰等核心技术。矢量绘图技术、图层混合模式与蒙版应用、文字特效设计等平面设计关键技术。

(3) 对应的典型工作任务：图像与矢量图形处理，利用 PS 选区 / 修复工具、AI 矢量工具完成图片抠图、瑕疵修复、图形绘制。平面设计实践，独立完成广告海报、宣传单页、卡片设计等，涵盖创意构思至软件实现全流程。特效与文字设计，制作 PS 图像特效、AI 文字特效，适配广告与新媒体需求。综合项目，整合 PS/AI 技术完成包装设计、网页元素设计等跨模块任务。

(4) 课程目标：掌握 PS/AI 核心功能，理解广告创意设计全流程。熟练运用 PS/AI 完成图像编辑、矢量绘图、特效制作，实现技术与审美的结合。培养工匠精神与文化自信，通过红色、传统文化题材设计强化社会责任感。

(5) 主要内容：软件基础，PS/AI 界面操作、文件管理、快捷键应用。核心技术，选区与色彩，PS 选区工具、色彩调整。矢量绘图，AI 钢笔工具、路径编辑、图形设计。图层与特效，PS 图层样式、蒙版应用；AI 混合模式与符号库。文字设计，PS/AI 文字特效、段落排版。综合项目，PS 图像修复、AI 标志设计、特效文字制作。广告海报、包装设计。

(6) 教学要求：理论讲授与上机实践结合，通过“讲授-演示-实操-指导”循环提升技能，每章节配备对应实训项目。机房配备 Photoshop CS6 以上版本的软件，满足每人一机实操环境。

(7) 考核方式：考试课

1.4 图文编辑基础（5102041253，36 学时）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 涉及的主要技术领域：本课程主要讲授 Adobe InDesign 软件的应用，涵盖排版设计、图形图像处理、文字样式编辑、页面布局优化、印刷输出设置等核心技术领域。涉及色彩模式转换、交互式文档创建、PDF 文件生成与预检等专业技能。

(3) 对应的典型工作任务：对应的典型工作任务包括图书、杂志、宣传册等印刷品的版面设计与排版；海报、宣传单页等平面广告的图文编排；电子书、交互式文档的设计与制作；以及文件的预检与输出，确保作品符合印刷与数字发布标准。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够熟练掌握 InDesign 软件操作，独立完成各类印刷品与数字文档的图文编辑与设计；培养审美能力与创意排版思维，使作品兼具实用性与艺术性；掌握印刷输出规范，保障设计成果精准落地，满足实际工作需求。树立艺术设计理念与工匠精神，注重作品细节与审美表达，培养耐心与专注力。

(5) 主要内容：课程内容从基础入门展开，讲解 InDesign 界面与基本操作，再深入至文字样式、段落格式、图形绘制与编辑；学习页面布局与文档管理，掌握表格制作、图表设计；探究色彩管理、图像置入与处理；进阶学习交互式文档创建、动画效果添加；最后学习文件预检、输出设置与印刷流程。

(6) 教学要求：教学过程中，采用理论讲解与实践操作结合的方式，通过案例分析、项目实训强化技能。学生需积极参与实践，完成课堂练习与课后作业，在实际项目中提升图文编辑能力，实现从理

论到实践的高效转化。注重过程性评价与结果性评价相结合，全面评估学生的学习效果与能力提升。

(7) 考核方式：考查课

1.5 摄影摄像技术（5102041244，36 学时）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 涉及的主要技术领域：摄影设备操作技术，数码相机参数调节、灯具 / 三脚架 / 稳定器的曝光与防抖应用。摄影创作技术，构图原理、光影控制、多场景拍摄技巧。数字影像处理技术，PS 基础修复、色彩优化、创意合成与特效制作。

(3) 对应的典型工作任务：设备调试与基础拍摄，根据场景调试相机参数，完成校园风景、静物等基础拍摄。主题场景创作，人物肖像、景物风光的构图与光线运用。商业广告摄影，吸光 / 反光物体布光、广告项目全流程协作。影像后期处理，PS 修复曝光 / 色彩问题、瑕疵去除，合成海报与特效制作。

(4) 课程目标：掌握摄影设备原理、光影构图理论及 PS 后期流程，明确摄影与后期协同逻辑。熟练使用相机及灯具，精准把控人物 / 景物 / 产品拍摄技巧，独立完成商业级影像优化。培养工匠精神、文化审美意识与团队协作能力。

(5) 主要内容：设备与光影，相机分类 / 参数联动、光线方向应用、灯具与三脚架操作。场景拍摄，人物摄影，构图技巧、眼神光引导。景物摄影，景深控制、天气光影处理。商业摄影，材质布光、透明物体透光表现。后期处理，PS 修复、色彩调整、创意合成。树立艺术设计理念与工匠精神，培养耐心与专注力。

(6) 教学要求：理论讲授与实操训练结合，通过 “讲解相机结

构-现场拆装设备-分组拍摄练习” 循环强化技能。配备数码相机、摄影灯具、三脚架、反光板等设备，建设专用摄影棚与多媒体后期处理机房。

(7) 考核方式：考查课

1.6 创意设计（5102041254，32 学时）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 涉及的主要技术领域：Adobe Photoshop 图像编辑、合成、特效制作、色彩校正等技术，用于处理与优化设计素材；Adobe Illustrator 图形绘制、图形编辑、字体设计、版式排版等功能，创作具有高清晰度与可缩放性的平面设计作品；即梦 SD 等人工智能软件辅助设计，视频剪辑软件。

(3) 对应的典型工作任务： 电商美工设计，人工智能辅助设计成套美工图；调研产品，设计产品效果图，创意构思，绘制设计草图，形成初步设计方案；海报设计、展板设计；人工智能综合软件辅助创意视频制作。

(4) 课程目标：掌握创意设计的基本理论与方法，熟悉创意策划流程，了解平面设计、UI 设计、插画设计等不同领域的设计特点与规范，掌握设计软件的基础操作知识。掌握运用设计软件将创意转化为可视化设计作品的技能，能够根据项目需求完成创意设计任务，并有效进行作品展示与沟通。具有团队协作精神、沟通表达能力以及严谨认真的工作态度和职业责任感。增强对民族文化的认同感和自豪感，培养文化创新意识和能力。

(5) 主要内容：讲授创意的概念、发展历程、基本原则与方法，创意的来源与激发方式。讲解创意策划的流程与方法，包括确

定主题、收集资料、分析市场需求等；教授设计调研的技巧，如问卷调查、访谈等，培养学生的调研与策划能力。学习手绘草图的基本技法，掌握线条运用、构图方式等，通过大量练习将创意转化为初步设计草图，培养学生的创意表达能力。平面设计、UI 设计、插画设计等不同领域可以综合完成从创意构思到作品制作的全过程。

（6）教学要求：采用项目教学法，以实际创意设计项目贯穿教学过程，让学生在实践中学；运用案例教学法，通过分析优秀创意设计案例，引导学生学习设计思路与方法；结合小组合作学习，培养学生的团队协作能力。引导学生在创意设计中注重对中华优秀传统文化的传承与创新，鼓励他们将传统文化元素与现代设计理念相结合，设计出具有文化内涵和民族特色的作品。

（7）考核方式：考查课

1.7 三维软件基础（5102041224，32 学时）

（1）课程性质：必修课。

（2）涉及的主要技术领域：涉及的主要技术领域包括建模、材质纹理、灯光渲染、动画及交互设计领域。通过几何、多边形、样条线等建模技术构建三维模型；利用材质设置与纹理映射赋予模型真实质感；借助不同类型灯光和渲染器营造光影效果，为数字媒体创作奠定技术基础。

（3）对应的典型工作任务：创建游戏角色、道具、场景等模型；在设计中创建建筑物的外观和内部结构模型；对已创建的模型进行细节调整和优化；使用建模工具进行布尔运算、变形、雕刻等操作，丰富模型的细节；为三维模型赋予不同的材质类型，调整材质的参数；不同类型的灯光设置，灯光的位置、强度、颜色、阴影类型等参数。

(4) 课程目标：掌握三维软件基础理论知识，理解建模、材质纹理、灯光渲染的基本概念与原理；熟练运用三维软件完成基础建模任务，掌握几何建模、多边形建模、样条线建模等方法；具备独立完成材质纹理处理、灯光渲染设置及动画制作的能力，熟练调整材质参数、布置灯光效果；培养三维设计思维与审美能力，能够从艺术与技术结合的角度，提升数字媒体创作的艺术表现力；强化创新思维、职业素养与审美能力的培养。

(5) 主要内容：系统讲解 3ds Max 等主流三维软件的建模、材质纹理、灯光渲染、动画制作及交互设计的基础理论，剖析其在数字媒体项目中的应用，同时介绍常用三维软件功能架构与操作逻辑。技能训练上，涵盖多种建模方法实操，如几何建模、多边形建模等；深入学习材质参数调整、纹理映射，掌握不同类型灯光布置与渲染器设置。通过案例分析与项目实践，设置团队项目，强化学生在三维项目制作中分析解决技术难题的能力，以及团队协作与沟通能力。

(6) 教学要求：三维软件基础课程教学需以实践为导向，多维度保障教学质量。教学方法上，采用“理论+案例+实操”混合模式，讲解建模理论后，让学生在实践中掌握技能。推行分层教学，针对不同基础学生布置阶梯式任务，并开展小组协作学习，促进学生互助交流。教学资源方面配备高性能计算机、专业绘图显卡等硬件，安装 3ds Max 等主流三维软件。选用图文并茂、案例丰富的教材，提供行业优秀作品案例库、在线教程等拓展资料。教学过程中，教师教学案例与操作演示视频。后通过在线平台答疑，布置模型制作、动画设计等实践作业。

(7) 考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 数字视觉设计（5102041212，64 学时）

（1）课程性质：必修课。

（2）涉及的主要技术领域：本课程涉及视觉传达设计领域、数字图像处理技术领域、广告策划与设计领域、平面设计软件应用技术领域以领域。涵盖广告创意策划、图片素材采集与处理、文案撰写与排版、各类平面设计等技术内容，涉及 Photoshop、Illustrator 等视觉设计相关软件的技术应用。

（3）对应的典型工作任务：进行视觉传达设计调研与创意设计；编写文案，绘制图稿；整合设计素材，制作设计作品。

（4）课程目标：了解广告创意与策划的基本理论，掌握图片素材采集与处理、文案策划、广告字体与版式设计的专业知识，熟悉海报设计、VI 设计、插画设计、界面设计等的设计原则与方法。掌握独立完成视觉传达设计调研与创意设计的方法，能够灵活运用设计软件整合素材并制作高质量的设计作品。提升学生的审美能力、创新思维能力和团队协作能力，培养学生严谨认真的工作态度和在设计行业的职业认同感，使其具备良好的艺术修养和职业素养。培养学生的工匠精神，在设计过程中注重细节，追求完美。

（5）主要内容：讲授图片素材采集与设计的方法，训练软件基础操作、复杂功能应用、智能化设计流程。讲授海报、VI、插画等的设计方法。培养学生具备独立完成广告创意策划、图片设计处理、文案排版、视觉作品创作的能力，熟练掌握相关软件操作，提升学生在广告与视觉设计领域的审美能力、创新思维能力和实践操作能力，使学生能够将所学知识灵活运用到的实际项目中，为未来从事广告与视

觉设计工作奠定坚实基础，实现从理论学习到实践应用的能力跨越。

（6）教学要求：采用项目教学法、案例教学法、任务驱动法等多样化的教学方法，结合理论讲解与实践操作，以实际项目为载体，引导学生在实践中掌握知识和技能。

（7）考核方式：考试课

2.2 数字音视频技术（5102041226，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：音频处理与特效；视频编码与压缩；视频编辑与特效等。

（3）对应的典型工作任务：素材整理；视频剪辑；音频处理；特效制作与合成；调色与字幕添加；编码格式转换；输出与发布。

（4）课程目标：掌握数字音视频技术的基本原理，包括数字音频和视频的采样、量化、编码等基础知识；熟悉常见的数字音视频编码标准，如 MPEG 系列、H. 26x 系列以及 JPEG 标准等；了解数字音视频信号的传输、存储技术，以及相关设备的工作原理。通过实践操作，学生具备熟练运用专业软件进行数字音视频编辑、合成、特效制作的能力，如 Adobe Premiere、Audition 等；具备一定的项目策划与实施能力，能够根据实际需求完成小型数字音视频项目的创意设计、拍摄、后期制作及发布。作品中注重中国传统文化的传承和弘扬，增强民族自豪感。

（5）主要内容：介绍数字音频和视频的基本概念，剖析主流的数字音视频编码标准，分析不同编码标准的特点、应用场景及技术优势；探讨编码过程中的数据压缩原理，以及如何在保证音视频质量的前提下实现高效的数据压缩。讲解专业数字音视频编辑软件的使用方

法，通过实际案例，引导学生掌握视频节奏把控、音频与视频的同步处理等编辑要点。结合实际项目，让学生将所学知识应用于实践，组织学生进行项目展示与互评，促进经验交流和技术提升。

（6）教学要求：本课程以培养具备数字音视频领域综合实践能力的高素质技术技能人才为核心目标，行业发展需求与职业岗位能力为标准，制定相应的学习规划。考核形式采用实践项目和期末试卷相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考试课

2.3 用户界面设计（5102041220，72 学时）

（1）课程性质：必修课。

（2）涉及的主要技术领域：UI 设计基础理论与规范，视觉设计原理，设计原则；色彩理论；布局设计；图标与图形设计；跨平台设计规范；不同终端适配；用户界面实现与优化技术：界面开发与迭代，低保真到高保真原型制作流程，界面视觉还原技术。

（3）对应的典型工作任务：确定界面风格并设计产品界面原型。根据产品定位和用户需求，制定视觉风格，使用工具绘制原型图，验证设计方案；结合设计规范完成界面色彩设计、布局设计、控件设计；制作用户界面并改良界面交互行为及功能。基于原型实现高保真界面，通过用户测试发现交互问题，优化界面交互逻辑和用户体验。

（4）课程目标：掌握用户界面设计的核心理论，理解不同平台的设计规范与技术实现差异。能独立完成从需求分析到高保真原型设计的全流程工作。具备对形状工具（椭圆）设计重组，并制作矢量图形按钮的能力。熟练使用主流设计工具实现界面视觉效果与交互逻辑。增强创新意识，能结合行业趋势设计符合时代需求的界面。培养

对中国形象艺术设计的认识，传达中国传统文化，在设计中引入文化精髓。增强团队协作意识，在设计内涵中凸显爱国情怀，作品充满正能量。

（5）主要内容：了解界面设计的概念、原则及发展趋势。界面设计的视觉风格与布局。掌握图标设计的原则与方法。移动端和网页端界面设计的规范及方法。图像处理等软件在界面设计中的技术应用。

（6）教学要求：本课程是使学生了解用户界面设计的基本概念、原理和设计制作方法。主要包括 UI 图标、界面的设计和制作以及对用户界面设计的研究等内容，具体内容为按钮旋钮的设计、图标的设计、扁平化风格设计、写实风格设计、iOS 风格设计等内容。在课程中参照社会主义核心价值观，教师要引导学生培养学生对新技术、新工具的学习能力，树立终身学习的理念。

（7）考核方式：考试课

2.4 特效制作技术（5102041228，72 学时）

（1）课程性质：必修课。

（2）涉及的主要技术领域：数字图像处理技术，色彩校正、抠像合成、动态跟踪等；视觉特效生成技术，粒子系统、流体模拟、火焰 / 烟雾 / 爆炸特效制作；特效合成与渲染技术，多层合成、光影匹配、后期调色等。

（3）对应的典型工作任务：进行特效创意与策划。对接客户需求，分析项目风格，完成特效方案设计与创意提案；编写分镜脚本与动态分镜，规划特效镜头的运动轨迹、视觉元素呈现方式；制定特效制作预算与时间计划，协调团队资源，建立项目资产库。制作音、视

频特效和场景过渡特效。运用抠像技术，提取实拍素材；设计多样化转场特效，根据内容情感变化调整转场时长与视觉强度，确保镜头衔接流畅自然；进行后期合成和影像编辑，为电影、电视剧设计片头片尾、场景特效。运用动态跟踪技术匹配 CG 元素与实拍镜头的运动轨迹。在 AE 中进行多轨道素材叠加，通过色彩匹配统一不同拍摄场景的光影色调，添加环境雾效、镜头光晕增强画面层次感。

（4）课程目标：掌握视觉特效的基础理论，理解影视 / 游戏特效的制作流程；熟悉主流特效软件的核心功能模块。能独立完成二维 / 三维特效元素的设计与制作；能够利用 AI 深度学习算法生成风格化的艺术作品；能根据项目需求设计动态图形动画（如片头、广告包装）；能协作完成中小型特效项目。培养视觉审美能力与创意表达能力；强化职业规范意识；提升团队协作能力与抗压能力。

（5）主要内容：了解音视频后期特效合成的概念和工作原理。能够进行文字、图形图像、动画、音视频的特效制作与合成。掌握特效制作软件中运动跟踪等实用技术的方法和技巧。掌握主流特效制作软件的应用技术。

（6）教学要求：本课程是一门实践性、应用性强的专业课程。在已掌握图形图像处理、摄影摄像技术等方面的专业基础理论知识，能够根据需求分析进行素材的采集、整理和加工，具有一定的创意策划能力的基础上，进行的视频后期特效制作技术的课程。旨在培养具备扎实理论基础和高效实践技能的特效制作人才，以满足影视、动画、游戏、广告、新媒体等领域对特效制作专业人才的需求。学生能够掌握特效制作的核心技术，具备独立完成视频的特效创意与策划，音、视频特效和场景过渡特效，后期合成和影像编辑制作的能力，并为未

来的职业发展奠定坚实基础。

(7) 考核方式：考试课

2.5 三维动画制作技术（5102041227，72 学时）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 涉及的主要技术领域：三维动画制作技术课程主要涉及建模技术、材质与纹理、动画制作、灯光与渲染技术、特效合成技术等领域。

(3) 对应的典型工作任务：依据设计创建并优化角色、场景和道具模型，通过材质与纹理绘制赋予模型真实质感；完成角色骨骼绑定，运用关键帧等技术制作流畅自然的动画；进行场景灯光布置，选择渲染器输出高质量画面；运用特效技术添加各类效果，并将动画、特效与背景合成。

(4) 课程目标：掌握建模、材质纹理、动画制作、灯光渲染及特效合成等核心技术理论，熟练运用三维软件完成模型创建优化、角色动画绑定、特效制作与场景渲染等典型工作任务；培养学生的三维动画创意设计思维与审美能力，提升项目实践中分析解决问题的能力，强化团队协作与沟通意识，使其具备从事数字媒体领域三维动画制作的专业素养与职业能力，注重培养学生的爱国情怀。

(5) 主要内容：系统讲解建模、材质纹理、动画制作、灯光渲染及特效合成的基础原理与应用逻辑；使用三维软件进行高精度角色、场景建模，通过材质与纹理设计实现逼真质感，运用骨骼绑定、关键帧动画等技术完成流畅动态表现；掌握灯光布置与渲染输出、特效制作与合成的全流程操作；以项目为导向，从创意构思到作品输出，培养学生综合运用知识与技能解决实际问题的能力。

(6) 教学要求：教学方法上，推行“案例教学+分层指导+项目驱动”模式，以行业真实案例贯穿教学，根据学生水平布置差异化任务，通过项目实践强化技能应用，教学资源方面，配备高性能图形工作站、三维软件，选用贴合行业需求的教材，并引入企业项目案例库、在线学习平台拓展学习资源，教学过程中，教师软件操作预演、课中实操一对一辅导、课后作业个性化反馈，全面评估学生专业能力与职业素养。

(7) 考核方式：考查课

2.6 交互设计（5102041213，64 学时）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 涉及的主要技术领域：用户研究，了解用户需求与行为，为设计提供依据；界面设计；设计操作流程，开发交互组件，运用动效提升用户体验；实现跨平台、响应式设计，与后端协作，确保产品功能与体验；熟练使用 Adobe 系列等专业设计软件，以及 Trello、Git 等协作管理工具。

(3) 对应的典型工作任务：设计调研方案，收集并分析用户数据，挖掘用户需求与痛点；确定设计风格，规划界面布局，使用原型工具创建交互原型；设计操作流程，开发交互组件，优化交互体验提升用户满意度；参与团队合作，制定项目计划，管理项目文档保障项目推进。

(4) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握交互设计理论、工具与行业规范，构建专业知识体系；具备用户研究、全流程设计、团队协作及问题解决能力，满足项目实践需求；同时培养创新思维、职业操守与审美素养，树立终身学习意识，努力成长为适应行业发展的

应用型交互设计人才。

（5）主要内容：了解交互设计的概念、方法及流程，理解用户体验设计，掌握产品需求分析、信息架构、流程图及交互设计稿的设计方法，了解主流交互设计软件的技术应用。

（6）教学要求：本课程以实训场地教学为主，着重锻炼学生的实操技能，系统且精炼地讲解理论知识，帮助学生理解理论在实际项目中的应用。考核形式过程性评价与终结性评价相结合的方式，综合检验学生对知识与技能的掌握程度，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.专业拓展课程

3.1 品牌策划与设计（5102041264，48 学时）

（1）课程性质：必修课.

（2）涉及的主要技术领域：品牌策划领域；视觉设计领域；数字媒体传播领域。

（3）对应的典型工作任务：品牌调研与分析；品牌策划方案制定；品牌视觉设计；品牌传播与推广。

（4）课程目标：掌握品牌策划的流程、方法和理论知识，熟悉市场调研的工具和技巧，了解品牌视觉设计的原则和规范，掌握独立开展品牌市场调研、分析市场数据并撰写调研报告的能力；能够制定切实可行的品牌策划方案，包括品牌定位、传播策略等；熟练运用设计软件完成品牌视觉元素设计和各类宣传物料制作；能运用数字媒体平台进行品牌传播与推广，并根据数据反馈调整策略。培养学生的文化自信，引导学生在品牌设计中传承和弘扬中华优秀传统文化。

(5) 主要内容：讲解品牌策划理论，剖析品牌概念、内涵，介绍策划流程，分析定位方法，融入思政案例增强文化自信；讲授市场调研方法原理及数据处理逻辑；阐释品牌策划方案各环节理论依据；说明品牌视觉设计原则与元素设计理论；剖析数字媒体传播原理。通过案例分析与模拟项目训练品牌策划方案撰写；开展品牌视觉元素设计实践；分析数字传播案例并模拟制定传播策略。让学生掌握品牌策划理论与市场调研、方案撰写等实践技能，提升分析、创新与实践能力，融入正向价值观，增强文化自信，实现理论到实践的转化，为职业发展奠基。

(6) 教学要求：采用项目驱动教学法，以实际品牌策划与设计项目贯穿整个教学过程，让学生在实践中学习和成长；运用案例教学法，分析大量成功与失败的品牌案例，引导学生思考和总结经验教训；结合小组合作学习，培养学生的团队协作能力和沟通能力，每个项目以小组形式开展，共同完成品牌策划与设计任务。

(7) 考核方式：考查课

3.2 人工智能与新媒体 (5102041265, 48 学时)

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：人工智能领域，涵盖机器学习算法应用、自然语言处理实现文本理解与生成、计算机视觉进行图像视频处理，以及数据收集分析与预处理；人工智能在新媒体中的应用技术领域；完成智能创作辅助。

(3) 对应的典型工作任务：数据处理分析，收集新媒体用户行为、内容数据，清洗预处理，挖掘用户偏好与行为规律；智能模型应用，搭建并优化推荐、分类等 AI 模型，应用于新媒体个性化推荐与

用户画像构建；内容创作编辑，策划撰写图文、视频脚本，完成图像视频后期处理与制作；平台运营推广，管理新媒体账号日常运营，通过营销手段提升平台曝光与用户黏性。

（4）课程目标：掌握人工智能核心技术（机器学习/自然语言处理/计算机视觉）与新媒体运营基础知识，理解技术融合应用逻辑。具备新媒体数据处理、AI 模型应用、内容创作编辑、平台运营推广及技术融合实践能力。培养创新思维与职业协作能力，强化信息安全、版权保护及用户隐私意识。

（5）主要内容：AI 基础技术：数据采集清洗、机器学习算法（分类/推荐）、自然语言处理（文本分析）、计算机视觉（图像识别）；新媒体技术：图文视频创作（设计/剪辑工具）、平台运营（账号定位/流量推广）、智能辅助工具（AIGC 图文生成）；融合应用：个性化推荐系统搭建、智能客服开发、内容合规检测。

（6）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.3 数字文创产品开发与设计（5102041266，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：文化元素数字化转化技术，传统符号矢量重构、文物级图像修复、3D 建模轻量化处理，支持文化故事的可视化叙事。商业落地支撑技术，电商视觉优化、短视频批量生产。技术、文化融合方法论，文化符号转译模型：掌握“提取-解构-重构”三步骤。数字设计伦理，理解文化元素合理使用边界、虚

拟文创产品的用户体验准则。

(3) 对应的典型工作任务：文化元素数字化采集与管理，提取地域文化素材，使用 PS 进行色彩校正与细节修复，按“纹样 / 器物 / 建筑”分类建档，提交含源文件的“文化元素资产包”。成果形式，分层 PSD 文件 + Excel 素材索引表。单媒介文创产品设计实战，静态类，国潮文创 T 恤图案设计，非遗主题书签排版。动态类，节气主题表情包制作，文化故事动画短片。商业转化与版权保护实操，为文创产品设计淘宝详情页。

(4) 课程目标：了解数字文创产品从“文化元素挖掘”到“商业落地”的全流程技术工具链。理解不同媒介文创产品的技术实现差异。具备技术实操能力，能独立使用 3 款以上设计软件完成指定文创任务。具备项目管理能力，在学习平台按阶段提交成果，标注版本迭代说明。具备创意转化能力，将抽象文化概念转化为可视化设计方案。在设计中主动挖掘地域文化内涵，避免文化符号堆砌式创作，培养文化深耕意识。通过学习平台微课自主掌握新工具，培养自主学习能力。在小组项目中使用平台共享空间实时同步进度，提升线上团队协作效率，培养数字协作素养。

(5) 主要内容：文化元素数字化入门，PS 修复老照片中的传统建筑，AI 描摹剪纸纹样并转化为可编辑矢量图。单媒介设计专项模块，国潮海报设计。文创产品包装设计。跨媒介综合项目模块，“非遗活化”全案设计，搜集素材，PS 绘制插画，设计电商主图与短视频脚本，剪映剪辑产品展示视频，符合平台 9:16 竖屏规范。

(6) 教学要求：学习平台发布分阶段工单，按“实操→反馈→迭代”模式推进。案例拆解工作，在平台解析优秀文创案例，重点分

析“文化元素→商业产品”的转化路径。

(7) 考核方式：考查课

3.4 移动端框架技术（5102041545，30 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：本课程涉及前端架构技术，HTML5、CSS3、JavaScript 等，用于构建移动端应用的用户界面；以及移动端框架，如 React Native、Flutter、Vue.js（移动端）等，如何应用于快速开发跨平台移动端应用等领域。

(3) 对应的典型工作任务：使用移动端框架开发跨平台的移动端应用；设计并实现应用的用户界面，确保良好的用户体验；进行单元测试、集成测试和性能测试，确保应用的稳定性和可靠性。

(4) 课程目标：本课程要求学生掌握移动端框架技术的基本原理、开发流程和关键技术；具有使用移动端框架进行应用开发、界面设计和性能优化的能力；并培养学生的创新思维、团队协作能力和问题解决能力。

(5) 主要内容：了解移动端框架的概念、特点和发展趋势；理解 HTML5、CSS3、JavaScript 等前端开发技术；掌握 React Native、Flutter 等主流移动端框架的使用方法，并熟悉性能优化的方法和调试工具的使用。

(6) 教学要求：注重理论知识的讲解，同时加强实践环节，让学生在实践中掌握技能，以实际移动端应用项目为载体，引导学生完

成从需求分析到应用开发的全过程，强调移动端框架技术的跨学科特性，培养学生综合运用多学科知识的能力。

(7) 考核方式：考查课

3.5 绘画基础（5102041210，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：美术的基础知识、透视、体面、空间的含义以及它们之间的关系。

(3) 对应的典型工作任务：角色设计、场景绘制、插画创作、概念设计等。

(4) 课程目标：本课程培养学生的美术欣赏能力和对美术基础知识、基础素描和色彩基础知识的认知。掌握基本的绘画技法，包括线条运用、形体塑造、明暗处理、色彩搭配等，通过绘画实践和艺术鉴赏，培养学生的艺术审美和造型能力，培养学生创新意识和独特的艺术风格，增强对美的感知和表达能力，为后续的专业创作打下坚实基础。

(5) 主要内容：素描基础训练，包括线条与造型，及线条的运用；掌握基本的几何体、静物、人物结构的绘制方法；学习色彩的三要素（色相、明度、纯度），掌握色彩的搭配和调和原理；练习快速捕捉物体或人物的形态和动态，提高绘画的速度和准确性。

(6) 教学要求：本课程侧重对学生绘画技能的训练，课程通过大量案例讲解和实操训练，使学生具有绘画的基本技能，为数字媒体技术专业中的角色设计、场景绘制、插画创作等任务提供坚实的基础。

(7) 考核方式：考查课

3.6 增强现实技术应用（5102041546，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：本课程涉及计算机视觉技术，用于识别现实场景中的物体、场景和标记等；整合多种传感器数据，以精准确定设备在空间中的位置和姿态；创建虚拟物体的三维模型；设计用户与增强现实系统之间自然、直观的交互方式等领域。

(3) 对应的典型工作任务：开发增强现实应用程序；创建虚拟物体与场景，构建三维虚拟模型，并设置其在增强现实环境中的行为和交互；优化系统性能，确保增强现实应用在不同设备上流畅运行，减少延迟和卡顿；对增强现实应用进行功能测试、兼容性测试等内容。

(4) 课程目标：课程旨在使学生掌握增强现实技术的基本原理、关键技术和开发流程；培养学生开发增强现实应用的能力，包括编程、建模、交互设计等；培养学生的创新思维、团队协作能力和问题解决能力。

(5) 主要内容：介绍增强现实的概念、发展历史、技术架构等；深入讲解计算机视觉、传感器融合、三维建模与渲染等核心技术；介绍常用的增强现实开发工具（如 Unity、Vuforia 等）和开发平台；通过实际案例分析，让学生了解增强现实技术在不同领域的应用。

(6) 教学要求：教学过程中，需采用理论与实践结合模式，通过案例教学、项目驱动等方式，让学生在实践中掌握技能。以实际项目为载体，引导学生完成从需求分析到应用开发的全过程。关注增强现实技术的最新发展，及时更新教学内容，拓展学生的知识面。

(7) 考核方式：考查课

3.7 程序设计基础（5102041544，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：编程语言，学习 Python、Java 等高级语言；开发工具，运用 PyCharm、Eclipse 等集成开发环境进行代码编写与调试；算法基础，学习基础算法，提升逻辑思维，为程序设计解决实际问题提供方法。

（3）对应的典型工作任务：开发环境搭建、基础代码实现、需求与算法设计、程序调试优化、团队协作开发、实战项目开发等。

（4）课程目标：通过课程的学习，掌握编程语言基础语法、数据结构与算法逻辑，理解模块化程序设计思想。具备基础代码编写、程序调试及简单软件开发能力，能运用编程工具解决实际问题。培养逻辑思维与创新意识，强化代码规范与团队协作能力，树立程序设计安全与伦理意识。

（5）主要内容：程序设计课程围绕软件开发核心技术，系统讲授编程语言、数据结构与算法；通过项目实战贯穿需求分析到部署全流程，培养代码规范、问题调试及团队协作能力，使学生掌握程序设计核心技能，胜任中小型软件项目开发与维护。

（6）教学要求：本课程以实训场地教学为主，着重锻炼学生的实操技能，系统且精炼地讲解理论知识，帮助学生理解理论在实际项目中的应用。考核形式过程性评价与终结性评价相结合的方式，综合检验学生对知识与技能的掌握程度，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.8 二维动画制作（5102041252，32 学时）

（1）课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：本课程涉及矢量图形绘制、动画补间、脚本编程、音频视频处理等技术领域。其中，矢量图形绘制是构建动画元素的基础；动画补间涵盖形状补间、动作补间，用于实现流畅的动画效果；编程则赋予动画交互性；音频视频处理能增强动画的视听表现力。

(3) 对应的典型工作任务：包括动画角色与场景设计、逐帧动画与补间动画制作、交互动画开发、动画合成与后期处理；运用矢量绘图工具完成角色设计；通过补间动画实现角色运动；利用脚本编程实现按钮交互功能；最后整合音频与动画输出成片。

(4) 课程目标：课程旨在使学生掌握 Animate 动画制作全流程技术，具备独立完成二维动画项目的能力。具体包括熟练运用绘图工具设计动画元素，灵活使用补间动画与脚本编程实现创意，能对动画进行后期优化与发布，并培养学生的动画艺术审美与创新思维。

(5) 主要内容：软件基础：工作界面设置，绘画基础训练，工具面板的绘图工具的使用，二维图形编辑，二维动画制作流程；文案编辑：角色与场景设计、分镜脚本创作；动画制作：制作形状补间动画、传统补间动画、引导层动画、遮罩动画、骨骼动画等动画；后期合成：动画剪辑、音效处理、特效合成；综合项目：学生将分组完成完整的二维动画项目，综合运用所学知识与技能，从项目策划、分工协作到最终作品输出，全面提升实战能力。

(6) 教学要求：教学过程中，需采用理论与实践结合模式，通过案例教学、项目驱动等方式，提升学生动手能力。考核采用过程性评价与项目成果评价相结合，全面评估学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

3.9 游戏设计与制作（5102041559，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：游戏引擎技术：如 Unity、Unreal Engine 等，用于构建游戏框架、实现游戏逻辑和渲染效果；图形设计与动画制作：包括角色设计、场景设计、UI 设计等，以及动画制作，如骨骼动画、粒子特效等；音频处理：涉及游戏音效、背景音乐的录制、编辑和整合，以增强游戏的沉浸感；游戏测试与优化：包括性能测试、功能测试、用户体验测试等，以及对游戏性能和体验的优化等领域。

(3) 对应的典型工作任务：游戏策划、游戏编程、美术设计、制作动画和特效、游戏测试、优化游戏性能和用户体验等工作任务。

(4) 课程目标：使学生掌握游戏设计与制作的基本理论、技术和工具；培养学生的游戏策划、编程、美术设计、音效制作和测试等综合技能；培养学生的创新思维、团队协作能力和项目管理能力。

(5) 主要内容：掌握游戏设计基础知识，包括游戏设计的基本概念、原理和方法，包括游戏类型、玩法设计、剧情设计等；了解游戏编程的基础知识，如数据结构、算法、面向对象编程等，以及游戏

引擎的使用。熟悉角色设计、场景设计、UI 设计等美术知识，以及游戏测试的方法和流程。

（6）教学要求：注重理论知识的讲解，同时加强实践环节，让学生在实践中掌握技能；运用项目驱动教学，以实际游戏项目为载体，引导学生完成从策划到开发的全过程。鼓励学生团队合作，培养团队协作精神和创新能力。关注游戏行业的最新发展，及时更新教学内容，拓展学生的知识面。

（7）考核方式：考查课

3.10 数字创意类岗位实战（5102041557，64 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：主要针对数字媒体专业合作企业对应的三大类岗位方向，包括视觉传达方向、电商视觉营销方向，数字媒体设计制作方向的实战项目展开。

（3）对应的典型工作任务：企业视觉形象设计、品牌与传播设计、广告设计、包装设计等；电商产品拍摄、视频编辑、产品图片处理与编辑、店铺页面设计等；涵盖多媒体视觉传播设计、动态影像设计、影音剪辑与特效编辑、影视广告制作等内容。

（4）课程目标：熟练掌握摄影摄像技术、计算机辅助设计软件，学习产品文案策划的方法，具备电商视觉营销的能力，能够为电商平台设计吸引人的视觉内容；具有多媒体视觉传播设计、动态影像设计、影音剪辑与特效编辑、影视广告制作等内容的能力。

（5）主要内容：进行产品展示的图片及短视频拍摄，制作产品宣传文案策划，电商视觉营销，设计电商平台的视觉内容，同时涵盖多媒体视觉传播设计、动态影像设计、影音剪辑与特效编辑、影视广

告制作等内容的实战项目。

(6) 教学要求：本课程以数字媒体技术专业真实的企业岗位工作案例为实战项目，围绕视觉传达方向、电商视觉营销方向，数字媒体设计方向等内容锻炼学生的实践能力。要求专任教师能与企业教师共同制定教学任务和考核标准，注重实践技能与专业知识的融合。

(7) 考核方式：考查课

3.11 短视频策划与制作（5102041554，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：策划短视频的主题、内容和形式，撰写脚本；运用创意和创新思维，打造独特的短视频概念，如剧情反转、特效创意展示等，提升视频的吸引力和传播力。

(3) 对应的典型工作任务：精通Premiere Pro、剪映等剪辑软件，进行素材剪辑、拼接、调整节奏；运用各种转场效果，实现场景之间的自然过渡，提升视频的视觉效果；利用音频处理软件对录制的音频进行降噪、混音、添加特效，提升音频质量，增强视频的感染力；通过色彩校正和调色工具，调整视频的色彩平衡、对比度、饱和度等参数，使视频具有独特的色调和风格，提升画面质感。

(4) 课程目标：掌握短视频策划与制作的全流程知识，熟悉主流短视频平台（如抖音、快手、视频号等）的运营规则，能够根据不同主题和受众需求，独立完成短视频选题策划，熟练操作手机、摄像机等拍摄设备，掌握光线运用、场景调度等拍摄技巧；精通剪映、Premiere Pro等剪辑软件，完成视频剪辑、转场、特效添加、字幕制作等工作；运用Audition等工具进行音频处理与混音，实现声画完美结合。培养创新思维与艺术审美能力，鼓励学生在作品中展现独特创

意，提升短视频的艺术价值与感染力。

(5) 主要内容：短视频策划与创意；短视频拍摄技术；短视频后期制作；音频处理与字幕添加。

(6) 教学要求：本课程以培养适应新媒体行业发展需求、具备短视频全流程策划与制作能力的高素质技术技能人才为核心，结合就业岗位能力标准与行业技术发展趋势，围绕短视频全流程生产与运营，融合理论知识与实践技能，构建系统的教学安排。

(7) 考核方式：考查课

3.12 虚拟现实应用技术（5102041555，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：计算机技术、电子信息、仿真技术、三维图形技术、多媒体技术和伺服技术等。

(3) 对应的典型工作任务：制作完成高精度角色、场景建模，优化多边形网格与贴图细节；搭建虚拟场景的逻辑框架实现交互功能；系统集成与部署。

(4) 课程目标：掌握虚拟现实的基本概念、发展历程、技术架构及核心原理：包括三维图形学、人机交互、传感器技术等；能够运用VR开发工具和软件，设计并实现简单的虚拟现实场景、交互逻辑和内容创作；强化学生的职业道德观念，理解并遵守VR行业的相关法律法规，注重用户隐私保护，培养对社会负责的态度。

(5) 主要内容：虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、混合现实（MR）的定义；计算机图形学与渲染技术介绍；实时渲染技术，包括渲染管道、光照模型、抗锯齿技术等；人机交互与界面设计；介绍常用的虚拟现实开发平台，如Unity、Unreal Engine等；教授如何使用

这些平台创建和管理虚拟现实项目；学习虚拟现实内容的创建、编辑和优化技巧。

(6) 教学要求：本课程教学难度大，需对虚拟现实技术的操作进行演示，展示虚拟环境的创建过程、交互功能的实现等，使学生能直观地了解虚拟现实技术的操作流程。

(7) 考核方式：考查课

3.13 视频与影视制作（5102041558，96 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：企业的新媒体运营、电商平台的产品宣传、影视公司的动漫作品及影视作品的拍摄及后期制作等领域。

(3) 对应的典型工作任务：视频及影视作品的文案策划、视频的摄影与摄像、影视剪辑与后期制作、影视特效与合成、新媒体内容生产等。

(4) 课程目标：能够熟练使用影视剪辑软件（如Premiere Pro、Final Cut Pro X等）进行粗剪、精剪、音频混合、转场特效以及共享作品等操作，掌握搜集素材、积累素材和利用素材的能力，提高自学能力。能够独立完成简单的视频制作项目。

(5) 主要内容：通过实践操作，熟练运用软件进行视频和音频的剪辑工作；学生要能够运用所学知识和技能，完成具体的视频制作任务，如剪辑、特效制作、字幕添加等；影视后期特效与合成软件的操作方法，如图层元素的动画制作与合成；影视后期特效与合成软件的操作方法，如图层元素的动画制作与合成。

(6) 教学要求：本课程通过企业的真实项目的实操训练，让学生在真实的项目环境中提升实践能力，可邀请行业专家举办讲座和指

导，让学生了解行业最新动态和趋势，并分析成功的影视作品案例，让学生学习优秀的制作技巧和创作思路。

(7) 考核方式：考查课

3.14 融媒体技术（5102041556，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：包括音频、视频、图像等多媒体内容的采集、编辑、处理和编码；网络通信技术如何高效传播融媒体内容；利用大数据分析用户行为，通过人工智能实现内容推荐、智能剪辑、语音识别等功能；以及如何利用虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术为用户提供沉浸式的融媒体体验等领域。

(3) 对应的典型工作任务：制作和编辑文字、图片、音频、视频等多种形式的融媒体内容；制作和编辑文字、图片、音频、视频等多种形式的融媒体内容；分析用户数据，了解用户需求和行为，优化内容推荐和传播策略；开发新的融媒体技术，如智能推荐算法、VR/AR 内容制作工具等任务。

(4) 课程目标：掌握融媒体技术的基本原理、关键技术和应用领域；培养学生的内容创作、编辑、分发、数据分析和平台运营等综合技能，以及具有创新思维、团队协作能力和跨媒体传播的能力。

(5) 主要内容：介绍融媒体的概念、发展历史、技术架构等；音频、视频、图像等多媒体内容的采集、编辑和处理方法；内容分发网络、流媒体传输、5G通信等技术；内容分发网络、流媒体传输、5G通信等技术；讲解云计算的基本概念、服务模式和在融媒体中的应用；介绍虚拟现实和增强现实技术在融媒体中的应用，如沉浸式新闻报道等内容。

（6）教学要求：注重理论知识的讲解，同时加强实践环节，让学生在实践中掌握技能；以实际融媒体项目为载体，引导学生完成从内容创作到分发的全过程；鼓励学生团队合作，培养团队协作精神和创新能力。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 数字媒体综合实训（5102041360，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

（3）课程目标：本课程旨在培养学生综合运用数字媒体技术的能力，使学生能够熟练掌握多种数字媒体工具和软件，如图像处理、视频编辑、动画制作等，并通过实际项目实践，提升学生在创意设计、内容创作、技术实现和团队协作等方面的能力，为未来从事数字媒体相关工作打下坚实基础。

（4）主要内容：本课程通过引入企业真实的实践项目，包括图像处理：学习 Photoshop 等工具，进行图像合成、特效制作与设计应用；视频编辑与特效：使用 Premiere、After Effects 等软件，完成视频剪辑、调色、特效添加等项目；以及动画动漫设计：涵盖二维动画（Animate 等）和三维动画（Maya、3ds Max 等），制作动画短片、游戏动画等。通过三大模块的实践项目提升学生的综合应用能力和项目实战经验。

（5）教学要求：课程案例采用企业的真实项目，要求能紧密衔接前期课程，强化多软件协同（Photoshop/AI/CDR/Premiere/Maya）

与项目全流程实战，属于理论与实践深度融合的整合技能型课程。需要按照企业的操作规范和评价标准进行考核。

(6) 考核方式：考查课

1.2 新媒体技术综合实训（5102041364，60 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程类型：综合能力实训

(3) 课程目标：了解数字图像合成的核心技术与视频制作的全流程逻辑；理解多软件协同工作原理，形成“设计创意→软件实现→作品输出”的完整知识链。能综合运用图形图像处理软件完成图像创意设计；使用视频编辑和动画软件实现视频剪辑与二维动画制作。独立完成主题性作品；具备创意表达能力。

(4) 主要内容：能综合运用 Photoshop、Illustrator、Indesign 等图形图像处理软件完成图像创意设计；使用 Premiere、Flash 等视频和动画处理软件实现视频剪辑与二维动画制作。独立完成主题性作品，涵盖需求分析、方案设计、素材制作、后期优化等全流程，输出符合市场需求的成熟作品。创意表达能力上将中国传统文化元素与社会主义核心价值观融入作品设计，通过视觉语言传递正能量。

(5) 教学要求：课程以实战项目为载体，涵盖新媒体平台（如微信、抖音、B 站等）操作实务，结合案例教学强化应用。要求学生能够独立完成实训内容并填写实训报告书。

(6) 考核方式：考查课

2. 实习

2.1 岗位实习（510204435a/b，720 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：岗位实习是数字媒体技术专业教学计划中重要的实践性教学环节。是对学生进行专业基本功的训练，培养理论联系实际和实践动手能力的重要课程。进一步提升学生图形图像处理、音视频编辑，短视频制作和多媒体设计制作的能力。数字媒体技术专业毕业生通过在相关业务单位实习，可以将在校所学的数字媒体技术知识应用于实际，顺利实现由学校到社会的转化，缩短与社会的磨合期。引导学生树立正确的劳动观、社会主义核心价值观，提高创造性劳动能力，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

(3) 主要内容：实习内容根据学生和企业的双向选择，具体内容包括：平面设计方向、视频编辑方向、动漫及影视剧后期制作方向和产品交互及界面设计方向的相关实习项目。以强化实际应用与技能训练，培养分析问题和解决问题的能力，使学生的综合职业能力得到提高。

(4) 教学要求：由于岗位实习是要求学生到企业的真实岗位进行锻炼，要求校内指导教师与校外指导教师共同完成学生的实习指导和考核评价工作，并要对学生日常工作情况进行监管，保证学生可以将在校所学的数字媒体技术知识应用于实际，巩固和深化所学的理论知识，培养分析问题和解决问题的能力，使学生的综合职业能力得到提升。

(5) 考核方式：考查课

2.2 毕业作品（课程代码：5102041362，120 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：培养学生独立创作能力，能够与岗位实习工作相结合，完成企业中数字媒体作品的创作，为实习企业进行技术服务，

参照社会主义核心价值观，在毕业作品中对学生的创意方向做正确的引导，作品内容积极向上，充满正能量。

(3) 主要内容：要求学生能够根据实习岗位的工作内容和企业需求，完成一个完整的数字媒体作品的创作，包括企业VI、产品广告设计、宣传海报、视频制作、界面设计等内容的创意设计。

(4) 教学要求：学生在教师的指导下完成毕业设计作品，把自己所学的专业知识应用到设计中去，通过完成这次综合性的项目，提高学生的动手能力，以及知识的灵活运用能力，通过毕业作品的创作对学生的综合能力进行一次全面的训练及考核。

(5) 考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《数字媒体技术专业教学计划进程表（2025 级）》。

(二) 教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《数字媒体技术专业教学环节分配表》。

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《数字媒体技术专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的**第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例为 62%，高级职称专任教师的比例为 38%，专任教师队伍形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 18 人，其中，专任教师 13 人；兼职教师 5 人，占比 28%；双师型教师 10 人，占比 56%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
13	62	69	38	23	5	60	40

（二）专业带头人简介

专业带头人张艳，数字媒体技术专业专任教师，副教授，高级工程师，区政协委员。积极参与企业实践，进行行业企业调研，能够较好地把握本行业、专业发展趋势，积极探索教育教学改革工作。主持了数字媒体专业项目班教学改革工作，探索订单班培养模式，联合多家企业的合作开展横向课题的技术服务工作，主持签订横向技术服务协议三项，主持推动本专业精品课程开发建设工作和教科研工作，在专业改革发展中起到引领作用。

（三）专任教师

专任教师，具有高校教师资格；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	张艳	研究生	副教授	工程师/高级	是
2	文丽丽	研究生	副教授	工程师/中级	是
3	李明	研究生	副教授	网络设备调试员/高级	是
4	廉艳萍	研究生	副教授	工程师/高级	是
5	高文翔	研究生	讲师	无	否
6	李真成	本科	讲师	软件工程师/中级	是
7	张俊霞	研究生	讲师	网络设备调试员/中级	是
8	傅莹	研究生	讲师	网络设备调试员/中级	是
9	毕彦玲	本科	助理政工师	无	否
10	姜磊	研究生	副高级政工师	摄影师/中级	是
11	李东霞	本科	助教	无	否
12	杜晓梦	本科	无	无	否
13	刘小杨	研究生	无	无	否

（四）兼职教师

兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）、高级工及以上职业技能等级或企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。鼓励聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定兼职教师聘任与管理的具体实施办法。（可根据实际情况修改，原则上不得低于国家专业教学标准要求）

表3 兼职教师情况一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	赵强	天津市河西区禹境建筑装饰设计工作室	经理		参与《构成基础》授课	是
2	高健	天津灵睿创想动漫设计有限公司	技术总监		参与《三维动画制作》授课	否
3	王峰	天津天际展览服务有限公司	总经理	工程师	参与《用户界面设计》授课	是
4	陆晗	上海卓越睿新数码科技股份有限公司	技术总监	视频工程师	参与《数字音视频技术》授课	否
5	袁元	天津传承传播广告有限公司	技术总监	讲师	参与《数字视觉设计》授课	是

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照

明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	数字创意研发室	286	数字媒体综合实训	短视频、视频及特效制作、数字创意类岗位实战、三维动画制作	电脑	70	100
2	摄影学徒工作室	60	摄影摄像技术	产品展示拍摄	摄像机、灯光支架	五套	50

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	天津环宇教育实训基地	100	数字音视频技术、特效制作技术	在线教材编辑、课程资源拍摄、课程视频剪辑及后期制作	电脑	60	60
2	天津博桐科技有限公司	80	数字视觉设计、用户界面设计	电商产品美工制作、产品展示界面设计	电脑	50	50

3. 实习场所

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	中视鸿华（天津）文化传媒有限公司	电视采访和直播视频拍摄和后期制作	60	3
2	天津金昇国际旅行社有限责任公司	宣传海报和视频制作	20	1

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
3	天津市飞尼克斯实业发展有限公司	电商产品图片美工及短视频制作	80	4
4	天津市北方人才网络科技有限公司	数字图文编辑和资料整理	40	2
5	元点（天津）文化传播有限公司	电视节目拍摄前期准备及后期制作	30	2
6	乐普通盈（天津）科技有限公司	短视频制作及短剧后期制作	20	1

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	数字视觉设计	视觉设计基础(第二版)	9787122406521	国家级
2	数字音视频技术	Premiere 项目实践教程（第二版）	9787568530507	国家级
3	用户界面设计	图标设计与制作（全彩慕课版）（第 2 版）	9787115623942	国家级
4	特效制作技术	After Effects 影视特效设计教程（第四版）	9787568537209	国家级
5	三维动画制作技术	3ds Max 动画制作实战训练（第 3 版）	9787121448874	国家级
6	交互设计	数字媒体交互设计原理与方法	9787115549785	国家级

2. 图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	数字视觉传媒设计
2	纸质	数字音视频技术及应用（第 2 版）
3	纸质	用户界面设计
4	纸质	After Effects 2022 特效合成完全实战技术手册
5	纸质	三维动画设计与制作（第 2 版）
6	电子	About Face 4 交互设计精髓

3. 数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优

质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

资源库建设应包括如下资源：

表9 学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%	
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300 题，其他专业课程题库数量要>200 题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

（三）教学方法

1. 理实一体课程教学方法

教师在讲授相关理论基础知识的同时，注重启发学生思维，培养学生独立操作的能力，将理论知识与技能训练融为

一体，在教学中突出以学生为主导，让学生在“做中学，学中练”，突出学生专业技能和职业素质的培养。通过问题导向、案例研究、项目驱动等教学方法，将理论知识与实际应用结合起来，培养学生的主动学习能力和问题解决能力，增强学生的实践能力和团队合作能力。

2. 实训课程教学方法

教师有计划、有目的，通过课前准备、讲授示范、巡回指导、实训总结等环节进行现场实训项目的制作，将实操技能传授给学生，培养学生专业知识技能操作，按照操作规程和规范的要求，掌握操作技能和技巧，提高分析问题解决问题的能力。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2. 学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2716 学时，152 学分，其中必修课程 124 学分，选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 6 学分，专业选修课程至少 10 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，具体学时学分要求如下表所示。

表 10 毕业学分要求（三年高职）

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	41.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	50.5
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	4
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			142

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附表

1. 教学进程表
2. 教学环节分配表
3. 教学比例配置表
4. 实践教学安排表

十三、附录

1. 人才需求调研报告

2. 能力图谱

3. 修订说明（人才培养方案审批表）

附表1：数字媒体技术专业教学计划进程表（2025级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			4/8					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991200		军事理论	36	36			2		1	4/9						
	9999991220		军事技能	3周				3		1	3周						
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	1		4/15						
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8						
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		2		2/16					
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w224			新中国史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221	新时代交通强国战略		16	16			1		3			2/8				
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国梦		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计			692	500	192		43.5			22	14	8	6			
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16					
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8			
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8			
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8			
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8			
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8			
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770040		音乐欣赏	32	32			2		4				2/16			
	777777w211	限选课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8		
	7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16		
	7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8		
	7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16		
	7777777333		团队管理	16	16			1		5					2/8		
7777777334	商业文化		16	16			1		5					2/8			
7777777337	公选课	安全生产教育	16	16			1		5					2/8			
7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8			
7777777339		商务礼仪	16	16			1		5					2/8			
777777w061		创新思维	16	16			1		5					2/8			

附表1：数字媒体技术专业教学计划进程表（2025级）

课程属性与类别		课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
												15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
		7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8		
		7777777006		沟通与表达	16	16			1		5				2/8			
		7777777007		个人形象设计	16	16			1		5				2/8			
		选修课小计				96	96			6			2		2	2		
		合计				788	596	192		49.5			22	16	8	8	2	
专业类课	专业基础课	5102041243	必修课	数字媒体技术导论	30	22	8		2		1	2						
		5102041242		构成基础	30	14	16		2	1		2						
		5102041240		图形图像处理	60	28	32		4	2			4					
		5102041253		图文编辑基础	36	16	20		2		2		2					
		5102041244		摄影摄像技术	36	12	24		2		3			2				
		5102041254		创意设计	32	16	16		2		3			2				
		5102041224		三维软件基础	32	16	16		2		3			2				
	专业核心课	5102041212	必修课	数字视觉设计	64	32	32		4	3					4			
		5102041226		数字音视频技术	64	36	28		4	3				4				
		5102041220		用户界面设计	72	36	36		4.5	4					4			
		5102041228		特效制作技术●	72		72		4.5	4					4			
		5102041227		三维动画制作技术	72	40	32		4.5		4				4			
		5102041213		交互设计	64	40	24		4		4				4			
	专业拓展课	5102041264	必修课	品牌策划与设计	48	24	24		3		5						8	
		5102041265		人工智能与新媒体	48	24	24		3		5					8		
		5102041266		数字文创产品开发与设计	48	24	24		3		5					8		
		必修课小计				808	416	392		50.5			4	6	14	14	24	
		5102041545	专业选修课	移动端框架技术	30	10	20		2		1	2						
		5102041210		绘画基础	32	16	16		2		2		2					
		5102041546		增强现实技术应用	32	12	20		2		2		2					
		5102041544		程序设计基础	32	12	20		2		2				2			
		5102041252		二维动画制作	32	16	16		2		3				2			
		5102041559		游戏设计与制作	32	12	20		2		3				2			
		5102041557		数字创意类岗位实战	64	24	40		4		3				4			
		5102041554		短视频策划与制作	32	12	20		2		4					2		
		5102041555		虚拟现实应用技术	32	12	20		2		4					2		
		5102041558		视频与影视制作	96	48	48		6		4					6		
		5102041556		融媒体技术	32	12	20		2		4					2		
		选修课小计				160	68	92		10				2	4	4		
	合计				968	484	484		60.5			26	24	26	24	26		
实践性教学环节	实训	5102041360	必修	数字媒体综合实训	60		60		2		3			2周				
		5102041364		新媒体技术综合实训	60		60		2		5				2周			
	实习	510204136a/b	必修	岗位实习	720		720		24		5-6					10周	14周	
		合计				840		840		28					12周	14周		
毕业环节	5102041362	必修	毕业作品	120		120		4		6							4周	
	合计				120		120		4								4周	
总计					2716	1080	1636		142			26	24	26	24	26		

说明： 1. 学生毕业应修满2716学时；其中公共基础课学时占比29%、选修课学时占比10.60%、实践学时占比60.24%。
2. 学生毕业应修满152学分；其中教学进程表学分为142学分，包含修读必修课124学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；
3. 课程名称后加“●”为理实一体化课程；
4. 原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

附表3：数字媒体技术专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动（如有）
			学时	占总学时比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	292	230	8.47	106	3.90	74				
	2	436	274	10.09	102	3.76	142				
二	3	420	182	6.70	238	8.76	178	60			
	4	476	274	10.09	218	8.03					
三	5	544	112	4.12	432	15.91		60	300		
	6	548	8	0.29	540	19.88			420	120	
合计		2716	1080	39.76	1636	60.24	394	120	720	120	

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。

附表4：数字媒体技术专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
数字媒体技术导论	8	第一学期	进一步了解采集音频、视频、图形图像以及文本的媒体技术，能够进行数字媒体技术的综合应用。	4	音视频采集与制作			
				4	图像处理与制作			
构成基础	16	第一学期	通过点、线、面的组合，研究图形的视觉效果，包括对称、平衡、节奏、韵律等构成原理，以及色彩搭配和空间布局。	4	平面构成之重复与近似	○		
				4	平面构成之渐变与发射	○		
				4	色彩构成之混合与对比			
				4	立体构成表现应用	○		
图形图像处理	32	第二学期	通过实践，掌握图片编辑、处理的方法，能够对图片进行加工，合成新图片。熟悉Ps\Ai制作图形、图像编辑软件中各种工具的使用，图层的编辑，绘制广告图形。	4	选区编辑			
				4	图像调整	○		
				4	点阵绘画	○		
				4	图像修饰			
				4	矢量绘图	○		
				4	图层效果	○		
				4	特效滤镜			
				4	文字效果			
图文编辑基础	20	第二学期	通过实践，学生能够熟练掌握 InDesign 软件操作，独立完成各类印刷品与数字文档的图文编辑与设计；培养创意排版思维，使作品兼具实用性与艺术性。	4	书籍设计			
				4	包装设计	○		
				4	报纸版面设计			
				4	DM广告设计	○		
				4	海报设计			
摄影摄像技术	24	第三学期	通过实操拍摄，使学生理解和掌握摄影的基础知识和基本理论，基本掌握器材的使用方法、拍摄技巧和图片的后期处理。	4	日用品的拍摄			
				4	人像拍摄			
				4	箱包皮具的拍摄			
				4	风景拍摄			
				4	金属、玻璃制品的拍摄			
				4	产品广告拍摄			
创意设计	16	第三学期	能够完成图像创意设计;实现视频剪辑与二维动画制作。独立完成主题性作品，通过视觉语言传递正能量。	4	美工图制作	○		
				4	产品创意设计	○		
				4	海报设计	○		
				4	创意动画视频设计	○		
三维软件基础	16	第三学期	通过实训项目使学生能够为模型赋予合理的材质和贴图，为场景设置合理的灯光效果。	4	三维模型制作	○	○	
				4	真实灯光制作	○		
				4	真实材质制作		○	

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
			来，制作简单的三维模型。	4	场景渲染			
数字视觉设计	32	第三学期	通过实践掌握广告创意策划、图片素材采集与处理、文案撰写与排版、各类平面设计设计的能力，掌握人工智能和Photoshop、Illustrator等视觉设计相关软件的使用。	4	图片收集和处理			
				4	文案策划	○		
				4	字体设计	○		
				4	版式设计	○		
				4	VIS基础系统设计	○		
				4	VIS应用系统设计			
				4	平面广告设计	○		
				4	视频广告设计	○		
数字音视频技术	28	第三学期	通过实践，让学生熟练掌握音视频素材采集、剪辑合成、特效制作等核心技能，通过操作Premiere、Audition等专业软件，完成影视短片、音频处理等项目实践。	4	音频效果器技术		○	
				4	多轨界面后期混音处理	○	○	
				4	视频切换	○	○	
				4	视频特效	○	○	
				4	视频扣像特效		○	
				4	运动效果			
				4	字幕效果			
用户界面设计	36	第四学期	通过实践，学生利用Ps\Ai软件,制作较为成熟的UI作品。增强创新意识，能结合行业趋势设计符合时代需求的界面。培养对中国形象艺术设计的认识，传达中国传统文化，在设计中引入文化精髓。	4	按钮及旋钮设计1			
				4	按钮及旋钮设计2	○	○	
				4	扁平化设计	○		
				4	图标设计1	○	○	
				4	图标设计2		○	
				4	界面设计1		○	
				4	界面设计2		○	
				4	综合设计实战1			
				4	综合设计实战2			
特效制作技术	36	第四学期	通过实践，学生掌握AE特效制作的核心技术，了解纪录短片、DV短片、广告片段的制作流程，具备独立完成视频的特效创意与策划，后期合成和影像编辑制作的能力。	4	AE基础	○		
				4	合成基础	○		
				4	三维合成		○	
				4	影片调色			
				4	抠像技术			
				4	艺术画效果			
				4	粒子光效			
				4	仿真效果			
				4	综合特效			
			通过实践，掌握关键帧动画，进一步理解	4	动画建模	○		
				4	关键帧动画	○		
				4	约束动画			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
三维动画制作技术	32	第四学期	动画的基本原理，掌握关键帧的设置与调整，实现动画角色或场景的建模及物体的运动。	4	材质动画			
				4	粒子动画			
				4	特效动画			
				4	动力学动画			
				4	骨骼动画			
交互设计	24	第四学期	能熟练使用 Figma/Axure 工具完成交互原型设计，掌握 AI 技术在新媒体场景中的交互应用	4	交互需求分析与目标定义			
				4	用户研究与场景建模		○	
				4	信息架构与流程逻辑设计			
				4	交互原型设计与动态效果实现		○	
				4	体验测试与迭代优化			
				4	校企合作项目全流程实施		○	
品牌策划与设计	24	第五学期	熟练运用设计软件完成品牌视觉元素设计和各类宣传物料制作；能运用数字媒体平台进行品牌传播与推广，并根据数据反馈调整策略。	4	品牌调研与市场分析实战			
				4	初创品牌策划全案设计	○		
				4	品牌视觉基础要素设计	○		
				4	品牌视觉延展与应用设计	○		
				4	品牌传播策略与活动策划			
				4	品牌整合营销与效果复盘			
人工智能与新媒体	24	第五学期	培养具备 AI 技术应用能力、新媒体运营实战技能及职业创新素养的复合型技术技能人才，使学生能够胜任智能内容创作、数据驱动运营等岗位。	4	AI 工具应用			
				4	数据处理分析			
				4	图文视频创作			
				4	AI + 内容创作实践			
				4	新媒体运营实践			
				4	数据驱动运营实践			
数字文创产品开发与设计	24	第五学期	通过实训，使学生掌握数字文创产品开发流程，熟练运用 PS、AI 等软件进行文化元素数字化处理、平面及动态设计、IP 衍生产品开发与商业视觉设计。	4	文化元素数字化采集与矢量重构			
				4	国潮主题平面文创设计			
				4	传统节日动态表情包设计与开发			
				4	电商文创产品视觉全案设计			
				4	文化主题动态海报设计			
				4	文化 IP 衍生产品全案设计			
数字媒体综合实训	60	第三学期	通过完成企业的真实项目案例，使学生了解数字媒体专业对接岗位的工作内容及技术要求，以提升学生对接关键岗位的核心能力。	8	电商产品拍摄	○		
				8	广告类短视频拍摄	○		○
				8	短视频切片的制作	○		
				8	产品宣传视频制作	○		○
				8	旅游推广类短视频制作	○		○
				8	动漫作品制作	○		○
				8	在线课程后期制作			○
				4	作品展示及点评			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
新媒体技术综合实训	60	第五学期	通过实训项目，系统培养学生数字图像、视频、动画的综合制作能力，强化 Photoshop、Premiere、Animate、After Effects 等软件的实操技能。	8	数字图像基础操作			
				8	图像创意合成			
				8	短视频剪辑基础			
				8	动画角色设计			
				8	运动补间动画制作			
				8	特效文字动画			
				8	综合视频包装			
				4	多媒体作品整合			

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	特效制作技术	72	36	36