跨境电子商务 专业人才培养方案

（2025 级）

专业代码：530702

所属学院：经济管理学院

教学院长：杨晓娜

专业负责人：荣 瑾

专业建设委员会主任：荣 瑾

专业论证组组长：仲泽宇

2025 年 6 月

目 录

概述：.....1
一、 专业名称及代码.....1
二、入学要求.....1
三、基本修业年限.....1
四、职业面向.....2
五、培养目标.....2
六、培养规格.....2
七、课程设置.....5
（一）课程体系结构图.....5
（二）公共基础课程.....5
（三）专业课程.....40
八、教学进程总体安排.....69
（一）教学计划进程表.....69
（二）教学环节分配表.....69
（三）理论教学与实践教学比例配置表.....70
九、师资队伍.....70
（一） 队伍结构.....70
（二）专业带头人简介.....70
（三）专任教师.....71
（四）兼职教师.....71
十、教学条件.....72

（一）教学设施.....72
（二）教学资源.....73
（三）教学方法.....75
十一、质量保障和毕业要求..... 75
（一）质量保障.....75
（二）毕业要求.....77
十二、附表.....78
十三、附录.....78

天津交通职业学院
跨境电子商务专业2025级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商务服务业，交通运输、仓储和邮政业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群）的新要求，不断满足跨境电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量， 遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13-43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53-60）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、物流服务师 L（4-02-06-03）、供应链管理师 S（4-02-06-05）、客户服务管理（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员…
职业类证书	跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、网店运营推广…

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位(群)，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习

实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(5)掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

(6)具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

(7)具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌

特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动：

(8)掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

(9)具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

(10)具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理；

(11)掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12)具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13)掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯:具备一定的心理调适能力；

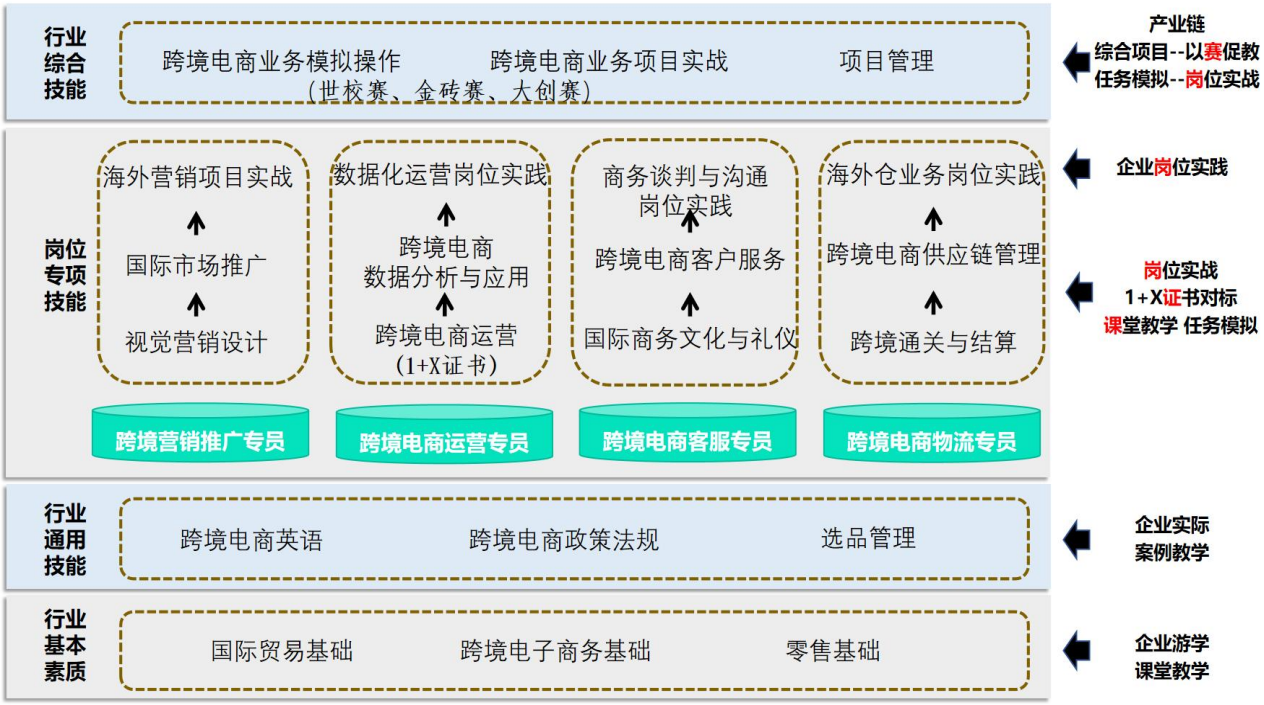
(14)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15)树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与

本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。通过大班授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时

代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。系统阐述毛泽东思想的形成和发展、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认

同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想时代背景、新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990600，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，适时地进行形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识

世情、国情和党情。使大学生在新时代深化改革的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法分析形势，掌握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心。

（3）课程内容：“形势与政策教育”课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（5）考核方式：考查课

5.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,使学生树立正确的国

防观，激发学生的爱国热情，增强学生的国防意识，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：“军事理论”课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，以提升学生国防意识和军事素养为重点，引导学生理解国防内涵和国防历史，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势，同时凝练学院人才培养特色，全面提高学生的综合素质发展，实现学院人才培养目标。

（4）教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术和慕课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

（5）考核方式：考查课

6.军事技能（课程代码：9999991220，3 周）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过军事技能训练，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

（3）教学内容：“军事技能”以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，了解格斗、

防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，熟知战备规定，紧急集合，徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（4）教学要求：本课程以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期21天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施训，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

7.国家安全教育（课程代码：9999991222，16学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

（3）课程内容：“国家安全教育”课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；

完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程采用“案例分析法”解析国际安全热点事件，实施“任务驱动法”完成国家安全实践任务，引导学生把握总体国家安全观，增强国家安全意识。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

8.中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

（3）课程内容：“中华民族共同体概论”课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华

民族历史观；文明初现与中华民族起源（史前时期）；天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）；华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）；中华一家与中华民族格局底定（清前中期）；民族危亡与中华民族意识觉醒（1840—1919）；先锋队与中华民族独立解放（1919—1949）；新中国与中华民族新纪元(1949—2012)；新时代与中华民族共同体建设(2012—)；文明新路与人类命运共同体。

（4）教学要求：本课程采用“理论+实践”双模块结构，引导学生树立正确的中华民族历史观，自觉担当起中华民族伟大复兴的青年使命。结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。采用“案例分析法”分析中华民族共同体的丰富内涵和实践要求，开展“民族故事我来讲”主题实践活动。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，为后续专业学习奠定职业发展基石。

（3）课程内容:“职场通用英语”课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为坚实基石，与本科教育阶段的英语课程紧密衔接，旨在系统培养学生的英语学习与应用能力，为其未来的持续学习和终身发展奠定坚实的英语基础。学生将全面掌握英语语音、词汇、语法、语篇及语用等核心知识，具备熟练的英语听、说、读、看、写、译等综合能力，并能够灵活运用体态语言和多媒体手段，根据具体语境采取恰当策略，准确理解和有效表达口头及书面话语的深层意义，从而能够胜任日常生活和职场情境中的各类沟通任务。课程分为 12 个单元，主要从校园生活、社会问题、人生规划、求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达，，帮助学生规划职场，规划未来，确定人生的发展方向。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，教学方法创新实践，融合案例分析、角色扮演等多元模式，全面提升职场英语沟通能力。考核评价全面细致，结合项目作业、口语测试及职场情境模拟，准确评估学生职场英语应用水平，为后续专业学习助力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办

公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：“信息技术”课程包括基础模块和拓展模块。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动研讨等多元化教学模式。通过多种形式对学生的知识掌握程度、实践能力和创新思维进行全面考核。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，激发学生对人工智能的兴趣，提高学生对 AI 的认识，培养学生的创新思维，鼓励学生探索人工智能的新应用领域。培养学生具有精益求精、严谨、刻苦钻研的品质。

（3）教学内容：“人工智能技术与应用”课程全面涵盖人工智能的起源与发展历程、核心原理及其在实际领域中的广泛应用。课程将深入剖析人工智能的技术基础，同时着重探讨 AI 如何有效辅助科研过程，具体包括确定研究课题的方向与思路、高效搜集并整理相关资料、撰写规范且深入的实践报告，以及制作专业且富有表现力的 PPT 展示材料。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适

应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

12.体育（课程代码：9999991140，108 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。实现高等职业院校公共体育课程立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业的目标定位，具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力。

（3）教学内容:“体育”课程以学生为主体，实现在校期间掌握篮球、足球、乒乓球等两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

（4）教学要求：本课程在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；重视安全教育，加强预防措施。

（5）考核方式：考试课

13.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程采用“网课+面授”的授课方式，授课方式灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

14.心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：“心理健康教育”课程是一门集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”贴近学生生活的教学主题，汲取中华优秀文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，

发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，注重培养学生实际应用能力。

（5）考核方式：考查

15.职业生涯与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，初步形成职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：“职业生涯与发展规划”课程系统地讲解职业生涯规划的基本理论等内容，让学生掌握生涯规划的基本方法与工具，不同职业的发展路径、行业趋势以及就业市场动态等信息，拓宽学生职业视野。通过自我评估等活动帮助学生建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学主渠道作用，结合专

业属性、特点与职业发展需求；针对性设计教学活动及教学案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等多元模式，结合职业测评工具，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，引导学生主动探索职业方向,提升职业规划实操能力,增强课堂互动性与趣味性。借助“学职平台”等专业化学习资源，开展线上测评、职业信息查询等教学活动。考核评价采用过程性考核与学期末考核相结合方式进行，从多维度评估学生学习效果，促进学生全面发展。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观,使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势,精准把握学习与工作、学校与职场的差异,顺利实现生涯角色的转换;掌握职业前景和入职规范,提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容:“就业指导”课程通过讲解当前就业形势与政策，剖析学习和工作、学校和职场在环境、目标、评价体系等方面的差异，引导学生进行角色转变。利用各渠道、多手段的形式对就业信息进行搜集，结合实际案例展开就业信息的解读与甄别，通过模拟面试，撰写求职简历，职场礼仪训练等，使学生掌握求职技能。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业发展趋势，系统讲解求职就业全流程。融合政策解读、案例剖析、模拟面试、小组研讨，同步开展岗位适配测评与就业技能实操训练，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，强化学生求职实战

能力，培育理性就业观、择业观与价值观。联动 “学职平台”“24365就业服务平台” 等资源，构建线上线下融合的教学场景，实时对接就业资讯与岗位信息。考核评价采取过程性考核与学期末考核相结合方式，科学量化学习成效，推动学生就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：“创新创业教育”课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、创青春、等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：本课程旨在提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新

方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，将党史作为大学生思想政治教育的重要内容，内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

（3）课程内容：“新青年习党史”课程记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。

（4）教学要求：本课程按“重大事件－精神谱系－青年担当”三大模块编排，采用“问题链教学”破解历史虚无主义认知误区，课程成绩按照视频学习任务和党史闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

19.新中国史（课程代码：777777w224，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以中国特色社会主义的奠基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次展现新中国发展的光辉历程，突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会

主义现代化强国的伟大实践中建功立业。

（3）教学内容:“新中国史”课程主要讲授新中国成立以来中国社会发展的历史,特别是全国各族人民在中国共产党的领导下,探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义，为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗的历史。教学内容按照时间发展脉络，包含了新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放和中国特色社会主义的开创、中国特色社会主义的跨世纪发展、新世纪新阶段中国特色社会主义的坚持和发展、中国特色社会主义进入新时代和开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

（4）教学要求：本课程以新中国成立以来的历史发展为主线，聚焦关键事件，通过案例导学，生动还原新中国以来的各领域发展状况，特别是探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义的丰富实践。课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

20.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标:通过课程学习，旨在引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章。

（3）课程内容:“新时代交通强国战略”课程落实加快建设“交通强国”要求，讲述了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌。包含：从交通大国向交通强国迈进的交通;便捷高效的交通;开放融合的交通;智慧创新的交通；赞中华大美交通。

（4）教学要求：本课程按“政策解读－技术前沿－职业素养”三大模块编排，课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

21.交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在服务交通强国文化建设目标，立足交通院校办学特色，汇聚传播交通运输正能量，多载体讲好交通故事，推进优秀交通文化传承创新，引导学生传承工匠精神，提升学生投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

（3）课程内容：“交通文化与交通工匠”课程通过对交通文化历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社会发展的辉煌历程，引导学生了解交通文化的内涵、历史沉淀和现代发展。

（4）教学要求：本课程按照学、思、践、悟四种方式融合线下、线上课程内容，思考交通历史的当代价值，思考交通文化对社会发展的影响，思考交通工匠精神的意义。实地考察交通历史遗迹、探访交通工匠、感悟智慧交通的创造性等，亲身体验交通文化的魅力，提升综合素质。将交通文化的精髓和工匠精神的真谛内化为自身的素养，在交通强国建设的新征程中，交出青年人的青春答卷。

（5）考核方式：考查课

22.交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，回应了当代交通教育必须面对的重大课题：如何以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，引领学生坚定“四个自信”，深入理解交通发展的历史使命、时代内涵和战略定位。

（3）教学内容：“交通史话”课程通过“历史叙事+价值引领”的双维架构，将交通发展史升华为中华民族交通奋斗史，实现知识传授与价值引领的统一，为培养新时代交通领域技术技能人才提供兼具学术深度与育人温度的课堂内容。以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，注重交通技术突破与社会文化发展的双重阐释。以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，展现交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。

（4）教学要求：本课程以时间为主线，聚焦关键事件，通过详实史料与案例导学，生动还原交通发展历史，课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

23.经典诵读（课程代码：7777770100 ，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化。

（3）教学内容：“经典诵读”课程重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读

能力。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

24.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在向学生传承传统木工技艺，培养学生的动手操作能力，进一步提升审美鉴赏力和创造力。能够掌握如何使用各种相关工具，学会如何将一块普通的木头转化为一件木工作品，培养学生的工匠精神。

（3）课程内容：“传统木工”课程涵盖木工基础、工具使用、木艺设计、实践操作等，包含从基础的木工知识到制作技巧，旨在激发学生对传统手工艺的兴趣和热爱，让学生在实践中学习和成长。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定。

（5）考核方式：考查课

25.生态文明——撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，让学生熟知推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。

（3）教学内容:“生态文明——撑起美丽中国梦”课程讲授工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态,是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。本课程紧扣时代主题,内容丰富,结构新颖;注重融会贯通,从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

26.数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握人工智能、大数据等核心技术原理,理解其与行业场景的融合路径;形成对技术发展的批判性思维,平衡创新驱动与风险防控意识;提高学生的国际化视野。

（3）教学内容:“数字时代的智能技术”课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能（AI）的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景,并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等,进一步加强工程化思维能力。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

27.大学数学（课程代码：7777777002 ，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，拓展学生数学思维，提升数学素养及跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理、问题解决及数学建模能力。

（3）教学内容：“大学数学”课程旨在深入系统学习数学基础理论与应用技能。课程内容涵盖数学分析、代数、几何等核心领域，理论讲授与实例演练相结合的方式，讲解数学转化与应用。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

28.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，培养学生的科学思维和跨学科应用素养，培养学生的物理问题认知和解决机械物理等基础问题的能力。

（3）教学内容：“前进中的物理与人类文明”课程旨在引领学生从物理学的起源出发，从通俗的角度讲解了物理学中若干重大问题，包括电磁场、现代光技术、磁学基础、量子力学与量子信息学、狭义相对论、固体物理基础与现代科技、夸克、粒子物理及粒子实验简介、磁性材料中的磁畴、实验与物理学发展以及新能源与物理。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的

方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，为学生提供系统而深入的化学知识学习体验培养学生的科学思维方式和跨学科应用能力。

（3）教学内容：“化学与人类”课程介绍了化学在人类的生存、发展中的重要地位以及提高人类生活质量做出的贡献，帮助学生对化学中的一些基本原理和知识产生进一步的了解和认识。此外也提供了一些易燃易爆及有毒物质的知识，只有掌握了它们的规律才能防患于未然。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

30.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生具备地理基础理论知识。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

（3）教学内容：“地理”课程旨在拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。通过系统的理论讲授、案例分析、实地考察等多种教

学方式，引导学生探索地理科学的奥秘，为未来的学术研究、职业规划及终身学习奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

31.中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，开展中国工笔画线描实践，使学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。

（3）课程内容：“中国画”课程重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

32.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。

（3）课程内容：“书法”课程通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

33.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理。

（3）教学内容：“传统图案”课程以我国传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

34.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，传承民间工艺精髓，培养学生审美情趣与手工技艺，弘扬传统文化。

（3）课程内容：“民间工艺”课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作、创新设计等多个方面。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

35.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。

（3）教学内容：“中国戏曲”课程重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。

（4）教学要求：本课程教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

36.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品。

（3）教学内容：“中国近代歌曲合唱与指挥”旨在使学生提高演唱多声部合唱作品的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉。

（4）教学要求：本课程教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

37.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。

（3）课程内容：“非遗文化欣赏”课程涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画和传统木工四个模块。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓，从课程非物质文化遗产的概述、分类、保护原则、传承方式以及具体案例分析等多个方面。通过理论讲解与实践操作相结合的方式，让学生全面了解非遗文化的魅力与独特之处。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

38.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念。

（3）教学内容：“美术欣赏”课程内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容，提升学生美术作品鉴赏能力。

（4）教学要求：本课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

39.音乐欣赏（课程代码：7777770040 ，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

（3）教学内容：“音乐欣赏”课程内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。

（4）教学要求：本课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

40.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：“传统文化与现代经营管理”课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创业创新、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

41.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生接受艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。

（3）教学内容：“文学欣赏”课程通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信。

（4）教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法，激发审美感知；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

42.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，教会学生掌握应用文写作规范，提高学生公文写作的文字表达能力。

（3）教学内容：“公文写作规范”课程内容涵盖通知、报告、计划等文书写作，注重实战演练。

（4）教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体

差异与合作探究；运用案例教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、随堂应用文作品与期末主题大作业，全面考量应用文写作能力。

（5）考核方式：考查课

43.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：强化阅读与鉴赏能力，深入理解文学经典与文化内涵。提高写作与表达能力，掌握实用文体的规范与技巧。培养批判性思维，增强语言逻辑与文化自信。

（3）教学内容：经典文本解析：精选古今中外文学名篇，探讨主题思想、语言艺术及社会价值。写作技能训练：涵盖议论文、应用文等文体写作，注重逻辑结构与语言表达。语言实践拓展：通过演讲、辩论等活动，提升口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程安排在第五学期，教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、课程报告与期末大作业，全面考量语文能力。

（5）考核方式：考查课

44.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生掌握团队协作的核心技能，培养领导力与组织协调能力，为未来职业发展奠定基础。

（3）教学内容：“团队管理”课程围绕项目或工作团队在管理过程中的理论基础、实践技能、案例分析、模拟演练四个方面内容递进

式进行讲授。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养跨文化沟通能力与商业伦理意识，为未来职业发展提供文化视角支撑。

（3）教学内容：“商业文化”课程以商业文化的定义、要素及全球化背景下的发展趋势为切入点，通过区域商业文化比较、企业文化与品牌塑造、商业伦理与社会责任和案例研讨进行理论实践相结合的教学。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46.安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能。增强安全生产意识，严格遵守安全规范，有效预防和控制安全事故的发生。提升在安全生产中的实际操作能力，能够迅速、有效地应对各类突发情况。

（3）教学内容:“安全生产教育”课程专注于提升学生安全生产意识与技能的实用性课程。通过系统的理论讲解、实例分析和实践操作，旨在帮助学生全面掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能，确保员工在工作中能够严格遵守安全规范，有效预防和控制各类安全事故的发生。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，提升学生个人职业素养，包括职业道德、职业态度、职业技能等。教会学生如何根据企业文化要求，调整个人行为，促进个人与企业和谐发展。为职业生涯的长远发展奠定坚实基础，提升职场竞争力。

（3）教学内容:“企业文化与职业素养”课程旨在提升职场人士对企业文化的理解力与职业素养，通过深入剖析企业文化的内涵、特点及其对职场发展的重要性，结合职业素养的全面提升，帮助学生更好地融入企业环境，促进个人职业成长与企业发展和谐统一。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

48.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生能够深入理解并掌握在商务活动过程中所必需的礼仪知识，从而在实际的商业交流和工作中表现出专业和得体的行为。

（3）教学内容：“商务礼仪”课程的教学内容涵盖商务沟通技巧、会议礼仪、着装规范、商务邮件和信函的格式与礼节，以及如何在不同文化背景下进行有效的商务交流。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握创新思维的核心理念和方法技巧，具备创新思维能力。提升观察力、想象力、联想力等创新基础能力，为创新实践提供有力支持。增强创新意识和创新精神，敢于尝试新事物，勇于挑战传统观念。为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础，提升竞争力。

（3）教学内容：课程通过系统的理论讲解与实践案例分析，引导学生掌握创新思维的核心理念、方法技巧，以及在实际问题中的应用，为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握健康的基本知识和技能，具备自我保健的能力。树立正确的健康观念，形成良好的卫生习惯和生活方式。提高心理素质和应对压力的能力，保持身心健康。为未来的学习和生活奠定坚实的健康基础。

（3）教学内容：“健康教育”课程旨在全面提升学生健康素养与自我保健能力的专业教育课程。通过系统的教学安排和科学的实践指导，帮助学生掌握健康的基本知识、技能和行为方式，培养健康的生活方式和良好的卫生习惯，为终身健康奠定坚实基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在全面提升学生的沟通交流能力和语言表达艺术。课程将理论与实践紧密结合，通过系统化、结构化的教学，引领学生掌握有效沟通的核心秘诀与实战技巧，助力他们在各类场合中自信、精准地展现自我。

（3）教学内容：“沟通与表达”课程内容丰富全面，涵盖沟通的基础理论框架、倾听与反馈的深奥艺术、口头与书面表达的精炼技巧，以及非言语沟通的微妙作用。学生将深入学习如何构建逻辑清晰的沟

通框架，如何运用恰到好处的语言和语气传递信息，如何在多变情境中灵活应对、游刃有余，以及如何利用非言语信号增强沟通的感染力和说服力。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

52.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，提升学生独立进行个人形象设计的能力，无论是在职场、社交还是日常生活中，都能以得体的形象展现自我，提升自信与魅力。

（3）教学内容:“个人形象设计”课程内容涵盖形象设计的基本原理、色彩搭配技巧、服饰风格选择、妆容与发型设计，以及仪态与气质培养等多个方面。通过系统的学习，学生将深入了解自身特点，如肤色、体型、气质等，并学会如何根据这些特点进行个性化的形象设计。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 跨境电子商务基础（课程代码 5307021215，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商平台架构与运营，电子支付与跨境结算，国际物流与供应链管理系统，数据安全与隐私保护，数字营销技术，SEO、社交媒体推广

（3）对应的典型工作任务：平台基础操作；完成主流跨境电商平台的简单操作；主流跨境电商平台调研分析；跨境电商企业调研分析

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，着力培养具有家国情怀和国际视野的跨境电商高素质技术技能人才。通过课程学习，使学生掌握跨境电商基本理论和实务操作技能，同时培养其诚信守法、勇于创新的职业素养。课程注重引导学生树立自信，在跨境电商实践中自觉维护国家利益，传播中华优秀传统文化，成为新时代外贸新业态发展的生力军。

（5）主要内容：课程内容融入丰富的思政元素，在跨境电商概述部分强调我国跨境电商发展成就，增强学生民族自豪感；在平台运营教学中融入合规经营、知识产权保护等法治教育；在物流支付环节注重培育风险防范意识和国际规则意识。实践教学通过跨境电商企业调研，让学生感悟新时代外贸人的责任担当；在平台操作实训中，培养学生精益求精的工匠精神和创新创业意识。

（6）教学要求：课程坚持知识传授与价值引领相结合，采用案例教学、情景模拟等教学方法，将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、跨境电商行业职业道德等思政内容有机融入专业教学。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学

资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

1.2 国际贸易基础（课程代码：5307021216，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际贸易术语（INCOTERMS）、信用证操作、进出口单证处理、关税政策与WTO规则

（3）对应的典型工作任务：国际贸易市场调研、贸易磋商、合同条款拟定，信用证开立与审核，进出口报关单证制作，跨境结算方式选择与风险防控

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具备国际规则意识和家国情怀的外贸人才。通过系统学习，使学生掌握国际贸易基本理论、业务流程及法律法规，具备独立处理进出口单证、规避贸易风险的能力，同时培育学生诚信守法、严谨细致的职业素养，增强服务“一带一路”建设的责任担当。

（5）主要内容：国际贸易理论与发展趋势，融入我国外贸成就案例；INCOTERMS术语解析与实务应用；信用证操作实训，结合反欺诈案例开展法治教育；进出口税费计算与WTO规则，强调合规意识；跨境贸易争议解决，融入国际商事仲裁思政案例

（6）教学要求：采用“理论+仿真”教学模式，通过国际贸易模拟系统开展情境教学，在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

1.3 零售基础（课程代码：5307021542，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商零售平台架构与运营；商品数据化管理系统；跨境电子支付与结算技术；消费者行为数据分析技术；跨境零售物流解决方案

（3）对应的典型工作任务：跨境电商平台特点分析；根据目标市场需求进行商品筛选、信息采集和平台发布；价格策略制定；营销活动执行；策划并实施平台促销活动及站外推广。

（4）课程目标： 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的教育方针，致力于培养具有国际视野和家国情怀的跨境电商专业人才。课程在传授跨境电商进出口平台操作技能的同时，着力培养学生的职业道德、法治意识和创新精神。通过理论与实践相结合的教学方式，使学生掌握跨境电商进出口业务的核心知识和操作流程，具备市场分析、模式选择和业务操作等专业能力，同时培育学生吃苦耐劳、团队协作的职业素养，以及遵守行业规范、保守商业机密的职业操守，为未来从事跨境电商工作奠定坚实基础。

（5）课程内容：课程内容涵盖跨境电商进出口概述、经营模式、平台操作和出口运营等模块，在讲解专业知识的同时，注重培养学生合规经营、诚信守法的意识。并通过平台调研分析和模拟操作等实训项目，让学生在实践中感悟新时代跨境电商从业者的责任担当，培养精益求精的工匠精神和创新创业意识。课程引导学生将个人职业规划与国家发展战略相结合。

（6）教学要求：课程通过案例分析和模拟平台操作，培养学生分析问题、解决问题的实践能力，同时强化其诚信经营、合规操作的

法律意识。在教学过程中，注重引导学生树立文化自信，在跨境电商业务中自觉传播中华优秀传统文化。注重过程性考核，将学生的专业能力与职业素养表现纳入评价体系，实现知识传授、能力培养和价值引领的有机统一，为培养德才兼备的跨境电商人才提供有力支撑。

（7）考核方式：考查课

1.4 跨境电商英语（课程代码：5307021213，54 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：商务交际英语、跨文化沟通、跨境电商平台英文操作。

（3）对应的典型工作任务：跨境电商平台交际英语话术表述；产品英文详情撰写；海外客户邮件与即时通讯回复，平台纠纷英文处理。

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具备国际视野的语言应用能力，使学生掌握跨境电商场景下的专业英语技能，能熟练处理英文商务信函、平台操作及客户服务，同时培育学生用英语传播中华文化的意识，增强文化自信。

（5）主要内容：课程内容包含跨境电商交际英语常用话术、跨文化客户沟通技巧（融入文化差异思政案例）、部分交际场景的英语写作、跨境电商平台英语操作术语，英文产品描述与SEO优化（结合中国品牌出海案例）。

（6）教学要求：采用任务驱动法，通过模拟真实平台英文工单处理、海外客户谈判等场景教学，强化语言应用能力与职业规范意识。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用

教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

1.5 跨境电商政策法规（课程代码：5307021251，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商平台监管体系、知识产权保护机制、数据安全与隐私保护法规、以及Amazon、eBay等主流平台的合规管理工具和技术解决方案。

（3）对应的典型工作任务：跨境电商平台产品合规审核、商品知识产权排查；跨境电商平台交易违规行为分析及处理；跨境电商平台账号绩效表现分析；跨境电商平台账号风险评估分析及纠纷处理。

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，培养具有国际视野和法治素养的跨境电商专业人才。课程坚持立德树人根本任务，将社会主义核心价值观教育贯穿教学全过程，在传授跨境电商平台规则知识的同时，注重培养学生的法治意识、诚信品质和职业道德。通过系统学习，使学生掌握跨境电商平台规则的基本理论和实务操作技能，具备listing优化、账号管理和纠纷处理等专业能力，同时培育学生遵纪守法、诚信经营的职业操守，增强民族自豪感和社会责任感，为跨境电商行业输送德才兼备的高素质技术技能人才。

（5）课程内容：课程内容紧密结合跨境电商政策法规前沿，系统涵盖平台规则概述、售前规则、售中规则和售后规则等核心模块。在教学过程中强调合规经营的重要性，并注重诚信教育和培养法治思维。教学通过商品筛选、账号评估、风险分析和违规案例处理等实训项目，让学生在业务场景中提升专业技能，同时培养其责任担当意识

和风险防范能力。课程特别关注跨境电商领域的知识产权保护，引导学生树立大国自信，在国际贸易中维护中国企业形象。

（6）教学要求：课程通过真实案例分析、模拟纠纷处理等教学方法，培养学生解决实际问题的能力，强化其合规经营、风险防范的意识。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 选品管理（课程代码 5307021217，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：以阿里巴巴国际站、Amazon、Wish、Shopee等跨境平台实际项目为主要案例来源，由浅入深提升学生跨境电商营销技能。主要内容包括跨境网络营销环境调研、数据分析等，培养学生互联网思维及网络营销理念，为后续课程《国际市场推广》打下基础。

（3）对应的典型工作任务：主要平台选品分析；Amazon平台选品；Alibaba国际站选品；Shopee平台选品；Wish平台选品。

（4）课程目标：培养学生掌握跨境电商选品管理的技巧和方法，能够运用选品管理的知识进行个跨境电商平台的选品和营销工作，养成精益求精的工匠精神；铸牢传播中华民族文化意识。

（5）主要内容：认识选品管理；产品数据采集；选择优质供应商；定价与销售策略制定；产品销售周期分析。

（6）教学要求：边讲边练，讲练结合。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.2 视觉营销设计（课程代码 5307021228，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：涉及店铺视觉设计、图形图像处理技术、产品拍摄与图像处理、视频拍摄与编辑等领域。

（3）对应的典型工作任务：

商品视觉优化：对跨境电商平台商品图片进行抠图、调色、合成等处理，突出商品卖点，提升商品吸引力与点击率。

营销页面设计:根据不同营销活动需求,设计跨境电商平台首页、活动专题页、商品详情页等，确保页面风格与品牌调性一致，同时具备良好的用户体验和转化率。

广告素材制作：创作包括横幅广告、视频广告、社交媒体推广图等在内的各类广告素材，吸引目标客户群体，提高品牌知名度与产品销量。

营销素材拍摄：拍摄商品图片、商品宣传视频

（4）课程目标：知识目标：学生能够系统掌握视觉营销设计的基本理论、原则与方法，熟悉跨境电商平台的视觉设计规范与标准，了解图像处理、AI生图、AI生视频等相关技术的原理与应用场景。

能力目标:具备独立完成跨境电商商品视觉优化、营销页面设计、广告素材制作等典型工作任务的能力;能够熟练运用相关设计软件与

工具，实现创意设计。

素质目标：培养学生的创新思维、审美能力与团队协作精神，增强对跨境电商行业的敏感度与责任感，提升职业素养，使其具备适应跨境电商视觉营销设计岗位需求的综合素质。

（5）主要内容：课程主要包含视觉营销设计基础理论、图像处理技术实训，动态视觉设计三大内容，重点讲解视觉营销的概念、作用、原则，分析跨境电商视觉营销的特点与发展趋势，介绍色彩理论、版式设计原理在视觉营销中的应用；深入学习 Photoshop 软件的使用，包括图层、蒙版、通道的操作，掌握商品图片裁剪、调色、修复、合成等技巧，进行海报设计、主图优化等项目实践；商业摄影（产品、人像、环境摄影）和后期处理。运用视频剪辑、影视特效制作和字幕包装技术，掌握关键帧、特效制作、合成剪辑等技术，制作短视频、商品宣传视频、店铺宣传视频等动态视觉素材。

（6）教学要求：教学组织上以理论与实践结合为核心，系统规划教学内容。全面讲解视觉心理学、色彩营销理论、消费者行为学等基础理论，通过案例剖析理论在实际营销场景中的应用，搭建完整理论框架。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.3 跨境电商客户服务（课程代码：5307021222，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：售前售中及售后的客服常用话术、

多语言客服工具、纠纷调解平台、消费者权益保护法规

（3）对应的典型工作任务：跨境售前咨询与产品推荐，订单异常处理（物流延迟、海关扣货等），退换货争议调解，海外客户满意度分析与维护

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具备国际规则意识和家国情怀的外贸客服专业人才。使学生掌握跨境电商全流程客户服务技能，具备跨文化沟通能力与法律风险防范意识，培养“以客户为中心”的服务理念和社会主义核心价值观导向的职业伦理。

（5）主要内容：课程内容基于跨境电商业务售前、售中、售后的三大阶段，包含跨境电商客服体系与工具，纠纷处理流程（结合平台规则案例分析），海外客户网络消费习惯、海外消费者心理与文化禁忌、进阶客户数据隐私保护等。

（6）教学要求：教学组织以理论与实践结合为核心系统规划教学内容。在教学过程中，通过理实结合的讲授方法，采用角色扮演等方式通过模拟欧美、中东等地区客户投诉场景，训练应变能力与合规意识。课程对教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.4 跨境电商运营（课程代码：5307021226，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商平台架构与运营（阿里巴巴国际站、Amazon、eBay等主流平台）、SEO搜索引擎优化技术、PPC

付费广告投放系统、大数据分析与商业智能工具、ERP订单管理系统，重点涵盖平台算法规则、流量获取技术、数据化运营工具等核心运营技术。

（3）对应的典型工作任务：包括跨境电商平台店铺搭建与装修、产品Listing优化与发布、关键词研究与SEO优化、P4P广告投放与效果分析、店铺数据监控与运营诊断、RFQ商机获取与报价跟进、信保订单处理与交易履约、客户服务与纠纷处理等全流程运营工作，要求学生能够运用数据分析工具进行市场调研和竞品分析。

（4）课程目标：通过课程学习，掌握阿里巴巴国际站店铺建设与产品发布的方法和步骤，阿里巴巴国际站店铺营销与数据分析要求，阿里巴巴国际站商机获取与交易履约，B2C平台订单处理与客户服务。养成具有诚实守信的职业道德、养成商业服务意识；具备敏捷的思维能力、沟通能力和应变能力；具有跨境电商运营分析能力、具有团队合作精神；积极践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观和世界观。

（5）主要内容：掌握阿里巴巴国际站开通流程；掌握产品发布前的准备工作；掌握阿里巴巴国际站查找关键词的方法；掌握产品发布流程；掌握店铺设计流程及操作实务。掌握搜索诊断各版块功能；掌握阿里巴巴国际站数据管家各板块的功能和操作程序；学会利用搜索诊断和数据管家进行店铺诊断和优化；掌握P4P推广流程；掌握店铺营销活动的内容、申请时间、申请方式及申请流程；）能够根据店铺实际情况创建店铺营销活动。了解RFQ的获取和分析方法；掌握RFQ的报价、跟进和管理方法；一达通开通流程及操作；掌握信保订单的操作流程和制作方法；能够进行阿里巴巴国际站订单的交易管理；能

够完成信保订单的履约服务。

（6）教学要求：在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.5 国际市场推广（课程代码 5307021214，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：以阿里巴巴国际站、速卖通、Amazon、eBay等跨境平台实际项目为主要案例来源，同时引入Facebook、LinkedIn、YouTube等主流海外社交媒体的营销策略，由浅入深提升学生跨境电商营销技能。主要内容包括跨境电商站内推广、跨境电商站外推广、外贸邮件、搜索引擎营销等，培养学生互联网思维及网络营销理念，为今后就业打下基础。

（3）对应的典型工作任务：海外社交媒体营销及推广策略；外贸邮件营销及推广策略；搜索引擎营销及推广策略；

（4）课程目标：使学生掌握国际市场推广的工具、方法和技巧，能够完成各跨境电商平台的国际市场推广工作，树立正确的职业观；提高沟通能力、提升团队协作能力、锻炼应变能力。

（5）主要内容：跨境网络市场调研与分析跨境网络站内推广分析阿里巴巴国际站、敦煌网、速卖通、Amazon、eBay、wish跨境网络营销工具：海外社会化媒体营销Facebook营销、LinkedIn营销、YouTube营销营销、Instagram营销、Pinterest营销、Twitter营销、跨境网络营销工具搜索引擎营销、电子邮件营销。

（6）教学要求：讲练结合，边讲边练。以小组的形式，完成各实训项目的营销及推广策略撰写。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考试课

2.6 跨境供应链管理（课程代码：5307021229，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际物流管理系统（包括海运、空运、陆运多式联运）、跨境支付与结算系统、供应链风险管理技术、绿色物流与可持续发展技术等专业技术领域。

（3）对应的典型工作任务：跨境电商物流进口直邮、进口保税备货、出口直邮、出口第三方海外仓、出口亚马逊FBA仓的方案设计与成本优化、国际运输方式选择与承运商管理、进出口空运及海运单证的制作与通关流程操作，注重培养学生在供应链管理中贯彻国家安全和可持续发展理念。

（4）课程目标：本课程培养具有国际视野和家国情怀的跨境电商供应链管理人才。课程坚持立德树人根本任务，将思想政治教育贯穿教学全过程，在传授跨境物流专业知识的同时，注重培养学生的职业道德、法治意识和创新精神。通过系统学习，使学生掌握跨境电商物流的基本理论和实务操作技能，具备物流方案设计、成本核算和平台操作等专业能力，同时培育学生吃苦耐劳、团队协作的职业素养，以及合规经营、诚信守法的职业操守，为跨境电商行业输送德才兼备的高素质技术技能人才。

（5）课程内容：课程内容紧密结合跨境电商供应链管理前沿，系统涵盖跨境电商物流概述、国际物流供应链基础、进出口物流实务等核心模块。教学过程中强调合规操作的重要性，并注重海关监管政策教育，在物流方案设计中培养成本意识和精益管理理念。通过空运出口、海运出口、海外仓管理等实训项目，让学生在真实业务场景中提升专业技能，同时培养其责任担当意识和创新创业精神。课程引导学生树立科技报国志向，服务国家供应链安全战略。

（6）教学要求：课程将社会主义核心价值观、工匠精神等思政内容自然融入专业教学。通过企业案例分析和模拟操作，培养学生解决实际问题的能力，强化其合规经营、风险防范的意识。在教学过程中，注重引导学生关注国家跨境电商相应政策，将个人发展融入国家战略。注重过程性考核，将学生的专业技能与职业素养表现纳入评价体系，实现知识、能力与价值的协同培养。课程紧密对接行业标准和企业需求，为培养适应新质生产力发展要求的跨境电商供应链管理人才提供有力支撑。

（7）考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 数据化运营（课程代码：5307021263，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商智能采购系统、采购数据分析与预测模型、电子采购合同管理系统、采购成本优化算法、采购风险预警系统、采购绩效评估指标体系等专业技术领域

（3）对应的典型工作任务：包括跨境电商商品采购需求分析与计划制定，通过数据分析优化采购决策，制定科学的采购策略，并具

备处理跨境采购中各类突发问题的综合能力，同时注重培养学生在采购过程中贯彻合规经营和商业伦理意识。

（4）课程目标：通过课程学习，能够熟练地进行采购业务操作，能够熟练运用各种采购策略进行采购管理优化，从而提升采购人员的素质和工作技巧；提高采购人员的分析能力、预测能力；培养采购人员的表达能力和专业知识水平，树立良好的职业操守，遵守职业道德准则。

（5）主要内容：教学内容主要包括理解商品采购的行业标准及操作规范；掌握商品的采购方法及供应商的选择；掌握采购合同的签订及订单的执行与跟踪；掌握采购绩效进行考核与评价。

（6）教学要求：在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.2 商务谈判与沟通（课程代码：5307021264，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨文化谈判策略、价格博弈模型、合同风险管理、远程会议工具

（3）对应的典型工作任务：跨境采购价格谈判，海外代理合作协议拟定，线上跨国商务会议主持，纠纷谈判与和解协议签订

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，通过系统学习，培养学生掌握国际商务谈判核心技巧，具备风险评估与跨文化适应能力，树立诚信守约的职业观，服务中国企业

国际化战略。

（5）主要内容：谈判策略，合同条款陷阱识别（结合贸易摩擦案例），跨文化沟通（肢体语言、禁忌等）

（6）教学要求：采用模拟谈判形式，设置汇率波动、知识产权争议等复杂场景。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.3 直邮与海外仓业务（课程代码：5307021265，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：海外仓智能管理系统、尾程配送管理系统、跨境退换货处理系统、供应链可视化追踪技术、海外仓风险评估与防控系统等专业技术领域。

（3）对应的典型工作任务：海外仓选址评估与网络布局规划、智能仓储系统操作与日常管理、跨境库存水平优化与补货策略制定、尾程配送方案设计与本地化服务对接、退换货流程优化与逆向物流管理、海外仓运营成本分析与控制、合规风险识别与防控措施制定等实务操作，注重培养学生在海外仓业务中贯彻"一带一路"建设和服务国家供应链安全战略的大局意识。

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具有国际视野和家国情怀的跨境电商海外仓运营人才。课程坚持立德树人根本任务，将思想政治教育贯穿教学全过程，在传授海外仓专业知识的同时，注重培养学生的全球供应链思维、风险防

控意识和创新创业精神。通过系统学习，使学生掌握海外仓选址规划、仓储管理、库存优化等核心业务技能，具备跨境物流方案设计和成本控制能力，同时培育学生精益求精的工匠精神、合规经营的法治意识以及服务国家战略的责任担当。

（5）主要内容：课程内容紧密结合全球跨境电商海外仓发展前沿，涵盖海外仓网络布局、智能仓储系统、库存管理、尾程配送等核心业务模块。在教学过程中强调服务"一带一路"建设的重要性，并注重培养学生的大数据思维和风险防控意识和绿色物流理念。同时培养学生国际商务礼仪和跨文化沟通能力，引导学生树立科技报国志向，服务国家供应链安全战略。

（6）教学要求：课程通过企业案例分析和海外仓管理软件实操，培养学生解决实际业务问题的能力，强化其合规经营和风险防范意识。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.4 财税基础（课程代码：5307021544，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商税务合规、国际税收协定、外汇结算管理、企业财务分析

（3）对应的典型工作任务：跨境电商企业税务登记与申报，跨境B2B/B2C业务增值税（VAT）计算与退税，外汇收付核销与跨境资金合规管理，企业成本核算与利润分析

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，培养具备财税合规意识和国际视野的跨境电商人才。通过系统学习，使学生掌握跨境电商财税政策、国际税收规则及企业财务管理技能，同时培育学生诚信纳税、风险防范的职业操守，增强服务“一带一路”经贸合作的使命感。

（5）主要内容：跨境电商税收政策，结合我国跨境电商综试区创新实践，主要出口国VAT/GST申报流程，如欧盟、美国、东盟等，外汇管理与反洗钱法规，企业财务报表分析，结合“共同富裕”政策下的社会责任

（6）教学要求：采用“政策解读+模拟申报”教学模式，通过电子税务局仿真系统实训，强化学生合规操作能力，将依法纳税意识融入案例教学。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.5 人工智能导论（课程代码：5307021545，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：机器学习基础、智能客服系统、AI选品算法、数据可视化

（3）对应的典型工作任务：跨境电商智能客服机器人训练，AI选品工具应用与数据分析，多语言自动翻译系统优化，用户行为预测与个性化推荐

（4）课程目标：本课程贯彻党的二十大关于“加快发展数字经济”精神，培养具备AI技术应用能力的复合型人才。使学生掌握人工

智能在跨境电商中的典型应用场景,同时培育科技伦理意识,树立“AI向善”理念，助力中国数字贸易高质量发展。

（5）主要内容：AI技术基础，结合我国AI创新成就如科大讯飞、华为云等案例；智能客服与聊天机器人，融入诚信服务价值观；大数据选品与市场预测，强调数据隐私保护法规；AI伦理与行业规范

（6）教学要求：采用项目驱动法，通过Deepseek，豆包等AI工具进行实操训练，培养技术应用与伦理判断能力。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.6 商品拍摄与素材处理（课程代码：5307021546，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：商业摄影、Photoshop图像处理、视频剪辑、3D建模、AIGC内容生成

（3）对应的典型工作任务：跨境电商商品主图与场景图拍摄，产品视频剪辑与特效制作，AI生成营销素材，虚拟模特展示等，多平台视觉规范适配

（4）课程目标：本课程落实“文化自信”要求，培养既能展现中国商品品质、又符合国际审美的视觉技术人才。使学生掌握商品数字化呈现技能，同时培育知识产权保护意识，在视觉设计中传播中华美学精髓。

（5）主要内容：商品摄影布光与构图，结合非遗产品拍摄案例；跨境电商平台视觉规范；AI辅助设计工具应用；多语言图文本地化处

理，融入文化差异教育

（6）教学要求：采用“实拍+虚拟”混合教学，通过中国传统工艺品数字化项目实践，强化文化输出能力。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.7 国际商务文化与礼仪（课程代码：5307021543，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：跨文化沟通分析工具、全球商务礼仪数据库、跨文化谈判模拟系统、多语言商务信函智能生成技术、文化差异可视化分析平台、国际商务社交网络分析工具等专业技术领域。

（3）对应的典型工作任务：包括目标市场文化特征调研与分析、跨境电商平台本地化内容审核与优化、国际商务谈判礼仪方案制定、多文化背景客户沟通策略设计、跨文化团队协作问题诊断与解决等实务操作，注重培养学生在国际商务中维护国家形象、传播中华优秀文化的责任意识。

（4）课程目标：通过课程学习，了解东西方文化差异的主要方面；了解跨文化交流中外国习俗、文化等影响；了解跨文化交流中的商务礼仪及规则。通过了解各国的文化、风俗、商务礼仪等能够进行跨文化交流及跨文化营销，规避文化差异带来的沟通障碍及营销策略失当，促进跨境电商营销与交流，彰显大国自信。

（5）主要内容：教学内容主要包括商务文化的涵义，中西方文化差异及其根源，文化的影响，跨境电商主要出口国家风俗、商务礼

仪、商务文化，跨境电商售前、售后中涉及的信函、电话、会议、谈判等跨文化交流活动。

（6）教学要求：在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.8 文案策划与推广（课程代码：5307021559，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：SEO文案写作、社交媒体内容创作、广告投放优化、多语言本地化

（3）对应的典型工作任务：跨境电商产品详情页文案撰写，Facebook/TikTok广告创意设计，搜索引擎关键词优化，海外KOL合作脚本策划

（4）课程目标：本课程贯彻党的二十大关于“加快发展数字经济”精神，紧扣“讲好中国故事”要求，培养具备国际传播能力的文案人才。结合现代智能工具的使用，通过典型案例分析、推广渠道等内容使学生掌握跨文化营销内容创作技巧，同时培育原创精神，在推广中传递中国品牌正能量。

（5）主要内容：高转化率文案结构（分析安克、SHEIN等出海案例)；社交媒体热点追踪(强调信息真实性审核)；文化敏感词库建设；AI辅助多语言文案生成（如ChatGPT应用）

（6）教学要求：采用“品牌出海项目”模拟实战，通过对比中西方消费心理差异，强化文化适应能力。在教学过程中，对本课程教

学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.9 跨境通关与结算（课程代码：5307021557，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：海关申报系统（如中国国际贸易"单一窗口"）、跨境支付工具（PayPal、跨境人民币）、贸易合规审计

（3）对应的典型工作任务：跨境电商B2C/B2B进出口报关单填制；跨境支付方式选择与风险控制；原产地证书申领与关税优惠利用；海关AEO认证企业标准实施

（4）课程目标：本课程深入贯彻习近平总书记关于"推进贸易强国建设"重要指示，培养熟悉国际经贸规则的通关人才。使学生系统掌握跨境电商通关全流程操作及结算风险管理能力，同时培育守规自律、维护国家经济安全的职业信念，助力构建"双循环"新发展格局。

（5）主要内容：跨境电商监管政策演进，结合自贸试验区创新案例；智能归类系统实操，培养HS编码精准归类工匠精神；外汇收付异常处置，融入反洗钱法治教育；RCEP原产地规则应用，服务区域经济一体化战略。

（6）教学要求：采用"关务模拟系统+企业真实案例"教学，通过中美贸易摩擦中的合规案例研讨，强化规则意识与风险预判能力。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.10 商品合规通关策略（课程代码：530702155e，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：智能报关系统与HS编码智能归类技术、关务合规性自动检测系统、供应链金融风险评估技术等专业技术领域，重点涵盖智能通关、全球物流协同、风险预警等核心内容。

（3）对应的典型工作任务：包括跨境商品HS编码精准归类与申报、进出口报关单证智能生成与审核，要求学生能够运用智能物流系统完成从商品归类到终端配送的全流程项目实战，通过真实业务场景训练掌握合规申报与风险防控技能，处理跨境物流中的复杂问题，并具备在物流方案设计中贯彻国家对外贸易政策、服务"一带一路"建设的战略意识，同时注重培养学生在跨境物流中维护供应链安全、提升中国品牌国际竞争力的专业素养。

（4）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养具有国际视野和专业素养的跨境电商人才。课程在传授商品学专业知识的同时，注重培养学生的法治意识、工匠精神和职业操守。通过系统学习，使学生掌握《协调制度》商品归类的基础理论和实务操作技能，具备跨境零售进口商品清单和个人物品清单的归类能力，同时培育学生严谨细致、精益求精的工作作风，增强依法纳税意识和海关合规意识。

（5）主要内容：课程涵盖动植物产品、塑料橡胶制品、纺织原料及机电产品等跨境主要商品的归类实务。在教学过程中强调注重知识产权保护教育，并在实操训练中培养严谨细致的工作态度。实践教学通过ECMS归类系统实训，让学生在模拟真实业务场景中提升商品归

类技能，同时培养其合规意识和责任担当。课程引导学生树立创新意识，服务国家对外贸易高质量发展战略。

（6）教学要求：课程通过真实商品归类案例分析和 ECMS 系统实操训练，培养学生解决实际问题的能力，强化其海关合规意识和依法纳税观念。在教学过程中，注重引导学生关注跨境电商政策法规变化，对教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.11 跨境直播（课程代码：5307021558，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商数字营销系统、多语言内容智能生成技术、直播电商运营系统、跨境网红营销管理平台、跨文化消费者行为分析工具、营销数据可视化分析系统等专业技术领域。

（3）对应的典型工作任务：包括跨境电商平台站内外营销活动策划与执行、多语言营销内容创作与本地化适配、海外社交媒体账号运营与KOL合作管理、直播电商全流程操作与效果优化、广告投放策略制定与ROI分析、营销数据监测与复盘报告撰写等实战项目。

（4）课程目标：通过课程学习，掌握阿里巴巴国际站运营岗位工作内容及阿里巴巴国际站的工具使用；掌握阿里巴巴国际站外贸业务岗位职责及外贸业务流程；掌握阿里巴巴国际站软文撰写和直播的流程；掌握B2C平台产品发布、产品发布效果分析、产品发布效果优化、关键词优化、排名优化；掌握B2C平台软文撰写和直播的流程。具有诚实守信的职业道德；养成商业服务意识；具有创业、创新精神

和分析判断能力；具有团队合作精神。

（5）主要内容：教学内容主要包括掌握阿里巴巴国际站运营岗位工作内容及阿里巴巴国际站的工具使用；掌握阿里巴巴国际站外贸业务岗位职责及外贸业务流程；掌握阿里巴巴国际站软文撰写和直播的流程；掌握B2C平台产品发布、产品发布效果分析、产品发布效果优化、关键词优化、排名优化；掌握B2C平台软文撰写和直播的流程。

（6）教学要求：在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.12 采购管理（课程代码：5307021551，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：Google Analytics、Amazon Brand Analytics、ERP系统数据对接、BI可视化看板制作

（3）对应的典型工作任务：跨境电商采购数据分析、全渠道数据整合，广告投放ROI分析与优化，库存周转率预警模型构建，消费者画像与精准营销策略制定

（4）课程目标：本课程落实"实施国家大数据战略"部署要求，培养数据驱动型运营人才。通过真实企业项目实战，使学生掌握跨境电商数据采集、分析与决策全链路技能，同时培育用数据思维服务实体经济的社会责任感，践行"数字中国"建设使命。

（5）主要内容：课程主要内容包含跨境电商供应链过程中的采购环节要求及岗位工作内容，借助实战项目，分析不同平台、不同产

品的采购需求及采购模式，保证公司运营成本控制、库存控制，提高学生运营管理能力。

（6）教学要求：采用"企业数据脱敏项目+沙盘模拟"形式，通过Anker、SHEIN等出海品牌数据分析案例，培养商业伦理与战略思维。在教学过程中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

3.13 网络消费心理学（课程代码：530702155d，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：A/B测试工具、神经营销学、跨文化消费行为分析

（3）对应的典型工作任务：跨境电商平台设计优化，社交媒体广告效果心理学评估，不同国家客群消费决策建模，购物车弃购行为干预方案制定

（4）课程目标：本课程以"满足人民美好生活需要"为指导思想，培养洞悉全球消费者心理的运营人才。使学生掌握数字化消费行为分析方法，同时培育诚信营销意识，在跨境业务中彰显中国企业的商业道德与文化包容力。

（5）主要内容：消费认知偏差应用；文化对消费影响（中东/东南亚市场特别分析）；绿色消费趋势研究，响应"双碳"战略；国潮品牌出海心理策略，增强文化自信

（6）教学要求：采用"虚拟仿真实验+跨国消费调研"，通过不同跨境电商平台的对比研究，培养全球化视野与合规意识。在教学过程

中，对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 跨境电商业务模拟操作（课程代码 5307021350，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

（3）课程目标：贯彻"产教融合"育人理念，通过高度仿真的跨境电商全流程模拟，使学生掌握平台运营、物流通关、跨境支付等核心岗位技能，培育精益求精的工匠精神和协同创新的团队意识，为服务"中国制造"出海奠定实践基础。

（4）主要内容：多平台店铺仿真运营，国际贸易术语（FOB/CIF/DDP）情景演练，跨境纠纷仲裁模拟，多币种结算与汇率风险管理

（5）教学要求：采用国际贸易B2B实训平台模拟经营模式，通过各国特色商品运营项目，融入区域经济一体化战略教育。

（6）考核方式：考查课

1.2 跨境电商业务项目实战（5307021351，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：生产性实训

（3）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实国家数字经济战略和"一带一路"倡议，培养具

有国际视野和创新创业精神的跨境电商复合型人才。课程坚持立德树人根本任务，将思想政治教育贯穿教学全过程，通过模拟跨境电商企业真实工作场景，培养学生掌握平台运营、客户服务、物流管理等核心岗位技能，同时培育学生精益求精的工匠精神、合规经营的法治意识以及服务国家战略的责任担当。课程注重将新质生产力理念融入实践教学，通过主流平台的项目化实训，提升学生分析问题、解决问题的综合能力，为跨境电商行业输送德才兼备的高素质技术技能人才。

（4）主要内容：课程内容以跨境电商企业真实业务流程为主线，涵盖产品调研、listing优化、订单处理、客户服务、物流管理等实战项目。在教学过程中强调知识产权保护意识，和培养跨文化沟通能力，并融入绿色供应链理念。通过平台产品发布、站内推广等实训项目，让学生在模拟真实业务场景中提升专业技能，同时培养团队协作精神和创新思维。课程特别关注跨境电商新业态发展，引导学生把握行业前沿动态，服务中国企业"走出去"战略。

（5）教学要求：课程将社会主义核心价值观、工匠精神等思政内容自然融入实践教学。通过跨境电商模拟软件和真实案例操作，培养学生解决实际业务问题的能力，强化其合规经营和风险防范意识。在教学过程中，注重引导学生关注国际贸易新规则，将个人职业规划与国家对外开放战略相结合。将学生的专业技能与职业素养表现纳入评价体系，实现知识、能力与价值的协同培养。

（6）考核方式：考查课

1.3 项目管理（课程代码：5307021364，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：生产性实训

（3）课程目标：本课程贯彻党的二十大关于“加快发展数字经济”精神，对接企业项目管理体系，通过企业真实项目导入，使学生掌握敏捷开发、风险控制等现代管理方法，培育服务"新质生产力"发展的战略思维和组织协调能力。

（4）主要内容：跨境电商IT系统实施，海外仓建设编制，跨文化团队沟通管理，项目可行性研究报告撰写

（5）教学要求：采用"校企双导师制"，通过岗位实践，强化资源整合与合规管理能力。

（6）考核方式：考查课

2.实习

2.1 岗位实习（课程代码：530702136a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程以"知行合一"为指导思想，通过企业实地观摩和岗位体验，帮助学生建立跨境电商行业认知框架，了解企业真实工作流程，培育爱岗敬业的职业精神和团队协作意识，为后续专业学习奠定实践基础；落实"产教融合、校企合作"育人机制，通过真实岗位工作实践，使学生熟练掌握跨境电商企业核心业务操作技能，培养解决实际问题的综合职业能力，树立正确的就业观和劳动价值观。

（3）主要内容：课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，根据学院毕业岗位实习工作条例，考虑跨境专业特点及毕业生的实习业务情况，对跨境专业毕业实践作品的形式进行具体安排。课程以熟悉跨境电子商务的工作过程，熟练掌握跨境电商的各种岗位技能，掌握跨境电商活动相关的操作环节及程序，在岗位实践锻炼的过程中提高学生的动手操作能力等综合素质。与此同时，跨

境电商专业具备创新创业可能行，因此顶岗实习环节鼓励学生组成创业项目团队，完成创业项目；使学生已有的知识、技能得到有效的迁移并最终走向整合，形成专业能力、方法能力、社会能力和实践能力。

（4）教学要求：采用"企业导师+校内教师"双指导模式，通过撰写实习日志和调研报告，培养学生观察分析能力和职业认同感；将企业实习与职业技能等级认证相结合，强化学生就业竞争力。

（5）考核方式：考查课

2.2 毕业作品（课程代码：5307021362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：检验学生三年专业学习成果，通过完成综合性实践项目，培养创新思维和独立工作能力，展现跨境电商高素质技术技能人才的培养成效。

（3）主要内容：跨境电商创业计划书撰写，平台店铺运营数据分析报告，跨境供应链优化方案设计，海外市场拓展策略研究

（4）教学要求：采用项目总结+成果报告形式，邀请行业专家参与评审，突出实践性和创新性。

（5）考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《跨境电子商务专业教学计划进程表（2025 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《跨境电子商务专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《跨境电子商务专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

目前，本专业现有任课教师 8 人，其中，专任教师 6 人；兼职教师 2 人，占比 25%；双师型教师 6 人，占比 75%。

专业通过整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1　专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
6	75%	50%	25%	100%	2	60%	60%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人，荣瑾，教授，天津交通职业学院经济管理学院院长，全国电子商务行指委校企合作专委会委员。主持构建"课岗赛证"融通育人体系，开发《关务与外贸服务英语》等校企双元课程及教材，获天津市教学成果奖。创新提出"职业素养浸润式培养"模式，将数据化思维、客户服务意识与助农责任融入教学，主持各级各类多项重点课题。作

为市域产教联合体核心成员，主导学徒制培养、订单班建设等项目，推动职业教育与区域经济协同发展，提出的"数字化转型背景下职业素养培育"理论被全国电子商务行指委采纳推广，引领电子商务专业群实现"岗课融通、产教共生"的创新发展格局。

（三）专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格；具备相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；同时本专业教师具备本专业较强的理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；每人每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，且每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2　专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	荣瑾	本科	教授	电子商务师（一级）	是
2	刘莎	本科	讲师	物流服务师（二级）	是
3	林阳	本科	讲师	电子商务师（三级）	是
4	秦莹	硕士研究生	讲师	物流服务师（二级）	是
5	周杉	本科	助教	跨境电子商务师（三级）	是
6	吕晓梅	硕士研究生	助教	跨境电子商务师（三级）	是

（四）兼职教师

兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 3　兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	郝力云	天津利云科技有限公司	总经理	跨境 B2B 金牌讲师，多所高校实战导师	专业实战课程	否
2	薛益	天津紫希国际贸易有限公司	总经理	多所高校数字营销实战导师	专业实战课程	否

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	跨境电商项目实训室	110	国际贸易基础 跨境电商英语 跨境电商运营 跨境电商客户服务跨境电商供应链管理	B2B 平台建站、产品发布、贸易磋商、客户服务、数据运营、数据分析、跨境物流方案设置等	电脑	45	45

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津利云科技有限公司	5000	跨境电商运营、跨境电商业务项目实战	B2B 平台建站、数据分析、客户开发、询盘分析等	电脑	50	50
2	天津紫希国际贸易有限公司	3000	跨境直播、跨境电商业务项目实战	选品分析、直播脚本撰写等	直播间	3	15

3.实习场所

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津紫希国际贸易有限公司	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员	10	2
2	天津博昱科技有限公司	跨境电商运营专员、跨境电商数据分析专员、跨境物流专员	15	2
3	天津利云科技有限公司	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员	10	2
4	天津晟世潼馨国际贸易有限公司	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员	15	2
5	天津易客满国际物流有限公司	跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、跨境物流专员	10	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党［2024］5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表7　专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN书号	是否规划教材
1	跨境电商运营	跨境电子商务运营实务	9787121366055	国家级
2	跨境电商数据分析与应用	跨境电商B2C数据运营（中级）	9787121418433	国家级
3	选品管理	选品与采购	9787040602784	国家级
4	国际市场推广	跨境营销与管理	9787121376504	国家级
5	跨境供应链管理	跨境电子商务物流管理	9787115517319	国家级

2.图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8　主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	跨境电商基础与实务（第 2 版 视频指导版）
2	纸质	国际贸易实务
3	纸质	跨境电子商务沟通与客服（第 2 版）

3.教学资源配置

专业设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学课程、虚拟仿真实训软件等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学方法

专业坚持产教融合、校企合作、工学结合的人才培养模式，注重德技并修的职业教育理念，以职业标准为基本纲领，按照相应职业岗位(群)的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，形成“校内模拟、项目实战、校外实习”的递进模式；通过项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，结合启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法的运用，有效调动学生的学习兴趣，深化学生的学习体验，提高学生的职业能力；推广翻转课堂、混合式教学理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命，提升学生自主学习的能力；利用跨境专业校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2.学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2584 学时，141.5 学分，其中必修课程 115.5 学分,选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 6 学分，专业及专业群选修课程至少 10 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分,具体学时学分要求如下表所示：

表 10　毕业学分要求（三年高职）

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	41.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	38
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	6
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			131.5

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得10素质学分，其中思想政治素质学分不少于3分，科技能力素质学分不少于2分，人文素质学分不少于1.5分，身心素质学分不少于1.5分，劳动素质学分不少于2分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为50以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附表

1.教学进程表

2.教学环节分配表

3.教学比例配置表

4.实践教学安排表

十三、附录

1.人才需求调研报告

2.能力图谱

3.修订说明（人才培养方案审批表）

附表1：　　跨境电子商务 专业教学计划进程表（2025级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12					
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			4/8				
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12		
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2
	9999991200		军事理论	36	36			2		1	4/9					
	9999991220		军事技能	3周				3		1	3周					
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4				
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4				
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15					
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17				
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15				
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8				
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14		
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8					
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		2		2/16				
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3					
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4		
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8					
	777777w223	选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w224		新中国史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221		新时代交通强国战略	16	16			1		3			2/8			
	7777770125		交通文化与交通工匠	32	32			2		3			2/16			
	777777w226		交通史话	32	32			2		3			2/16			
	7777770100		经典诵读	16	16			1		3			2/8			
	7777770223		传统木工	32	32			2		3			2/16			
	777777w201		生态文明——撑起美丽中国梦	16	16			1		3			2/8			
	必修课小计			692	500	192		43.5			20	14	8	8		
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16				
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16				
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16				
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16				
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16				
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8		
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8		
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8		
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8		
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8		
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8		
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16		
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16		
	7777770040		音乐欣赏	32	32			2		4				2/16		
	777777w211	限选课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8	
	7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16	
	7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8	
	7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16	
	7777777333		团队管理	16	16			1		5					2/8	
	7777777334		商业文化	16	16			1		5					2/8	
	7777777337		安全生产教育	16	16			1		5					2/8	

课程属性与类别		课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
												1	2	3	4	5	6
												15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20
		7777777338	公选课	企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8	
		7777777339		商务礼仪	16	16			1		5					2/8	
		777777w061		创新思维	16	16			1		5					2/8	
		7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8	
		7777777006		沟通与表达	16	16			1		5					2/8	
		7777777007		个人形象设计	16	16			1		5					2/8	
		选修课小计			**96**	**96**			**6**				**2**		**2**	**2**	
		合计			**788**	**596**	**192**		**49.5**			**20**	**16**	**8**	**10**	**2**	
专业课	专业基础课	5307021215	必修课	跨境电子商务基础	30	22	8		2		1	2/15					
		5307021216		国际贸易基础	30	16	14		2		1	2/15					
		5307021542		零售基础	36	20	16		2		2		4/9				
		5307021213		跨境电商英语	54	26	28		3		2		6/9				
		5307021251		跨境电商政策法规	64	48	16		4		3			4/16			
	专业核心课	5307021217	必修课	选品管理	30	16	14		2	1		2/15					
		5307021228		视觉营销设计	36	20	16		2	2			2/18				
		5307021222		跨境电商客户服务	32	16	16		2	3				2/16			
		5307021226		跨境电商运营	64	36	28		4	3				4/16			
		5307021214		国际市场推广	32	20	12		2	4					2/16		
		5307021229		跨境供应链管理	64	36	28		4	4					4/16		
	专业拓展课	5307021263	必修课	数据化运营	48	8	40		3		5					8/6	
		5307021264		商务谈判与沟通	48	8	40		3		5					8/6	
		5307021265		直邮与海外仓业务	48	8	40		3		5					8/6	
		必修课小计			**616**	**300**	**316**		**38**			**6**	**8**	**10**	**6**	**24**	
		5307021544	专业选修课	财税基础	32	20	12		2		1	2/16					
		5307021545		人工智能导论	32	20	12		2		1	2/16					
		5307021546		商品拍摄与素材处理	32	16	16		2		2		2/16				
		5307021543		国际商务文化与礼仪	32	24	8		2		2		2/16				
		5307021559		文案策划与推广	32	16	16		2		3			2/16			
		5307021557		跨境通关与结算	32	12	20		2		3			4/8			
		530702155e		商品合规通关策略	32	12	20		2		3			4/8			
		5307021558		跨境直播	32	12	20		2		4				4/8		
		5307021551		采购管理	32	12	20		2		4				4/8		
		530702155d		网络消费心理学	32	16	16		2		4				2/16		
		选修课小计			**160**	**72**	**88**		**10**				**2**	**8**	**8**		
		合计			**776**	**372**	**404**		**48**			**6**	**10**	**18**	**14**	**24**	
实践性教学环节	实训	5307021350	必修	跨境电商业务模拟操作	60			60	2		3			2周			
		5307021351		跨境电商业务项目实战	60			60	2		4				2周		
		5307021364		项目管理	60			60	2		5					2周	
	实习	530702136a/b	必修	岗位实习	720			720	24		5-6					10周	14周
		合计			**900**			**900**	**30**								
毕业环节		5307021362	必修	毕业作品	120			120	4		6						4周
		合计			**120**			**120**	**4**								
总计					**2584**	**968**	**596**	**1020**	**131.5**			**26**	**26**	**26**	**24**	**26**	

说明：1.学生毕业应修满2584学时；其中公共基础课学时占比30.5%、选修课学时占比10%、实践学时占比62.54%。

2.学生毕业应修满141.5学分；其中教学进程表学分为131.5学分，包含修读必修课115.5学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；

3.课程名称后加“●”为理实一体化课程，课程名称后加“*”为双语课程；

4.原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

附表2：　　跨境电子商务 专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	15				1	3		1	20
二	18				1			1	20
三	18	2			1			1	20
四	18	2			1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	105	6	24	4	5	3	2	5	120
说明	1.合计=课程教学+考试+军训+机动								

附表3：　　跨境电子商务　专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动（如有）
			学时	占总学时比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	322	236	9.13%	86	3.33%	86				
	2	466	324	12.54%	142	5.50%	142				
二	3	352	166	6.42%	186	7.20%	126	60			
	4	336	154	5.96%	182	7.04%	122	60			
三	5	560	80	3.10%	480	18.58%	120	60	300		
	6	548	8	0.31%	540	20.90%			420	120	
合计		2584	968	37.46%	1616	62.54%	596	180	720	120	0

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。

附表4：　　跨境电子商务　专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
跨境电子商务基础	8	第一学期	1.巩固的知识有： 跨境电子商务所涉及的平台、软件、产业链 2.强化的专业技能有：调研分析能力 3.塑造的素质有：踏实细心的工作作风，耐心的工作态度，团队合作精神，交流沟通能力，创新意识。 4.课程思政：结合近年来我国跨境电商的高速增长和我国“一带一路”国家战略，培养学生的民族自豪感和爱国情怀。	4	跨境电子商务企业调研			
				4	跨境电子商务平台调研			
国际贸易基础	14	第一学期	1.了解市场调研在国际贸易中的作用； 2.了解开展业务的途径； 3.熟知利用网络途径开展业务； 4.熟知贸易磋商4环节； 5.熟知发盘和接受的法律意义； 6.熟知贸易术语的种类及意义 7.了解报价因素； 8.能根据产品信息进行报价； 9.能根据产品信息和对方报价进行进口核算； 10.了解合同格式及其条款；能缮制销售合同 在实践过程中实现劳动教育，结合我国一带一路政策，树立	2	交易前的准备			
				2	国际贸易业务途径-B2B平台	○	○	
				2	业务磋商四环节	○	○	
				2	成本核算-出口（FOB）	○		
				2	成本核算-出口（CIF及其他）	○		
				2	成本核算-进口	○		
				2	合同缮制	○		
零售基础	16	第二学期	1.通过对典型跨境TOC、TOB电商企业和跨境出口、进出口平台的调研，使学生了解各种跨境电商企业的工作岗位分工和流程以及主流平台的特点。 2.为社会和企业培养具备吃苦耐劳，敢于挑战的优秀学生，在实训过程中锻炼团队的合作精神，培养自觉遵守职业道德和行业规范的意识	4	跨境电商进口平台调研			
				4	跨境电商出口平台分析			
				4	跨境电商出口平台模拟操作			
				4	跨境电商出口平台模拟操作			
跨境电商英语	28	第二学期	1．巩固的相关知识有：外贸函电、外贸合同缮制、商品英文属性、英文网页设计、售前售后英文信函写作 2．强化的专业技能为：跨境电商客户服务基本技能，商务英语语言及书面表达能力 3．塑造的职业素质为：沟通能力、表达能力、总结归纳能力、基本审美水平。 4.在课程思政和劳动教育方面，课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观，使学生能系统地了解作为跨境从业人员面临的语言问题和沟通中的重要环节，全面掌握其应具备的基本沟通技巧，主要提高学生英语听、说、写、译能力	4	建交、询盘信函撰写	○		
				4	发盘信函撰写	○		
				4	还盘信函撰写	○		
				4	接受信函撰写	○		
				4	外贸合同缮制	○		
				4	售前咨询客服邮件撰写			
				4	售后纠纷客服邮件撰写			
跨境电商政策法规	16	第三学期	1．巩固的相关知识有：阿里巴巴国际站、eBay、速卖通、Amazon、Wish等跨境电商平台的平台介绍、平台规则、基础操作、相关管理软件及多平台运营管理 2．强化的专业技能为：多平台运营能力，第三方软件应用能力 3．塑造的职业素质为：敏锐的分析判断力，市场敏感度，	4	依据商品刊登规则进行商品筛选	○		
				4	交易违规案例分析			
				4	账号表现评估			
				4	账号风险分析与应对方案			
选品管理	14	第一学期	1、熟练按照选品管理流程实施选品；尝试运用跨境电商选品方法；科学分析市场需求数据，捕捉产品商机。 2、具备初步进行人群需求分析的能力。能正确识别跨境电商竞品类型。 3、具备分析供应商类型的能力；具备评估供应商的能力。具备正确计算产品利润和利润率的定义；具备产品利润分析的能力。	2	主要平台选品分析			
				4	Amazon平台选品			
				4	Alibaba国际站选品			
				2	Shopee平台选品			
				2	Wish平台选品			
视觉营销设计	16	第二学期	掌握跨境电商视觉营销设计方案；能够拍摄商品图片、视频等素材；能够使用图形图像处理软件设计制作产品主图、详情页、海报等电商图片和短视频	4	photoshop图形图像处理	○	○	
				4	产品拍摄与主图制作	○	○	
				4	详情页、海报设计与制作	○	○	
				4	短视频拍摄与剪辑	○	○	
跨境电商客户服务	16	第三学期	1．巩固的相关知识有：客服英文邮件语言表达、格式要求，客服问题解决方，新客户开发及老客户维护。 2．强化的专业技能为：英文表达能力、客户心理把握能力、客服问题纠纷解决能力。 3．塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、应变能力。 4.在课程思政和劳动教育方面，课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观，使学生	4	售前准备及咨询客服邮件撰写		○	
				4	售中邮件撰写			
				4	售中产生问题客服邮件撰写及回复			
				4	售后-退换货问题解决方案			
			1．巩固的相关知识有：阿里巴巴国际站平台运营操作方法	4	B2B模拟账号操作之店铺建设与产品发布		○	
				4	B2B模拟账号操作之店铺营销		○	

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
跨境电商运营	28	第三学期	、B2C平台运营方法 2．强化的专业技能为：运营能力及运营工具使用能力 3．塑造的职业素质为：分析判断能力、创新能力 4.课程思政：结合近年来我国跨境电商的高速增长，通过跨境电商平台运营课程来培养学生的民族自豪感和爱国情怀，培养学生良好的职业道德和职业素养	4	B2B模拟账号操作之商机获取与管理		○	
				4	B2B模拟账号操作之交易履约		○	
				4	B2C平台模拟账号之产品发布与管理		○	
				4	B2C平台模拟账号之订单处理		○	
				4	B2C平台模拟账号之店铺管理与营销		○	
国际市场推广	12	第四学期	1.能够通过海外社交媒体寻找客户、为网站带来流量以及在海外社交媒体上做企业的推广的方法。学会网络营销推广方案策划的撰写方法。 2.能够进行邮件营销的基础操作：熟悉并掌握邮件营销技巧	4	海外社交媒体营销及推广策略		○	
				4	外贸邮件营销及推广策略		○	
				4	搜索引擎营销及推广策略		○	
跨境供应链管理	28	第四学期	1．巩固的相关知识有：跨境贸易出口物流环节操作流程及单据缮制，跨境出口邮政小包、快件、海外仓不同物流模式下物流岗位操作方法、成本核算及方案选择，跨境进口保税备货物流环节解析 2．强化的专业技能为：跟单操作能力、物流委托沟通协调能力、成本核算、成本控制能力，风险控制能力 3．塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、政策敏感度，决策能力 4.介绍和合法通关意识培养，使得学生能掌握各物流方式的过程，自觉规避非法通关。	4	跨境进口物流直邮模式流程设计			
				4	跨境进口物流保税备货模式流程设计			
				4	跨境出口邮政包裹发货操作流程			
				4	海运出口物流操作流程及运输单据缮制			
				4	空运出口物流操作流程及运输单据缮制			
				4	海外仓入库方案设计（海外仓）	○		
				4	海外仓入库方案设计（fba）			
跨境电商业务模拟操作	60	第三学期	1.巩固的知识：阿里巴巴B2B模式下跨境电商整体工作过程 2.强化的专业技能：提高学生跨境电商B2B操作能力，外贸从业能力，提高学生的综合素质，培养学生综合利用理论知识，分析问题，解决问题的能力，提高学生的专业技能和实践能力。 3.在课程思政和劳动教育方面，课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立正确的劳动意识。 4.岗课赛证融通：结合软件案例，以校内外竞赛形式串联阿里巴巴B2B模式下跨境电商整体工作过程	4	阿里巴巴国际站产品调研与定位	○		
				4	阿里巴巴国际站建站（软件操作、模拟账号操作）	○		
				4	阿里巴巴国际站产品发布（软件操作、模拟账号操作）	○		
				4	商品成本及报价核算（CIF成交方式下的核算）	○		
				4	商品成本及报价核算（CFR成交方式下的核算）	○		
				4	商品成本及报价核算（FOB成交方式下的核算）	○		
				4	交易磋商	○		
				4	订立合同	○		
				4	缮制结汇单据（电汇方式）	○		
				4	缮制结汇单据（托收方式）	○		
				4	缮制结汇单据（信用证方式）	○		
				4	办理商检	○		
				4	办理保险	○		
				4	委托货运	○		
				4	办理通关	○		
跨境电商业务项目实战	60	第四学期	提高学生跨境电商B2C主要平台运营操作能力，提高学生的综合素质，培养学生综合利用理论知识，分析问题，解决问题的能力，提高学生的专业技能和实践能力。 结合诚信经营，不存在盗取其它卖家商品、图片、视频和listing的情况;另外，该课程培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯，引导学生深刻理解并自觉实践职业精神和职业规范，增强职业责任感。	8	实战A平台产品调研			
				8	实战A平台产品发布	○		
				8	实战A平台listing优化及促销策略			
				8	实战A平台订单处理			
				8	实战B平台产品调研			
				8	实战B平台产品发布	○		
				8	实战B平台listing优化、推广			
				4	实战B平台订单处理			
数据化运	40	第五	1．巩固的相关知识有：跨境电商B2B出口业务操作流程，跨境电商B2C平台运营操作训练，进口跨境电商项目运营。 2．强化的专业技能为：整体业务链操作能力，项目运行及管理能力。 3．塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、创新创业能	4	企业B2C平台运营岗位数据调研项目实践			
				4	企业B2C平台运营岗位产品刊登项目实践			
				4	企业B2C平台运营岗位产品优化项目实践			
				4	企业B2C平台运营岗位店铺推广与促销项目实践			
				4	企业B2B平台运营岗位运营工具使用项目实践			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
营		学期	力。 4.课程思政：培养学生良好的职业品格和行为习惯，引导学生深刻理解并自觉实践职业精神和职业规范，增强职业责任感。	4	企业B2B平台运营岗位产品刊登项目实践			
				4	企业B2B平台运营岗位平台推广与促销项目实践			
				4	企业B2B平台运营岗位搜索工具使用项目实践			
				4	企业B2B平台外贸岗位实践			
				4	企业B2B平台单证岗位实践			
商务谈判与沟通	40	第五学期	1．巩固的相关知识有：客服英文邮件语言表达、格式要求，客服问题解决方，新客户开发及老客户维护。 2．强化的专业技能为：英文表达能力、客户心理把握能力、客服问题纠纷解决能力。 3．塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、应变能力。	4	企业B2C平台客服岗位售前客服问题项目实践			
				4	企业B2C平台客服岗位售后产品问题项目实践			
				4	企业B2C平台客服岗位售后物流问题项目实践			
				4	企业B2C平台客服岗位售后退换货问题项目实践			
				4	企业B2C平台客服岗位售后case解决项目实践			
				4	企业B2B平台客服岗位客户开发函电撰写项目实践			
				4	企业B2B平台客服岗位发盘函电撰写项目实践			
				4	企业B2B平台客服岗位还盘函电撰写项目实践			
				4	企业B2B平台客服岗位纠纷函电撰写项目实践			
				4	企业B2B平台客服岗位客户维护函电撰写项目实践			
直邮与海外仓业务	40	第五学期	1．巩固的相关知识有：跨境电商B2B出口业务操作流程，跨境电商B2C平台运营操作训练，进口跨境电商项目运营。 2．强化的专业技能为：整体业务链操作能力，项目运行及管理能力。 3．塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、创新创业能力。 4.课程思政：培养学生良好的职业品格和行为习惯，引导学生深刻理解并自觉实践职业精神和职业规范，增强职业责任感。	4	企业B2C平台运营岗位数据调研项目实践			
				4	企业B2C平台运营岗位产品刊登项目实践			
				4	企业B2C平台运营岗位产品优化项目实践			
				4	企业B2C平台运营岗位店铺推广与促销项目实践			
				4	企业B2B平台运营岗位运营工具使用项目实践			
				4	企业B2B平台运营岗位产品刊登项目实践			
				4	企业B2B平台运营岗位平台推广与促销项目实践			
				4	企业B2B平台运营岗位搜索工具使用项目实践			
				4	企业B2B平台外贸岗位实践			
				4	企业B2B平台单证岗位实践			
国际商务	8	第二学期	1.巩固的相关知识有：商务文化礼仪基础知识、跨文化交流基础知识。 2．强化的专业技能为：目标市场文化特征调研与分析、多	4	西方风俗习惯、礼仪与规则			
				4	跨文化交流			
项目管理	60	第五学期	1．巩固的相关知识有：跨境电商B2B和B2C平台岗位操作。 2．强化的专业技能为：运营操作能力及管理能力。 3．塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、创新创业能	30	企业产品了解熟悉			
				30	企业岗位工作业务操作			
跨境通关与结算	20	第三学期	1.掌握信用证业务流程、审核信用证的要点和修改信用证的注意事项和程序 2.掌握信用证结算方式下主要出口单证（商业发票、装箱单、原产地证明书、汇票）的缮制方法及要点；能够根据信用证、合同以及相关资料缮制主要出口单证（商业发票、装箱单、原产地证明书、汇票）。 3.能够根据信用证、合同、有关国际贸易惯例以及相关资料审核商业发票、装箱单、原产地证明书、提单、保险单、汇票等常用单据；能够修改提单和保险单。 4.掌握电汇结算的基本流程，掌握前T/T和后T/T各自的流程及优势和弊端。 5.能够根据合同缮制及审核FORM A 、FORM E等常用单据。 6.掌握托收结算的基本流程，掌握即期付款交单流程、远期	2	信用证结算流程模拟与缮制——信用证结算流程模拟			
				4	信用证结算流程模拟与缮制——信用证结算单据缮制			
				4	其他单据缮制——海运提单、报检单、报关单和保险单			
				2	电汇结算单据模拟与缮制——电汇结算流程模拟			
				4	电汇结算单据模拟与缮制——电汇结算单据缮制			
				2	托收结算流程模拟与缮制——托收结算流程模拟			
				2	托收结算流程模拟与缮制——托收结算单据缮制			
商品合规通关策略	20	第三学期	掌握商品分类系统结构、基本原则、程序和方法、各种商品的属性特征、内在联系和相互区别，进出口商品分类及编码知识，为学生以后从事预归类等相关工作提供良好的知识基础。	4	跨境电子商务零售进口商品清单动植物及其产品			
				4	跨境电子商务零售进口商品清单塑料及其制品、橡胶及其制品			
				4	跨境电子商务零售进口商品清单纺织原料及纺织制品			
				4	个人物品（快件）清单 机电产品、设备			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
				4	个人物品（快件）清单 机电产品、设备的零附件			
跨境直播	20	第四学期	1．巩固的相关知识有：跨境电商平台运营规则、跨文化交流基础知识。 2．强化的专业技能为：跨文化沟通、视觉符号设计、数据工具应用、问题诊断、策略调整等能力。 3．塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、文化包容性、全球化视野。 4.课程思政：培养学生良好的职业品格和行为习惯，结合"	4	跨境直播选品准备			
				4	跨境电商直播脚本撰写			
				4	跨境电商直播策划			
				4	跨境电商直播			
				4	跨境电商直播复盘			
采购管理	20	第四学期	1．巩固的相关知识有：采购管理是跨境电商运营中的一个重要组成部分和重要环节，通过加强采购环节的研究，优化采购过程，提高采购组织和管理水平。 2．强化的专业技能为：使学生能按照物流行业及国家有关采购的标准，完成相应的采购业务和管理工作。 3．塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、加强职业道德培养。	4	采购行业调研			
				4	编制采购计划			
				4	编制谈判计划			
				4	拟定采购合同			
				4	采购成本控制			