



大数据与会计专业人才培养方案

(2026 级)

专业代码： 530302

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 刘建莉

专业负责人： 徐德菁

专业建设委员会主任： 王 彬

专业论证组组长： 邓 伟

2026 年 7 月

目 录

概述	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置	5
（一）课程体系结构图	5
（二）公共基础课程	5
（三）专业课程	56
（四）实践性教学环节	71
八、教学进程总体安排	89
（一）教学计划进程表	89
（二）教学环节分配表	89
（三）理论教学与实践教学比例配置表	89
九、师资队伍	90
（一）队伍结构	90
（二）专业带头人简介	90
（三）专任教师	91

(四) 兼职教师	92
十、教学条件	93
(一) 教学设施	93
(二) 教学资源	95
(三) 教学方法	99
十一、质量保障和毕业要求	100
(一) 质量保障	100
(二) 毕业要求	101
十二、附录	102
(一) 人才需求调研报告	102
(二) 能力图谱	102
(三) 修订说明(人才培养方案审批表)	102
十三、附表	102
(一) 教学进程表	103
(二) 教学环节分配表	103
(三) 教学比例配置表	103

天津交通职业学院

大数据与会计专业 2026 级人才培养方案

概述：为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应会计、审计、税务服务行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下财务会计、管理会计、财务大数据分析等岗位（群）的新要求，不断满足会计领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

大数据与会计（530302）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（03）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务业（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理……
职业类证书	会计专业技术资格、业财一体信息化应用、智能财税……

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识；

(6) 掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

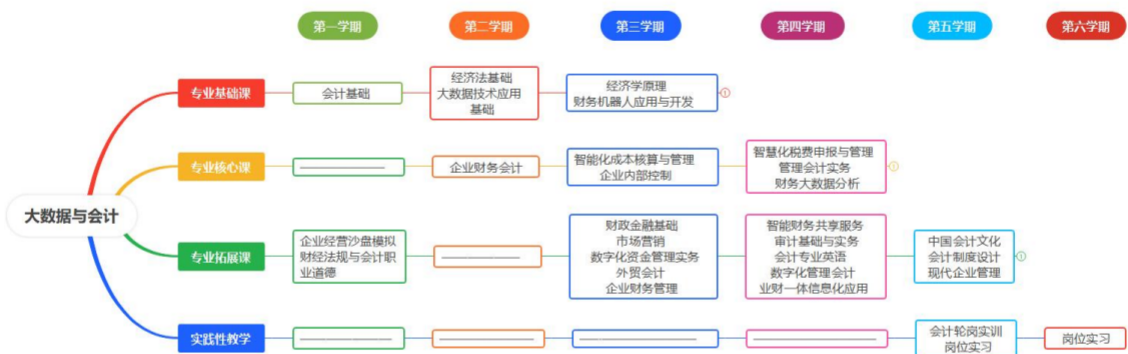
（10）掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（11）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备

与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

【必修课】

1. 思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学

生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用“理论引领+案例研讨+实践体验”的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华

优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

(3) 课程内容：本课程由导论、结语和 17 章内容组成。第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

(4) 教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

(5) 考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理

解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（3）课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

（5）考核方式：考查课

5.国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，

理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长

（3）课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对威胁的实际能力。

（5）考核方式：考查课

6. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与世界命运共同体。同时，结合考古成果、民族地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

(5) 考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

(3) 教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

(4) 教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

(5) 考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，3周）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：本课程教学内容共分为4大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会

复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

（4）教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

（3）课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面

发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体多模态体裁，优选生活化、职场化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

（4）教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基

础模块是高等职业教育专科学子提升其信息素养的基础,包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。其中文档处理、电子表格处理、演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分,广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。信息检索包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。主要包含基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。信息素养与社会责任包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。拓展模块是高等职业教育专科学子深化其对信息技术的理解,拓展其职业能力的基础,主要包含信息安全等内容。

(4) 教学要求: 教学组织严谨得当, 注重理论与实践相结合, 教学方法采用项目驱动、案例分析、互动交流等多元化教学模式。通过多样化的形式对学生的知识掌握程度、实践动手能力和创新思维进行全面考核, 为后续课程奠定扎实的基础。

(5) 考核方式: 考试课

11. 人工智能技术与应用 (课程代码: 9999990840, 16 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 课程目标: 以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点, 帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值, 培养学生的创新思维与探究意识, 引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育, 使学生养成严谨求实、精益求精、刻苦钻研的学习态度和科学精神, 提升技术认知与应用素养, 为后续学习与创新实践奠定基础。

(3) 教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域的典型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

(5) 考核方式：考查课

12.体育(课程代码:9999991140, 108 学时)

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项

目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。

（3）教学内容：学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

（4）教学要求：在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践要注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；要重视安全教育，加强预防措施。

（5）考核方式：考试课

13.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（3）课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

14.心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

(3) 教学内容：本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题，系统传授核心知识与技能。课程重点引导学生了解大学适应问题及应对方法；掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧；明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径；学会情绪的识别、理解与科学调控；讲解挫折的结构及原因、反应与防御、类型及特征、承受与应对；解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征，助力学生培养良好个性；探讨人际交往的影响因素、问题调试及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

（5）考核方式：考查

15.职业生涯与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围绕“大赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段

聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的AI生涯分析平台，实现精准的自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用AI平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校AI平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业观、人生观和价值观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要求，掌握入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，熟练运用AI简历与AI面试平台进行求职实战演练，实现对求职过程的

有效管理。

(3) 教学内容：本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别：开展岗位获取实训，助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平台”完成目标岗位检索，并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练：引入AI 简历平台，实现从初稿诊断、STAR 法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助，打造专业化求职名片；引入AI 面试平台，锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出，择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设：讲授心理调适方法，培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求，开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应：线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪，顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障：系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容，开展就业相关手续实训。

(4) 教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业趋势，系统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨，同步开展岗位适配测评及技能实操，以赛促学，联动学职平台、24365 就业服务平台、AI 简历平台及AI 面试平台等资源，构建“AI 赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

(5) 考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

(3) 教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

(4) 教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

(5) 考核方式：考查课

【选择性必修课】

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的初心使命和奋斗精神。通过党史学习，使学生从历史中汲取智慧和力量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

(3) 课程内容：本课程以中国共产党百余年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论——党史学习与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

(4) 教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习实效。

(5) 考核方式：考查课

19.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

（3）课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越（从瓶颈制约到总体适应）；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物（大国工匠、创新团队）；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

（5）考核方式：考查课

20. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

（3）课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

（4）教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织教学，线上（28 学时）依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新；线下（4 学时）组织主题研讨、实地参观（校史馆、交通重点工程）及工匠精神分享会。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

(5) 考核方式：考查课

21.交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引领”，使学生坚定“四个自信”，增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

(3) 教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化遗产的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（新中国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

(4) 教学要求：本课程以交通发展的时间脉络为主线，聚焦关键事件与标志性工程，通过详实史料、影像资源与案例导学，生动还原交通发展的历史场景与时代精神。教学采用多媒体课件、线上学习平台、虚拟交通博物馆等资源，注重将历史与现实相结合，引导学生理解交通文化遗产与创新的内在逻辑。课程设置闯关任务、视频学习打卡、主题研讨等环节，学生按照学习任务完成情况统计成绩。

(5) 考核方式：考查课

22.经典诵读（课程代码：7777770100，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程以中华经典诗文为核心，通过诵读、体悟与践行，系统传承中华优秀传统文化。引导学生感受经典文韵与思想精髓，厚植文化根基，增强文化认同与文化自信。在诵读中涵养人文情怀、提升语言素养，推动传统文化入脑入心，实现文脉传承、以文化人，为精神成长与文化传承奠定坚实基础。

(3) 教学内容：本课程以中华优秀传统文化经典为核心选材，涵盖诗词歌赋、古文名篇、家训格言等经典篇目，兼顾思想性、文学性与诵读性。教学遵循由浅入深、循序渐进原则，分模块开展诵读研习：基础诵读模块聚焦字词正音、节奏划分、韵律把握，掌握诵读技巧；理解赏析模块讲解篇目背景、文化内涵与人文精神，体悟先贤智慧与道德理念；实践拓展模块结合情境诵读、小组展演、主题分享等形式，深化情感共鸣。课程注重将经典文化与立德树人相融合，引导学生在诵读中感受中华文脉，传承家国情怀、仁爱友善、勤学笃行等优秀品质，提升语言表达、审美鉴赏与人文素养，让传统文化在诵读中落地生根、代代相传。

(4) 教学要求：教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

(5) 考核方式：考查课

23.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程以传承中国传统文化为使命，系统讲授传统木工工艺的核心理论与技术方法，帮助学生夯实工艺基础；通过实践操作训练，提升手脑协调能力，培养严谨、细致的工匠精神；同时强化学生审美素养，激发设计创新意识，推动传统非遗与现代技术在实践中的有机融合。

(3) 课程内容：课程内容共分为四个模块，循序渐进地帮助学生掌握木工从认知到创作的核心能力。理论模块重点讲解木工文化溯源，梳理中外木工发展脉络与工艺精神；材料特性解析部分详解常用木材的纹理、硬度、含水率及选材原则；经典作品赏析则通过分析传统与当代优秀木艺作品，培养学生审美判断力；技术模块涵盖传统工具的操作规范与安全使用，现代设备的辅助应用，以及从画线、下料到组装的工艺流程标准化训练；设计模块包括木艺造型设计原理、结构力学基础以及根据功能与审美进行个性化方案策划的方法；实践模块分阶段推进完成基础榫卯结构制作，进行中小型器物（如凳、盒）的完整设计与制作，鼓励学生完成具有个人风格的创新作品开发，实现从图纸到成品的全过程实践。

(4) 教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定

(5) 考核方式：考查课

24.生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵

与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族整体素质贡献力量。

（3）教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生在知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

25. 习近平关于交通强国的重要论述（课程代码：7777770225，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述，全面理解交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位。通过系统学习，使学生深刻认识交通运输作为中国式现代化开路先锋的战略定位，准确把握交通强国建设的重大意义、丰富内涵与核心要义，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，努力成为新时代交通领域的技术技能人才。

(3) 教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于交通强国的重要论述为主线，重点讲解交通强国战略的时代背景、核心要义与实践路径。主要内容包含：交通强国战略的时代背景与重大意义；习近平总书记关于加强综合交通运输体系建设的重要论述；交通当好中国式现代化开路先锋的战略定位；“人享其行、物畅其流”的美好愿景；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；交通强国建设的重点任务与实施路径；交通助力区域协调发展与“一带一路”建设；新时代交通人的使命与担当。同时，结合智慧港口、高铁智造、绿色物流等行业典型案例，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

(4) 教学要求：本课程以习近平总书记关于交通强国的重要论述为基本遵循，通过政策解读、行业案例、影像资料及专题研讨相结合的方式，系统讲授交通强国建设的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、行业纪录片等资源，注重结合物流、汽车等专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座等环节，培养学生服务交通强国建设的使命感与创新意识。

(5) 考核方式：考查课

26. 习近平关于科技创新的重要论（课程代码：7777770226，16学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生系统学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻理解科技创新在国家发展全局中的核心地位。通过系统学习，使学生准确把握创新是引领发展的第一动力的

深刻内涵，认识实现高水平科技自立自强的战略意义，增强投身科技强国建设的使命感与责任感，培养机械专业学生的创新意识与科技报国情怀。

（3）教学内容：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为主线，重点讲解科技创新的战略地位、核心要义与实践路径。主要内容包含：科技创新的时代背景与战略意义；创新是引领发展的第一动力；实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新；坚持走中国特色自主创新道路；坚持“四个面向”的战略导向；科技创新是发展新质生产力的核心要素；一体推进教育科技人才发展；加快实现高水平科技自立自强；科技体制改革与创新生态构建；机械制造领域的科技创新实践与典型案例。同时，结合智能制造、高端装备、工业机器人等行业前沿，帮助学生把握科技创新的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解科技创新的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、线上学习平台、科技创新纪录片等资源，注重融入机械行业前沿案例与大国工匠创新故事。课程设置小组研讨、科技创新案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用科技创新思维分析问题的能力和科技报国的使命担当。

（5）考核方式：考查课

27. 习近平经济思想（课程代码：7777770227，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平经济思想的基本原理与核心要义，把握中国特色社会主义经济发展规律。通过

系统学习,使学生深刻认识习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论创新成果,提高认识、分析、解决经济问题的能力,成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。

(3) 教学内容:本课程以习近平经济思想为主线,重点讲解其形成脉络、科学体系、核心要义与实践价值。主要内容包含:习近平经济思想的形成背景与重大意义;加强党对经济工作的全面领导;坚持以人民为中心的发展思想;坚持和完善社会主义基本经济制度;完整准确全面贯彻新发展理念;构建新发展格局;推动高质量发展;加快发展新质生产力;加快建设现代化产业体系;统筹发展和安全;做好经济工作的方法论。同时,结合区域经济发展、商贸流通等行业实践,帮助学生把握习近平经济思想的实践路径。

(4) 教学要求:本课程以习近平经济思想为基本遵循,通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式,系统讲解习近平经济思想的科学体系与实践要求。教学采用多媒体课件、经济数据分析平台、政策解读报告等资源,注重将经济理论与行业实践相结合。课程设置小组研讨、经济案例分析、行业专家讲座等环节,培养学生运用习近平经济思想分析现实经济问题的能力。

(5) 考核方式:考查课

【选修课】

28.数字时代的智能技术(课程代码:7777777335,32学时)

(1) 课程性质:限选课

(2) 课程目标:使学生掌握人工智能、大数据领域的核心技术原理,理解其与各行业场景的融合路径;帮助学生形成对技术发展的

批判性思维，建立创新驱动与风险防控相平衡的意识；拓展学生的国际化视野。

（3）教学内容：课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于AI的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中AI技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29.大学数学（课程代码：7777777002，32学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：拓展学生的数学思维，提升学生的数学素养与跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理能力、问题解决能力及数学建模能力。

（3）教学内容：本课程主要目标是帮助学生深入且系统地学习数学的基础理论知识以及实际应用技能。通过核心领域的学习，学生能够全面掌握数学的基本概念和原理。课程在讲解数学转化与应用的部分，课程会着重培养学生将数学理论灵活运用于实际问题的能力，从而提升学生的逻辑思维和解决实际问题的综合能力。这种教学方式不仅有助于学生夯实数学基础，还能让他们在实践中体会到数学的魅力和价值。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

30. 前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：课程致力于全方位培养学生的科学思维能力，使他们能够在面对各种问题时运用科学的方法进行思考和分析，同时注重提升学生的跨学科应用素养，让他们能够将不同学科的知识融会贯通，灵活运用于实际情境之中，从而为学生未来的学习和工作奠定坚实的基础。

(3) 教学内容：课程内容涵盖了多个关键领域，包括电磁场的基本理论及其实际应用、现代光技术的发展与前沿动态、磁学基础的概念与研究方法、量子力学的基本原理以及其在量子信息学中的广泛应用。此外，课程还涉及狭义相对论的核心思想及其对现代科学的深远影响、固体物理的基础知识与它在现代科技中的实践意义。同时，课程还将介绍夸克的基本特性、粒子物理的核心研究内容以及粒子实验的设计与实施方法。最后，课程还会结合新能源技术的发展趋势，探讨物理学在新能源领域的创新与贡献，帮助学生全面理解物理学在当代社会中的重要地位和作用。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

31.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课为学生构建系统深入的化学知识学习体系，培养学生的科学思维方式与跨学科应用能力。

（3）教学内容：本课程全面地介绍了化学这门学科在人类的生存与发展历程中所占据的重要地位，以及它在提升人类生活质量方面所做出的巨大贡献。通过学习这些内容，学生能够更加深入地理解化学领域内的一些基本原理和核心知识，从而对化学的本质有更为清晰的认识。同时，课程还涉及了一些与日常生活息息相关的特殊物质的知识，例如易燃、易爆以及有毒的物质。课程深入浅出的物质的性质和变化规律，如何够提前采取有效的预防措施，避免潜在的危险发生，真正做到防患于未然。这种知识的学习不仅有助于增强学生的安全意识，还能让他们在未来的生活和工作中更好地应对各种复杂的化学相关问题。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

32.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。使学生具备扎实的地理基础理论知识和实践应用能力。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城

乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

（3）教学内容：本课程涵盖自然地理、人文地理、区域地理三大核心内容。系统讲解宇宙环境、地球运动、大气气候、地形地貌、水循环与自然灾害等自然地理基础知识；同时介绍人口聚落、城市发展、工农业区位、交通布局及人地协调与可持续发展等人文地理内容。兼顾世界地理与中国地理区域特征，讲授地图判读、等高线识别、地理信息技术基础等实用技能。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

33.中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国画笔墨技艺为载体，传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析，提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画育人，涵养人文素养与职业品格，增强文化自信，助力学生全面发展。

（3）课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基，讲授中国画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、等核心技能训练，聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识，赏析历代经典作品，引导学生体悟中国画的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格

养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

34.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

35.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

（4）教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

36.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以剪纸、扎染等中国传统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；

能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

（3）课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析剪纸、扎染、泥塑等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的基 本材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行纹样改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念草图到成品制作的小型主题创作，实现文化传承与创造活力的有机融合。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

37.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与

人文底蕴。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。

（4）教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

38.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背

景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的职业素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、以美育人的教学目标。

（4）教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

39.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育,在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

（3）课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实践操作相结合的教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演

示冲泡技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、套色与印制流程；传统木工模块展示榫卯结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

40.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理

解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

41 音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律、和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，实现以乐润心、以美育人的课程目标。

（4）教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

42.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：本课程的核心内容主要围绕现代经营管理这一重要主线展开，同时巧妙地结合中国传统文化中的诸多史例与实例进行深入阐释。在学习过程中，学生将从博大精深的中国传统文化、诸子百家的思想精髓以及传统文学的经典著作等多个视角出发，全面了解并细致分析管理学的基本概念及其内涵。此外，课程还将进一步探讨在商业发展进程中所面临的诸多关键问题，例如创业创新的路径与方法、团队建设的策略与技巧、诚信建设的重要性与实践方式、损益权衡的决策逻辑与科学依据，以及如何运用科学管理的理念提升企业的运营效率等现代经营管理中的核心议题。通过这种多维度的学习方式，帮助学生更好地理解理论与实践相结合的重要性，从而为未来的实际工作奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

43.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。在

文学浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以文化人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：通过对我国古代文学经典著作以及近现代优秀文学作品进行深入的感知与鉴赏，并且对中国文学史的发展脉络进行细致的梳理，可以让学生更加全面、深入地了解中国那悠久而灿烂的文化以及文学发展历程。在这一过程中，学生能够深刻体会到中国古代文学经典的博大精深，感受到近现代优秀文学作品所蕴含的时代精神与深刻内涵，从而熟知我国源远流长、丰富多彩的文化与文学成果。这种对本国文化与文学的深入了解，有助于培育学生的爱国情怀，让他们从内心深处生发出对祖国的热爱之情，同时增强他们的民族自豪感，使他们为自己身为中华民族的一员而感到骄傲和荣耀，进而不断增进自身的文化自信，在未来的成长道路上能够以更加积极、坚定的态度传承和弘扬中华优秀传统文化。

（4）教学要求：教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用激发审美感知等教法，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

44.公文写作规范（课程代码：7777777336，16学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程教会学生熟练掌握应用文的写作规范与技巧，使他们能够准确理解并运用各类应用文体的基本格式和要求，从而有效提升他们在实际工作和学习中的文字表达能力，确保他们能够在不同场景下清晰、准确地传递信息，展现专业素养。

(3) 教学内容：这门课程的内容丰富，涵盖了各类常见文书的写作技巧与方法，其中包括通知、报告、计划等多种实用文体。课程设计不仅注重理论知识的传授，更强调实际操作能力的培养，通过大量的实战演练帮助学员将所学知识灵活运用于具体场景中，从而全面提升文书写作水平。在学习过程中，学员能够深入理解不同类型文书的写作规范，并通过反复练习掌握其核心要点，为今后的工作和学习打下坚实的基础。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

45.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：课程强化学生的阅读与文学鉴赏能力，帮助其深化对文学经典作品与文化内涵的理解；提升学生的写作与表达能力，使其系统掌握各类实用文体的写作规范与创作技巧；培育学生的批判性思维，增强其语言逻辑能力与文化自信。

(3) 教学内容：精选古今中外文学名篇开展经典文本解析，深入探讨作品的主题思想、语言艺术及社会价值。围绕议论文、应用文等各类文体开展写作技能训练，着重强化学习者对写作逻辑结构与语言表达的把控能力。依托演讲、辩论等各类活动开展语言实践拓展，进一步提升学习者的口语表达与沟通能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核考

相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

46.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程全方位地帮助学生掌握团队协作过程中的各项核心技能，深入培养学生的领导才能以及组织协调方面的能力，从而为学生未来的职业发展之路奠定坚实而稳固的基础。在团队协作上，将细致剖析团队合作的各个环节，充分理解并熟练运用相关技巧；在领导力与组织协调能力方面，通过多种方式和途径，引导学生挖掘自身潜力，提升统筹规划、沟通协调等多方面的素养，进而使他们在未来职业生涯中能够更加从容应对各种挑战。

(3) 教学内容：课程教学内容主要围绕团队管理这一核心主题展开，具体包含四个循序渐进、层层深入的模块。首先，课程会系统讲解团队管理相关的理论基础，帮助学员建立起扎实的知识框架，理解团队管理的基本概念、原则和方法论。其次，在理论学习的基础上，课程进一步聚焦于实践技能的培养，通过详细解析实际工作场景中的操作技巧，使学员能够将理论知识转化为具体的行动能力。接下来，课程还引入了丰富的案例通过对真实企业团队管理案例的深度剖析，让学员从中汲取经验教训，提升解决复杂问题的能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

47.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养学生的跨文化沟通能力与商业伦理意识，为学生未来的职业发展提供文化视角层面的支撑。

(3) 教学内容：本课程将商业文化的定义、构成要素以及在全球化背景下的发展趋势作为切入点，深入探讨商业文化的核心内涵与演变规律。课程还注重培养学生的商业伦理意识和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德规范的决策。为了强化理论与实践的结合，课程设置丰富的案例研讨，通过真实商业情境的剖析，提升学生解决实际问题的能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

48. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立“安全第一、预防为主、全员负责”的安全理念，增强安全责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规操作的行为习惯，杜绝违章作业、冒险操作，形成稳定可靠的安全行为模式。

(3) 教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使枯燥的安全知识转化为生动直观的学习体验

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

49.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立契约精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与抗压能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、冲突应对与职业适应基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

(3) 教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与

理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，助学生建立礼仪

文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定势的形成与突破路径，建立“人人可创新、处处可创新”的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维品质。

(3) 教学内容：课程以认识创新 — 突破枷锁 — 掌握方法 — 实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思维方法与工具，涵盖逆向、侧向、多向等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、移植借鉴等实用技巧。同时融入批判性思维与六顶思考帽平行思维法，培养学生理性质疑、求证判断与多角度整合思考的能力。课程还讲解包容性思维的运用逻辑，塑造好奇、自信、开放的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型成败案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

52. 健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树立“健康第一责任人”理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

(3) 教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养与膳食、科学运动与锻炼、睡眠健康、常见传染病与慢性病预防、意

外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

53.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程重点提升学生口头表达、人际沟通与当众演讲能力，增强表达自信与交往软实力。课程帮助学生掌握有效沟通的原则、逻辑与技巧，克服表达恐惧，学会结构化表达与场景化表达，能够熟练运用开场、叙事、论证、结尾等技巧，在汇报、演讲、社交、职场沟通等场景中清晰、有力、得体地表达观点，同时提升倾听、共情与反馈能力，建立尊重真诚的沟通态度，提高人际互动质量。

（3）教学内容：课程内容围绕沟通基础与表达技能两大核心，包括有效沟通原理、表达心理突破、倾听与反馈、语言组织与逻辑、演讲结构设计、有备演讲与即兴表达、告知与说服表达、职场沟通与汇报技巧、非语言表达等，参照成熟沟通表达体系开展教学，突出可学可练可用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

54.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程以提升审美素养、形象管理能力与职场竞争力为目标。课程帮助学生掌握形象美学、四季色彩、风格诊断、体型分析与 TP0 场合着装等核心知识，能够自我判断色彩季型、风格类型与身形特点，掌握妆容、发型、服饰搭配与配饰选用技能，依据时间、地点、场合完成整体形象打造，实现扬长避短、得体协调、美观大方，同时提升审美水平与自我管理能力，增强职业自信。

(3) 教学内容：课程围绕色彩、风格、体型、整体搭配四大核心模块展开，融合形象美学理论与实操应用，系统讲解个人形象塑造的场景价值与实操要点。色彩模块讲授色彩基础原理，涵盖色相、明度、纯度等专业知识，课程聚焦服饰穿搭逻辑，解析面料、款式、图案的搭配规律，依据个人五官特征与气质特质，完成专属穿搭风格定位与方案设计。课程重点传授身形修饰技巧，运用服饰版型与视觉原理扬长避短，优化个人整体身形视觉效果。整体搭配模块涵盖生活淡妆技法、发型与脸型适配原则、不同场合着装规范及配饰搭配技巧，从妆容、发型、服饰、配饰多维度进行整合设计，全面塑造个人整体形象，提升审美素养与形象管理能力，助力学生在各类社交及职场场合展现自信得体的个人气质。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 会计基础（5303021210，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：业务核算、出纳、会计电算化、财务软件操作。

（3）对应的典型工作任务：原始凭证处理、记账凭证编制、账簿登记、期末处理、报表编制、档案管理。

（4）课程目标：本课程是会计类专业的一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生系统掌握会计的基本理论、基本方法和基本技能；具备从事出纳、会计核算等岗位所需的操作能力；树立诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账的职业道德观念，为后续学习《企业财务会计》《智能化成本核算与管理》等课程及未来职业发展奠定坚实基础。

（5）主要内容：会计的基本理论、会计要素与初始实务操作，核心内容包括：会计要素与会计等式、借贷记账法、企业主要经济业务核算（筹资、采购、生产、销售、利润）、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务报表编制。通过系统学习理论，并结合相应的实践，培养学生能独立进行业务核算，具备业务操作能力。

（6）教学要求：本课程期末考试采用理论知识评价与实践能力评价相结合的方式，考核学生的职业能力。其中，理论知识评价采用标准试卷考试方式，用时 60 分钟完成；实践能力评价采用完成相关实训手册的方式考核。全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考试课

1.2 经济法基础（5303021215，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：法律规范认知、企业税务管理、劳动合同与社保合规。

（3）对应的典型工作任务：能够准确识别增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等各类税种的法律规定与征管要求，配合完成纳税申报、税费核算等工作；规范处理劳动合同签订、社保缴纳等人事合规事务，保障企业业财税业务与经营活动合法合规开展。

（4）课程目标：系统掌握总论、税收法律、劳动社保合规等基础法律知识，熟悉企业财税与用工合规相关规范。能够有效识别企业经营、财税处理及用工管理中的法律风险，规范开展财税、人事基础合规业务，树立合法合规、诚信从业的职业理念，具备适配财会岗位的合规处理能力与法治职业素养。

（5）主要内容：本课程首先讲解经济法基础概论、法律关系、法律责任等基础法律常识，构建法治思维体系；税收法律模块为课程核心，涵盖增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等税种的征税范围、计税依据、税收优惠、纳税申报与征管法律规定，贴合企业财税实操场景。同时讲解劳动合同、社会保险、劳动争议解决等用工合规法律内容。课程结合专业特色，深挖思政元素，发挥课程思政育人功能、能够熟练综合运用各种法律制度完成会计相关工作、分析解决问题，培养学生树立知法、懂法、守法的法治观念，培养终身学习和可持续发展的能力。

（6）教学要求：本课程依托理实一体化教室开展教学，采用理论讲授、法条解读、案例剖析及实训相结合的教学模式，紧扣企业财

税、用工合规岗位需求开展教学。重点围绕税收法律、劳动合同与社保合规核心内容，结合真实涉税、用工合规案例开展教学实训，强化学生法律应用与风险防控能力。教学全程融入诚信守法的职业素养教育，考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，综合评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

1.3 大数据技术应用基础（5303021243，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：Python 基础数据分析、财务大数据采集、多维度财务数据清洗与标准化整理、财务数据深度挖掘、财务数据可视化输出。

(3) 对应的典型工作任务：企业财务数据、成本业务数据的采集、清洗、标准化处理、深度挖掘与可视化呈现，为财务分析、成本分析及分析报告撰写提供数据支撑，适配大数据与会计专业岗位核心工作需求。

(4) 课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握大数据处理完整流程与会计、成本数据分析专项方法，熟练运用 Python 及 Pandas 库完成企业业务财务数据、成本数据的精准采集、规范清洗、标准化整理、深度挖掘与可视化输出。对接专业人才培养核心要求，夯实学生数据分析核心技能，培养学生敏锐的数据敏感度、业财融合思维及大数据财务思维，能够依托大数据分析结果提炼有效财务、成本信息，具备支撑财务与成本分析报告撰写的基础能力，助力提升财务工作的数字化、精准化、高效化水平，适配新时代大数据会计岗位工作需求。

(5) 主要内容：本课程立足大数据与会计专业人才培养核心能

力要求，聚焦财务、成本大数据处理与分析应用，层层递进开展教学内容。第一部分为大数据基础认知，系统讲解大数据的核心概念、典型特征、主流技术架构及行业应用场景，重点剖析大数据技术对传统会计核算、成本管控、财务分析、财务决策的革新与影响，树立学生数字化财务工作理念。第二部分为 Python 编程基础，围绕财务数据分析刚需，精讲变量、数据类型、流程控制结构、自定义函数、模块调用等核心编程知识，弱化冗余编程内容，侧重适配财务数据处理的语法逻辑与编程思路，让学生具备财务数据编程处理的基础能力。第三部分为课程核心重点，聚焦大数据技术在财务、成本领域的实操应用，基于 Python 及 Pandas 库，重点讲授业务财务数据、企业成本数据的多渠道采集方法、杂乱数据的清洗规则、非标数据的标准化整理、数据关联挖掘与深度分析技巧，同时重点训练财务、成本数据可视化图表制作与结果输出技能。通过真实企业财务、成本案例实操，让学生掌握从原始数据获取、数据处理、深度分析到可视化成果输出的全流程技能，能够提炼有效的业财、成本分析信息，为后续独立撰写财务与成本分析报告筑牢技术和数据基础，切实落实专业人才培养的核心能力要求。

（6）教学要求：本课程教学场地为实训室，以 Python 软件为学习载体，开展实训教学活动。考核形式采用实操考核方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

1.4 经济学原理（5303021214，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：经济现象分析、经济数据研判、宏

观政策解读、企业经营经济分析。

（3）对应的典型工作任务：观察研判市场供需、价格波动等各类经济现象并分析其成因，为企业财会预判与经营决策提供依据；收集整理 GDP、CPI、行业成本等各类宏观及行业经济数据，运用经济学方法研判市场与行业发展态势，辅助企业财务数据分析与经营复盘；跟进解读财政、货币、税收等宏观财经政策，分析政策对行业、企业税负与资金运营的影响，服务企业税务筹划与财务规划。

（4）课程目标：系统掌握微观经济、宏观经济基础理论与核心规律，熟悉市场运行、经济调控相关知识。能够运用经济学知识分析市场变化、解读经济数据与财经政策，结合专业视角研判企业经营财务问题。树立客观理性的经济思维，恪守财经从业准则，具备适配财会统计岗位的分析能力与职业素养。

（5）主要内容：本课程先讲解经济学基本含义、研究范畴与常用分析方式，明晰微观经济与宏观经济的差异，帮助学生构建基础经济知识体系。微观经济模块以市场供求为核心，阐释供求影响因素、价格形成机制与弹性原理，剖析消费者行为及效用理论，讲解企业生产要素配置、长短期成本结构与边际收益变动规律。宏观经济模块讲解国民经济核算体系与整体运行态势，介绍财政、货币两大调控政策，分析政策落地后对市场及企业产生的实际影响。课程结合大数据与会计专业特色，融合财经热点、行业实例与企业经营场景，将经济学原理与成本核算、资金管理、税务筹划、财务数据分析等专业知识有机结合，培养学生运用经济思维辨识经营风险、分析经济数据、研判政策对财会业务的影响，全面提升理论应用与实务处理能力。

（6）教学要求：本课程依托理实一体化教室开展教学，融合理

论讲授、案例分析与岗位实训开展教学，结合大数据与会计专业特色衔接财会专业知识与财经热点案例，夯实学生经济学理论基础，培养学生经济分析与实务应用能力；本课程采用理论、实操与过程考核相结合的多元化综合评价方式，全方位考核学生的专业能力与职业素养。

（7）考核方式：考查课

1.5 财务机器人应用与开发（5303021252，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：企业财税服务、机器人流程自动化

（3）对应的典型工作任务：**RPA** 在财务中的应用，采购到付款机器人应用与开发，销售到收款机器人应用与开发。

（4）课程目标：通过课程学习，使学生了解财务机器人的基本理论，清晰认识其应用操作流程，掌握财务机器人的综合应用及管理能力。培养学生运用信息化手段服务企业财务工作的主体意识，提升数据思维能力，能够针对典型财务业务场景进行机器人流程设计与调试。

（5）主要内容：课程涵盖 **RPA** 基础知识与财务机器人概述，包括机器人流程自动化的概念、特征、发展历程及典型应用场景；财务机器人处理业务的操作流程，涉及流程设计步骤、数据输入输出接口、异常处理机制；重点开展发票业务机器人（自动识别、验真、查重、入账）、银行业务机器人（流水下载、对账、调节表生成）、报销业务机器人（审核、校验、生成凭证）、纳税业务机器人（数据采集、税额计算、申报文件生成）等特定业务的机器人流程设计与应用调试；同时介绍机器人之间的业务协同与数据贯通，以及综合实战项目（设

计覆盖发票到报税的全流程机器人并完成成果演示)。

(6) 教学要求：本课程教学场地为数据分析实训室，以财务机器人应用与会计平台为学习载体，开展实训教学活动。考核形式采用实操考核方式，综合评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 企业财务会计（5303021212，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：助理会计师、核算会计、出纳。

(3) 对应的典型工作任务：准确进行会计六要素的确认、计量、记录和报告；按照相关规定编制和对外报送财务会计报告。

(4) 课程目标：通过教学过程实施，学生应掌握企业货币资金、应收款项、存货、金融资产投资、固定资产核算，收入费用、债务、权益、财务成果核算规则，具备全流程会计核算、账务处理及报表编制能力。课程内容融入智能财税、业财一体信息化等 1+X 职业技能标准。引导学生树立正确职业价值观，恪守职业道德，将核心价值观融入会计工作中，培养爱岗敬业、诚信守法的职业精神。

(5) 主要内容：财务会计概念框架；会计要素核算方法和账务处理程序运用，讲解资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润的核算规则；财务会计报告编制，重点教授资产负债表、利润表等报表的编制原理与方法；会计制度设计原理及方法，引导学生掌握企业内部会计制度构建逻辑；利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训，强化实操能力；挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能。

(6) 教学要求：本课程坚持理实一体化、岗课赛证融合的教学理念，以《企业会计准则》及工作规范为依据，依托企业真实业务场景，采用企业仿真账务案例、原始单据、岗位情境模拟等多种载体开展教学。课程考核形式采用理论考核和实训考核相结合方式，构建过程性评价和终结性评价，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考试课

2.2 智能化成本核算与管理（5303021227，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：智能化成本核算与管理。

(3) 对应的典型工作任务：加工制造企业的产品成本核算及成本报表编制与分析。通过品种法、分批法、分步法、分类法和定额法核算产品成本，编制和分析成本报表，以能够从事不同类型的成本会计岗位工作。运用智能化成本核算系统完成以下工作：①审核企业成本支出。②归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，及时提供成本信息。③编制成本计划和成本报表。④编制成本分析报表，对异常情况进行判断并提出改进建议。

(4) 课程目标：通过教学实施，掌握成本核算的理论知识，能分析成本核算业务，解决成本核算工作问题的能力。提升学生独立进行成本核算工作，提升职业魅力和职业自信。培养能够践行社会主义核心价值观，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，能够从事成本核算、财税审计服务工作的高技能人才。挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

(5) 主要内容：通过课程讲授使学生能够掌握成本核算与管理的基本知识和方法，牢固树立智能化成本核算及管理的理念，服务于

企业的效益提升。通过课程学习，掌握企业产品的生产流程及生产费用的分配方法及其适用范围；掌握产品成本计算的方法、程序及其适用范围；能熟练运用智能成本核算系统，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，了解成本报表的种类、编制和分析方法。实际工作中，有效的成本核算与管理是实现企业利润最大化的主要手段之一，因此成本核算岗位也在会计岗位中占有举足轻重的地位，该岗位出具的成本报表，不仅为企业内部管理决策提供重要信息，而且为企业财务成果计算、外部财务报表的及时报送提供重要的依据。内容包括智能化成本核算系统认知、成本核算原则和程序、要素费用归集和分配、产品成本计算方法、成本报表编制、成本分析与控制、利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训。

（6）教学要求：教学实施以理论知识为基础，重视学生业务能力和职业品德的培养。该课程期末考核包括过程性考核和终结性考核。其中过程性考核为 30%，终结性考核为 70%。过程性考核包括教学常规考评，常规项目考评是指出勤、作业、课堂表现等综合考核；考终结性考核为试卷考核及实训报告。

（7）考核方式：考试课

2.3 企业内部控制（5303021552，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：企业内部控制。

（3）对应的典型工作任务：熟悉企业内部控制规范，了解经营和业务范围，评估业务财务风险。合理运用企业内部控制手段、方法和措施设计业务活动流程和表单。制定企业内部控制制度，规范业务流程，防范财务风险。评价企业内部控制实施效果。

(4) 课程目标：通过课程学习，学生能熟悉企业内部控制规范，了解经营和业务范围后识别评估业务财务风险；能运用控制手段、方法、措施设计业务流程与表单，制订规范流程、防范风险的内部控制制度；能依据评价指引程序方法，运用实训评价实施效果，认定缺陷并撰写报告；培养诚信守法、公正履职、参与管理、强化服务的职业素养，兼具家国情怀和社会责任感。

(5) 主要内容：企业内部控制课程内容涵盖企业内部控制基本规范、企业内部控制应用指引、企业内部控制评价指引等，系统讲解内控框架、五要素及基本原则；重点解析资金活动、采购业务、资产管理、销售业务等核心领域风险点、控制目标与关键措施；明确中小微企业简化内控要求；讲授内控有效性评价流程、缺陷认定与改进方法；开展企业内部控制实操训练，强化合规意识、职业素养与社会责任；结合企业实际内控环境与业务风险等级，针对性制定审批管控、节点监控等风险应对策略，助力企业强化内部控制，提升管理水平与风险抵御能力。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，将理论学习与实践操作融为一体。考核形式采用理论考核和实训考核相结合方式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考试课

2.4 会计信息系统应用（5303021229，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：会计业务流程自动化、会计信息化岗位实操、会计信息存储。

(3) 对应的典型工作任务：依托 ERP 财务信息系统完成 6 个典

型工作任务。任务一为系统管理，设置业务流程及流程参数，配置流程权限；任务二为系统初始化设置，维护及稽核企业初始数据、财务初始数据、业务初始数据，业务流程梳理、实施；任务三为总账系统业务处理，对业务数据进行信息化操作，加工业务数据，提供财务信息；任务四为固定资产系统业务处理，完成初始设置，进行业务操作业务，加工业务数据，提供财务信息；任务五为薪资管理系统业务处理，完成初始设置，进行业务操作业务，加工业务数据，提供财务信息；任务六为期末业务处理，结转期间损益，完成期末结账。

（4）课程目标：课程设置与思政教育相统一的教学目标，以社会主义核心价值观教育为主线，运用专业课为载体，将核心价值观中"爱国""敬业""诚信"等价值追求与课程内容相结合进行课程思政建设。着重培养学生的实践能力和实务操作技能。课程在设计上以企业实际业务为依托,在实际操作中以企业的具体经济业务为例，根据会计信息化工作岗位的基本流程为主线组织教学，课程设计充分体现会计信息化核算工作岗位的职业性、实践性和开放性的要求,突出培养学生会计信息系统应用能力。

（5）主要内容：课程内容涵盖企业建账、系统管理员、账套主管的权限、各系统模块初始化设置、总账模块业务操作、固定资产模块业务操作、薪资模块业务操作、报表业务操作、期末业务、应收应付款业务操作等核心内容，理论讲授与实例操作相结合的方式，讲解信息化系统在企业的应用。

（6）教学要求：本课程在实训机房进行授课，运用 ERP 财务实训软件为课程学习载体，以企业经济业务为例，模拟企业业务财务运行，学生模拟岗位角色进行，适应现代学生的学习习惯。考核形式采

取学习过程考核和期末时间操作考核相结合的方式,全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式: 考试课

2.5 智慧化税费申报与管理 (530302122a, 36 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 企业税务管理

(3) 对应的典型工作任务: 办理税务登记、变更, 发票申购等业务; 计算应缴纳的增值税等各种税费, 准确计量各项税费; 准确填写增值税等纳税申报表, 完成网上申报; 按期履行纳税管理义务, 接受纳税检查, 利用法律手段维护纳税人权益, 防范税务风险; 按照国家政策, 办理各项税费的减免、延期缴纳等优惠的申请手续; 根据网上申报系统产生的各种单据, 确认各项税费; 定期编制各项税费申报、缴纳情况的报告。

(4) 课程目标: 通过教学过程实施, 使学生在新会计准则和税收法律法规的指导下, 能够办理企业税务事项登记、增值税发票日常管理等财税工作, 能够熟练应用智慧税控系统进行增值税、消费税、个人所得税、企业所得税等税种的税费计算与纳税申报, 并能识别企业业务流程中的涉税风险, 具备处理中小企业税务合规事务的综合能力, 培养爱岗敬业、诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养和高尚的职业道德。

(5) 主要内容: 数字化时代下的税务管理; 增值税、消费税、个人所得税以及其他税费的计算、申报与筹划; 各项税费的日常核算; 企业所得税的预缴、年终汇算申报及核算等; 税费报表的编制; 在智能财会实训室利用智慧税务管理平台开展虚拟仿真实训; 挖掘思政元

素，发挥课程思政育人功能；能熟练运用智慧税务管理平台进行各种税费的计算、申报与税务风险控制，培养诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养和高尚的职业道德。

（6）教学要求：利用信息化手段开展教学，教学实施以制度、政策规定为基础，以智慧税务管理平台为载体，重视学生业务能力的培养和诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养和高尚职业道德的养成。考核形式采用理论考核和实训考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考试课

2.6 管理会计实务（530302122b，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：主要应用于企业管理会计实务。

（3）对应的典型工作任务：本课程包括企业战略分析管理、企业投资项目决策、企业筹资方案决策、企业预算的编制及审核、企业营运管理决策、企业成本管理、企业绩效管理任务。

（4）课程目标：能运用管理会计的基本工具和方法，开展战略管理、预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理和绩效管理工作，培养战略思维和管理会计能力。通过管理会计的事前控制手段帮助企业实现高质量发展，助力国家经济提质增效。

（5）主要内容：本课程涵盖管理会计概述，包括管理会计的目标、管理会计与财务会计的区别、管理会计职业道德等；战略管理，包括 PEST 分析法、SWOT 分析法、波特五力模型、波士顿矩阵分析法等；投融资管理，包括投资决策和融资决策；预算管理，包括预算的分类、业务预算的编制、财务预算的编制等；成本管理，包括目标

成本法、标准成本法、变动成本法、作业成本法的运用；营运管理，包括本量利分析、敏感性分析、边际分析等；绩效管理包括关键绩效指标的应用、经济增加值法的应用等内容，学生将学会使用这些工具开展管理会计工作。

（6）教学要求：本课程通过理论和实训教学，帮助学生掌握战略规划的方法、预算的编制方法、成本的控制方法、营运管理方法来提升学生的实操能力，帮助学生从传统的记账会计向价值会计转型。

（7）考核方式：考试课

2.7 财务大数据分析（5303021226，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：企业财务大数据分析。

（3）对应的典型工作任务：资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、盈利能力和偿债能力分析、营运能力和发展能力分析、销售分析与管理、资金分析与管理、费用分析与管理。

（4）课程目标：通过课程学习，培养学生遵纪守法，确保数据提取合法合规的职业素养，具备信息敏感度与质量意识，主动挖掘数据价值；树立工匠精神与职业道德，分析报告规范、结论准确；践行社会主义核心价值观，增强民族自豪感与社会责任感。通过课程学习能够编写企业财务报告，对报表项目的变动进行趋势分析、财务效率分析和多维度可视化呈现，能完成资金与费用分析看板制作及报告撰写。

（5）主要内容：本课程的教学内容包括三个部分。第一部分为财务大数据报表分析。主要包括财务报表分析的内容、步骤与方法；资产负债表、利润表、现金流量表的阅读及项目分析方法；水平分析

与结构分析的应用，涵盖变动形态、行业对比及趋势分析。重点掌握三大报表的评价要点，难点在于针对任意报表项目的多维对比分析。第二部分为财务大数据效率分析。主要包括盈利能力、偿债能力、营运能力、发展能力的评价指标、分析内容及计算方法。重点理解各能力的分析维度，难点在于运用指标评价企业利润获取、偿债风险、资产利用效率及成长潜力。第三部分为财务大数据场景实战，主要包括投资者角度与经营者角度的财务分析；资金分析与管理；费用分析与管理。重点是大数据场景下的指标分析、数据采集与可视化呈现；难点是数据挖掘、异常值识别及分析报告撰写。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室和财务大数据实训室，以财务大数据分析平台为学习载体，将理论学习与实践操作融为一体。注重课程思政融入，强化数据合法、保密、质量意识及职业道德教育。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 智能财务共享服务（课程代码：5303021256，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：智能化工具与自动化、大数据与大数据分析、财务云智能技术。

（3）对应的典型工作任务：财务共享中心期初建账、业务票据分类与录入、全流程账务处理、一体机扫描上传、智能财务机器人操作、日常报税工作、服务共享业务（企业设立、变更、注销、发票使用、社保办理等）。

(4) 课程目标：通过课程学习，使学生深入理解财务共享服务的核心理念与运行机制，掌握在财务共享中心进行建账操作、业务票据分类与录入、从业务票据到财务共享核算中心全流程账务处理的能力；能够熟练使用一体机扫描票据并上传至智能财务共享核算中心，掌握智能财务机器人的操作流程，能够在财务共享中心独立完成日常报税工作；培养学生良好的思考与分析问题的能力、信息检索能力、逻辑思维能力及团队合作精神，提升学生在新的共享财务工作模式下财税业务智能处理的核心能力，实现理论学习与实操操作的零距离对接。

(5) 主要内容：依托财务共享综合实训教学平台，围绕财税共享、服务共享及财务云智能技术应用三大领域展开。内容包括：财务共享服务的含义、特征、组织架构与岗位设置；财务共享期初建账、票据采集与整理、票据录入、财税审核、智能凭证处理；纳税申报、税务管理与筹划；服务共享业务（企业设立、变更、注销、发票使用、社保办理等）；智能识别、智能记账、智能审核及智能财务机器人操作流程；通过校企合作开发的真实企业案例与脱敏业务数据，在真实财税工作场景中进行全流程账务处理，实现“岗课赛证”融通。

(6) 教学要求：本课程教学场地为数据分析实训室，以财务共享服务平台为学习载体，开展实训教学活动。考核形式采用实操考核方式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

3.2 中国会计文化（5303021263，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：企业财税服务。

(3) 对应的典型工作任务：挖掘中国传统会计思想与文化的当代价值；梳理中国会计制度与文化的演变脉络；传承中国会计职业道德与文化的核心要义；总结中国会计管理与文化的实践经验；推动中国会计国际化与文化交流的深度拓展。

(4) 课程目标：通过教学实施，使学生能够对会计起源以及原始计量记录方法进行系统描述和总结；能够运用实例，对会计方法、会计计量单位的演变状况发表见解；能够对重大会计事件、杰出会计人物以及经典会计著作进行讲解并发表见解，培养学生深厚的爱国情感和中华民族自豪感，涵养精益求精的工匠精神和开拓进取的创新思维，树立职业生涯规划的意识，自觉践行社会主义核心价值观。

(5) 主要内容：会计文化的概念、内涵、特点，中国会计文化的起源与发展；中国会计思想的主要特点；中国会计制度的演变与特点，会计制度与文化之间的关系；中国会计职业道德的基本原则和规范，会计职业道德与中国传统文化的联系；中国会计管理的现状与发展趋势，会计管理与中国传统文化的关系；中国会计国际化的进程与挑战，跨文化交流在中国会计领域的应用。

(6) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.3 会计制度设计（5303021261，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：企业会计制度设计。

(3) 对应的典型工作任务：货币资金处理制度设计、投资与筹

资业务制度设计、销售与收款业务制度设计、成本费用业务制度设计、存货业务制度设计、固定资产业务制度设计。

（4）课程目标：通过课程学习，了解会计制度设计的基本内容、基本原则与完整设计程序，熟悉企业会计科目、凭证账簿、账务处理等制度设计要点，系统掌握会计制度设计常用方法与实操思路。结合教学资源，理解制度合规性与风险防控逻辑，培养严谨规范的财经法律意识、财务安全意识，树立合规经营理念，增强服务企业可持续发展的社会责任感。

（5）主要内容：本课程核心涵盖会计凭证、会计账簿、财务会计报告及会计核算组织程序的全套设计方法，详细讲解各类会计资料、核算程序的适用场景与选型依据。依托案例资源、信息化教学素材，系统讲授电算化会计操作逻辑与会计信息化标准处理流程，贴合当下企业数字化核算需求。课程侧重理论结合实操，引导学生融会贯通会计制度设计、会计核算、会计管理等专业知识，依托任务练习、案例，训练学生独立分析业务场景、完成专项会计制度设计的实操能力，夯实学生岗位专业技能。

（6）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.4 现代企业管理（5303021262，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：管理信息系统与数字化平台、客户关系管理技术、智能决策支持系统。

(3) 对应的典型工作任务：现代企业人力资源管理、现代企业领导与授权艺术、现代企业的沟通方式与方法、现代企业管理控制过程与类型。

(4) 课程目标：课程设置与思政教育相统一的教学目标,以社会主义核心价值观教育为主线，运用专业课为载体，将核心价值观中"爱国""敬业""诚信"等价值追求与课程内容相结合进行课程思政建设。熟练掌握企业管理的基本知识、熟悉企业的运作过程、理解现代企业管理的基本原理，具备初步解决企业管理实际问题的能力。突出培养学生的综合素质和可持续发展能力。

(5) 主要内容：学习现代企业管理的基本理论、特征和企业管理的方法；及管理者的素质、技能、角色和层次的培养。学习组织结构的设计、岗位设计、人员构成设计、激励机制的建立，激励方法的应用。学习现代企业领导、领导者及授权艺术的运用。学习现代企业管理中沟通的含义和重要性、沟通的方式和方法、沟通中的障碍和排除方法。现代企业管理中控制的含义和过程，控制的类型与方法。

(6) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.5 企业经营沙盘模拟（5303021352，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：企业业财税服务。

(3) 对应的典型工作任务：战略框架搭建、计划执行与调整、财务结果验证、综合对抗演练。

（4）课程目标：通过沙盘模拟这一直观、体验式的教学形式，帮助学生建立对企业经营活动的整体认知。使学生了解企业基本组织结构（生产、销售、采购、财务、人力资源等）及各职能部门之间的协作关系；认知企业从原材料采购、产品生产、市场销售到资金回收的基本运营流程；初步理解业财融合的含义，即业务活动如何引发财务变化，财务数据如何反映经营成果；初步掌握资产负债表、利润表的基本结构和含义，能够识别主要报表项目；在模拟操作中培养数字化决策思维，学会根据简单的经营数据（如库存、现金流、利润）调整决策。同时，通过团队分工与协作，培养学生的沟通能力、规则意识和责任担当。课程融入思政教育，引导学生树立诚信经营、遵纪守法、公平竞争的观念，理解企业应依法纳税、诚信履约；在模拟经营中体会劳动创造价值、团队合作的重要性，初步形成爱岗敬业、精益求精的职业态度，增强服务实体经济的使命感。

（5）主要内容：本课程以企业经营沙盘为教学载体，采用角色扮演与团队协作方式，每组4—6人分别担任总经理、财务经理、销售经理、生产经理、采购经理等角色，模拟经营一家制造型企业。课程内容分为企业认知、经营业务与财务认知、模拟经营实战三个模块。第一模块为企业认知与沙盘入门。介绍企业基本组织结构与岗位职责；展示沙盘盘面构成；认识沙盘中的货币、原材料、产品、生产线、订单等道具的经济含义；讲解沙盘基本规则与操作流程；强调团队分工与协作的重要性。第二模块为经营业务与财务认知。系统介绍企业基本业务活动，包括采购业务、生产业务、销售业务、资金管理、财务成果。结合沙盘操作，讲解每项业务对财务报表的影响。初步介绍资产负债表和利润表，让学生在操作中记录业务引发的财务变化，体

验“业务驱动财务”的过程。第三模块为模拟经营实战训练。学生在教师指导下进行1—2个完整年度的简化模拟经营。每个年度包含：年初规划；季度/月度运营；年末结算。教师对各团队的结果进行点评，并引导学生进行反思和改进。通过本课程学习，学生建立对企业经营全貌的初步认知，理解业务与财务的内在联系，为后续专业课程奠定实践基础。

（6）教学要求：本课程教学场地为企业经营管理沙盘实训室，以企业经营管理沙盘软件及物理沙盘为学习载体，开展“做中学、学中做”的实训教学活动。教师以引导和示范为主，注重分步讲解与即时反馈。采用小组合作学习模式，强调团队协作与角色轮换。考核形式采用实操考核方式，结合过程表现与经营结果，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.6 财经法规与会计职业道德（5303021541，32学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：企业会计核算

（3）对应的典型工作任务：审核原始凭证与记账凭证；办理会计档案的归档、保管，履行销毁程序；根据单位具体情况，决定组织本单位的会计工作方式；办理银行结算账户的开立、变更与撤销；办理票据的出票、背书、提示承兑、提示付款等业务；使用网上银行、条码支付等方式办理资金收付业务；按照国家规定，参与税务行政复议，依法维护纳税人自身合法权益。

（4）课程目标：通过教学实施，使学生具备会计从业必需的财经法规和会计职业道德的基本知识和基本技能，具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决问题的能力以及创新意识和职业道德意

识，能够在会计工作中依法处理会计核算、支付结算、税务行政复议等业务，严格遵守会计法规、准则，培养学生实事求是的工作作风，养成良好的依法办事、依法经营的意识与习惯以及自觉遵守会计职业道德从事会计活动的良好品德，培养学生职业责任感和爱国主义精神，使其树立自觉、依法纳税的法律观念。

（5）主要内容：会计核算与监督；会计机构设置与会计人员设置与管理；会计职业道德与会计法律责任；银行结算账户业务；银行非现金支付业务；支付机构非现金支付业务；支付结算纪律与法律责任；税务管理；税款征收与税务检查；税务行政复议；税收法律责任；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能；能准确依据相关法律规定，开展会计核算、支付结算活动、参与税务行政复议等，能自觉通过多种途径提高会计职业道德修养，培养守法守则守信守德精神和实事求是的工作作风，弘扬爱国主义精神。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析，借助法规数据库、模拟平台等信息化工具和情境模拟等方式强化学生的实务处理能力，考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.7 财政金融基础（5303021547，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：企业业财税服务、金融服务

（3）对应的典型工作任务：财政收入分析、财政支出分析、货币政策分析、金融市场分析。

（4）课程目标：通过本课程学习，使学生系统认知财政收入的

主要来源和财政支出的主要用途,理解财政收支平衡对社会公平与经济稳定的重要作用;掌握金融的基本概念、货币流通的基本内容、信用形式以及现行金融体系及构成;能够充分理解财政政策与货币政策对微观经济主体的影响机制,具备初步分析宏观经济政策变化对行业及企业财务决策影响的能力。同时,课程融入思政教育,引导学生树立正确的国家财政观和金融安全意识,理解国家财税制度在保障民生、促进共同富裕中的重要作用,增强依法纳税、诚信经营的责任感,培养维护金融稳定、防范金融风险的职业素养。

(5) 主要内容:课程涵盖财政与金融两大模块的基础理论与应用分析。财政部分包括:财政概念与职能、财政收入的构成与结构分析、财政支出的分类与效益分析、国家预算与财政体制、财政赤字与国债管理。金融部分包括:货币与货币制度、信用与利息、金融市场体系、金融机构体系、货币供求与均衡、通货膨胀与通货紧缩、货币政策目标与工具、国际金融基础。课程注重理论与实际结合,通过案例教学分析我国积极的财政政策和稳健的货币政策实践,帮助学生理解财政金融政策对企业融资、投资、成本管理等微观经济活动的影响路径。实训环节包括财政收支数据查询分析、央行货币政策工具变动对企业融资成本的影响模拟、金融市场行情解读等,提升学生运用财政金融知识解决实际问题的能力。

(6) 教学要求:本课程教学场地为理实一体化教室,开展理论教学、案例分析和实训。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式,评价学生学习效果。

(7) 考核方式:考查课

3.8 数字化资金管理实务(5303021544, 32 学时)

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：数字化营运资金管理、智能化资金结算与对账、企业账户集中管理、资金流动性管理、银企直连与数据分析。

（3）对应的典型工作任务：现金收支预算管理 with 执行、银行转账结算业务处理、企业账户集中管理 with 权限配置、资金归集 with 内部存款业务、银企对账 with 余额调节表编制、流动资金 with 流动负债管理、资金风险预警 with 控制。

（4）课程目标：通过本课程学习，使学生深入理解数字化背景下企业资金管理的核心理念与运行机制，掌握资金预算编制、现金收支管理、银行结算、账户管理、资金归集等核心业务的操作技能；能够运用数字化工具开展资金流动性管理、资金风险识别与控制、银企对账及数据分析等实务工作；了解司库体系建设的基本框架与发展趋势，具备在业财融合环境中进行资金调度与风险控制的能力；培养学生严谨细致、廉洁自律的职业素养，树立资金安全意识和合规管理理念，为从事企业资金管理、财务分析等岗位工作奠定坚实基础。

（5）主要内容：本课程以企业资金运动为主线，围绕“流动性管理——数字化结算——资金风险控制”三大核心模块展开。内容包括：数字化资金管理概述，涵盖资金管理的目标、模式及数字化发展趋势；资金预算管理，包括现金预算编制、资金计划审核与执行监控；资金收支与结算管理，涵盖现金收支业务流程、银行转账结算、银企直连与资金归集、内部存款与内部贷款业务处理；企业账户管理，包括账户体系建立、权限配置与账户集中管理；流动资金与流动负债管理，涵盖现金管理、应收账款与应付账款管理、短期融资管理；资金

风险管理，包括流动性风险识别与防范、资金安全内控与预警机制；资金管理信息化与数据分析，涵盖资金管理平台（银企直连、账户管理、资金结算、数据分析等模块）的操作应用、银行对账单处理及资金数据分析报表编制。通过引入企业真实资金管理场景与脱敏业务数据，在实训平台上开展全流程操作演练，实现“岗课赛证”融通。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和实训。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.9 市场营销（5303021546，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：企业业财税服务

（3）对应的典型工作任务：市场调研、市场营销战略选择、市场营销策略策划。

（4）课程目标：通过本课程学习，扩展学生知识储备的领域，使学生系统掌握市场营销的基本概念、核心理论与最新发展动态。培养学生运用营销环境分析方法，识别企业面临的宏观环境、行业环境及竞争态势的能力；能够运用 STP 战略进行目标市场决策；能够运用 4P 策略制定基本的营销组合方案。强化学生语言表达、文字表达和沟通能力，培育创新思维、分析问题和解决问题的能力，使学生初步具备撰写市场调研报告和营销策划方案的实际技能。同时，课程融入思政教育，引导学生树立正确的义利观，理解诚信营销、社会责任营销的重要性；培养学生服务实体经济、助力乡村振兴和国货品牌发展的家国情怀；增强学生在营销活动中遵守法律法规、尊重消费者权

益、保护数据隐私的职业素养。

(5) 主要内容：本课程涵盖市场营销基本理论、市场调研基本方法、STP 战略和 4P 策略四大模块，注重理论与实践的融合。第一部分是市场营销基础理论，包括市场营销的概念、核心概念、营销观念的演变、数字时代营销新趋势等内容。第二部分企业营销环境分析，包括宏观环境分析、微观环境分析、SWOT 分析法，通过案例演练，让学生学会收集二手资料、设计简单问卷、进行实地观察或线上调研，完成市场环境分析报告。第三部分 STP 战略，包括市场细分的概念、依据与方法、目标市场选择策略、市场定位的概念、步骤与策略，通过实例分析不同行业的目标市场选择与定位策略。第四部分 4P 营销策略，包括产品策略、价格策略、定价策略、渠道策略、促销策略。通过本课程学习，学生能够系统掌握营销知识体系，具备运用营销理论解决实际问题的初步能力。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和营销实训。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

3.10 外贸会计（5303021550，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：外贸企业进出口业务会计核算

(3) 对应的典型工作任务：外贸企业的主要的财务活动过程及会计核算方法、外贸企业的国内、国外结算方法、进出口业务的会计处理。

(4) 课程目标：通过课程教学，使学生掌握各种进出口业务的

会计账务处理，会计汇率的换算，国内、外结算方法，培养学生胜任外贸会计工作的良好业务素质。

（5）主要内容：本课程涵盖外贸企业的主要的财务活动过程及会计核算方法；学习外贸企业的国内、国外结算方法，掌握各种进出口业务会计处理，另外，还要学习外汇的相关知识。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析。考核形式采用理论考核方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.11 企业财务管理（5303021224，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：主要应用于企业财务管理活动。

（3）对应的典型工作任务：本课程包括企业财务管理的认知，货币时间价值的计算，企业筹资管理，企业投资管理，企业营运管理，企业利润分配管理。

（4）课程目标：通过运用现代化办公系统、智能化处理系统帮助企业进行筹资管理活动，降低筹资成本；投资管理活动，提高投资收益；营运资金管理，提高资产的周转效率；利润分配管理，处理好股东和企业发展的关系，实现企业提质增效。

（5）主要内容：本课程涵盖财务管理概述包括财务管理的目标、财务管理活动等；货币时间价值的计算，包括复利现值、终值的计算，年金现值、终值的计算、分析和评价；筹资管理的运用，包括债务筹资的利率、债券价值的计算，股权筹资的利率、股票价值的计算等；投资管理的运用，包括短期证券投资收益率和现值的计算，长期证券投资收益率和现值的计算；营运管理的实操，包括货币资金、应收账

款、存货的周转和管理成本的降低等；利润分配管理的实操，包括固定股利政策、固定股利分配率政策、剩余股利政策的运用等；学生将学会使用这些工具开展财务管理工作，提升企业价值。

（6）教学要求：本课程通过理论和实训教学，帮助学生掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理的实务操作，使学生从传统的记账会计向价值会计转型。

（7）考核方式：考查课

3.12 审计基础与实务（5303021223，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：审计基础业务与实务工作

（3）对应的典型工作任务：审计初步业务活动、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、存货与仓储循环审计、货币资金审计、撰写审计报告等财务报表，审计所涉及的相关知识和审计工作流程的规范，具备接受审计委托、编制审计计划、收集审计证据、填写与整理审计工作底稿、撰写审计报告等职业技能。

（4）课程目标：通过课程学习，掌握审计相关知识和技术技能，具备职业素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位，能够从事财税审计服务工作。提升学生独立进行审计工作的能力，提升职业魅力和职业自信。培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，培养学生严谨、细心的专业品质和严密的审计思维方式及工作作风。

（5）主要内容：通过系统的学习，深入了解职业特色，掌握审

计的基本理论和基本方法，结合相应的实践教学，培养学生能独立进行业务核算，具备业务操作能力。开展审计初步业务活动、承接审计业务，制定审计计划，获取审计证据，撰写审计报告；其中交易循环内容涉及销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、存货与仓储循环审计、货币资金审计等审计所涉及的相关知识和审计工作流程。学会如何根据这些内容开展相关业务工作。通过审计活动相关内容开展教学，涵盖审计基本理论和审计业务技能。自觉通过多种途径提高审计职业道德修养和实事求是的工作作风，弘扬爱国主义精神。

（6）教学要求：本课程以课程教材为学习载体，灵活便捷，适应现代学生学习习惯。考核采用线下考核和实训操作相结合方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析，实训操作、模拟平台等信息化工具和情境模拟等方式强化学生的实务处理能力，考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.13 会计专业英语（5303021553，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：外贸企业会计核算。

（3）对应的典型工作任务：会计专业术语的英文表达方式，英文经济业务的分析，会计分录英文的书写方式，英文会计报表的填写。

（4）课程目标：通过课程教学，使学生深刻理解并掌握英文会计的涵义、职能、作用，会计的对象要素、会计的核算、会计等式、复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识；了解西方会计学科体系的基本框

架，为下一步学习打下基础。

（5）主要内容：本课程用英语讲授会计的专业知识，在帮助学生掌握财经词汇的同时，通过阅读使学生能够较为全面地学习会计方面的专业英语知识，熟悉国际财经和商业惯例，提升择业竞争能力。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学。考核形式采用理论考核方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.14 数字化管理会计（5303021554，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：企业经营活动的销售作业、生产作业、采购作业、资金结算、财务分析等领域。

（3）对应的典型工作任务：企业预算的编制、资金的筹划和使用、企业供产销环节的实操、财务报表分析等任务。

（4）课程目标：能运用管理会计的基本工具和方法，开展预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理和财务分析等工作，培养战略思维和基本的管理能力。通过管理会计的事前控制手段帮助企业实现高质量发展，助力国家经济转型。

（5）主要内容：课程涵盖投融资管理、预算管理、成本管理、营运管理、财务分析等内容，学生将学会使用这些工具开展管理会计工作。通过管理会计工具在单位的具体运用帮助单位实现提质增效，帮助管理层提供有用的内部决策信息以便做出正确的决策，实现单位管理水平的提升。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和实训。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方

式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

3.15 业财一体信息化应用（5303021556，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：会计业务流程自动化、会计信息化岗位实操、会计信息存储、财务链和供应链对接。

(3) 对应的典型工作任务：依托 ERP 业财一体信息系统完成四个典型任务。任务一为采购管理业务操作，进行初始化设置，操作不同类型采购合同的采购业务，完成采购和增值税税费处理，与应付款进行采购结算，实现业财一体；任务二为销售管理业务操作，进行初始化设置，操作不同类型销售合同的销售业务，完成采购和增值税税费处理，与应收款进行采购结算，实现业财一体；任务三为库存管理业务操作，从数量的角度管理存货的出入库业务；任务四为存货管理业务操作，从资金的角度管理存货的出入库业务。

(4) 课程目标：课程设置与思政教育相统一的教学目标,以社会主义核心价值观教育为主线,运用专业课为载体,将核心价值观中“爱国”“敬业”“诚信”等价值追求与课程内容相结合进行课程思政建设。理解业务流程与财务流程的融合的理念，掌握相关技术工具，培养系统实施能力。具备独立处理采购管理、销售管理业财一体化业务处理能力。

(5) 主要内容：签订采购合同、验收入库、填制采购发票、付款、结算、生成采购凭证、生成入库凭证等采购业务。签订销售合同、出库、填制发票、生成发票凭证、 出库凭证等销售业务。在数量上和金额上核实库存和存货，完成与总账对账，实现业务财务融合。

(6) 教学要求：本课程在实训机房进行授课，运用 ERP 财务实训软件为课程学习载体，以企业经济业务为例，模拟企业业务财务运行，学生模拟岗位角色进行，适应现代学生的学习习惯。考核形式采取学习过程考核和期末时间操作考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实训

1.1 会计轮岗实训（课程代码：5303021360，60 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程类型：综合能力实训。

(3) 课程目标：通过本课程的学习使学生具备相应的专业技能，突出培养学生的综合素质和可持续发展能力，为走向社会开展会计工作打下坚实的基础，掌握会计的基本知识和方法，牢固树立服务意识，努力为企业的效益提升服务。锻炼会计岗位工作能力、会计核算能力和会计管理能力，有自我学习、诚信敬业、团队协作、人际沟通、独立决策等能力。培养学生严谨、细心的专业品质和严谨的工作作风。

(4) 主要内容：《会计轮岗实训》课程内容涵盖会计基本理论和大数据与会计专业业务技能，了解相关法规规定，熟练的运用会计的知识。掌握会计基本实践技能，能够进行会计凭证的填制和审核，账簿的设置与登记，银行存款余额调节表的编制，错账更正、编制报表、会计档案管理工作。能够系统地掌握工业企业会计核算的基本程序和具体方法，加深对所学会计专业理论知识的理解，提高实际动手能力。通过企业经济业务活动相关内容开展，通过系统的学习，深入了

解职业特色，承担财务工作，编制会计报告等，并根据这些业务活动进行相关账务处理,提升分析和解决问题能力。同时为企业财务成果计算、外部财务报表的及时报送提供重要的依据。

（5）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷适应现代学生的学习习惯。通过校企合作给学生提供丰富的实践机会，本课程期末考核包括过程性考核和终结性考核。其中过程性考核为50%，终结性考核为50%。过程性考核兼顾学生的专业理论水平和其他能力和素质。终结性考评是根据项目的完成情况撰写实训报告作为依据。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（6）考核方式：考查课

2. 实习

2.1 岗位实习（课程代码：530302136a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过岗位实习，使学生与职业岗位零距离接触，进一步提升会计专业知识和大数据技术技能应用能力，具备职业综合素质和行动能力，培养爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，提升就业创业能力和可持续发展的能力。

（3）主要内容：了解企业事业单位概况及其会计岗位相关工作内容、进行财务会计相关岗位工作实践，根据工作现状进行调查分析，为财务会计管理工作提出可行的合理化建议。

（4）教学要求：本课程为学生实习实践形式，指导老师通过现场指导和线上教学双重方式，检查学生岗位实习情况，并与实习企业及时沟通、解决问题。考核形式采用实习过程成绩和实习报告记录相

结合的方式，全面评价学生的实习效果和实践能力。

(5) 考核方式：考查课

2.3 毕业作品（课程代码：5303021362，120 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过撰写毕业作品，培养学生综合运用所学知识和技能进行独立分析问题、解决问题的能力以及创新意识、创新能力和获取新知识能力；培养学生严谨、求实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。

(3) 主要内容：毕业作品选题应来源于学生实习和教师下企业指导学生搜集整理的企业实际工作项目或发现的问题、改进措施建议及企业实际亟需解决的问题等，并根据实习完成情况，对实习的过程、内容及取得的成果做出总结，并根据实习岗位撰写毕业实习作品。

(4) 教学要求：本课程采用线上线下相结合双重方式，指导学生完成毕业作品的撰写。考核形式采用指导教师评审方式，全面评价学生的实习效果和实践能力。

(5) 考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《大数据与会计专业教学计划进程表（2026 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《大数据与会计专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《大数据与会计专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 :1,“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 21 人，其中，专任教师 15 人；兼职教师 6 人，占比 27%；双师型教师 20 人，占比 95%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
15	100%	5	33%		6	83%	17%

（二）专业带头人简介

王彬，会计学专业，副教授，从事大数据与会计专业教学 20 年以上，具备双师资格。主持天津市高水平示范性高

等职业院校建设项目—会计专业建设项目，为天津交通集团企业会计人员进行专业培训，在天津联胜会计师事务所有限责任公司、小微律政（天津）企业管理咨询有限公司等企业进行专业实践。熟悉行业企业对大数据与会计专业人才的需求，在大数据与会计专业人才培养、专业建设、教育教学改革中起到引领作用。

（三）专任教师

本专业共 15 名专任教师，具有高校教师资格，具有会计、财务、管理等相关专业本科及以上学历，具有一定年限的相应工作经历或实践经验，达到相应的技术技能水平。

专任教师团队具有本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，运用信息技术开展混合式教学等教法改革，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	徐德菁	本科	讲师	统计专业技术资格/初级	是
2	杨晓娜	研究生	讲师	供应链管理师（三级）	是
3	王彬	本科	副教授	运输工程师	是
4	李海英	研究生	副教授	会计师	是
5	张柏	本科	副教授	统计专业技术资格/初级	是
6	曹健	本科	副教授	会计师	是

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
7	吕赢	研究生	讲师	中级营销师	是
8	董乃玲	本科	讲师	会计从业资格	是
9	解静	本科	讲师	法律职业资格证书	是
10	王亚娜	研究生	讲师	初级会计师	是
11	汤振东	本科	讲师	中级会计师 国际注册内部审计师 中级管理会计师	是
12	赵雪君	研究生	讲师	中级经济师	是
13	姜楠	本科	助教	中级会计师	是
14	张甜	本科	助教	初级助理会计师	是
15	周为	本科	助教	初级助理会计师	是

（四）兼职教师

兼职教师，聘请行业企业的高技能人才，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）、高级工及以上职业技能等级或企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/ 管理职务	承担任务	是否双师
1	邓伟	天津瑞和天孚科技有限公司	项目经理	高级讲师	课程教学、实习实训指导	是
2	郭玲	天津智通包装有限公司	财务主管	会计师	课程教学、实习实训指导	否

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/ 管理职务	承担任务	是否双师
3	王继楠	天津神州 浩天科技 有限公司	高级讲师	会计师	课程教学	是
4	滚昌秀	厦门网中 网软件有 限公司	研发工程 师	工程师	课程教 学、实习 实训指导	是
5	陈俊良	厦门网中 网软件有 限公司	讲师	中级讲师	课程教 学、实习 实训指导	是
6	王婕霖	厦门网中 网软件有 限公司	讲师	中级讲师	课程教 学、实习 实训指导	是

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求。安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

数据分析室为专业校内实训场地，占地 134 平方米，工位数量 61 个，电脑 61 台，对接真实职业场景和工作情境，开展理实一体化实训项目，并配备专业实训指导教师。实训场地实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展出纳业务、大数据技术应用、云财务会计、智能财会系统应用、企业经营沙盘对抗、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、数字化管理会计、财务大数据分析、会计

信息系统应用等实验、实训活动。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	数据分析室	134	《大数据技术应用基础》《会计信息系统应用》《财务大数据分析》《财务机器人应用与开发》《企业经营沙盘模拟》《智能财务共享服务》《业财一体化信息化应用》	Python 开发、Pandas 数据处理、PowerBI 数据可视化、RPA 在财务中的应用、业财一体化信息化处理、财务报告分析、财务效率分析、销售分析、资金分析、企业经营沙盘实战、财务云智能技术应用、财务共享、服务共享、智能纳税申报。	电脑	61	61

3. 实习场所

专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。实习场所经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求。实习基地是与学校建立稳定合作关系的单位，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

实习基地能够提供企业会计核算、企业内部会计控制、社会审计、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理等与专业对口的相关实习岗位。实习基地涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导

教师对学生实习进行指导和管理。实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的。有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	津门赣商（天津）集团有限公司	会计助理、审计助理	15	2
2	天津市津达盛财务信息服务中心	会计助理	6	2
3	天津公瑾财务咨询有限公司	会计助理	4	2
4	国宸（天津）企业管理咨询有限公司	会计助理	2	2
5	誉鑫（天津）财务咨询有限公司	会计助理	2	2
6	小微律政（天津）企业管理咨询有限公司	会计助理	4	2
7	天津菲尼基国际物流有限公司	出纳、会计	2	2
8	天津浩之航国际货运代理有限公司	会计	2	2
9	天津市北方人才网络科技有限公司	档案管理、会计助理	30	4
10	北京智睿博科技有限公司	会计助理、审计助理	60	4
11	天津市代理记账协会	商务秘书、会计助理	2	2
12	北京精财汇智集团有限公司	会计助理	4	2
13	顶呱呱集团北京分公司	会计助理	4	2
14	北京麦金地餐饮管理有限公司	实习会计、管培生、礼仪接待	8	2

15	厦门网中网软件有限公司	会计助理	10	2
16	天津市好利来食品有限公司	储备干部、收银员	30	4
17	天津京师百汇信息咨询有限公司	会计外勤、会计助理	20	2
18	五八同城信息技术有限公司	商务顾问、出纳	30	4
19	天津欢乐谷	收银、园区管理	40	4

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态关，按照规范程序进行教材的选用，专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	企业财务会计	财务会计实务 (第五版)	9787040639353	国家级
2	智能化成本核算与管理	成本核算与管理 (第四版)	9787040573060	国家级
3	企业内部控制	企业内部控制实务 (第三版)	9787040646702	国家级
4	会计信息系统应用	会计信息系统应用 (用友 U8 V10.1 版)	9787040648683	国家级

5	智慧化税费申报与管理	税费计算与申报（第四版）	9787040647389	国家级
6	管理会计实务	管理会计实务（第三版）	9787040617511	国家级
7	财务大数据分析	财务分析（第三版）	9787040602746	国家级

2.图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	会计转型与进阶
2	纸质	企业财务会计
3	纸质	智能化成本核算与管理
4	纸质	企业内部控制基本规范及配套指引案例讲解（2025 版）
5	纸质	智慧化税费申报与管理
6	纸质	数字化管理会计
7	纸质	财务数据可视化
8	纸质	RPA 财务机器人开发与应用

3.数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，

推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

资源库建设应包括如下资源：

表 9 学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效要清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中，视频、动画、虚拟仿真等资源占比要大于总资源数的 50%	
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量>300 题，其他专业课程题库数量>200 题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

说明：建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（三）教学方法

1. “岗课赛证”四位一体教学法

落实《职业教育提质培优行动计划》，推动课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（1）岗：以会计、财务数据分析、审计等岗位能力需求为导向设计课程模块；

（2）课：融入职业资格证书（如智能财税、业财一体信息化、大数据财务分析等）标准，重构课程体系；

（3）赛：通过全国职业院校技能大赛（会计实务、大数据财务应用赛项）提升实战能力；

（4）证：将初级会计师、数据分析师等职业资格要求融入教学内容。

2. 产教融合项目化教学

响应《关于深化产教融合的若干意见》，强化校企协同育人。联合企业开发真实项目案例，推行“企业导师进课堂+学生进企业”双循环模式；引入企业真实财务数据（脱敏后）进行大数据清洗、建模与分析实践，培养数据化财务决策能力。

3. 虚实结合的混合式教学模式

利用国家职业教育智慧教育平台资源，开展财务机器人（RPA）、Python 财务分析等数字化工具微课学习；依托智能财税实训室、大数据会计仿真平台进行场景化演练，强化业财融合能力。

4. 课程思政融入专业教学

在会计基础、审计基础与实务，财经法规与会计职业道德课程中嵌入诚信教育、财经法规案例；通过大数据伦理案例分析，引导学生树立数据安全与合规意识。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2.学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务 and 实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2596 学时，143 学分，其中必修课程 2340 学时 117 学分（含选择性必修课不少于 2 学分），选修课程至少 16 学分（限选及公共选修课程至少 6 学分，专业及专业群选修课程至少 10 学分），必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分。

表 10 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	40.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	44.5
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			84.5

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附录

- 1.人才需求调研报告
- 2.能力图谱
- 3.修订说明（人才培养方案变更审批表）

十三、附表

- 1.教学进程表
- 2.教学环节分配表
- 3.教学比例配置表

附表1： 大数据与会计 专业教学计划进程表（2026级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2/16					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999991200		军事理论	36	36			2		1	4/9						
	9999991220		军事技能	2周				2		1	2周						
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15					
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		2		2/8					
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		2		2/16					
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221			新时代交通强国战略	16	16			1		3			2/8			
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国梦		16	16			1		3			2/8				
	7777770225	习近平关于交通强国的重要论述		16	16			1		3			2/8				
	7777770226	习近平关于科技创新的重要论述		16	16			1		3			2/8				
	7777770227	习近平经济思想		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计			692	500	192		42.5			16	18	8	6			
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16					
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8			
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8			
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8			
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8			
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8			
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770040		音乐欣赏	32	32			2		4				2/16			
	777777w211	限选课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8		
	7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16		
	7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8		
7777777001	大学语文		32	32			2		5					2/16			
7777777333	团队管理		16	16			1		5					2/8			
7777777334	商业文化		16	16			1		5					2/8			
7777777337	安全生产教育		16	16			1		5					2/8			
7777777338	公选课	企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8			
7777777339		商务礼仪	16	16			1		5					2/8			
777777w061		创新思维	16	16			1		5					2/8			
7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8			
7777777006		沟通与表达	16	16			1		5					2/8			
7777777007		个人形象设计	16	16			1		5					2/8			
选修课小计			96	96			6				2		2	2			
合计			788	596	192		48.5				16	20	8	8	2		

课程 属性 与 类别		课程 编码	课程 性质	课程 名称	课内总学时				学 分	考 试	考 查	学时分配							
					合 计	理 论 教 学	实 验 实 训	集 中 实 践 教 学				第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
												16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20		
专业 课	专业 基础 课	5303021210	必 修 课	会计基础	64	48	16		4	1		4							
		5303021215		经济法基础	36	28	8		2		2		2						
		5303021243		大数据技术应用基础	36	24	12		2		2		2						
		5303021214		经济学原理	36	24	12		2		3			2					
		5303021252		财务机器人应用与开发●	36		36		2		3			4/9					
	专业 核心 课	5303021212	必 修 课	企业财务会计	72	48	24		4.5	2			4						
		5303021227		智能化成本核算与管理	36	28	8		2	3				2					
		5303021552		企业内部控制	36	24	12		2	3				2					
		5303021229		会计信息系统应用●	36		36		2	3				2					
		530302122a		智慧化税费申报与管理	72	50	22		4.5	4					4				
		530302122b		管理会计实务	36	20	16		2	4					2				
		5303021226		财务大数据分析	72	36	36		4.5	4					4				
	专业 课	5303021256	必 修 课	智能财务共享服务●	36		36		2		4				4/9				
		5303021263		中国会计文化	48	48	0		3		5					8/6			
		5303021261		会计制度设计	48	24	24		3		5					8/6			
		5303021262		现代企业管理	48	24	24		3		5					8/6			
		必修课小计				748	426	322		44.5			4	8	12	14	24		
		专业 拓展 课	5303021352	专 业 选 修 课	企业经营沙盘模拟	32	8	24		2		1	2						
			5303021541		财经法规与会计职业道德	32	24	8		2		1	2						
			5303021547		财政金融基础	32	24	8		2		3			2/16				
			5303021557		数字化资金管理实务	32	20	12		2		3			2/16				
			5303021546		市场营销	32	32			2		3			2/16				
			5303021550		外贸会计	32	32			2		3			2/16				
			5303021224		企业财务管理	32	20	12		2		3			2/16				
			5303021223		审计基础与实务	32	20	12		2		4				2/16			
			5303021553		会计专业英语	32	32			2		4				2/16			
	5303021554		数字化管理会计		32	8	24		2		4				2/16				
	5303021556		业财一体信息化应用		32	8	24		2		4				2/16				
	选修课小计				160	92	68		10			4		4	2				
	合计				908	518	390		54.5			8	8	16	16	24			
实 践 性 教 学 环 节	实训	5303021360	必修	会计轮岗实训	60			60	2		5					2周			
	实习	530302136a/b	必修	岗位实习	720		720		24		5-6					10周	14周		
	合计				780		720	60	26							12周	14周		
毕 业 环 节	5303021362	必修	毕业作品	120		120		4		6							4周		
	合计				120		120		4								4周		
总计					2596	1114	1422	60	133			24	28	24	24	26			

说明： 1. 学生毕业应修满2596学时；其中公共基础课学时占比30.45%、选修课学时占比11.05%、实践学时占比57.09%。

2. 学生毕业应修满143学分；其中教学进程表学分为133学分，包含修读必修课117学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；

3. 课程名称后加“●”为理实一体化课程，课程名称后加“*”为双语课程；

4. 原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

大数据与会计专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	16				1	2		1	20
二	18				1			1	20
三	18				1			1	20
四	18				1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	106	2	24	4	5	2	2	5	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+机动								

