跨境电子商务专业人才培养方案

（2026 级）

专业代码：530702

所属学院：经济管理学院

教学院长：刘建莉

专业负责人：刘 莎

专业建设委员会主任：荣 瑾

专业论证组组长：殷晓春

2026 年 7 月

目录

概述：.....1
一、 专业名称及代码.....1
二、 入学要求.....1
三、 基本修业年限.....1
四、职业面向.....2
五、培养目标.....2
六、培养规格.....2
七、课程设置.....5
（一）课程体系结构图.....5
（二）公共基础课程.....5
（三）专业课程.....56
八、教学进程总体安排.....91
（一）教学计划进程表.....91
（二）教学环节分配表.....91
（三）理论教学与实践教学比例配置表.....91
九、师资队伍.....91
（一） 队伍结构.....91
（二）专业带头人简介（200 字左右）.....92
（三）专任教师.....93
（四）兼职教师.....93

十、教学条件.....94
（一）教学设施.....94
（二）教学资源.....96
十一、质量保障和毕业要求.....98
（一）质量保障.....98
（二）毕业要求.....99
十二、附录.....100
十三、附表.....100

天津交通职业学院
跨境电子商务专业2026级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商务服务业，交通运输、仓储和邮政业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群）的新要求，不断满足跨境电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13-43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53-60）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员…
职业类证书	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广… 电子商务师（跨境电子商务师）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位(群)，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习

实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(5)掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

(6)具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

(7)具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌

特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动：

(8)掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

(9)具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

(10)具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

(11)掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12)具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13)掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯:具备一定的心理调适能力；

(14)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与

本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

【必修课】

1.思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用“理论引领+案例研讨+实践体验”的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建

设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯

穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：本课程由导论、结语和17章内容组成。第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成

就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（3）课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

（5）考核方式：考查课

5.国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长

（3）课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对威胁的实际能力。

（5）考核方式：考查课

6.中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与人类命运共同体。同时，结合考古成果、民族地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题

演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

（5）考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战

争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

（4）教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

（5）考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，3 周）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战

术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

（4）教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期21天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施训，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

（3）课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体多模态体裁，优选生活化、职场化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

（4）教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续

发展奠定基础。

（3）课程内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。其中文档处理、电子表格处理、演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。信息检索包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。主要包含基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。信息素养与社会责任包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。拓展模块是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全等内容。

（4）教学要求：教学组织严谨得当，注重理论与实践相结合，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动交流等多元化教学模式。通过多样化的形式对学生的知识掌握程度、实践动手能力和创新思维进行全面考核，为后续课程奠定扎实的基础。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点，帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值，培养学生的创新思维与探究意识，引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育，使学生养成严谨求实、精益求

精、刻苦钻研的学习态度和科学精神，提升技术认知与应用素养，为后续学习与创新实践奠定基础。

（3）教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域的典型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

（5）考核方式：考查课

12.体育(课程代码:9999991140，108 学时)

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体

为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。

（3）教学内容：学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

（4）教学要求：在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践要注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；要重视安全教育，加强预防措施。

（5）考核方式：考试课

13.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与

学互动,适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准,多角度全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

14.心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展,切实提高学生心理素质,促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题，系统传授核心知识与技能。课程重点引导学生了解大学适应问题及应对方法；掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧；明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径；学会情绪的识别、理解与科学调控；讲解挫折的结构及原因、反应与防御、类型及特征、承受与应对；解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征，助力学生培养良好个性；探讨人际交往的影响因素、问题调试及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授

心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

（5）考核方式：考查

15.职业生涯与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围绕“大赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影

响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的AI生涯分析平台，实现精准的自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用AI平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校AI平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业观、人生观和价值观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要

求，掌握入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，熟练运用 AI 简历与 AI 面试平台进行求职实战演练，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别：开展岗位获取实训，助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平台”完成目标岗位检索，并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练：引入 AI 简历平台，实现从初稿诊断、STAR 法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助，打造专业化求职名片；引入 AI 面试平台，锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出，择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设：讲授心理调适方法，培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求，开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应：线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪，顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障：系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容，开展就业相关手续实训。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业趋势，系统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨，同步开展岗位适配测评及技能实操，以赛促学，联动学职平台、24365 就业服务平台、AI 简历平台及 AI 面试平台等资源，构建“AI 赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

【选择性必修课】

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的初心使命和奋斗精神。通过党史学习，使学生从历史中汲取智慧和力量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：本课程以中国共产党百余年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论——党史学习与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

（4）教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史

知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习实效。

（5）考核方式：考查课

19.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

（3）课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越（从瓶颈制约到总体适应）；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物（大国工匠、创新团队）；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生

专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

（5）考核方式：考查课

20.交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越的工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

（3）课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

（4）教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织教学，线上（28 学时）依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新；线下（4 学时）组织主题研讨、实地参观（校史馆、交通重点工程）及工匠精神分享会。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学

生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

（5）考核方式：考查课

21.交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引领”，使学生坚定“四个自信”，增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

（3）教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化传承的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（新中国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

（4）教学要求：本课程以交通发展的时间脉络为主线，聚焦关键事件与标志性工程，通过详实史料、影像资源与案例导学，生动还原交通发展的历史场景与时代精神。教学采用多媒体课件、线上学习

平台、虚拟交通博物馆等资源，注重将历史与现实相结合，引导学生理解交通文化传承与创新的内在逻辑。课程设置闯关任务、视频学习打卡、主题研讨等环节，学生按照学习任务完成情况统计成绩。

（5）考核方式：考查课

22.经典诵读（课程代码：7777770100，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以中华经典诗文为核心，通过诵读、体悟与践行，系统传承中华优秀传统文化。引导学生感受经典文韵与思想精髓，厚植文化根基，增强文化认同与文化自信。在诵读中涵养人文情怀、提升语言素养，推动传统文化入脑入心，实现文脉传承、以文化人，为精神成长与文化传承奠定坚实基础。

（3）教学内容：本课程以中华优秀传统文化经典为核心选材，涵盖诗词歌赋、古文名篇、家训格言等经典篇目，兼顾思想性、文学性与诵读性。教学遵循由浅入深、循序渐进原则，分模块开展诵读研习：基础诵读模块聚焦字词正音、节奏划分、韵律把握，掌握诵读技巧；理解赏析模块讲解篇目背景、文化内涵与人文精神，体悟先贤智慧与道德理念；实践拓展模块结合情境诵读、小组展演、主题分享等形式，深化情感共鸣。课程注重将经典文化与立德树人相融合，引导学生在诵读中感受中华文脉，传承家国情怀、仁爱友善、勤学笃行等优秀品质，提升语言表达、审美鉴赏与人文素养，让传统文化在诵读中落地生根、代代相传。

（4）教学要求：教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

23.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以传承中国传统文化为使命，系统讲授传统木工工艺的核心理论与技术方法，帮助学生夯实工艺基础；通过实践操作训练，提升手脑协调能力，培养严谨、细致的工匠精神；同时强化学生审美素养，激发设计创新意识，推动传统非遗与现代技术在实践中的有机融合。

（3）课程内容：课程内容共分为四个模块，循序渐进地帮助学生掌握木工从认知到创作的核心能力。理论模块重点讲解木工文化溯源，梳理中外木工发展脉络与工艺精神；材料特性解析部分详解常用木材的纹理、硬度、含水率及选材原则；经典作品赏析则通过分析传统与当代优秀木艺作品，培养学生审美判断力；技术模块涵盖传统工具的操作规范与安全使用，现代设备的辅助应用，以及从画线、下料到组装的工艺流程标准化训练；设计模块包括木艺造型设计原理、结构力学基础以及根据功能与审美进行个性化方案策划的方法；实践模块分阶段推进完成基础榫卯结构制作，进行中小型器物（如凳、盒）的完整设计与制作，鼓励学生完成具有个人风格的创新作品开发，实现从图纸到成品的全过程实践。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定

（5）考核方式：考查课

24.生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学

时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族整体素质贡献力量。

（3）教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生在知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

【选修课】

25.习近平关于交通强国的重要论述（课程代码：7777770225，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述，全面理解交通强国战略在国家发展全局中的

先导性、基础性地位。通过系统学习，使学生深刻认识交通运输作为中国式现代化开路先锋的战略定位，准确把握交通强国建设的重大意义、丰富内涵与核心要义，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，努力成为新时代交通领域的技术技能人才。

（3）教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于交通强国的重要论述为主线，重点讲解交通强国战略的时代背景、核心要义与实践路径。主要内容包含：交通强国战略的时代背景与重大意义；习近平总书记关于加强综合交通运输体系建设的重要论述；交通当好中国式现代化开路先锋的战略定位；“人享其行、物畅其流”的美好愿景；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；交通强国建设的重点任务与实施路径；交通助力区域协调发展与“一带一路”建设；新时代交通人的使命与担当。同时，结合智慧港口、高铁智造、绿色物流等行业典型案例，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于交通强国的重要论述为基本遵循，通过政策解读、行业案例、影像资料及专题研讨相结合的方式，系统讲授交通强国建设的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、行业纪录片等资源，注重结合物流、汽车等专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座等环节，培养学生服务交通强国建设的使命感与创新意识。

（5）考核方式：考查课

26.习近平关于科技创新的重要论（课程代码：7777770226，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生系统学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻理解科技创新在国家发展全局中的核心地位。通过系统学习，使学生准确把握创新是引领发展的第一动力的深刻内涵，认识实现高水平科技自立自强的战略意义，增强投身科技强国建设的使命感与责任感，培养机械专业学生的创新意识与科技报国情怀。

（3）教学内容：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为主线，重点讲解科技创新的战略地位、核心要义与实践路径。主要内容包含：科技创新的时代背景与战略意义；创新是引领发展的第一动力；实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新；坚持走中国特色自主创新道路；坚持“四个面向”的战略导向；科技创新是发展新质生产力的核心要素；一体推进教育科技人才发展；加快实现高水平科技自立自强；科技体制改革与创新生态构建；机械制造领域的科技创新实践与典型案例。同时，结合智能制造、高端装备、工业机器人等行业前沿，帮助学生把握科技创新的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解科技创新的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、线上学习平台、科技创新纪录片等资源，注重融入机械行业前沿案例与大国工匠创新故事。课程设置小组研讨、科技创新案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用科技创新思维分析问题的能力和科技报国的使命担当。

（5）考核方式：考查课

27.习近平经济思想（课程代码：7777770227，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平经济思想的基本原理与核心要义，把握中国特色社会主义经济发展规律。通过系统学习，使学生深刻认识习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论创新成果，提高认识、分析、解决经济问题的能力，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。

（3）教学内容：本课程以习近平经济思想为主线，重点讲解其形成脉络、科学体系、核心要义与实践价值。主要内容包含：习近平经济思想的形成背景与重大意义；加强党对经济工作的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念；构建新发展格局；推动高质量发展；加快发展新质生产力；加快建设现代化产业体系；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论。同时，结合区域经济发展、商贸流通等行业实践，帮助学生把握习近平经济思想的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平经济思想为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解习近平经济思想的科学体系与实践要求。教学采用多媒体课件、经济数据分析平台、政策解读报告等资源，注重将经济理论与行业实践相结合。课程设置小组研讨、经济案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用习近平经济思想分析现实经济问题的能力。

（5）考核方式：考查课

28.数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：使学生掌握人工智能、大数据领域的核心技术原理，理解其与各行业场景的融合路径；帮助学生形成对技术发展的批判性思维，建立创新驱动与风险防控相平衡的意识；拓展学生的国际化视野。

（3）教学内容：课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29.大学数学（课程代码：7777777002，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：拓展学生的数学思维，提升学生的数学素养与跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理能力、问题解决能力及数学建模能力。

（3）教学内容：本课程主要目标是帮助学生深入且系统地学习数学的基础理论知识以及实际应用技能。通过核心领域的学习，学生能够全面掌握数学的基本概念和原理。课程在讲解数学转化与应用的

部分，课程会着重培养学生将数学理论灵活运用于实际问题的能力，从而提升学生的逻辑思维和解决实际问题的综合能力。这种教学方式不仅有助于学生夯实数学基础，还能让他们在实践中体会到数学的魅力和价值。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

30.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程致力于全方位培养学生的科学思维能力，使他们能够在面对各种问题时运用科学的方法进行思考和分析，同时注重提升学生的跨学科应用素养，让他们能够将不同学科的知识融会贯通，灵活运用于实际情境之中，从而为学生未来的学习和工作奠定坚实的基础。

（3）教学内容：课程内容涵盖了多个关键领域，包括电磁场的基本理论及其实际应用、现代光技术的发展与前沿动态、磁学基础的概念与研究方法、量子力学的基本原理以及其在量子信息学中的广泛应用。此外，课程还涉及狭义相对论的核心思想及其对现代科学的深远影响、固体物理的基础知识与它在现代科技中的实践意义。同时，课程还将介绍夸克的基本特性、粒子物理的核心研究内容以及粒子实验的设计与实施方法。最后，课程还会结合新能源技术的发展趋势，探讨物理学在新能源领域的创新与贡献，帮助学生全面理解物理学在当代社会中的重要地位和作用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

31.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课为学生构建系统深入的化学知识学习体系，培养学生的科学思维方式与跨学科应用能力。

（3）教学内容：本课程全面地介绍了化学这门学科在人类的生存与发展历程中所占据的重要地位，以及它在提升人类生活质量方面所做出的巨大贡献。通过学习这些内容，学生能够更加深入地理解化学领域内的一些基本原理和核心知识，从而对化学的本质有更为清晰的认识。同时，课程还涉及了一些与日常生活息息相关的特殊物质的知识，例如易燃、易爆以及有毒的物质。课程深入浅出的物质的性质和变化规律，如何够提前采取有效的预防措施，避免潜在的危险发生，真正做到防患于未然。这种知识的学习不仅有助于增强学生的安全意识，还能让他们在未来的生活和工作中更好地应对各种复杂的化学相关问题。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

32.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。使学生具备扎实的地理基础理论知识和实践应用能力。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

（3）教学内容：本课程涵盖自然地理、人文地理、区域地理三大核心内容。系统讲解宇宙环境、地球运动、大气气候、地形地貌、水循环与自然灾害等自然地理基础知识；同时介绍人口聚落、城市发展、工农业区位、交通布局及人地协调与可持续发展等人文地理内容。兼顾世界地理与中国地理区域特征，讲授地图判读、等高线识别、地理信息技术基础等实用技能。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

33.中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国画笔墨技艺为载体，传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析，提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画育人，涵养人文素养与职业品格，增强文化自信，助力学生全面发展。

（3）课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基，讲授中国画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、等核心技

能训练，聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识，赏析历代经典作品，引导学生体悟中国画的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

34.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

35.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

（4）教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

36.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以剪纸、扎染等中国传统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

（3）课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析剪纸、扎染、泥塑等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的基本材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行纹样改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念草图到成品制作的小型主题创作，实现文化传承与创造活力的有机融合。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

37.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与人文底蕴。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。（4）教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

38.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国

近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的职业素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、以美育人的教学目标。

（4）教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

39.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育,在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

（3）课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉

之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实践操作相结合的教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演示冲泡技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、套色与印制流程；传统木工模块展示榫卯结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

40.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情

操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

41.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律、和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，实现以乐润心、以美育人的课程目标。

（4）教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，

增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

42.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：本课程的核心内容主要围绕现代经营管理这一重要主线展开，同时巧妙地结合中国传统文化中的诸多史例与实例进行深入阐释。在学习过程中，学生将从博大精深的中国传统文化、诸子百家的思想精髓以及传统文学的经典著作等多个视角出发，全面了解并细致分析管理学的基本概念及其内涵。此外，课程还将进一步探讨在商业发展进程中所面临的诸多关键问题，例如创业创新的路径与方法、团队建设的策略与技巧、诚信建设的重要性与实践方式、损益权衡的决策逻辑与科学依据，以及如何运用科学管理的理念提升企业的运营效率等现代经营管理中的核心议题。通过这种多维度的学习方式，帮助学生更好地理解理论与实践相结合的重要性，从而为未来的实际工作奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

43.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。在文学浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以文化人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：通过对我国古代文学经典著作以及近现代优秀文学作品进行深入的感知与鉴赏，并且对中国文学史的发展脉络进行细致的梳理，可以让学生更加全面、深入地了解中国那悠久而灿烂的文化以及文学发展历程。在这一过程中，学生能够深刻体会到中国古代文学经典的博大精深，感受到近现代优秀文学作品所蕴含的时代精神与深刻内涵，从而熟知我国源远流长、丰富多彩的文化与文学成果。这种对本国文化与文学的深入了解，有助于培育学生的爱国情怀，让他们从内心深处生发出对祖国的热爱之情，同时增强他们的民族自豪感，使他们为自己身为中华民族的一员而感到骄傲和荣耀，进而不断增进自身的文化自信，在未来的成长道路上能够以更加积极、坚定的态度传承和弘扬中华优秀传统文化。

（4）教学要求：教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用激发审美感知等教法，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

44.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程教会学生熟练掌握应用文的写作规范与技巧，使他们能够准确理解并运用各类应用文体的基本格式和要求，从而有效提升他们在实际工作和学习中的文字表达能力，确保他们能够在不同场景下清晰、准确地传递信息，展现专业素养。

（3）教学内容：这门课程的内容丰富，涵盖了各类常见文书的写作技巧与方法，其中包括通知、报告、计划等多种实用文体。课程设计不仅注重理论知识的传授，更强调实际操作能力的培养，通过大量的实战演练帮助学员将所学知识灵活运用于具体场景中，从而全面提升文书写作水平。在学习过程中，学员能够深入理解不同类型文书的写作规范，并通过反复练习掌握其核心要点，为今后的工作和学习打下坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程强化学生的阅读与文学鉴赏能力，帮助其深化对文学经典作品与文化内涵的理解；提升学生的写作与表达能力，使其系统掌握各类实用文体的写作规范与创作技巧；培育学生的批判性思维，增强其语言逻辑能力与文化自信。

（3）教学内容：精选古今中外文学名篇开展经典文本解析，深入探讨作品的主题思想、语言艺术及社会价值。围绕议论文、应用文等各类文体开展写作技能训练，着重强化学习者对写作逻辑结构与语

言表达的把控能力。依托演讲、辩论等各类活动开展语言实践拓展，进一步提升学习者的口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程全方位地帮助学生掌握团队协作过程中的各项核心技能，深入培养学生的领导才能以及组织协调方面的能力，从而为学生未来的职业发展之路奠定坚实而稳固的基础。在团队协作上，将细致剖析团队合作的各个环节，充分理解并熟练运用相关技巧；在领导力与组织协调能力方面，通过多种方式和途径，引导学生挖掘自身潜力，提升统筹规划、沟通协调等多方面的素养，进而使他们在未来职业生涯中能够更加从容应对各种挑战。

（3）教学内容：课程教学内容主要围绕团队管理这一核心主题展开，具体包含四个循序渐进、层层深入的模块。首先，课程会系统讲解团队管理相关的理论基础，帮助学员建立起扎实的知识框架，理解团队管理的基本概念、原则和方法论。其次，在理论学习的基础上，课程进一步聚焦于实践技能的培养，通过详细解析实际工作场景中的操作技巧，使学员能够将理论知识转化为具体的行动能力。接下来，课程还引入了丰富的案例通过对真实企业团队管理案例的深度剖析，让学员从中汲取经验教训，提升解决复杂问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，

适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养学生的跨文化沟通能力与商业伦理意识，为学生未来的职业发展提供文化视角层面的支撑。

（3）教学内容：本课程将商业文化的定义、构成要素以及在全球化背景下的发展趋势作为切入点，深入探讨商业文化的核心内涵与演变规律。课程还注重培养学生的商业伦理意识和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德规范的决策。为了强化理论与实践的结合，课程设置丰富的案例研讨，通过真实商业情境的剖析，提升学生解决实际问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

48.安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立“安全第一、预防为主、全员负责”的安全理念，增强安全责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨

识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规操作的行为习惯，杜绝违章作业、冒险操作，形成稳定可靠的安全行为模式。

（3）教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使枯燥的安全知识转化为生动直观的学习体验

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立契约精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与抗压能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、冲突应对与职业适应基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为

与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

（3）教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场

沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，助学生建立礼仪文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定势的形成与突破路径，建立“人人可创新、处处可创新”的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具

方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的基本能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维品质。

（3）教学内容：课程以认识创新—突破枷锁—掌握方法—实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思维方法与工具，涵盖逆向、侧向、多向等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、移植借鉴等实用技巧。同时融入批判性思维与六顶思考帽平行思维法，培养学生理性质疑、求证判断与多角度整合思考的能力。课程还讲解包容性思维的运用逻辑，塑造好奇、自信、开放的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型成败案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

52.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树立“健康第一责任人”理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

（3）教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养与膳食、科学运动与锻炼、睡眠健康、常见传染病与慢性病预防、意外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

53.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程重点提升学生口头表达、人际沟通与当众演讲能力，增强表达自信与交往软实力。课程帮助学生掌握有效沟通的原则、逻辑与技巧，克服表达恐惧，学会结构化表达与场景化表达，能够熟练运用开场、叙事、论证、结尾等技巧，在汇报、演讲、社交、职场沟通等场景中清晰、有力、得体地表达观点，同时提升倾听、共情与反馈能力，建立尊重真诚的沟通态度，提高人际互动质量。

（3）教学内容：课程内容围绕沟通基础与表达技能两大核心，包括有效沟通原理、表达心理突破、倾听与反馈、语言组织与逻辑、演讲结构设计、有备演讲与即兴表达、告知与说服表达、职场沟通与汇报技巧、非语言表达等，参照成熟沟通表达体系开展教学，突出可学可练可用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，

适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

54.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升审美素养、形象管理能力与职场竞争力为目标。课程帮助学生掌握形象美学、四季色彩、风格诊断、体型分析与 TPO 场合着装等核心知识，能够自我判断色彩季型、风格类型与身形特点，掌握妆容、发型、服饰搭配与配饰选用技能，依据时间、地点、场合完成整体形象打造，实现扬长避短、得体协调、美观大方，同时提升审美水平与自我管理能力，增强职业自信。

（3）教学内容：课程围绕色彩、风格、体型、整体搭配四大核心模块展开，融合形象美学理论与实操应用，系统讲解个人形象塑造的场景价值与实操要点。色彩模块讲授色彩基础原理，涵盖色相、明度、纯度等专业知识，课程聚焦服饰穿搭逻辑，解析面料、款式、图案的搭配规律，依据个人五官特征与气质特质，完成专属穿搭风格定位与方案设计。课程重点传授身形修饰技巧，运用服饰版型与视觉原理扬长避短，优化个人整体身形视觉效果。整体搭配模块涵盖生活淡妆技法、发型与脸型适配原则、不同场合着装规范及配饰搭配技巧，从妆容、发型、服饰、配饰多维度进行整合设计，全面塑造个人整体形象，提升审美素养与形象管理能力，助力学生在各类社交及职场场合展现自信得体的个人气质。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考

相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.1 跨境电子商务基础（课程代码 5307021215，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商平台架构与运营，电子支付与跨境结算，国际物流与供应链管理系统

（3）对应的典型工作任务：平台基础操作；完成主流跨境电商平台的简单操作；主流跨境电商平台调研分析；跨境电商企业调研分析

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，着力培养具有家国情怀和国际视野的跨境电商高素质技术技能人才。通过课程学习，使学生掌握跨境电商基本理论和实务操作技能，同时培养其诚信守法、勇于创新的职业素养。课程注重引导学生树立自信，在跨境电商实践中自觉维护国家利益，传播中华优秀传统文化，成为新时代外贸新业态发展的生力军。

（5）主要内容：课程内容融入丰富的思政元素，在跨境电商概述部分强调我国跨境电商发展成就，增强学生民族自豪感，包括我国跨境电商进出口的现状及发展趋势，以及跨境电商模式分类、跨境电商公司岗位分工；在平台运营教学中融入合规经营、知识产权保护等法治教育，以及当下AI技术对跨境电商的影响；在物流支付环节注重培育风险防范意识和国际规则意识。实践教学通过对跨境电商企业的调研，让学生感悟新时代外贸人的责任担当，运用AI新技术，培养学生精益求精的工匠精神和创新创业意识。

（6）教学要求：课程坚持知识传授与价值引领相结合，采用案例教学、情景模拟等教学方法，将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、跨境电商行业职业道德等思政内容有机融入专业教学。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

1.2 国际贸易基础（课程代码：5307021216，52 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际贸易术语（INCOTERMS）、信用证操作、进出口单证处理、关税政策与WTO规则

（3）对应的典型工作任务：国际贸易市场调研、贸易磋商、合同条款拟定，信用证开立与审核，进出口报关单证制作，跨境结算方式选择与风险防控

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具备国际规则意识和家国情怀的外贸人才。通过系统学习，使学生掌握国际贸易基本理论、业务流程及法律法规，具备独立处理进出口单证、规避贸易风险的能力，同时培育学生诚信守法、严谨细致的职业素养，增强服务“一带一路”建设的责任担当。

（5）主要内容：国际贸易理论与发展趋势，融入我国外贸成就案例；INCOTERMS术语解析与实务应用；信用证操作实训，结合反欺诈案例开展法治教育；进出口税费计算与WTO规则，强调合规意识；跨境贸易争议解决，融入国际商事仲裁思政案例

（6）教学要求：采用“理论+仿真”教学模式，通过国际贸易模

拟系统开展情境教学，在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

1.3 零售基础（课程代码：5307021542，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境进口现状及发展趋势，跨境平台模式分类及特点，不同模式的运营流程，跨境零售出口选品、营销及数据分析。

（3）对应的典型工作任务：跨境电商平台特点分析；根据目标市场需求进行商品筛选、信息采集和平台发布；价格策略制定；营销活动执行；策划并实施平台促销活动及站外推广。

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，致力于培养具有国际视野和家国情怀的跨境电商专业人才。课程通过理论与实践相结合的教学方式，使学生掌握跨境电商进出口业务的核心知识和操作流程，具备市场分析、模式选择和业务操作等专业能力，同时培育学生吃苦耐劳、团队协作的职业素养。

（5）课程内容：课程内容涵盖跨境电商进出口概述、经营模式、平台操作和出口运营等模块，在讲解专业知识的同时，注重培养学生合规经营、诚信守法的意识。并通过虚拟跨境电商沙盘软件ocale平台进行产品调研分析和模拟操作，让学生初步学会选品、刊登、运营、费用计算和相关数据分析，并在过程中指导学生利用AI工具提升工作效率，在实践中感悟新时代跨境电商从业者的责任担当，培养精益求

精的工匠精神和创新创业意识。

（6）教学要求：课程通过案例分析和模拟平台操作，培养学生分析问题、解决问题的实践能力，同时强化其诚信经营、合规操作的法律意识。在教学过程中，注重引导学生树立文化自信，在跨境电商业务中自觉传播中华优秀传统文化。注重过程性考核，将学生的专业能力与职业素养表现纳入评价体系，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一，为培养德才兼备的跨境电商人才提供有力支撑。

（7）考核方式：考查课

1.4 跨境电商英语（课程代码：5307021213，54 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：商务交际英语、跨文化沟通、跨境电商平台英文操作。

（3）对应的典型工作任务：跨境电商平台交际英语话术表述；产品英文详情撰写；海外客户邮件与即时通讯回复，平台纠纷英文处理。

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具备国际视野的语言应用能力，使学生掌握跨境电商场景下的专业英语技能，能熟练处理英文商务信函、平台操作及客户服务，同时培育学生用英语传播中华文化的意识，增强文化自信。

（5）主要内容：课程内容包含跨境电商交际英语常用话术、跨文化客户沟通技巧（融入文化差异思政案例）、部分交际场景的英语写作、跨境电商平台英语操作术语，英文产品描述与SEO优化（结合中国品牌出海案例）。

（6）教学要求：采用任务驱动法，通过模拟真实平台英文工单

处理、海外客户谈判等场景教学，强化语言应用能力与职业规范意识。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

1.5 跨境电商政策法规（课程代码：5307021251，56 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商平台监管体系、知识产权保护机制、数据安全与隐私保护法规、以及Amazon、eBay等主流平台的合规管理工具和技术解决方案。

（3）对应的典型工作任务：跨境电商平台产品合规审核、商品知识产权排查；跨境电商平台交易违规行为分析及处理；跨境电商平台账号绩效表现分析；跨境电商平台账号风险评估分析及纠纷处理。

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，培养具有国际视野和法治素养的跨境电商专业人才。通过系统的学习，使学生掌握跨境电商平台规则的基本理论和实务操作技能，具备listing优化、账号管理和纠纷处理等专业能力，同时培育学生遵纪守法、诚信经营的职业操守，为跨境电商行业输送德才兼备的高素质技术技能人才。

（5）课程内容：课程内容紧密结合跨境电商政策法规前沿，系统涵盖跨境交易中主流目标国家的重要政策法规，重点平台的平台规则概述，禁限售目录、重复刊登、知识产权等售前规则，平台搜索排序规则及AI算法下对产品排名的影响及应对策略，账号绩效指标解读等售中规则和售后问题处理及对账号的影响等售后规则等核心模块。

在教学过程中强调合规经营的重要性，并注重诚信教育和培养法治思维。教学通过商品筛选、账号评估、风险分析和违规案例处理等实训项目，让学生在业务场景中提升专业技能，同时培养其责任担当意识和风险防范能力。课程特别关注跨境电商领域的知识产权保护，引导学生树立大国自信，在国际贸易中维护中国企业形象。

（6）教学要求：课程通过真实案例分析、模拟纠纷处理等教学方法，培养学生解决实际问题的能力，强化其合规经营、风险防范的意识。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 选品管理（课程代码 5307021217，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：以阿里巴巴国际站、Amazon、Wish、Shopee等跨境平台实际项目为主要案例来源，由浅入深提升学生跨境电商营销技能。主要内容包括跨境网络营销环境调研、数据分析等，培养学生互联网思维及网络营销理念，为后续课程《国际市场推广》打下基础。

（3）对应的典型工作任务：

主要平台选品分析：运用AI工具（DeepSeek、GoogleTrends等）进行四大平台（Amazon、阿里巴巴国际站、Shopee、Wish）的市场环境对比调研；利用各平台官方AI选品工具（亚马逊商机探测器、阿里

国际站AI生意助手）生成各平台热销品类分析报告；使用AI进行竞品多维度分析（价格、评价、销量趋势、关键词表现）；完成《四大平台选品机会对比分析报告》，含AI生成的趋势预测与机会评分。

Amazon平台选品：使用JungleScout、Helium10 等AI选品工具进行Amazon站内数据采集与分析；运用亚马逊官方“商机探测器”AI功能，识别未被满足的消费者需求与细分市场机会；利用AI工具完成竞品ASIN级别的深度分析（销量、排名、关键词、Review分析）；使用AI生成产品Listing优化建议与市场进入策略；完成《Amazon平台选品立项报告》。

Alibaba国际站选品：使用阿里国际站“AI生意助手”的选品与市场趋势分析功能；操作 1688 跨境电商AI智能体“遨虾”——输入海外热销商品链接，AI自动匹配国内相似款优质货源；使用“AI找厂”功能以自然语言描述采购需求，系统智能推荐并横向对比供应商；使用“AI参谋”功能进行品类趋势判断与库存风险分析；完成《阿里巴巴国际站选品与供应商匹配方案》。

Shopee平台选品：利用Shopee平台热销榜单与数据工具进行市场调研；使用AI工具（如DeepSeek、卖家精灵等）进行Shopee站内数据分析与选品建议生成；运用AI进行东南亚市场的消费趋势分析与本土化选品策略制定；利用AI辅助完成多语言产品标题与描述的本地化优化；完成《Shopee平台选品与本土化运营方案》。

Wish平台选品：利用Wish平台数据资源与第三方AI选品工具进行市场分析；结合Amazon、Shopee等平台数据进行Wish平台的品类交叉验证与机会挖掘；使用AI工具分析Wish平台的移动端用户画像与消费偏好；利用AI生成Wish平台特有的视觉导向型产品选品建议；完成

《Wish平台选品与视觉营销方案》。

（4）课程目标：素质目标：树立数据驱动的科学选品观，养成精益求精的工匠精神与严谨细致的职业习惯；坚守知识产权保护与合规经营底线，强化诚信经营意识与风险防范责任感；铸牢中华民族共同体意识，在选品实践中自觉挖掘中华文化元素，主动担当“国货出海”与中华文化传播的践行者。

知识目标：掌握跨境电商选品管理的基本流程、底层逻辑及四大主流平台（Amazon、Alibaba国际站、Shopee、Wish）的核心运营规则与流量分配机制；理解AI选品工具（如JungleScout、Helium10、阿里AI生意助手、“遨虾”智能体等）的工作原理及其数据模型；熟悉跨境市场调研方法、产品数据采集与分析维度、供应商分级体系、定价成本模型及产品生命周期各阶段的识别指标。

能力目标：能够综合运用AI选品工具与数据分析方法，独立完成跨平台的市场环境调研、竞品多维度分析及产品数据采集与清洗；能借助AI智能匹配优质供应商，结合成本模型与市场策略制定差异化定价方案及销售节奏规划；能撰写包含文化价值分析的完整选品立项书，具备运用AI技术解决真实跨境选品问题的实操能力。

（5）主要内容：课程主要包括认识选品管理；产品数据采集；选择优质供应商；定价与销售策略制定；产品销售周期分析六部分内容。重点讲解四大平台的生态差异、用户画像对比与选品风向解析；跨境市场宏观环境分析；目标市场消费者行为洞察与细分市场识别；数据采集的底层逻辑；供应商分级体系；国内货源平台的供应商筛选技巧；成本结构全拆解；产品生命周期的识别指标体系。深入学习关键词热度分析；竞品监控维度；三种定价策略的适用场景与AI辅助决

策；促销节奏设计；库存周转率与滞销预警机制；季节性产品/节日性产品的选品窗口期把握；老品迭代与汰换决策。通过实训融入AI元素，使学生能够利用AI工具自动抓取、清洗和可视化平台数据；AI自动生成数据看板；利用AI实现供应商智能匹配、动态定价与智能策略优化和销售周期与库存管理的预测。

（6）教学要求：边讲边练，讲练结合。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.2 视觉营销设计（课程代码 5307021228，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：涉及店铺视觉设计、图形图像处理技术、产品拍摄与图像处理、视频拍摄与编辑等领域。

（3）对应的典型工作任务：

商品视觉优化：对跨境电商平台商品图片进行抠图、调色、合成等处理，突出商品卖点，提升商品吸引力与点击率。

营销页面设计:根据不同营销活动需求,设计跨境电商平台首页、活动专题页、商品详情页等，确保页面风格与品牌调性一致，同时具备良好的用户体验和转化率。

广告素材制作：创作包括横幅广告、视频广告、社交媒体推广图等在内的各类广告素材，吸引目标客户群体，提高品牌知名度与产品销量。

营销素材拍摄：拍摄商品图片、商品宣传视频

（4）课程目标：知识目标：学生能够系统掌握视觉营销设计的基本理论、原则与方法，熟悉跨境电商平台的视觉设计规范与标准，了解图像处理、AI生图、AI生视频等相关技术的原理与应用场景。

能力目标:具备独立完成跨境电商商品视觉优化、营销页面设计、广告素材制作等典型工作任务的能力;能够熟练运用相关设计软件与工具，实现创意设计。

素质目标：培养学生的创新思维、审美能力与团队协作精神，增强对跨境电商行业的敏感度与责任感，提升职业素养，使其具备适应跨境电商视觉营销设计岗位需求的综合素质。

（5）主要内容：课程主要包含视觉营销设计基础理论、图像处理技术实训，动态视觉设计三大内容，重点讲解视觉营销的概念、作用、原则，分析跨境电商视觉营销的特点与发展趋势，介绍色彩理论、版式设计原理在视觉营销中的应用;深入学习Photoshop软件的使用，包括图层、通道的操作，掌握商品图片裁剪、调色、修复等技巧，进行海报设计、主图优化等项目实践;深入学习AI生成电商文案、图片、视频，开展相应实训项目；商业摄影（产品、人像、环境摄影）和后期处理。运用视频剪辑、影视特效制作和字幕包装技术，掌握关键帧、特效制作、合成剪辑等技术，制作短视频、商品宣传视频、店铺宣传视频等动态视觉素材。

（6）教学要求：教学组织上以理论与实践结合为核心，系统规划教学内容。全面讲解视觉心理学、色彩营销理论、消费者行为学等基础理论，通过案例剖析理论在实际营销场景中的应用，搭建完整理论框架。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，

高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.3 跨境电商客户服务（课程代码：5307021222，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：售前售中及售后的客服常用话术、多语言客服工具、纠纷调解平台、消费者权益保护法规

（3）对应的典型工作任务：跨境售前咨询与产品推荐，订单异常处理（物流延迟、海关扣货等），退换货争议调解，海外客户满意度分析与维护

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具备国际规则意识和家国情怀的外贸客服专业人才。使学生掌握跨境电商全流程客户服务技能，具备跨文化沟通能力与法律风险防范意识，培养“以客户为中心”的服务理念和社会主义核心价值观导向的职业伦理。

（5）主要内容：课程内容主要包括售前售中及售后的客服常用话术、多语言客服工具、纠纷调解平台、消费者权益保护法规，跨境售前咨询与产品推荐，订单异常处理（物流延迟、海关扣货等），退换货争议调解，海外客户满意度分析与维护。课程内容基于跨境电商业务售前、售中、售后的三大阶段，包含跨境电商客服体系与工具，纠纷处理流程（结合平台规则案例分析），海外客户网络消费习惯、海外消费者心理与文化禁忌、进阶客户数据隐私保护等。

（6）教学要求：教学组织以理论与实践结合为核心系统规划教学内容。在教学过程中，通过理实结合的讲授方法，采用角色扮演等

方式通过模拟欧美、中东等地区客户投诉场景，训练应变能力与合规意识。课程对教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.4 跨境电商运营（课程代码：5307021226，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商平台架构与运营（阿里巴巴国际站、Amazon、eBay等主流平台）、SEO搜索引擎优化技术、PPC付费广告投放系统、大数据分析与商业智能工具、ERP订单管理系统，重点涵盖平台算法规则、流量获取技术、数据化运营工具等核心运营技术。

（3）对应的典型工作任务：店铺注册与基础设置，即完成跨境电商平台的账号注册、资质上传及店铺基础信息配置；产品信息采集、编辑及优化，包括收集产品原始信息、撰写标题与详情页文案、设计主图并持续优化；站内推广，涉及广告组的搭建、关键词投放及出价调整；店铺数据优化与管理，要求对店铺绩效指标进行监测、分析并提出改进措施；根据销售与库存数据制定采购需求，综合运用图形图像处理软件、办公软件、第三方数据分析工具及计算机等软硬件工具完成。

（4）课程目标：知识目标方面，要求学生掌握店铺注册的具体流程及平台核心规则，理解关键词收集、筛选与优化的基本方法，熟悉产品详情页、主图及标题的编辑技巧，掌握站内广告组的设置逻辑与优化策略。能力目标方面，要求学生能够独立完成产品上架与信息

优化工作，能够策划并实施店铺运营活动，能够分析店铺绩效数据并据此调整运营策略，能够制定合理的店铺补发货及采购计划。素养目标方面，培养学生形成数据驱动的运营思维，提升问题分析与决策能力，强化成本控制意识与计划执行的严谨性。

（5）主要内容：掌握阿里巴巴国际站开通流程；掌握产品发布前的准备工作；掌握阿里巴巴国际站查找关键词的方法；能够通过AI工具辅助关键词收集；掌握产品发布流程；掌握店铺设计流程及操作实务。掌握搜索诊断各版块功能；掌握阿里巴巴国际站数据管家各板块的功能和操作程序；学会利用搜索诊断和数据管家进行店铺诊断和优化；掌握P4P推广流程；掌握店铺营销活动的内容、申请时间、申请方式及申请流程；能够根据店铺实际情况创建店铺营销活动。了解RFQ的获取和分析方法；掌握RFQ的报价、跟进和管理方法；一达通开通流程及操作；掌握信保订单的操作流程和制作方法；能够进行阿里巴巴国际站订单的交易管理；能够完成信保订单的履约服务。

（6）教学要求：在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.5 国际市场推广（课程代码 5307021214，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：以阿里巴巴国际站、速卖通、Amazon、eBay等跨境平台实际项目为主要案例来源，同时引入Facebook、LinkedIn、YouTube等主流海外社交媒体的营销策略，由浅入深提升

学生跨境电商营销技能。主要内容包括跨境电商站内推广、跨境电商站外推广、外贸邮件、搜索引擎营销等，培养学生互联网思维及网络营销理念，为今后就业打下基础。

（3）对应的典型工作任务：

海外社交媒体营销及推广策略：使用AI社媒管理平台（如SocialEcho）完成Facebook、Instagram、TikTok、YouTube、LinkedIn等至少5个主流海外社媒平台的企业账号注册与基础设置；利用AI工具（如DeepSeek）进行目标市场社媒平台用户画像分析与内容趋势洞察；使用AI工具自动生成符合各平台调性的多语言、多格式营销内容（图文、短视频脚本、直播话术等）；运用AI社媒管理工具完成多平台内容的智能排期发布、舆情监测与AI情绪标签分析；使用AI评论管理工具（如Replient）自动生成符合品牌语调的个性化互动回复，提升粉丝互动效率;利用AI数据分析功能追踪社媒营销效果(曝光量、互动率、转化率），完成《海外社媒营销效果分析报告》；基于AI数据反馈持续优化社媒内容策略与投放节奏。

外贸邮件营销及推广策略:使用AI外贸营销平台(如OKKIAiReach)完成潜在客户智能挖掘与供应链图谱分析;利用AI客户背调功能自动生成目标客户画像与需求分析报告;使用AI邮件智能体根据不同业务场景自动生成个性化、高回复率的营销邮件；运用AI工具自主规划邮件触达节奏，执行多阶段邮件营销策略直至获得有效询盘；利用AI分析邮件营销数据（送达率、打开率、点击率、回复率），持续优化邮件内容与发送策略；建立客户分层与标签体系，实现精准化的邮件营销分组投放；完成《外贸邮件营销推广方案》与《邮件营销效果评估报告》。

搜索引擎营销及推广策略：使用AI关键词研究工具（如Helium10）深入分析目标市场的搜索趋势与语义习惯，自动生成差异化的长尾关键词组合；利用AI工具进行竞品关键词布局分析与搜索排名追踪；运用AI自动生成搜索引擎优化（SEO）内容，基于行业知识库与需求挖掘模型产出高质量营销文章；使用AI工具（如Evertune）分析品牌在主流大语言模型（ChatGPT、Perplexity、Gemini等）搜索结果中的可见度与品牌监控；了解并实践生成式引擎优化（GEO）的前沿策略——优化品牌内容在AI搜索结果中的引用率与曝光度；利用AI工具进行GoogleAds等搜索引擎广告的智能投放与效果优化；完成《搜索引擎营销及推广策略方案》，含关键词矩阵、内容规划与投放预算。

（4）课程目标：素质目标：树立数据驱动的科学营销观，养成精益求精的工匠精神与跨文化沟通素养；坚守合规经营底线，强化知识产权保护意识与诚信经营理念，自觉抵制虚假宣传、流量造假等不当行为；铸牢中华民族共同体意识，在国际市场推广实践中自觉担当中华文化海外传播的使者，以品牌出海为载体讲好中国故事、展现中国形象。

知识目标：掌握跨境电商站内推广（Amazon、阿里国际站、速卖通、eBay等）与站外推广（Facebook、LinkedIn、YouTube、Instagram等海外社交媒体）的基本原理、核心规则与策略框架；理解AI营销工具（如AI社媒管理平台、AI邮件营销智能体、AI关键词研究工具等）的工作机制与应用场景；熟悉外贸邮件营销、搜索引擎营销（含生成式引擎优化GEO）的基本流程与效果评估方法。

能力目标：能够综合运用AI营销工具矩阵（社媒管理、邮件智能体、搜索营销工具等），独立完成跨境产品从市场调研、站内推广、

社媒运营到搜索引擎营销的整合推广方案策划；能利用AI工具生成多平台、多语言的差异化营销内容，实现智能化发布、精准投放与效果追踪；能撰写包含文化传播价值分析的整合营销推广方案，具备运用AI技术解决真实国际市场推广问题的实操能力。

（5）主要内容：课程主要包括跨境网络站内推广分析；海外社交媒体营销；搜索引擎营销；电子邮件营销四大部分内容。重点讲解四大平台的站内推广体系与流量分发机制；主流海外社交媒体的平台特性、用户画像与营销策略差异；搜索引擎营销（SEM）的基本原理与工作流程；外贸邮件营销的基本原理与工作流程。深入学习平台广告类型与投放策略；Listing优化与转化率提升技巧；社交媒体内容创作与发布策略；社交广告投放与效果追踪；KOL/KOC合作与红人营销；关键词研究与广告投放策略；搜索引擎优化（SEO）的核心技术与实操方法；邮件列表构建与客户细分策略；邮件内容策划与模板设计；邮件送达率、打开率与转化率的优化技巧。通过实训融入AI元素，使学生能够利用AI工具实现广告自动化投放、智能出价与效果优化；利用AI工具实现多平台内容自动生成、智能发布、舆情监测与互动管理；从传统SEO到生成式引擎优化（GEO）的范式转变；利用AI工具实现关键词智能挖掘、内容自动生成与搜索排名优化；利用AI实现个性化邮件自动生成、智能触达节奏规划与效果追踪。

（6）教学要求：讲练结合，边讲边练。以小组的形式，完成各实训项目的营销及推广策略撰写。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.6 跨境供应链管理（课程代码：5307021229，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境供应链管理、跨境电商物流管理、国际运输单据及相关操作流程(包括海运、空运、陆运多式联运)、发货管理、采购管理、供应链风险管理及物流数据分析。

（3）对应的典型工作任务：跨境电商物流方案设计，包括进口直邮、进口保税备货、出口直邮、出口第三方海外仓、出口亚马逊FBA仓的方案设计与成本优化、国际运输方式选择与承运商管理、进出口空运及海运单证的制作与通关流程操作，注重培养学生在供应链管理中贯彻国家安全和可持续发展理念。

（4）课程目标：课程坚持立德树人根本任务，将思想政治教育贯穿教学全过程。通过对课程的系统学习，使学生掌握跨境电商供应链的基本理论和实务操作技能，具备物流方案设计、成本核算和平台操作等专业能力，同时培育学生吃苦耐劳、团队协作的职业素养，以及合规经营、诚信守法的职业操守，为跨境电商行业输送德才兼备的高素质技术技能人才。

（5）课程内容：课程内容紧密结合跨境电商供应链管理前沿，系统涵盖跨境电商供应链及供应链管理概述、国际物流基础、跨境电商进出口物流方案制定与实施、跨境物流相关信息分析、仓储物流的成本分析及时效对比、跨境供应链风险评估和管理等核心模块。教学过程中强调AI提效的重要性，注重对新技术新工具的运用以提升工作效率。加强海关监管相关政策的教育，在物流方案设计中培养成本意识和精益管理理念。课程引导学生树立科技报国志向，服务国家供应

链安全战略，同时培养其责任担当意识和创新创业精神。

（6）教学要求：课程将社会主义核心价值观、工匠精神等思政内容自然融入专业教学。通过企业案例分析和模拟操作，培养学生解决实际问题的能力，强化其合规经营、风险防范的意识。在教学过程中，注重引导学生关注国家跨境电商供应链相应政策，将个人发展融入国家战略。注重过程性考核，将学生的专业技能与职业素养表现纳入评价体系，实现知识、能力与价值的协同培养。

（7）考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 数据化运营（课程代码：5307021263，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商智能采购系统、采购数据分析与预测模型、电子采购合同管理系统、采购成本优化算法、采购风险预警系统、采购绩效评估指标体系等专业技术领域

（3）对应的典型工作任务：包括跨境电商商品采购需求分析与计划制定，通过数据分析优化采购决策，制定科学的采购策略，并具备处理跨境采购中各类突发问题的综合能力，同时注重培养学生在采购过程中贯彻合规经营和商业伦理意识。

（4）课程目标：通过课程学习，能够熟练地进行采购业务操作，能够熟练运用各种采购策略进行采购管理优化，从而提升采购人员的素质和工作技巧；提高采购人员的分析能力、预测能力；培养采购人员的表达能力和专业知识水平，树立良好的职业操守，遵守职业道德准则。

（5）主要内容：教学内容主要包括理解商品采购的行业标准及

操作规范；掌握商品的采购方法及供应商的选择；掌握采购合同的签订及订单的执行与跟踪；掌握采购绩效进行考核与评价。

（6）教学要求：在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.2 商务谈判与沟通（课程代码：5307021264，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨文化谈判策略、价格博弈模型、合同风险管理、远程会议工具

（3）对应的典型工作任务：跨境采购价格谈判，海外代理合作协议拟定，线上跨国商务会议主持，纠纷谈判与和解协议签订

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过系统学习，培养学生掌握国际商务谈判核心技巧，具备风险评估与跨文化适应能力，树立诚信守约的职业观，服务中国企业国际化战略。

（5）主要内容：谈判策略，合同条款陷阱识别（结合贸易摩擦案例），跨文化沟通（肢体语言、禁忌等）

（6）教学要求：采用模拟谈判形式，设置汇率波动、知识产权争议等复杂场景。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.3 直邮与海外仓业务（课程代码：5307021265，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：海外仓智能管理系统、尾程配送管理系统、跨境退换货处理系统、供应链可视化追踪技术、海外仓风险评估与防控系统等专业技术领域。

（3）对应的典型工作任务：海外仓选址评估与网络布局规划、智能仓储系统操作与日常管理、跨境库存水平优化与补货策略制定、尾程配送方案设计与本地化服务对接、退换货流程优化与逆向物流管理、海外仓运营成本分析与控制、合规风险识别与防控措施制定等实务操作，注重培养学生在海外仓业务中贯彻"一带一路"建设和服务国家供应链安全战略的大局意识。

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具有国际视野和家国情怀的跨境电商海外仓运营人才。课程坚持立德树人根本任务，将思想政治教育贯穿教学全过程，在传授海外仓专业知识的同时，注重培养学生的全球供应链思维、风险防控意识和创新创业精神。通过系统学习，使学生掌握海外仓选址规划、仓储管理、库存优化等核心业务技能，具备跨境物流方案设计和成本控制能力，同时培育学生精益求精的工匠精神、合规经营的法治意识以及服务国家战略的责任担当。

（5）主要内容：课程内容紧密结合全球跨境电商海外仓发展前沿，涵盖海外仓网络布局、智能仓储系统、库存管理、尾程配送等核心业务模块。在教学过程中强调服务"一带一路"建设的重要性，并注重培养学生的大数据思维和风险防控意识和绿色物流理念。同时培养

学生国际商务礼仪和跨文化沟通能力，引导学生树立科技报国志向，服务国家供应链安全战略。

（6）教学要求：课程通过企业案例分析和海外仓管理软件实操，培养学生解决实际业务问题的能力，强化其合规经营和风险防范意识。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.4 财税基础（课程代码：5307021544，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商税务合规、国际税收协定、外汇结算管理、企业财务分析

（3）对应的典型工作任务：跨境电商企业税务登记与申报，跨境B2B/B2C业务增值税（VAT）计算与退税，外汇收付核销与跨境资金合规管理，企业成本核算与利润分析

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具备财税合规意识和国际视野的跨境电商人才。通过系统学习，使学生掌握跨境电商财税政策、国际税收规则及企业财务管理技能，同时培育学生诚信纳税、风险防范的职业操守，增强服务“一带一路”经贸合作的使命感。

（5）主要内容：跨境电商税收政策，结合我国跨境电商综试区创新实践，主要出口国VAT/GST申报流程，如欧盟、美国、东盟等，外汇管理与反洗钱法规，企业财务报表分析，结合“共同富裕”政策下的社会责任

（6）教学要求：采用“政策解读+模拟申报”教学模式，通过电子税务局仿真系统实训，强化学生合规操作能力，将依法纳税意识融入案例教学。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.5 人工智能导论（课程代码：5307021545，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：机器学习基础、智能客服系统、AI选品算法、数据可视化

（3）对应的典型工作任务：跨境电商智能客服机器人训练，AI选品工具应用与数据分析，多语言自动翻译系统优化，用户行为预测与个性化推荐

（4）课程目标：本课程贯彻党的二十大关于“加快发展数字经济”精神，培养具备AI技术应用能力的复合型人才。使学生掌握人工智能在跨境电商中的典型应用场景,同时培育科技伦理意识,树立“AI向善”理念，助力中国数字贸易高质量发展。

（5）主要内容：AI技术基础，结合我国AI创新成就如科大讯飞、华为云等案例；智能客服与聊天机器人，融入诚信服务价值观；大数据选品与市场预测，强调数据隐私保护法规；AI伦理与行业规范

（6）教学要求：采用项目驱动法，通过Deepseek，豆包等AI工具进行实操训练，培养技术应用与伦理判断能力。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。

综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.6 商品拍摄与素材处理（课程代码：5307021546，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：商业摄影、Photoshop图像处理、视频剪辑、3D建模、AIGC内容生成

（3）对应的典型工作任务：跨境电商商品主图与场景图拍摄，产品视频剪辑与特效制作，AI生成营销素材，虚拟模特展示等，多平台视觉规范适配

（4）课程目标：本课程落实“文化自信”要求，培养既能展现中国商品品质、又符合国际审美的视觉技术人才。使学生掌握商品数字化呈现技能，同时培育知识产权保护意识，在视觉设计中传播中华美学精髓。

（5）主要内容：商品摄影布光与构图，结合非遗产品拍摄案例；跨境电商平台视觉规范；AI辅助设计工具应用；多语言图文本地化处理，融入文化差异教育

（6）教学要求：采用“实拍+虚拟”混合教学，通过中国传统工艺品数字化项目实践，强化文化输出能力。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.7 国际商务文化与礼仪（课程代码：5307021543，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：跨文化沟通技术、数字沟通与礼仪规范技术、AI辅助跨文化分析技术、商务办公软件应用技术以及在线交流协作平台技术。

（3）对应的典型工作任务：目标市场文化调研与分析，即针对跨境电商主要目标市场开展文化特征、消费习惯、商务禁忌等信息的收集与整理;跨文化客户沟通与服务,包括与海外客户进行邮件往来、文案的本地化编辑与优化,运用AI工具完成客服回复内容的文化适配与语言润色;跨境电商平台内的商务礼仪执行,如买家询盘回复规范、差评处理礼仪、促销活动中的沟通话术设计；商务接待与线上会晤礼仪，包括虚拟商务会面的议程安排、着装规范、时间礼仪及后续跟进等。

（4）课程目标：熟悉主要国家和地区的商务文化特征、礼仪规范及禁忌事项；掌握跨文化沟通的基本原则与策略；了解AI工具在跨文化商务沟通中的应用场景与使用方法。能够运用AI工具辅助完成目标市场文化调研与分析报告；能够根据不同文化背景设计并撰写得体的商务邮件、客服回复及营销文案；能够在模拟或真实的跨文化商务场景中识别并规避文化冲突，运用恰当的沟通策略达成商务目标；提升全球化视野下的商务职业素养，强化在多元文化环境中尊重差异、灵活应变的能力，同时树立合规使用AI工具的伦理意识。

（5）主要内容：教学内容主要包括商务文化的涵义，中西方文化差异及其根源，文化的影响，跨境电商主要出口国家风俗、商务礼仪、商务文化，跨境电商售前、售后中涉及的信函、电话、会议、谈

判等跨文化交流活动。主要目标市场商务文化与礼仪部分针对跨境电商核心贸易区域,不同国家文化沟通风格及商务着装规范、邮件规范、商务习惯、宗教文化禁忌等进行跨境电商实际案例分析；深入探讨跨文化沟通中的语言与非语言差异，包括肢体语言、目光接触、个人空间感知及时间观念差异，跨文化客户关系维护策略；跨文化沟通技术重点培养学生识别不同文化背景下的价值观、沟通风格与商务习惯，掌握语言与非语言沟通技巧。数字沟通与礼仪规范技术涵盖电子邮件礼仪、视频会议礼仪、社交媒体商务沟通规范等内容，适应跨境电商远程沟通的常态化需求。利用AI进行产品文案与客服回复的文化适配及多语言润色，运用AI生成跨文化商务邮件模板与谈判话术，借助AI分析目标市场消费者文化特征与沟通偏好。

（6）教学要求：在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.8 文案策划与推广（课程代码：5307021559，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：SEO文案写作、社交媒体内容创作、广告投放优化、多语言本地化

（3）对应的典型工作任务：跨境电商产品详情页文案撰写，Facebook/TikTok广告创意设计，搜索引擎关键词优化，海外KOL合作脚本策划

（4）课程目标：本课程贯彻党的二十大关于“加快发展数字经

济”精神，紧扣“讲好中国故事”要求，培养具备国际传播能力的文案人才。结合现代智能工具的使用，通过典型案例分析、推广渠道等内容使学生掌握跨文化营销内容创作技巧，同时培育原创精神，在推广中传递中国品牌正能量。

（5）主要内容：高转化率文案结构（分析安克、SHEIN等出海案例）；社交媒体热点追踪（强调信息真实性审核）；文化敏感词库建设；AI辅助多语言文案生成（如ChatGPT应用）

（6）教学要求：采用“品牌出海项目”模拟实战，通过对比中西方消费心理差异，强化文化适应能力。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.9 跨境贸易结算（课程代码：530702155c，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：海关申报系统（如中国国际贸易"单一窗口"）、跨境支付工具（PayPal、跨境人民币等）、贸易合规审计

（3）对应的典型工作任务：跨境电商B2C/B2B进出口报关单填制；跨境支付方式选择与风险控制；原产地证书申领与关税优惠利用；海关AEO认证企业标准实施

（4）课程目标：本课程深入贯彻习近平总书记关于"推进贸易强国建设"重要指示，培养熟悉国际经贸规则的通关人才。使学生系统掌握跨境电商通关全流程操作及结算风险管理能力，同时培育守规自

律、维护国家经济安全的职业信念，助力构建"双循环"新发展格局。

（5）主要内容：跨境电商监管政策演进，结合自贸试验区创新案例；智能归类系统实操，培养HS编码精准归类工匠精神；外汇收付异常处置，融入反洗钱法治教育；RCEP原产地规则应用，服务区域经济一体化战略。

（6）教学要求：采用"关务模拟系统+企业真实案例"教学，通过中美贸易摩擦中的合规案例研讨，强化规则意识与风险预判能力。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.10 跨境通关（课程代码：530702155b，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：商品归类规则、HS编码智能归类技巧、商品合规性自动检测、供应链风险评估技术等专业技术领域，重点涵盖智能通关、全球物流协同、风险预警等核心内容。

（3）对应的典型工作任务：包括跨境商品HS编码精准归类与申报，要求学生能够运用AI工具高效完成商品归类，通过真实业务场景训练掌握合规申报与风险防控技能，处理跨境物流中的复杂问题，同时注重培养学生在跨境物流中维护供应链安全的专业素养。

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具有国际视野和专业素养的跨境电商人才，并注重培养学生的法治意识、工匠精神和职业操守。通过系统学习，使学生掌握《协调制度》商品归类的基础理论和实务操作技能，具备跨境零售进

口商品清单和个人物品清单的归类能力，同时培育学生严谨细致、精益求精的工作作风，增强依法纳税意识和海关合规意识。

（5）主要内容：课程涵盖归类总规则，动植物产品、塑料橡胶制品、纺织原料及机电产品等跨境主要商品的归类实务。在教学过程中强调注重知识产权保护教育，并在实操训练中培养严谨细致的工作态度。实践教学通过企业实战平台ECMS进行系统实训，通过AI工作提高判断准确度并提高工作效率，让学生在真实业务场景中提升商品归类技能，同时培养其合规意识和责任担当。课程引导学生树立创新意识，服务国家对外贸易高质量发展战略。

（6）教学要求：课程通过真实商品归类案例分析和ECMS系统实操训练，培养学生解决实际问题的能力，强化其海关合规意识和依法纳税观念。在教学过程中，注重引导学生关注跨境电商政策法规变化。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.11 跨境电商直播（课程代码：5307021557，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：包括跨境直播平台操作技术、直播设备与软件应用技术、跨文化直播沟通与话术设计技术、AI辅助直播内容生成技术以及直播数据监测与分析技术。

（3）对应的典型工作任务：直播主题策划与脚本撰写，根据目标市场文化特点和促销节点，策划直播主题并撰写多语言脚本；直播场景搭建与设备调试、跨境直播出镜与互动执行，用英语或目标市场语言进行产品展示、卖点讲解、观众问答及促销引导，注意不同文化

背景下的沟通礼仪与禁忌；AI辅助直播内容生成多语言字幕、产品描述及实时弹幕回复建议；直播数据复盘与策略调整，分析观看时长、互动率、转化率等数据，识别问题并提出改进方案。

（4）课程目标：掌握跨境直播的基本流程与平台规则，理解不同目标市场观众的文化特征与消费心理，熟悉直播话术设计原则及数据分析方法，了解AI工具在跨境直播中的应用场景。能够独立完成跨境直播的全流程操作，包括脚本撰写、场景搭建、出镜直播与数据复盘；能够根据不同文化背景灵活调整直播话术与互动方式；能够运用AI工具辅助生成直播脚本、多语言字幕及优化直播内容。跨文化适应能力、服务意识和数据驱动的运营思维，尊重文化差异的职业素养。

（5）主要内容：教学内容主要包括掌握阿里巴巴国际站运营岗位工作内容及阿里巴巴国际站的工具使用；掌握阿里巴巴国际站外贸业务岗位职责及外贸业务流程；掌握阿里巴巴国际站软文撰写和直播的流程；掌握B2C平台产品发布、产品发布效果分析、产品发布效果优化、关键词优化、排名优化；掌握B2C平台软文撰写和直播的流程。

包括跨境直播基础认知，主流直播平台功能、直播规则及行业发展趋势；直播设备与场景搭建，环境布置与推流软件配置；直播脚本策划与话术设计，直播流程设计、产品卖点提炼及开场、讲解、互动、促单等环节话术模板，根据不同地区的文化特点，讲解语言风格、互动礼仪、禁忌话题及应对文化冲突的策略；数据复盘与优化部分，关键指标含义、数据采集方法及基于数据的优化策略；综合直播实战要求从策划到执行再到复盘的完整跨境直播任务。

（6）教学要求：在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计

教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.12 采购管理（课程代码：5307021551，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商采购平台操作技术、供应链协同管理技术、跨文化商务沟通技术、AI辅助采购决策技术以及办公软件与数据分析技术。办公软件与数据分析技术支持采购数据统计、供应商评估报表制作及采购成本分析。

（3）对应的典型工作任务：供应商开发与评估、采购计划制定、采购谈判与合同管理、采购订单跟进与质量控制以及采购数据优化与分析。在跨境电商平台中搜索并筛选潜在供应商，从价格、质量、交期、信誉等维度进行综合评估；结合店铺销售数据、库存水平及补货周期，合理预测采购数量与时间；采购谈判与合同管理涉及与供应商进行跨文化沟通，运用AI辅助生成询盘与议价话术，并完成采购合同的审核与签订；采购订单跟进与质量控制要求跟踪订单生产与物流进度，处理到货异常及质量争议。采购数据优化与分析需要汇总采购成本、供应商绩效等数据，形成采购优化建议并提交采购计划。

（4）课程目标：掌握跨境电商采购的基本流程、供应商评估方法、采购合同的关键条款以及库存管理的基本原理，理解不同文化背景下供应商沟通的策略差异。能够独立完成供应商搜索与评估、运用AI工具辅助生成采购询盘与谈判话术、根据销售数据制定合理的采购与补货计划、处理采购过程中的跨文化沟通问题及质量争议。数据驱动的采购思维、成本控制意识、跨文化商务敏感度以及规范使用AI

工具的职业道德，形成诚信、高效、负责任的采购职业素养。

（5）主要内容：跨境电商采购基础认知、供应商开发与评估管理、采购计划与库存控制、采购谈判与合同管理、跨文化采购沟通实务、AI辅助采购应用以及综合项目实战。跨境电商采购基础部分介绍采购流程、采购岗位职责及主要采购平台规则。供应商开发与评估部分讲解供应商搜索技巧、评估指标体系及供应商分级管理方法。采购计划与库存控制部分涵盖销售预测、安全库存设置、经济订货批量计算及补货计划制定。采购谈判与合同管理部分包括谈判策略、合同条款审核及风险防范。跨文化采购沟通实务部分针对不同国家供应商的特点，讲解邮件礼仪、议价话术及关系维护技巧。AI辅助采购应用部分指导学生运用AI生成询盘模板、辅助比价分析及合同条款优化。综合项目实战要求学生完成从供应商筛选、跨文化谈判到采购计划制定的完整采购任务。

（6）教学要求：在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.13 网络消费心理学（课程代码：530702155d，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：A/B测试工具、神经营销学、跨文化消费行为分析

（3）对应的典型工作任务：跨境电商平台设计优化，社交媒体广告效果心理学评估，不同国家客群消费决策建模，购物车弃购行为

干预方案制定

（4）课程目标：本课程以"满足人民美好生活需要"为指导思想，培养洞悉全球消费者心理的运营人才。使学生掌握数字化消费行为分析方法，同时培育诚信营销意识，在跨境业务中彰显中国企业的商业道德与文化包容力。

（5）主要内容：消费认知偏差应用；文化对消费影响（中东/东南亚市场特别分析）；绿色消费趋势研究，响应“双碳”战略；国潮品牌出海心理策略，增强文化自信

（6）教学要求：采用"虚拟仿真实验+跨国消费调研"，通过不同跨境电商平台的对比研究，培养全球化视野与合规意识。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 跨境电商业务模拟操作（课程代码 5307021350，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

（3）课程目标：贯彻"产教融合"育人理念，通过高度仿真的跨境电商全流程模拟，使学生掌握平台运营、物流通关、跨境支付等核心岗位技能，培育精益求精的工匠精神和协同创新的团队意识，为服务"中国制造"出海奠定实践基础。

（4）主要内容：多平台店铺仿真运营，国际贸易术语

（FOB/CFR/CIF等）集合国际贸易全流程的情境演练，包含客户开发、业务磋商、多币种结算与汇率风险管理、备货发货、运输保险、跨境纠纷仲裁模拟、一般贸易申报、退税等内容；在完成全流程实践同时，要求学生能够阐述实践操作的技能要点，并加以分析。

（5）教学要求：采用国际贸易B2B实训平台模拟经营模式，通过各国特色商品运营项目，融入区域经济一体化战略教育，并要求学生对于工作流程或经营任务加以讲述。

（6）考核方式：考查课

1.2 跨境电商业务项目实战（5307021351，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：生产性实训

（3）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国家数字经济战略和“一带一路”倡议，培养具有国际视野和创新创业精神的跨境电商复合型人才。课程坚持立德树人根本任务，将思想政治教育贯穿教学全过程，通过模拟跨境电商企业真实工作场景，培养学生掌握平台运营、客户服务、物流管理等核心岗位技能，同时培育学生精益求精的工匠精神、合规经营的法治意识以及服务国家战略的责任担当。课程注重将新质生产力理念融入实践教学，通过主流平台的项目化实训，提升学生分析问题、解决问题的综合能力，为跨境电商行业输送德才兼备的高素质技术技能人才。

（4）主要内容：课程内容以跨境电商企业真实业务流程为主线，涵盖产品调研、listing优化、订单处理、客户服务、物流管理等实战项目。在教学过程中强调知识产权保护意识，和培养跨文化沟通能力，并融入绿色供应链理念。通过平台产品发布、站内推广等实训项

目，让学生在模拟真实业务场景中提升专业技能，同时培养团队协作精神和创新思维。课程特别关注跨境电商新业态发展，引导学生把握行业前沿动态，服务中国企业"走出去"战略。

（5）教学要求：课程将社会主义核心价值观、工匠精神等思政内容自然融入实践教学。通过跨境电商模拟软件和真实案例操作，培养学生解决实际业务问题的能力，强化其合规经营和风险防范意识。在教学过程中，注重引导学生关注国际贸易新规则，将个人职业规划与国家对外开放战略相结合。将学生的专业技能与职业素养表现纳入评价体系，实现知识、能力与价值的协同培养。

（6）考核方式：考查课

1.3 项目管理（课程代码：5307021364，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：生产性实训

（3）课程目标：本课程贯彻党的二十大关于“加快发展数字经济”精神，对接企业项目管理体系，通过企业真实项目导入，使学生掌握敏捷开发、风险控制等现代管理方法，培育服务"新质生产力"发展的战略思维和组织协调能力。

（4）主要内容：跨境电商IT系统实施，海外仓建设编制，跨文化团队沟通管理，项目可行性研究报告撰写

（5）教学要求：采用"校企双导师制"，通过岗位实践，强化资源整合与合规管理能力。

（6）考核方式：考查课

2.实习

2.1 岗位实习（课程代码：530702136a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程以"知行合一"为指导思想，通过企业实地观摩和岗位体验，帮助学生建立跨境电商行业认知框架，了解企业真实工作流程，培育爱岗敬业的职业精神和团队协作意识，为后续专业学习奠定实践基础；落实"产教融合、校企合作"育人机制，通过真实岗位工作实践，使学生熟练掌握跨境电商企业核心业务操作技能，培养解决实际问题的综合职业能力，树立正确的就业观和劳动价值观。

（3）主要内容：课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，根据学院毕业岗位实习工作条例，考虑跨境专业特点及毕业生的实习业务情况，对跨境专业毕业实践作品的形式进行具体安排。课程以熟悉跨境电子商务的工作过程，熟练掌握跨境电商的各种岗位技能，掌握跨境电商活动相关的操作环节及程序，在岗位实践锻炼的过程中提高学生的动手操作能力等综合素质。与此同时，跨境电商专业具备创新创业可能行，因此顶岗实习环节鼓励学生组成创业项目团队，完成创业项目；使学生已有的知识、技能得到有效的迁移并最终走向整合，形成专业能力、方法能力、社会能力和实践能力。

（4）教学要求：采用"企业导师+校内教师"双指导模式，通过撰写实习日志和调研报告，培养学生观察分析能力和职业认同感；将企业实习与职业技能等级认证相结合，强化学生就业竞争力。

（5）考核方式：考查课

2.2 毕业作品（课程代码：5307021362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：检验学生三年专业学习成果，通过完成综合性实践项目，培养创新思维和独立工作能力，展现跨境电商高素质技术技能人才的培养成效。

（3）主要内容：跨境电商创业计划书撰写，平台店铺运营数据分析报告，跨境供应链优化方案设计，海外市场拓展策略研究

（4）教学要求：采用项目总结+成果报告形式，邀请行业专家参与评审，突出实践性和创新性。

（5）考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《跨境电子商务专业教学计划进程表（2026 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《跨境电子商务专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《跨境电子商务专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的

要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

目前，本专业现有任课教师 8 人，其中，专任教师 6 人；兼职教师 2 人，占比 25%；双师型教师 6 人，占比 75%。

专业通过整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
6	75%	50%	25%	100%	2	60%	60%

（二）专业带头人简介（200 字左右）

现任专业带头人，刘莎，副教授，双师资格。具备较强的实践能力，能够较好地把握本行业、专业发展，依托东疆市域数字经济产教联合体，与紫希国际等企业共建天津首个 TikTok 订单培养项目，能广泛联系行业企业，了解人才需求实际。主持专业建设，推动“岗课赛证”融通，累计输送毕业生 325 人；开展教育教学改革，创新项目式教学，获教学能力大赛奖项，带领团队取得国家级竞赛奖项 3 项、省部级 44 项（含一等奖 18 项）；教科研方面，主持完成市哲社科重点课题子课题等，发表教改论文多篇；社会服务能力强，开展职业技能培训超百人次，横向到账 5.3 万元，在,专业改革

发展中起引领作用。

（三）专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具备相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；同时本专业教师具备本专业较强的理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；每人每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，且每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓名	最高学历	职称	技能证书/等级	是否双师
1	荣瑾	本科	教授	电子商务师（一级）	是
2	林阳	本科	讲师	电子商务师（三级）	是
3	秦莹	硕士研究生	讲师	物流服务师（二级）	是
4	周杉	本科	助教	跨境电子商务师（三级）	是
5	吕晓梅	硕士研究生	助教	跨境电子商务师（三级）	是

（四）兼职教师

兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	殷晓春	力云商学院力云（天津）教育科技有限公司	总经理	高校数字贸易实战导师	专业实战课程	否
2	薛益	天津紫希国际贸易有限公司	总经理	多所高校数字营销实战导师	专业实战课程	否

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	跨境电商项目实训室	110	国际贸易基础跨境电商英语 跨境电商运营 跨境电商客户服务跨境电商供应链管理	B2B 平台建站、产品发布、贸易磋商、客户服务、数据运营、数据分析、跨境物流方案设置等	电脑	45	45

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津利云科技有限公司	5000	跨境电商运营、跨境电商业务项目实战	B2B 平台建站、数据分析、客户开发、询盘分析等	电脑	50	50
2	天津紫希国际贸易有限公司	3000	跨境直播、跨境电商业务项目实战	选品分析、直播脚本撰写等	直播间	3	15

3.实习场所

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津紫希国际贸易有限公司	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员	10	2
2	天津博昱科技有限公司	跨境电商运营专员、跨境电商数据分析专员、跨境物流专员	15	2
3	天津利云科技有限公司	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员	10	2
4	天津晟世潼馨国际贸易有限公司	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员	15	2
5	天津优派包装材料有限公司	跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、跨境物流专员	10	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党［2024］5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	跨境电商运营	跨境电子商务运营实务	9787121366055	国家级
2	跨境电商数据分析与应用	跨境电商 B2C 数据运营(中级)	9787121418433	国家级
3	选品管理	选品与采购	9787040602784	国家级
4	国际市场推广	跨境营销与管理	9787121376504	国家级
5	跨境供应链管理	跨境电子商务物流管理	9787115517319	国家级

2.图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	跨境电商基础与实务（第 2 版视频指导版）
2	纸质	国际贸易实务
3	纸质	跨境电子商务沟通与客服（第 2 版）

3.数字资源配置

专业设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学课程、虚拟仿真实训软件等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。资源库建设应包括如下资源：

（三）教学方法

专业坚持产教融合、校企合作、工学结合的人才培养模式，注重德技并修的职业教育理念，以职业标准为基本纲领，按照相应职业岗位(群)的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，形成“校内模拟、项目实战、校外实习”的递进模式；通过项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，结合启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法的运用，有效调动学生的学习兴趣，深化学生的学习体验，提高学生的职业能力；推广翻转课堂、混合式教学理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，提升学生自主学习的能力；利用跨境专业校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2.学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满2600学时，141.5学分，其中必修课程115.5学分,选择性必修课不少于2学分，限选及公共选修课程至少6学分，专业及专业群选修课程至少10学分，必须按照学院学工部规定至少获得10分素质学分,具体学时学分要求如下表所示：

表10 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	48.5
2		选择性必修课	不少于2
3		限选及公共选修课程	不少于6
4		其中，限选课模块1	不少于2
5		限选课模块2	不少于2
6		限选课模块3	不少于1
7	专业课	必修课	39.5
8		选修课	不少于10
9	实践性教学环节	实训	6
10		岗位实习	24

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			132

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得10素质学分，其中思想政治素质学分不少于3分，科技能力素质学分不少于2分，人文素质学分不少于1.5分，身心素质学分不少于1.5分，劳动素质学分不少于2分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为50以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附录

1.人才需求调研报告

2.能力图谱

3.修订说明（人才培养方案变更审批表）

十三、附表

1.教学进程表

2.教学环节分配表

3.教学比例配置表

附表1：　　跨境电子商务 专业教学计划进程表（2026级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12					
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2/16				
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12		
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4				
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4				
	9999991200		军事理论	36	36			2		1	4/9					
	9999991220		军事技能	2周				2		1	2周					
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15					
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17				
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15				
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8				
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14		
	9999991221		劳动教育	16	16			1		2		2/8				
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		2		2/16				
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3					
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4		
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8					
	777777w223	选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221		新时代交通强国战略	16	16			1		3			2/8			
	7777770125		交通文化与交通工匠	32	32			2		3			2/16			
	777777w226		交通史话	32	32			2		3			2/16			
	7777770100		经典诵读	16	16			1		3			2/8			
	7777770223		传统木工	32	32			2		3			2/16			
	777777w201		生态文明——撑起美丽中国梦	16	16			1		3			2/8			
	7777770225		习近平关于交通强国的重要论	16	16			1		3			2/8			
	7777770226		习近平关于科技创新的重要论	16	16			1		3			2/8			
	7777770227		习近平经济思想	16	16			1		3			2/8			
	必修课小计			692	500	192		42.5			16	18	8	6		
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16				
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16				
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16				
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16				
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16				
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8		
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8		
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8		
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8		
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8		
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8		
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16		
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16		
	7777770040		音乐欣赏	32	32			2		4				2/16		

		777777w211	限选课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8	
		7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16	
		7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8	
		7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16	
		7777777333		团队管理	16	16			1		5					2/8	
		7777777334		商业文化	16	16			1		5					2/8	
		7777777337	公选课	安全生产教育	16	16			1		5					2/8	
		7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8	
		7777777339		商务礼仪	16	16			1		5					2/8	
		777777w061		创新思维	16	16			1		5					2/8	
		7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8	
		7777777006		沟通与表达	16	16			1		5					2/8	
		7777777007		个人形象设计	16	16			1		5					2/8	
		选修课小计			96	96			6				2		2	2	
		合计			**788**	**596**	**192**		**48.5**			**16**	**20**	**8**	**8**	**2**	
专业课	专业基础课	5307021215	必修课	跨境电子商务基础	32	24	8		2		1	2/16					
		5307021216		国际贸易基础	52	24	28		3		1	4/13					
		5307021542		零售基础	36	20	16		2		2		4/9				
		5307021213		跨境电商英语	54	26	28		3		2		6/9				
		5307021251		跨境电商政策法规	56	40	16		3.5		3			4/14			
	专业核心课	5307021217	必修课	选品管理	30	16	14		2	1		2/15					
		5307021228		视觉营销设计	36	20	16		2	2			2/18				
		5307021222		跨境电商客户服务	32	16	16		2	3				2/16			
		5307021226		跨境电商运营	64	36	28		4	3				4/16			
		5307021214		国际市场推广	32	20	12		2	4					2/16		
		5307021229		跨境供应链管理	64	36	28		4	4					4/16		
	专业拓展课	5307021263	必修课	数据化运营	48	8	40		3		5					8/6	
		5307021264		商务谈判与沟通	48	8	40		3		5					8/6	
		5307021265		直邮与海外仓业务	48	8	40		3		5					8/6	
		必修课小计			632	302	330		39.5			8	6	10	6		
		5307021544	专业选修课	财税基础	32	20	12		2		1	2/16					
		5307021545		人工智能导论	32	20	12		2		1	2/16					
		5307021546		商品拍摄与素材处理	32	16	16		2		2		2/16				
		5307021543		国际商务文化与礼仪	32	24	8		2		2		2/16				
		530702155b		跨境通关	32	12	20		2		3			4/8			
		530702155c		跨境贸易结算	32	12	20		2		3			4/8			
		5307021557		跨境电商直播	32	12	20		2		4				4/8		
		5307021551		采购管理	32	12	20		2		4				4/8		
		530702155d		网络消费心理学	32	16	16		2		4				2/16		
		选修课小计			160	72	88		10			0	2	8	8		
		合计			**792**	**374**	**418**		**49.5**			**8**	**8**	**18**	**14**		
实践性教学环节	实训	5307021350	必修	跨境电商业务模拟操作	60			60	2	3			2周				
		5307021351		跨境电商业务项目实战	60			60	2	4				2周			
		5307021364		项目管理	60			60	2		5					2周	
	实习	530702136a/b	必修	岗位实习	720			720	24		5-6					10周	14周
	合计				**900**			**900**	**30**							**12周**	**14周**
毕业		5307021362	必修	毕业作品	120			120	4		6						4周

环节	合计	120			120	4								4周
总计		2600	970	610	1020	132			24	28	26	22		

说明： 1.学生毕业应修满2600学时；其中公共基础课学时占比30.31%、选修课学时占比11.08%、实践学时占比62.69%。

2.学生毕业应修满142学分；其中教学进程表学分为132学分，包含修读必修课114学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；

3.课程名称后加“●”为理实一体化课程，课程名称后加“*”为双语课程；

4.原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

附表2：　　跨境电子商务　专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	16				1	2		1	20
二	18				1			1	20
三	18	2			1			1	20
四	18	2			1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	105	4	24	4	5	3	2	5	120
说明	1.合计=课程教学+考试+军训+机动								

附表3：　　跨境电子商务　专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
			学时	占总学时比例%	合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动（如有）
							学时	学时	学时	学时	学时
一	1	330	230	8.85%	100	3.85%	100				
	2	482	340	13.08%	142	5.46%	142				
二	3	344	158	6.08%	186	7.15%	126	60			
	4	352	170	6.54%	182	7.00%	122	60			
三	5	544	64	2.46%	480	18.46%	120	60	300		
	6	548	8	0.31%	540	20.77%	420	120			
合计		2600	970	37.3%	1630	62.69%	1030	300	300	0	
说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。											