



大数据与会计 专业人才培养方案

(2025 级)

专业代码： 530302

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 杨晓娜

专业负责人： 徐德菁

专业建设委员会主任： 王彬

专业论证组组长： 邓伟

2025 年 6 月

目 录

概述.....	错误！未定义书签。
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	2
六、培养规格.....	2
七、课程设置.....	5
（一）课程体系结构图.....	5
（二）公共基础课程.....	5
（三）专业课程.....	45
（四）实践性教学环节.....	71
八、教学进程总体安排.....	73
（一）教学计划进程表.....	73
（二）教学环节分配表.....	73
（三）理论教学与实践教学比例配置表.....	74
九、师资队伍.....	74
（一）队伍结构.....	74
（二）专业带头人简介.....	75
（三）专任教师.....	75
（四）兼职教师.....	76

十、教学条件	77
(一) 教学设施	77
(二) 教学资源	80
(三) 教学方法	83
十一、质量保障和毕业要求	84
(一) 质量保障	84
(二) 毕业要求	85
十二、附表	87
十三、附录	87

天津交通职业学院

大数据与会计专业 2025 级人才培养方案

概述：为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应会计、审计、税务服务行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下财务会计、管理会计、财务大数据分析等岗位（群）的新要求，不断满足会计领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

大数据与会计（530302）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（03）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务业（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理……
职业类证书	会计专业技术资格、业财一体信息化应用、智能财税……

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业

精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，

具体包括：

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识；

（6）掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

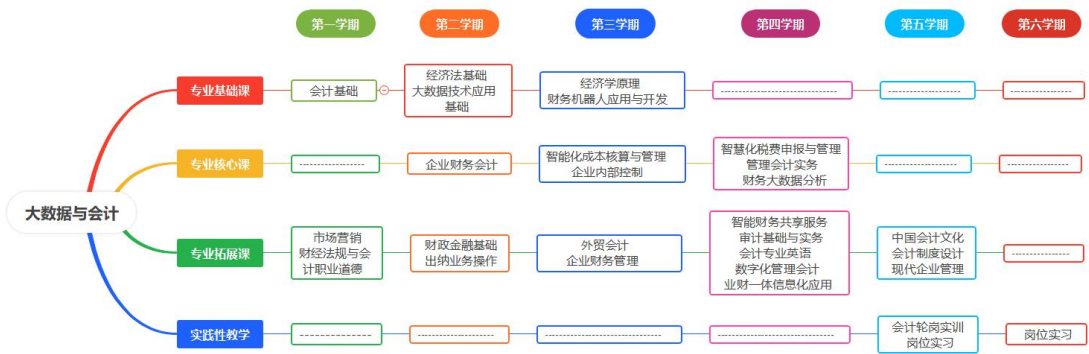
- ③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；
 - ④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；
 - ⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；
 - ⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；
 - ⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；
 - ⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；
 - ⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；
 - ⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力；
- （7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- （8）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- （9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

(10) 掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(11) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

(一) 课程体系结构图



(二) 公共基础课程

1. 思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容：“思想道德与法治”课程融思想性、

政治性、科学性、理论性、实践性于一体，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。通过大班授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

（5）考核方式：考试课

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主

义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。系统阐述毛泽东思想的形成和发展、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

(3) 课程内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想时代背景、新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

(4) 教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保

证等。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

(5) 考核方式：考试课

4. 形势与政策教育（课程代码：9999990600，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，适时地进行形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情和党情。使大学生在新时代深化改革的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法分析形势，掌握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心。

(3) 课程内容：“形势与政策教育”课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(4) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程

教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(5) 考核方式：考查课

5. 军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，使学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生的国防意识，提高学生的综合国防素质。

(3) 教学内容：“军事理论”课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，以提升学生国防意识和军事素养为重点，引导学生理解国防内涵和国防历史，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势，同时凝练学院人才培养特色，全面提高学生的综合素质发展，实现学院人才培养目标。

(4) 教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术和慕课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，配

合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

(5) 考核方式：考查课

6. 军事技能（课程代码：9999991220，3 周）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过军事技能训练，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：“军事技能”以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，熟知战备规定，紧急集合，徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

(4) 教学要求：本课程以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实

践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

(5) 考核方式：考查课

7. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

(3) 课程内容：“国家安全教育”课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能

力。

(4) 教学要求：本课程采用“案例分析法”解析国际安全热点事件，实施“任务驱动法”完成国家安全实践任务，引导学生把握总体国家安全观，增强国家安全意识。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

(5) 考核方式：考查课

8. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

(3) 课程内容：“中华民族共同体概论”课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；文明初现与中华民族起源（史前时期）；天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）；

华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）；中华一家与中华民族格局底定（清前中期）；民族危亡与中华民族意识觉醒（1840—1919）；先锋队与中华民族独立解放（1919—1949）；新中国与中华民族新纪元（1949—2012）；新时代与中华民族共同体建设（2012—）；文明新路与世界命运共同体。

（4）教学要求：本课程采用“理论+实践”双模块结构，引导学生树立正确的中华民族历史观，自觉担当起中华民族伟大复兴的青年使命。结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。采用“案例分析法”分析中华民族共同体的丰富内涵和实践要求，开展“民族故事我来讲”主题实践活动。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

9. 职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，为后续专业学习奠定职业发展基石。

(3) 课程内容：“职场通用英语”课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为坚实基础，与本科教育阶段的英语课程紧密衔接，旨在系统培养学生的英语学习与应用能力，为其未来的持续学习和终身发展奠定坚实的英语基础。学生将全面掌握英语语音、词汇、语法、语篇及语用等核心知识，具备熟练的英语听、说、读、看、写、译等综合能力，并能够灵活运用体态语言和多媒体手段，根据具体语境采取恰当策略，准确理解和有效表达口头及书面话语的深层意义，从而能够胜任日常生活和职场情境中的各类沟通任务。课程分为12个单元，主要从校园生活、社会问题、人生规划、求职、面试、实习、入职、职场礼仪、职业规划等主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达，帮助学生规划职场，规划未来，确定人生的发展方向。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，教学方法创新实践，融合案例分析、角色扮演等多元模式，全面提升职场英语沟通能力。考核评价全面细致，结合项目作业、口语测试及职场情境模拟，准确评估学生职场英语应用水平，为后续专业学习助力。

(5) 考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10. 信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助

学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：“信息技术”课程包括基础模块和拓展模块。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动研讨等多元化教学模式。通过多种形式对学生的知识掌握程度、实践能力和创新思维进行全面考核。

（5）考核方式：考试课

11. 人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，激发学生对人工智能的兴趣，提高学生对AI的认识，培养学生的创新思维，鼓励学生探索人工智能的新应用领域。培养学生具有精益求精、严谨、刻苦钻研的品质。

（3）教学内容：“人工智能技术与应用”课程全面涵

盖人工智能的起源与发展历程、核心原理及其在实际领域中的广泛应用。课程将深入剖析人工智能的技术基础，同时着重探讨 AI 如何有效辅助科研过程，具体包括确定研究课题的方向与思路、高效搜集并整理相关资料、撰写规范且深入的实践报告，以及制作专业且富有表现力的 PPT 展示材料。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核考相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

12. 体育（课程代码：9999991140，108 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。实现高等职业院校公共体育课程立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业的目标定位，具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力。

（3）教学内容：“体育”课程以学生为主体，实现在校期间掌握篮球、足球、乒乓球等两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

(4) 教学要求：本课程在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；重视安全教育，加强预防措施。

(5) 考核方式：考试课

13. 劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(3) 课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(4) 教学要求：本课程采用“网课+面授”的授课方式，授课方式灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

14. 心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：“心理健康教育”课程是一门集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”贴近学生生活的教学主题，汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极

性，注重培养学生实际应用能力。

(5) 考核方式：考查课

15. 职业生涯规划（课程代码：9999990510，24学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，初步形成职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续发展的职业生涯发展。

(3) 课程内容：“职业生涯规划”课程系统地讲解职业生涯规划的基本理论等内容，让学生掌握生涯规划的基本方法与工具，不同职业的发展路径、行业趋势以及就业市场动态等信息，拓宽学生职业视野。通过自我评估等活动帮助学生建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(4) 教学要求：本课程充分发挥课堂教学主渠道作用，结合专业属性、特点与职业发展需求；针对性设计教学活动及教学案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等多元模式，结合职业测评工具，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，引导学生主动探索职业方向，提升职

业规划实操能力，增强课堂互动性与趣味性。借助“学职平台”等专业化学习资源，开展线上测评、职业信息查询等教学活动。考核评价采用过程性考核与学期末考核相结合方式进行，从多维度评估学生学习效果，促进学生全面发展。

（5）考核方式：考查课

16. 就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；掌握职业前景和入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：“就业指导”课程通过讲解当前就业形势与政策，剖析学习和工作、学校和职场在环境、目标、评价体系等方面的差异，引导学生进行角色转变。利用各渠道、多手段的形式对就业信息进行搜集，结合实际案例展开就业信息的解读与甄别，通过模拟面试，撰写求职简历，职场礼仪训练等，使学生掌握求职技能。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业发展趋势，系统讲解求职就业全流程。融合政策解读、案例剖析、模拟面试、小组研讨，同步开展岗位适配测评与就业技能实操训练，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，强化学生求职实战能力，培育理性就业观、

择业观与价值观。联动“学职平台”“24365 就业服务平台”等资源，构建线上线下融合的教学场景，实时对接就业资讯与岗位信息。考核评价采取过程性考核与学期末考核相结合方式，科学量化学习成效，推动学生就业素养全面进阶。

(5) 考核方式：考查课

17. 创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

(3) 教学内容：“创新创业教育”课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、创青春、等各类大型赛事等，多途径开展实践能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

(4) 教学要求：本课程旨在提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练

问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

(5) 考核方式：考查课

18. 新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，将党史作为大学生思想政治教育的重要内容，内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

(3) 课程内容：“新青年习党史”课程记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。

(4) 教学要求：本课程按“重大事件—精神谱系—青年担当”三大模块编排，采用“问题链教学”破解历史虚无主义认知误区，课程成绩按照视频学习任务 and 党史闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

19. 新中国史（课程代码：777777w224，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以中国特色社会主义的奠基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次展现新中国发展的光辉历程，突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化强国的伟大实践中建功立业。

（3）教学内容：“新中国史”课程主要讲授新中国成立以来中国社会发展的历史，特别是全国各族人民在中国共产党的领导下，探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义，为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗的历史。教学内容按照时间发展脉络，包含了新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放和中国特色社会主义的开创、中国特色社会主义的跨世纪发展、新世纪新阶段中国特色社会主义的坚持和发展、中国特色社会主义进入新时代和开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

（4）教学要求：本课程以新中国成立以来历史发展为主线，聚焦关键事件，通过案例导学，生动还原新中国以来的各领域发展状况，特别是探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义的丰富实践。课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

20. 新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章。

(3) 课程内容：“新时代交通强国战略”课程落实加快建设“交通强国”要求，讲述了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌。包含：从交通大国向交通强国迈进的交通；便捷高效的交通；开放融合的交通；智慧创新的交通；赞中华大美交通。

(4) 教学要求：本课程按“政策解读—技术前沿—职业素养”三大模块编排，课程成绩按照视频学习任务 and 闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

21. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在服务交通强国文化建设的目标，立足交通院校办学特色，汇聚传播交通运输正能量，多载体讲好交通故事，推进优秀交通文化传承创新，引导学生传承工匠精神，提升学生投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

(3) 课程内容：“交通文化与交通工匠”课程通过对

交通文化历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社会发展的辉煌历程，引导学生了解交通文化的内涵、历史沉淀和现代发展。

（4）教学要求：本课程按照学、思、践、悟四种方式融合线下、线上课程内容，思考交通历史的当代价值，思考交通文化对社会发展的影响，思考交通工匠精神的意义。实地考察交通历史遗迹、探访交通工匠、感悟智慧交通的创造性等，亲身体验交通文化的魅力，提升综合素质。将交通文化的精髓和工匠精神的真谛内化为自身的素养，在交通强国建设的新征程中，交出青年人的青春答卷。

（5）考核方式：考查课

22. 交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，回应了当代交通教育必须面对的重大课题：如何以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，引领学生坚定“四个自信”，深入理解交通发展的历史使命、时代内涵和战略定位。

（3）教学内容：“交通史话”课程通过“历史叙事+价值引领”的双维架构，将交通发展史升华为中华民族交通奋斗史，实现知识传授与价值引领的统一，为培养新时代交通领域技术技能人才提供兼具学术深度与育人温度的课堂内

容。以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，注重交通技术突破与社会文化发展的双重阐释。以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，展现交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。

（4）教学要求：本课程以时间为主线，聚焦关键事件，通过详实史料与案例导学，生动还原交通发展历史，课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

23. 经典诵读（课程代码：7777770100，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化。

（3）教学内容：“经典诵读”课程重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

24. 传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在向学生传承传统木工技艺，培养学生的动手操作能力，进一步提升审美鉴赏

力和创造力。能够掌握如何使用各种相关工具，学会如何将一块普通的木头转化为一件木工作品，培养学生的工匠精神。

（3）课程内容：“传统木工”课程涵盖木工基础、工具使用、木艺设计、实践操作等，包含从基础的木工知识到制作技巧，旨在激发学生对传统手工艺的兴趣和热爱，让学生在实践中学习和成长。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定。

（5）考核方式：考查课

25. 生态文明——撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，让学生熟知推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。

（3）教学内容：“生态文明——撑起美丽中国梦”课程讲授工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和

线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

26. 数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握人工智能、大数据等核心技术原理，理解其与行业场景的融合路径；形成对技术发展的批判性思维，平衡创新驱动与风险防控意识；提高学生的国际化视野。

(3) 教学内容：“数字时代的智能技术”课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能（AI）的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

27. 大学数学（课程代码：7777777002，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，拓展学生数学思维，提升数学素养及跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理、问题解决及数学建模能力。

(3) 教学内容：“大学数学”课程旨在深入系统学习数学基础理论与应用技能。课程内容涵盖数学分析、代数、几何等核心领域，理论讲授与实例演练相结合的方式，讲解数学转化与应用。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

28. 前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，培养学生的科学思维和跨学科应用素养，培养学生的物理问题认知和解决机械物理等基础问题的能力。

(3) 教学内容：“前进中的物理与人类文明”课程旨在引领学生从物理学的起源出发，从通俗的角度讲解了物理学中若干重大问题，包括电磁场、现代光技术、磁学基础、量子力学与量子信息学、狭义相对论、固体物理基础与现代科技、夸克、粒子物理及粒子实验简介、磁性材料中的磁畴、实验与物理学发展以及新能源与物理。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

29. 化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，为学生提供系统而深入的化学知识学习体验培养学生的科学思维方式和跨学科应用能力。

(3) 教学内容：“化学与人类”课程介绍了化学在人类的生存、发展中的重要地位以及提高人类生活质量做出的贡献，帮助学生对化学中的一些基本原理和知识产生进一步的了解和认识。此外也提供了一些易燃易爆及有毒物质的知识，只有掌握了它们的规律才能防患于未然。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

30. 地理（课程代码：7777777004，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生具备地理基础理论知识。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用

及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

（3）教学内容：“地理”课程旨在拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。通过系统的理论讲授、案例分析、实地考察等多种教学方式，引导学生探索地理科学的奥秘，为未来的学术研究、职业规划及终身学习奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

31. 中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，开展中国工笔画线描实践，使学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。

（3）课程内容：“中国画”课程重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学

环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

(5) 考核方式：考查课

32. 书法（课程代码：7777777330，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。

(3) 课程内容：“书法”课程通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

(5) 考核方式：考查课

33. 传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理。

(3) 教学内容：“传统图案”课程以我国传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、

设计成果与文化解读，多元评定。

(5) 考核方式：考查课

34. 民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，传承民间工艺精髓，培养学生审美情趣与手工技艺，弘扬传统文化。

(3) 课程内容：“民间工艺”课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作、创新设计等多个方面。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

(5) 考核方式：考查课

35. 中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。

(3) 教学内容：“中国戏曲”课程重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。

(4) 教学要求：本课程教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

(5) 考核方式：考查课

36. 中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：777777w211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品。

(3) 教学内容：“中国近代歌曲合唱与指挥”旨在使学生提高演唱多声部合唱作品的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉。

(4) 教学要求：本课程教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

(5) 考核方式：考查课

37. 非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在传承与弘扬中华优秀传统文化，提升学生对传统文化的认知与尊重。

(3) 课程内容：“非遗文化欣赏”课程涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画和传统木工四个模块。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓，从课程非物质文化遗产的概述、分类、保护原则、传承方式以及具体案例分析等多个方面。通过理论讲解与实践操作相结合的方

式，让学生全面了解非遗文化的魅力与独特之处。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

38. 美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念。

（3）教学内容：“美术欣赏”课程内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容，提升学生美术作品鉴赏能力。

（4）教学要求：本课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

39. 音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，

中国传统文化发扬光大。

（3）教学内容：“音乐欣赏”课程内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。

（4）教学要求：本课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

40. 传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：“传统文化与现代经营管理”课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和

线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

41. 文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生接受艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。

（3）教学内容：“文学欣赏”课程通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信。

（4）教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法，激发审美感知；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

42. 公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，教会学生掌握应用文写作规范，提高学生公文写作的文字表达能力。

（3）教学内容：“公文写作规范”课程内容涵盖通知、报告、计划等文书写作，注重实战演练。

(4) 教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用案例教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、随堂应用文作品与期末主题大作业，全面考量应用文写作能力。

(5) 考核方式：考查课

43. 大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：强化阅读与鉴赏能力，深入理解文学经典与文化内涵。提高写作与表达能力，掌握实用文体的规范与技巧。培养批判性思维，增强语言逻辑与文化自信。

(3) 教学内容：经典文本解析：精选古今中外文学名篇，探讨主题思想、语言艺术及社会价值。写作技能训练：涵盖议论文、应用文等文体写作，注重逻辑结构与语言表达。语言实践拓展：通过演讲、辩论等活动，提升口语表达与沟通能力。

(4) 教学要求：本课程安排在第五学期，教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、课程报告与期末大作业，全面考量语文能力。

(5) 考核方式：考查课

44. 团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生掌握团队协作的核心技能，培养领导力与组织协调能力，为未来职业发展奠定基础。

（3）教学内容：“团队管理”课程围绕项目或工作团队在管理过程中的理论基础、实践技能、案例分析、模拟演练四个方面内容递进式进行讲授。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45. 商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养跨文化沟通能力与商业伦理意识，为未来职业发展提供文化视角支撑。

（3）教学内容：“商业文化”课程以商业文化的定义、要素及全球化背景下的发展趋势为切入点，通过区域商业文化比较、企业文化与品牌塑造、商业伦理与社会责任和案例研讨进行理论与实践相结合的教学。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

46. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能。增强安全生产意识，严格遵守安全规范，有效预防和控制安全事故的发生。提升在安全生产中的实际操作能力，能够迅速、有效地应对各类突发情况。

(3) 教学内容：“安全生产教育”课程专注于提升学生安全生产意识与技能的实用性课程。通过系统的理论讲解、实例分析和实践操作，旨在帮助学生全面掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能，确保员工在工作中能够严格遵守安全规范，有效预防和控制各类安全事故的发生。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

47. 企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，提升学生个人职业素养，包括职业道德、职业态度、职业技能等。教会学生如何

根据企业文化要求，调整个人行为，促进个人与企业和谐发展。为职业生涯的长远发展奠定坚实基础，提升职场竞争力。

（3）教学内容：“企业文化与职业素养”课程旨在提升职场人士对企业文化的理解力与职业素养，通过深入剖析企业文化的内涵、特点及其对职场发展的重要性，结合职业素养的全面提升，帮助学生更好地融入企业环境，促进个人职业成长与企业发展和谐统一。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

48. 商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生能够深入理解并掌握在商务活动过程中所必需的礼仪知识，从而在实际的商业交流和工作中表现出专业和得体的行为。

（3）教学内容：“商务礼仪”课程的教学内容涵盖商务沟通技巧、会议礼仪、着装规范、商务邮件和信函的格式与礼节，以及如何在不同文化背景下进行有效的商务交流。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

49. 创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握创新思维的核心理念和方法技巧，具备创新思维能力。提升观察力、想象力、联想力等创新基础能力，为创新实践提供有力支持。增强创新意识和创新精神，敢于尝试新事物，勇于挑战传统观念。为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础，提升竞争力。

(3) 教学内容：课程通过系统的理论讲解与实践案例分析，引导学生掌握创新思维的核心理念、方法技巧，以及在实际问题中的应用，为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

50. 健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握健康的基本知识和技能，具备自我保健的能力。树立正确的健康观念，形成良好的卫生习惯和生活方式。提高心理素质和应对压力的能力，保持身心健康。为未来的学习和生活奠定坚实的健

康基础。

（3）教学内容：“健康教育”课程旨在全面提升学生健康素养与自我保健能力的专业教育课程。通过系统的教学安排和科学的实践指导，帮助学生掌握健康的基本知识、技能和行为方式，培养健康的生活方式和良好的卫生习惯，为终身健康奠定坚实基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51. 沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在全面提升学生的沟通交流能力和语言表达艺术。课程将理论与实践紧密结合，通过系统化、结构化的教学，引领学生掌握有效沟通的核心秘诀与实战技巧，助力他们在各类场合中自信、精准地展现自我。

（3）教学内容：“沟通与表达”课程内容丰富全面，涵盖沟通的基础理论框架、倾听与反馈的深奥艺术、口头与书面表达的提炼技巧，以及非言语沟通的微妙作用。学生将深入学习如何构建逻辑清晰的沟通框架，如何运用恰到好处的语言和语气传递信息，如何在多变情境中灵活应对、游刃有余，以及如何利用非言语信号增强沟通的感染力和说服

力。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

52. 个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，提升学生独立进行个人形象设计的能力，无论是在职场、社交还是日常生活中，都能以得体的形象展现自我，提升自信与魅力。

(3) 教学内容：“个人形象设计”课程内容涵盖形象设计的基本原理、色彩搭配技巧、服饰风格选择、妆容与发型设计，以及仪态与气质培养等多个方面。通过系统的学习，学生将深入了解自身特点，如肤色、体型、气质等，并学会如何根据这些特点进行个性化的形象设计。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

(三) 专业课程

1. 专业基础课程

1.1 会计基础（课程代码：5303021210，60 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：核算会计、出纳

(3) 对应的典型工作任务：会计科目与账户、复式记账、工业企业主要经营业务、凭证审核与填制、账簿登记、财产清查、财务报表。

(4) 课程目标：通过教学过程实施，学生应掌握记账、算账、报账的基本技能，熟悉会计凭证、会计账簿及会计报表，会填写凭证、登记账簿、编制报表，掌握管理会计基本概念、基本理论和基本方法，使学生了解会计职业，培养爱岗敬业、诚实守信的职业道德，培养学生良好的职业基础和业务素养。

(5) 主要内容：以工业企业为例，学习会计基本理论、会计要素与会计等式、借贷记账法规则、会计凭证、账簿登记、财产清查、账务处理程序、会计报表的内容。通过系统的学习，掌握会计的基本理论和基本核算方法，结合相应的实践教学，培养学生能独立进行业务核算，具备业务操作能力。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和业务实训；考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，综合评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考试课

1.2 经济法基础（课程代码：5303021215，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：助理会计师、出纳、税务

会计

(3) 对应的典型工作任务：劳动合同、应纳税额

(4) 课程目标：通过教学过程实施，学生应掌握企业及其法律主体的法律制度及经济合同、票据等法律规范，讲述劳动法、税法等相关法律知识，能根据相关法律知识进行实验案例分析，通过学习增强学生守法意识，培养学生在实务工作中牢固树立社会主义核心价值观。

(5) 主要内容：课程涵盖法律基础理论、劳动合同的订立、主要内容、效力以及解除、终止，劳动争议的解决、社会保险的险种、各险种保险费的计算以及保险待遇、社会保险费的征缴与管理、税法构成要素、现行各税种应纳税额的基本计算、挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能、能够熟练综合运用各种法律制度完成会计相关工作、分析解决问题，培养学生树立知法、懂法、守法的法治观念，培养终身学习和可持续发展的能力。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和业务实训；考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，综合评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

1.3 大数据技术应用基础（课程代码：5303021243，36学时）

(1) 课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：Python 基础数据分析（Pandas 库）、数据采集与清洗

（3）对应的典型工作任务：企业财务数据采集、清洗与标准化处理

（4）课程目标：通过该课程学习，使学生掌握大数据处理流程和会计数据分析方法，能独立完成财务报表数据的采集、清洗与标准化处理，培养学生对数据敏感度及业财融合思维。

（5）主要内容：涵盖大数据基础认知，包括大数据的概念、特征、应用场景及其对会计行业的影响。其次，课程深入介绍 Python 基础知识，如变量、数据类型、控制结构、函数等编程核心要素，使学生能够掌握 Python 的基本语法和逻辑。最后，教学重点转向 Python 在财务领域的应用，教授学生如何利用 Python 进行数据清洗、数据分析及数据可视化，以解决实际财务问题。通过本课程，学生将能够理解大数据的价值，并运用 Python 技能提升财务工作的效率与准确性。

（6）教学要求：本课程教学场地为实训室，以 Python 软件为学习载体，开展实训教学活动。考核形式采用实操考核方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

1.4 经济学原理（课程代码：5303021214，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：成本核算、财务决策、资源管理

(3) 对应的典型工作任务：均衡分析，需求弹性应用分析，效应应用分析，生产分析，成本分析。

(4) 课程目标：通过教学过程实施，学生应掌握经济学基本概念、基本理论和基本分析方法，能够运用经济学基本理论分析和解决经济问题，了解国内经济发展新趋势和经济体制改革的新思路，使学生理解数字经济理念以及国家的经济政策，培养学生价值选择能力。

(5) 主要内容：课程涵盖经济学基本理论、价格理论、弹性理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本理论、国民收入决定理论、宏观经济政策理论。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和业务实训；考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，综合评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

1.5 财务机器人应用与开发（课程代码：5303021252，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：企业财税服务、机器人流程自动化

(3) 对应的典型工作任务：RPA 在财务中的应用，采购到付款机器人应用与开发，销售到收款机器人应用与开发。

(4) 课程目标：通过课程学习，使学生了解财务机器人的基本理论，对应用操作有清晰认识，掌握财务机器人的综合应用及管理能力，提高运用信息化手段为企业服务的主体意识，提升数据思维能力。

(5) 主要内容：课程涵盖 RPA 基础知识，财务机器人的基本概念和发展应用情况；财务机器人处理业务的操作流程；发票业务、银行业务、报销业务、纳税业务等特定业务机器人流程设计与应用调试；机器人之间的业务对应关系。

(6) 教学要求：本课程教学场地为数据分析实训室，以财务机器人应用与会计平台为学习载体，开展实训教学活动。考核形式采用实操考核方式，综合评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

2. 专业核心课程

2.1 企业财务会计（课程代码：5303021212，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：助理会计师、核算会计、出纳

(3) 对应的典型工作任务：核算存货采购及收发业务、核算对外投资业务、核算固定资产业务、核算无形资产业务、核算借款业务、核算应付职工薪酬业务、核算销售与应收款

项业务、核算财务成果业务、编制财务报表。

(4) 课程目标：通过教学过程实施，学生应掌握工业企业货币资金、应收款项、存货、金融资产投资、固定资产核算，收入费用、债务、权益、财务成果等核算工作及财务报表编制工作的能力。课程内容融入智能财税、业财一体信息化等职业资格证书标准。通过学习使学生明确价值观念，对会计职业行为进行规范，将核心价值观融入会计工作中，培养爱岗敬业的社会服务精神。

(5) 主要内容：以企业会计要素核算为主线，设计应收款项核算、存货核算、固定资产核算、无形资产核算，负债核算、所有者权益核算、收入、费用、利润的核算、财务报告的编制内容。通过系统的学习，掌握企业财务会计的基本理论和基本核算方法，结合相应的实践教学，培养学生能独立进行业务核算，具备业务操作能力。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，将理论学习与实践操作融为一体。考核形式采用理论考核和实训考核相结合方式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考试课

2.2 智能化成本核算与管理（课程代码 5303021227，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：智能化成本核算与管理工
作

（3）对应的典型工作任务：加工制造企业的产品成本核算及成本报表编制与分析。通过品种法、分批法、分步法、分类法和定额法核算产品成本，编制和初步分析成本报表，以能够从事不同类型的企业的成本会计岗位工作。运用智能化成本核算系统完成审核企业成本支出、归集和分配材料费用、人工费用、制造费用等，及时提供成本信息；编制成本计划和成本报表、编制成本分析报表，对异常情况进行判断和提出改进建议。

（4）课程目标：通过课程学习，掌握企业产品的生产流程及生产费用的分配方法及其适用范围；掌握产品成本计算的方法、程序及其适用范围；能熟练运用智能成本核算系统，准确高效计算产品成本，合理进行成本管理和控制，了解成本报表的种类、编制和分析方法。通过成本核算工作，分析并提高解决问题的能力。提升学生独立进行成本核算工作的能力，提升职业魅力和职业自信。培养能够践行社会主义核心价值观，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，能够从事成本核算、财税审计服务工作的高技能人才，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。

（5）主要内容：课程涵盖智能化成本核算系统认知、成本核算原则和程序、要素费用归集和分配、产品成本计算方法、成本报表编制、成本分析与控制、利用智能财会实训室开展虚拟仿真实训。通过课程掌握成本核算的基本流程和基本技能，熟练处理各种费用要素的归集与分配，根据企业特点，选择适当成本计算方法，解决成本计算的实际问题，

会编制成本报表并进行分析。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，将理论学习与实践操作融为一体。考核形式采用理论考核和实训考核相结合方式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考试课

2.3 企业内部控制（课程代码：5303021552，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：企业内部控制

(3) 对应的典型工作任务：企业资金活动控制、资产管理内部控制、企业采购业务控制、企业销售业务控制。

(4) 课程目标：通过课程学习，培养风险意识和内部控制的思维，了解企业内部控制环境，掌握企业主要业务的规范流程和制度，掌握内部控制的基本方法，培养参与管理、强化服务的意识。

(5) 主要内容：覆盖企业内部控制基本规范，明确内部控制的总体要求与框架；深入剖析企业内部控制应用指引，针对资金活动、采购业务、资产管理等各业务领域给出具体控制措施；详细解读企业内部控制评价指引，指导企业科学评估内部控制有效性。同时，结合企业实际，依据不同内部控制环境与业务风险大小，量身定制应对策略，如在风险较高的业务环节加强审批流程、增设监控节点等，助力企业强化内部控制，提升管理水平与风险抵御能力。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，将理论学习与实践操作融为一体。考核形式采用理论考核和

实训考核相结合方式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考试课

2.4 会计信息系统应用（课程代码：5303021229，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数据库技术，会计业务流程自动化

(3) 对应的典型工作任务：系统管理、系统初始化设置、财务初始数据、业务初始数据、总账系统业务处理、固定资产系统业务处理、薪资管理系统业务处理、期末业务处理。

(4) 课程目标：课程设置内容与思政教育相统一的教学目标，以社会主义核心价值观教育为主线，运用专业课为载体，将核心价值观中"爱国""敬业""诚信"等价值追求与课程内容相结合进行课程思政建设。着重培养学生的实践能力和实务操作技能。课程在设计上以企业实际业务为依托，在实际操作中以企业的具体经济业务为例，根据会计信息化工作岗位的基本流程为主线组织教学，课程设计充分体现会计信息化核算工作岗位的职业性、实践性和开放性的要求，突出培养学生会计信息系统应用能力。

(5) 主要内容：课程涵盖企业建账、系统管理员、账套主管的权限、各系统模块初始化设置、总账模块业务操作、固定资产模块业务操作、薪资模块业务操作、报表业务操作、期末业务、应收应付款业务操作等核心内容，理论讲授与实

例操作相结合的方式，讲解信息化系统在企业的应用。

（6）教学要求：本课程在实训机房进行授课，运用 ERP 财务实训软件为课程学习载体，以企业经济业务为例，模拟企业业务财务运行，学生模拟岗位角色进行，适应现代学生的学习习惯。考核形式学习过程考核和期末时间操作考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考试课

2.5 智慧化税费申报与管理（课程代码：530302122a，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：企业税务管理

（3）对应的典型工作任务：办理税务登记、变更，发票申购等业务；计算应缴纳的增值税等各种税费，准确计量各项税费；准确填写增值税等纳税申报表，完成网上申报；按期履行纳税管理义务，接受纳税检查，利用法律手段维护纳税人权益，防范税务风险；按照国家政策，办理各项税费的减免、延期缴纳等优惠的申请手续；根据网上申报系统产生的各种单据，确认各项税费；定期编制各项税费申报、缴纳情况的报告。

（4）课程目标：通过教学过程实施，使学生在新会计准则和税收法律法规的指导下，能够办理企业税务事项登记、增值税发票日常管理等财税工作，能够熟练应用智慧税务管理平台、Excel 技术等对增值税、消费税、个人所得税、企业所得税等税种进行应纳税额的计算、纳税申报，并能进

行基本纳税筹划和纳税风险控制，培养诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养和高尚的职业道德。

（5）主要内容：数字化时代下的税务管理；增值税、消费税、个人所得税以及其他税费的计算、申报与筹划；各项税费的日常核算；企业所得税的预缴、年终汇算申报及核算等；税费报表的编制；在智能财会实训室利用智慧税务管理平台开展虚拟仿真实训；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能；能熟练运用智慧税务管理平台进行各种税费的计算、申报与税务风险控制，培养诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养和高尚的职业道德。

（6）教学要求：利用信息化手段开展教学，教学实施以制度、政策规定为基础，以智慧税务管理平台为载体，重视学生业务能力的培养和诚实守信、依法纳税、为国聚财的职业素养和高尚职业道德的养成。考核形式采用理论考核和实训考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考试课

2.6 管理会计实务（课程代码：530302122b，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：主要应用于企业的战略的制定、预算的编制考核、投融资的预算分析、企业日常供产销环节的营运管理、企业的成本控制与分析、企业绩效的考核等领域。

（3）对应的典型工作任务：企业战略的制定、企业投资项目决策、企业筹资方案决策、企业预算的编制及审核、

企业营运管理决策、企业成本管理、企业绩效管理等任务。

（4）课程目标：能运用管理会计的基本工具和方法，开展预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理和绩效管理，培养战略思维和基本的管理能力。通过管理会计的事前控制手段帮助企业实现高质量发展，助力国家经济转型。

（5）主要内容：管理会计概述、战略管理、投融资管理、预算管理、成本管理、营运管理、绩效管理等内容，学生将学会使用这些工具开展管理会计工作，帮助企业实现提质增效，为企业管理层提供决策和执行过程中所需的信息，帮助管理者制定更有效的经营策略和决策，并提升企业的绩效管理水平和。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，将理论学习与实践操作融为一体。考核形式采用理论考核和实训考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考试课

2.7 财务大数据分析（课程代码：5303021226，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：企业财务大数据分析

（3）对应的典型工作任务：资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、盈利能力和偿债能力分析、营运能力和发展能力分析、销售分析与管理、资金分析与管理、费用分析与管理。

（4）课程目标：通过课程学习，提升学生财务大数据可视化呈现、财务大数据分析和财务报告的撰写能力、培养

学生良好的数据思维和管理服务意识。

(5) 主要内容：财务大数据分析课程内容涵盖财务大数据分析基础知识、财务基础分析、财务效率分析和财务大数据场景分析，具体内容包括财务报表分析、财务指标分析、销售分析与管理、资金分析与管理、费用分析与管理等，让学生学会数据可视化呈现技术和财务分析方法，撰写财务分析报告。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室和财务大数据实训室，以财务大数据分析平台为学习载体，将理论学习与实践操作融为一体。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考试课

3. 专业拓展课程

3.1 智能财务共享服务（课程代码：5303021256，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：智能化工具与自动化、大数据与大数据分析。

(3) 对应的典型工作任务：财务共享、服务共享、财务云智能技术应用。

(4) 课程目标：通过课程学习，能够掌握在财务共享中心进行建账操作；掌握业务票据分类，正确录入票据信息；掌握从业务票据到财务共享核算中心全流程的账务处理；能够使用一体机扫描票据上传至智能财务共享核算中心、智能

财务机器人；能够在财务共享中心完成日常报税工作；培养学生良好的思考和分析问题的能力、提高信息检索能力，培养较强的逻辑思维能力，提升沟通能力，培养学生较强的团队合作精神。

（5）主要内容：了解财务共享服务的含义与特征、产生与发展、组织架构和岗位设置；理解财务共享期初建账、票据录入、财税审核、纳税申报、档案管理等基础知识；掌握服务共享企业设立、变更、注销、发票的使用、社保办理等办理流程及注意事项；了解机器人在财务工作领域的应用。

（6）教学要求：本课程教学场地为数据分析实训室，以财务共享服务平台为学习载体，开展实训教学活动。考核形式采用实操考核方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.2 中国会计文化（课程代码：5303021263，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：企业财税服务

（3）对应的典型工作任务：中国传统会计思想与文化、中国会计制度与文化、中国会计职业道德与文化、中国会计国际化与文化交流。

（4）课程目标：能通过课程学习，能够对会计起源以及原始计量记录方法进行系统描述和总结；能够运用实例，对会计方法、会计计量单位的演变状况发表见解；能够对重大会计事件、杰出会计人物以及经典会计著作进行讲解并发表

见解，培养学生具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(5) 主要内容：会计文化的概念、内涵、特点，中国会计文化的起源与发展，中国会计思想的主要特点；了解中国会计制度的演变与特点，充分掌握会计制度与文化之间的关系；熟悉中国会计职业道德的基本原则和规范；掌握会计职业道德与中国传统文化的联系；了解中国会计管理的现状与发展趋势；掌握会计管理与中国传统文化的关系；熟悉中国会计国际化的进程与挑战；掌握跨文化交流在中国会计领域的应用。

(6) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.3 会计制度设计（课程代码：5303021261，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：企业会计制度设计

(3) 对应的典型工作任务：货币资金处理制度设计、投资与筹资业务制度设计、销售与收款业务制度设计、成本费用业务制度设计、存货业务制度设计、固定资产业务制度设计

(4) 课程目标：通过课程学习，了解会计制度设计的基本内容、基本原则、基本程序，掌握会计制度设计的方法。培养学生的财经法律意识、安全意识，增强可持续发展的社

会责任感。

(5) 主要内容：会计制度设计课程内容涵盖会计凭证、会计账簿、会计报告和会计核算组织程序的设计方法及各种会计凭证、会计账簿、会计报告和会计核算组织程序的适用范围。通过学习能够应用已学的会计制度设计方法、会计核算和会计管理知识，结合案例独立完成具体业务的会计制度设计。

(6) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.4 现代企业管理（课程代码：5303021262，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：管理信息系统与数字化平台、客户关系管理技术、智能决策支持系统。

(3) 对应的典型工作任务：现代企业人力资源管理、现代企业领导与授权艺术、现代企业的沟通方式与方法、现代企业管理控制过程与类型。

(4) 课程目标：课程设置内容与思政教育相统一的教学目标，以社会主义核心价值观教育为主线，运用专业课为载体，将核心价值观中“爱国”“敬业”“诚信”等价值追求与课程内容相结合进行课程思政建设。熟练掌握企业管理的基本知识、熟悉企业的运作过程、理解现代企业管理的基本原理，

具备初步解决企业管理实际问题的能力。突出培养学生的综合素质和可持续发展能力。

（5）主要内容：学习现代企业管理的基本理论、特征和企业管理的方法；及管理者的素质、技能、角色和层次的培养。学习组织结构的设计、岗位设计、人员构成设计、激励机制的建立，激励方法的应用。学习现代企业领导、领导者及授权艺术的运用。学习现代企业管理中沟通的含义重要性、沟通的方式和方法、沟通中的障碍和排除方法。现代企业管理中控制的含义和过程，控制的类型与方法。

（6）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.5 市场营销（课程代码：5303021540，30 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：企业业财税服务

（3）对应的典型工作任务：市场调研、市场营销战略选择、市场营销策略策划。

（4）课程目标：通过课程学习，扩展学生知识储备的领域，培养学生语言、文字表达能力和沟通能力的同时，培育学生的创新思维、分析和解决问题的能力。

（5）主要内容：市场营销课程内容涵盖市场营销基本理论、市场调研基本方法、STP 战略和 4P 策略等内容的学习，

具体内容包括营销基本理论和发展、企业营销环境分析、企业目标市场选择、企业营销策略决策等，让学生学会营销环境分析的方法。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和营销实训。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.6 财经法规与会计职业道德（课程代码：5303021541，30 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：企业会计核算

（3）对应的典型工作任务：审核原始凭证与记账凭证、办理会计档案的归档、保管，履行销毁程序、根据单位具体情况，决定组织本单位的会计工作方式、办理银行结算账户的开立、变更与撤销、办理票据的出票、背书、提示承兑、提示付款等业务、使用网上银行、条码支付等方式办理资金收付业务、按照国家规定，参与税务行政复议，依法维护纳税人自身合法权益。

（4）课程目标：通过教学实施，使学生具备会计从业必需的财经法规和会计职业道德的基本知识和基本技能，具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决实际问题的能力以及创新意识和职业道德意识，能够在会计工作中依法处理会计核算、支付结算、税务行政复议等业务，严格遵守会计法规、准则，培养学生实事求是的工作作风，养成良好的依法

办事、依法经营的意识与习惯以及自觉遵守会计职业道德从事会计活动的良好品德，培养学生职业责任感和爱国主义精神，使其树立自觉、依法纳税的法律观念。

（5）主要内容：会计核算与监督、会计机构设置与会计人员设置与管理、会计职业道德与会计法律责任、银行结算账户业务、银行非现金支付业务、支付机构非现金支付业务、支付结算纪律与法律责任、税款征收与税务检查、税务行政复议、税收法律责任、能准确依据相关法律规定，开展会计核算、支付结算活动、参与税务行政复议等，能自觉通过多种途径提高会计职业道德修养，培养守法守则守信守德精神和实事求是的工作作风，弘扬爱国主义精神。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析，借助法规数据库、模拟平台等信息化工具和情境模拟等方式强化学生的实务处理能力，考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.7 财政金融基础（课程代码：5303021543，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：企业业财税服务、金融服务

（3）对应的典型工作任务： 财政收入分析、财政支出分析、货币政策分析、金融市场分析。

（4）课程目标：通过课程学习，使学生认知财政收入

的主要来源和财政支出的主要用途，理解金融的基本概念，货币流通的基本内容，信用形式，现行金融体系及构成，充分了解财政政策与货币政策对微观经济的影响。

（5）主要内容：课程涵盖财政基础知识、财政支出、财政支出、货币与货币制度、信用与利息、金融市场与金融机构、货币理论与货币政策、国际金融等，让学生掌握财政收支体系与税收基本原理、理解货币政策工具与金融市场运行机制。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和实训。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.8 出纳业务操作（课程代码：5303021544，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：企业会计核算

（3）对应的典型工作任务： 现金出纳业务、银行出纳业务

（4）课程目标：通过课程学习，使学生能够规范使用和管理企业库存现金、银行存款，培养学生出纳岗位业务处理能力，掌握出纳岗位的工作要求，培养学生的创新精神与团队合作意识。

（5）主要内容：课程涵盖出纳岗位基本认知、出纳岗位工作规范、现金出纳岗位业务处理、银行出纳岗位业务处理、出纳档案保管与交接、编制出纳业务报告。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和实训。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

3.9 外贸会计（课程代码：5303021550，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：外贸企业进出口业务会计核算

(3) 对应的典型工作任务：外贸企业的主要的财务活动过程级会计核算方法、外贸企业的国内、国外结算方法、进出口业务的会计处理。

(4) 课程目标：通过课程教学，使学生掌握各种进出口业务的会计账务处理，会计算汇率的换算，国内、外结算方法，培养学生胜任外贸会计工作的美好业务素质。

(5) 主要内容：本课程涵盖外贸企业的主要的财务活动过程级会计核算方法；学习外贸企业的国内、国外结算方法，掌握各种进出口业务的会计处理，另外，还要学习外汇的相关知识。。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析。考核形式采用理论考核方式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

3.10 企业财务管理（课程代码：5303021224，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：企业筹资管理、投资管理、营运管理、利润的分配管理等领域。

(3) 对应的典型工作任务：货币时间价值的测算、企业筹资管理、企业投资管理、企业营运管理、企业利润分配管理等任务。

(4) 课程目标：能运用财务管理的基本工具和方法，开展筹资管理、投资管理、营运管理、利润的分配管理，培养学生灵活运用财务管理知识帮助企业创造价值的能力。通过财务管理的事前控制手段帮助企业实现高质量发展，助力国家经济转型。

(5) 主要内容：本课程涵盖财务管理基础知识、业筹资管理、企业投资管理、企业营运管理、企业利润分配管理等教学内容。

(6) 教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和实训。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

(7) 考核方式：考查课

3.11 审计基础与实务（课程代码 5303021223，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：审计基础业务与实务工作

(3) 对应的典型工作任务：审计初步业务活动、销售与收款循环审计、采购与付款循环审计、存货与仓储循环审计、货币资金审计、撰写审计报告等财务报表，审计所涉及的相关知识和审计工作流程的规范，接受审计委托、编制审

计计划、收集审计证据、填写与整理审计工作底稿、撰写审计报告等职业技能。

(4) 课程目标:通过课程学习,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位,能够从事财税审计服务工作的高技能人才。提升学生独立进行审计工作的能力,提升职业魅力和职业自信。培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,

(5) 主要内容:通过系统的学习,深入了解职业特色,承接审计业务,制定审计计划,获取审计证据,实施审计,出具审计报告等,并学会如何根据这些内容开展相关业务工作。涵盖审计基本理论和审计业务技能,通过审计活动相关内容开展,培养学生学生严谨、细心的专业品质和严密的审计思维方式及工作作风。

(6) 教学要求:本课程教学场地为理实一体化教室,开展理论教学、案例分析和实训。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式,评价学生学习效果。

(7) 考核方式:考查课

3.12 会计专业英语(课程代码:5303021553,32 学时)

(1) 课程性质:选修课

(2) 涉及的主要技术领域:外贸企业会计核算

(3) 对应的典型工作任务:会计专业术语的英文表达

方式，英文经济业务的分析，会计分录英文的书写方式，英文会计报表的填写。

（4）课程目标：通过课程教学，使学生深刻理解并掌握英文会计的涵义、职能、作用，会计的对象要素、会计的核算、会计等式、复式记账原理及应用、凭证的填制、账簿的登记、财产清查、会计报表的编制等会计的基本理论知识；了解西方会计学科体系的基本框架，为下一步学习打下基础。

（5）主要内容：本课程用英语讲授会计的专业知识，在帮助学生掌握财经词汇的同时，通过阅读使学生能够较为全面地学习会计方面的专业英语知识，熟悉国际财经和商业惯例，提升择业竞争能力。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学。考核形式采用理论考核方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.13 数字化管理会计（课程代码：5303021554，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：企业经营活动的销售作业、生产作业、采购作业、资金结算、财务分析等领域。

（3）对应的典型工作任务：企业预算的编制、资金的筹划和使用、企业供产销环节的实操、财务报表分析等任务。

（4）课程目标：能运用管理会计的基本工具和方法，

开展预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理和财务分析，培养战略思维和基本的管理能力。通过管理会计的事前控制手段帮助企业实现高质量发展，助力国家经济转型。

（5）主要内容：课程涵盖投融资管理、预算管理、成本管理、营运管理、财务分析等内容，学生将学会使用这些工具开展管理会计工作。通过管理会计工具在单位的具体运用帮助单位实现提质增效，帮助管理层提供有用的内部决策信息以便做出正确的决策，实现单位管理水平的提升。

（6）教学要求：本课程教学场地为理实一体化教室，开展理论教学、案例分析和实训。考核形式采用理论考核和实操考核相结合方式，评价学生学习效果。

（7）考核方式：考查课

3.14 业财一体信息化应用（课程代码：5303021556，32学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：数据库技术、会计业务流程自动

（3）对应的典型工作任务：采购管理业务操作、销售管理业务操作、库存管理业务操作、存货管理业务操作

（4）课程目标：课程设置内容与思政教育相统一的教学目标，以社会主义核心价值观教育为主线，运用专业课为载体，将核心价值观中“爱国”“敬业”“诚信”等价值追求与课程内容相结合进行课程思政建设。理解业务流程与财务流程的融合的理念，掌握相关技术工具，培养系统实施能力。具

备独立处理采购管理、销售管理业财一体化业务处理能力。

(5) 主要内容：签订采购合同、验收入库、填制采购发票、付款、结算、生成采购凭证、生成入库凭证等采购业务。签订销售合同、出库、填制发票、生成发票凭证、出库凭证等销售业务。在数量上和金额上和会库存和存货，完成与总账对账，实现业务财务融合。

(6) 教学要求：本课程在实训机房进行授课，运用 ERP 财务实训软件为课程学习载体，以企业经济业务为例，模拟企业业务财务运行，学生模拟岗位角色进行，适应现代学生的学习习惯。考核形式学习过程考核和期末时间操作考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实训

1.1 会计轮岗实训（课程代码：5303021360，60 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程类型：综合能力实训

(3) 课程目标：通过本课程的学习，掌握会计基本实践技能，学生能够进行会计凭证的填制和审核，账簿的设置与登记，银行存款余额调节表的编制，错账更正、编制报表、会计档案管理。掌握会计理论和基本核算方法，锻炼出纳岗位能力、会计核算能力和会计管理能力，有自我学习、诚信敬业、团队协作、人际沟通、独立决策等能力。

(4) 主要内容：课程内容涵盖会计基本理论和大数据

与会计专业业务技能，通过企业经济业务活动相关内容开展，培养学生学生严谨、细心的专业品质和严谨的工作作风。通过系统的学习，深入了解职业特色，承担财务工作，编制会计报告等，并学会如何根据这些内容进行相关业务活动。

（5）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和实践能力。

（6）考核方式：考查课

2. 实习

2.1 岗位实习（课程代码：530302136a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过岗位实习，使学生与职业岗位零距离接触，进一步提升会计专业知识和大数据技术技能应用能力，具备职业综合素质和行动能力，培养爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，提升就业创业能力和可持续发展的能力，

（3）主要内容：了解企事业单位概况及其会计岗位相关工作内容、进行财务会计相关岗位工作实践，根据工作现状进行调查分析，为财务会计管理工作提出可行的合理化建议。

（4）教学要求：本课程为学生实习实践形式，指导老师通过现场指导和线上教学双重方式，检查学生岗位实习情况，并与实习企业及时沟通、解决问题。考核形式采用实习

过程成绩和实习报告记录相结合的方式，全面评价学生的实习效果和实践能力。

(5) 考核方式：考查课

2.2 毕业作品（课程代码：5303021362，120 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过撰写毕业作品，培养学生综合运用所学知识和技能进行独立分析问题、解决问题的能力以及创新意识、创新能力和获取新知识能力；培养学生严谨、求实的治学方法和刻苦钻研、勇于探索的精神。

(3) 主要内容：毕业作品选题应来源于学生实习和教师下企业指导学生搜集整理的企业实际工作项目或发现的问题、改进措施建议及企业实际亟需解决的问题等，并根据实习完成情况，对实习的过程、内容及取得的成果做出总结，并根据实习岗位撰写毕业实习作品。

(4) 教学要求：本课程线上线下相结合双重方式，指导学生完成毕业作品的撰写。考核形式采用指导教师评审方式，全面评价学生的实习效果和实践能力。

(5) 考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《大数据与会计专业教学计划进程表（2025 级）》。

(二) 教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《大数据与会计专业

教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附件3《大数据与会计专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师22人，其中，专任教师16人；兼职教师6人，占比27%；双师型教师21人，占比95%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
16	100%	5	31%		6	83%	17%

（二）专业带头人简介

王彬，会计学专业，副教授，从事大数据与会计专业教学 20 年以上，具备双师资格。主持天津市高水平示范性高等职业院校建设项目-会计专业建设项目，为天津交通集团企业会计人员进行专业培训，在天津联胜会计师事务所有限责任公司、小微律政（天津）企业管理咨询有限公司等企业进行专业实践。熟悉行业企业对大数据与会计专业人才的需求，在大数据与会计专业人才培养、专业建设、教育教学改革中起到引领作用。

（三）专任教师

本专业共 16 名专任教师，具有高校教师资格，具有会计、财务、管理等相关专业本科及以上学历，具有一定年限的相应工作经历或实践经验，达到相应的技术技能水平。

专任教师团队具有本专业理论和实践能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，运用信息技术开展混合式教学等教法改革，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	徐德菁	本科	讲师	统计专业技术资格/初级	是
2	杨晓娜	研究生	讲师	供应链管理师（三级）	是
3	王学成	本科	教授	会计师	是

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
4	王彬	本科	副教授	运输工程师	是
5	李海英	研究生	副教授	会计师	是
6	张柏	本科	副教授	统计专业技术资格/初级	是
7	曹健	本科	副教授	会计师	是
8	吕赢	研究生	讲师	中级营销师	是
9	董乃玲	本科	讲师	会计从业资格	是
10	解静	本科	讲师	法律职业资格证书	是
11	王亚娜	研究生	讲师	初级会计师	是
12	汤振东	本科	讲师	中级会计师 国际注册内部审计师 中级管理会计师	是
13	赵雪君	研究生	讲师	中级经济师	是
14	姜楠	本科	助教	中级会计师	是
15	张甜	本科	助教	初级助理会计师	是
16	周为	本科	助教	初级助理会计师	是

（四）兼职教师

兼职教师，聘请行业企业的高技能人才，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）、高级工及以上职业技能等级或企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/ 管理职务	承担任务	是否双师
1	邓伟	天津瑞和 天孚科技 有限公司	项目经理	高级讲师	课程教 学、实习 实训指导	是
2	郭玲	天津智通 包装有限 公司	财务主管	会计师	课程教 学、实习 实训指导	否
3	王继楠	天津神州 浩天科技 有限公司	高级讲师	会计师	课程教学	是
4	滚昌秀	厦门网中 网软件有 限公司	研发工程 师	工程师	课程教 学、实习 实训指导	是
5	陈俊良	厦门网中 网软件有 限公司	讲师	中级讲师	课程教 学、实习 实训指导	是
6	王婕霖	厦门网中 网软件有 限公司	讲师	中级讲师	课程教 学、实习 实训指导	是

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

数据分析室为专业校内实训场地，占地 134 平米，工位数量 61 个，电脑 61 台，对接真实职业场景和工作情境，开展理实一体化实训项目，并配备专业实训指导教师。实训场地实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展出纳业务、大数据技术应用、云财务会计、智能财会系统应用、企业经营沙盘对抗、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理、数字化管理会计、财务大数据分析、会计信息系统应用等实验、实训活动。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数量
					名称	数量	
1	数据分析室	134	《大数据技术应用基础》、《大数据技术在财务中的应用》、《会计信息系统应用》、《财务大数据分析》、《财务机器人应用与开发》、《企业经营沙盘模拟》、《智能财务共享服务》	Python 开发、Pandas 数据处理、PowerBI 数据可视化、RPA 在财务中的应用、业财一体信息化处理、财务报告分析、财务效率分析、销售分析、资金分析、企业经营沙盘实战、财务云智能技术应用、财务共享、服务共享、智能纳税申报	电脑	61	61

3. 实习场所

专业实习场所符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。实习场所经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求。实习基地是与学校建立稳定合作关系的单位，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

实习基地能够提供企业会计核算、企业内部会计控制、社会审计、企业财务大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理等与专业对口的相关实习岗位。实习基地涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	津门赣商（天津）集团有限公司	会计助理、审计助理	15	2
2	天津市津达盛财务信息服务中心	会计助理	6	2
3	天津公瑾财务咨询有限公司	会计助理	4	2
4	国宸（天津）企业管理咨询有限公司	会计助理	2	2
5	誉鑫（天津）财务咨询有限公司	会计助理	2	2

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
6	小微律政(天津)企业管理咨询有限公司	会计助理	4	2
7	天津菲尼基国际物流有限公司	出纳、会计	2	2
8	天津浩之航国际货运代理有限公司	会计	2	2
9	天津市北方人才网络科技有限公司	档案管理、会计助理	30	4
10	北京智睿博科技有限公司	会计助理、审计助理	60	4
11	天津市代理记账协会	商务秘书、会计助理	2	2
12	北京精财汇智集团有限公司	会计助理	4	2
13	顶呱呱集团北京分公司	会计助理	4	2
14	北京麦金地餐饮管理有限公司	实习会计、管培生、礼仪接待	8	2
15	厦门网中网软件有限公司	会计助理	10	2
16	天津市好利来食品有限公司	储备干部、收银	30	4
17	天津京师百汇信息咨询有限公司	会计外勤、会计助理	20	2
18	五八同城信息技术有限公司	商务顾问、出纳	30	4
19	天津欢乐谷	收银、园区管理	40	4

（二）教学资源

专业教学资源包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，专业课教材优先选用近三年出版的高职

高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	企业财务会计	财务会计实务 (第五版)	9787040564341	国家级
2	智能化成本核算与管理	成本核算与管理 (第四版)	9787040573060	国家级
3	企业内部控制	企业内部控制实务 (第三版)	9787300316741	省级
4	大数据技术在财务中的应用	大数据技术在财务中的应用(Power BI 版) (第二版)	9787040632958	国家级
5	会计信息系统应用	会计信息系统应用 (用友 U8 V10.1 版)	9787040572292	国家级
6	智慧化税费申报与管理	税费计算与申报 (第四版)	9787040608625	国家级
7	管理会计实务	管理会计实务 (第三版)	9787040617511	国家级
8	财务大数据分析	财务分析(第三版)	9787040602746	国家级

2. 图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	会计转型与进阶
2	纸质	企业财务会计

序号	类型	图书文献名称
3	纸质	智能化成本核算与管理
4	纸质	企业内部控制基本规范及配套指引案例讲解（2025 版）
5	纸质	大数据技术在财务中的应用
6	纸质	智慧化税费申报与管理
7	纸质	数字化管理会计
8	纸质	财务数据可视化
9	纸质	RPA 财务机器人开发与应用

3. 数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发《财务大数据分析》、《智慧化税费申报与管理》在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

资源库建设应包括如下资源：

表 9 学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	

序号	学习资源要求	备注
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%	
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300 题，其他专业课程题库数量要>200 题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

（三）教学方法

1. “岗课赛证”四位一体教学法

落实《职业教育提质培优行动计划》，推动课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

（1）岗：以会计、财务数据分析、审计等岗位能力需求为导向设计课程模块；

（2）课：融入职业资格证书（如智能财税、业财一体信息化、大数据财务分析）标准，重构课程体系；

（3）赛：通过全国职业院校技能大赛（会计实务、大数据财务应用赛项）提升实战能力；

（4）证：将初级会计师、数据分析师等职业资格要求融入教学内容。

2. 产教融合项目化教学

响应《关于深化产教融合的若干意见》，强化校企协同

育人。联合企业开发真实项目案例，推行“企业导师进课堂+学生进企业”双循环模式；引入企业真实财务数据（脱敏后）进行大数据清洗、建模与分析实践，培养数据化财务决策能力。

3. 虚实结合的混合式教学模式

利用国家职业教育智慧教育平台资源，开展财务机器人（RPA）、Python 财务分析等数字化工具微课学习；依托智能财税实训室、大数据会计仿真平台进行场景化演练，强化业财融合能力。

4. 课程思政融入专业教学

在会计基础、审计基础与实务，财经法规与会计职业道德课程中嵌入诚信教育、财经法规案例；通过大数据伦理案例分析，引导学生树立数据安全与合规意识。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2. 学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、

课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3. 教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务 and 实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2590 学时，144 学分，其中必修课程 118 学分，选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 6 学分，专业及专业群选修课程至少 10 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，具体学时学分要求如下表所示：

表 10 毕业学分要求（三年高职）

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	41.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	44.5
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	2
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			134

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附表

1. 教学进程表
2. 教学环节分配表
3. 教学比例配置表
4. 实践教学安排表

十三、附录

1. 人才需求调研报告
2. 能力图谱
3. 修订说明（人才培养方案审批表）

附表1： 大数据与会计 专业教学计划进程表（2025级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12					
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			4/8				
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12		
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2
	9999991200		军事理论	36	36			2		1	4/9					
	9999991220		军事技能	3周				3		1	3周					
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4				
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4				
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15					
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17				
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15				
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8				
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14		
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8					
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		2		2/16				
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3					
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4		
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8					
	777777w223	选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3				2/8		
	777777w224		新中国史	16	16			1		3				2/8		
	777777w221		新时代交通强国战略	16	16			1		3				2/8		
	7777770125		交通文化与交通工匠	32	32			2		3				2/16		
	777777w226		交通史话	32	32			2		3				2/16		
	7777770100		经典诵读	16	16			1		3				2/8		
	7777770223		传统木工	32	32			2		3				2/16		
	777777w201		生态文明——撑起美丽中国梦	16	16			1		3				2/8		
	必修课小计				692	500	192		43.5			22	14	8	8	
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16				
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16				
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16				
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16				
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16				
	7777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4					2/8	
	7777777330		书法	16	16			1		4					2/8	
	7777770335		传统图案	16	16			1		4					2/8	
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4					2/8	
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4					2/8	
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4					2/8	
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4					2/16	
	77777770030		美术欣赏	32	32			2		4					2/16	
77777770040	音乐欣赏	32	32			2		4					2/16			
777777w211	限选课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5						2/8	
77777770050		文学欣赏	32	32			2		5						2/16	
7777777336		公文写作规范	16	16			1		5						2/8	
7777777001		大学语文	32	32			2		5						2/16	
7777777333		团队管理	16	16			1		5						2/8	
7777777334		商业文化	16	16			1		5						2/8	
7777777337	公选课	安全生产教育	16	16			1		5						2/8	
7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5						2/8	
7777777339		商务礼仪	16	16			1		5						2/8	
777777w061		创新思维	16	16			1		5						2/8	
7777777005		健康教育	16	16			1		5							
7777777006		沟通与表达	16	16			1		5						2/8	
7777777007		个人形象设计	16	16			1		5						2/8	
选修课小计				96	96			6				2		2		
合计				788	596	192		49.5			22	16	8	10	2	

附表3： 大数据与会计 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计 学时	占总学时 比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动 (如有)
			学时	占总学时 比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	306	242	9.34%	64	2.47%	64				
	2	484	346	13.36%	138	5.33%	138				
二	3	280	138	5.33%	142	5.48%	142				
	4	428	238	9.19%	190	7.34%	190				
三	5	544	136	5.25%	408	15.75%	108	60	240		
	6	548	8	0.31%	540	20.85%			420	120	
合计		2590	1108	42.78%	1482	57.22%	642	60	660	120	

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。

附表4： 大数据与会计 专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
会计基础	16	第1学期	通过实训，使学生能对经济学基础的基本理论知识和方法有更深一步的理解和较全面的掌握，从而提高学生分析、解决实际问题的能力。	2	会计分录的编制			
				6	凭证的填制和审核			
				4	建账和登记账簿			
				2	银行存款余额调节表的编制			
				2	编制会计报表			
经济法基础	8	第2学期	通过实训学习，让学生从职业岗位对经济法知识与能力要求的实际需要出发，熟悉经济法的理论知识，掌握劳动合同的主要条款。	2	劳动合同法律制度	○		
				2	增值税应纳税额计算	○		
				1	消费税应纳税额计算	○		
				2	企业所得税应纳税额计算	○		
				1	个人所得税应纳税额计算	○		
大数据技术应用基础	12	第2学期	掌握大数据技术通识知识、Python开发的基础知识、以及数据分析的知识，训练学生能够运用大数据技术进行业务财务数据处理。	2	Python基础		○	
				2	组合数据类型		○	
				2	Python流程控制		○	
				2	Python函数		○	
				4	Pandas数据处理		○	
经济学原理	12	第3学期	通过实训，使学生能对经济学基础的基本理论知识和方法有更深一步的理解和较全面的掌握，从而提高学生分析、解决实际问题的能力。	2	均衡分析			
				2	需求弹性应用分析			
				3	效用应用分析			
				3	生产分析			
				2	成本分析			
财务机器人应用与开发	20	第3学期	基于财务视角，通过对财务、业务流程及场景的需求分析和设计规划，借助RPA、OCR等流程自动化和可视化编程技术，实现财务流程自动化。	4	RPA基础知识实训	○		
				6	RPA在财务中的应用—Excel	○		
				2	RPA在财务中的应用—Email	○		
				2	RPA在财务中的应用—Web与OCR	○		
				6	RPA财务机器综合实战	○		
企业财务会计	36	第2学期	通过实训，要求学生模拟会计程序，通过填制原始凭证、记账凭证、登记账簿和编制财务会计报表，系统掌握会计核算的基本规范，做到理论与实践相结合，以提高会计实践操作和动手能力，培养学生敬业精神和团队协作精神。	4	往来款项业务核算	○	○	
				4	存货采购业务核算	○	○	
				4	存货销存业务核算	○	○	
				4	短期投资业务核算	○	○	
				4	固定资产折旧业务核算	○	○	
				4	固定资产采购及后续业务核算	○	○	
				4	借款及薪酬业务核算	○	○	
				4	财务成果业务核算	○	○	
				4	财务报表编制	○	○	
智能化成本核算与管理	8	第3学期	通过智能化成本核算系统实训，使同学能全面、系统地掌握成本会计的基本程序和方法，对工业进行成本核算的实际操作训练。	2	品种法要素耗费模拟实训	○	○	
				1	分批法智能化模拟实训	○	○	
				1	简化分批法智能化模拟实训	○	○	
				2	逐步结转分步法智能化模拟实训	○	○	
				2	平行结转分步法智能化模拟实训	○	○	
企业内部控制	12	第3学期	熟悉货币资金业务、实收资本业务、采购业务及销售业务的内部控制与风险管理的程序、基本规范。	3	企业资金活动控制	○		
				3	企业资产管理控制	○		
				3	企业采购业务控制	○		
				3	企业销售业务控制	○		
会计信息系统应用	28	第3学期	掌握会计信息化的基本知识，能应用会计软件各功能模块进行账务处理操作，培养学生良好职业素养。	2	系统管理	○	○	
				4	系统初始化设置	○	○	
				6	总账系统业务处理	○	○	
				6	固定资产业务处理	○	○	
				6	薪资管理业务处理	○	○	
				4	期末业务处理	○	○	
智慧财务			能独立进行业务操作，能进行实际案例分析。	4	智慧化增值税纳税申报实训	○		
				2	智慧化消费税纳税申报实训	○		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
化税费申报与管理	16	第4学期	分析，提高实操水平，使学生树立遵纪守法、依法纳税的意识，培养诚实守信的职业道德	4	智慧化企业所得税纳税申报实训	○		
				2	智慧化个人所得税纳税申报实训	○		
				2	智慧化财产税和行为税纳税申报实训	○		
				2	智慧化纳税筹划实训	○		
管理会计实务	16	第4学期	能运用管理会计的基本工具和方法，开展预算管理、投融资管理、营运管理、成本管理和绩效管理，培养战略思维和基本的	2	企业战略的制定	○		
				4	企业预算的编制和审核	○	○	
				4	企业成本管理	○	○	
				2	企业营运管理决策	○	○	
				4	企业投资项目决策	○	○	
财务大数据分析	36	第4学期	熟悉财务报告分析、财务效率分析、销售分析、资金分析的分析方法；通过业务分析，提升学生财务大数据可视化呈现、财务大数据分析和财务报告的撰写能力、培养学生良好的数据思维和管理服务意识。	4	资产负债表分析	○		
				4	利润表分析	○		
				4	现金流量表分析	○		
				4	盈利能力分析	○		
				4	偿债能力分析	○		
				4	营运能力分析	○		
				4	发展能力分析			
				4	销售分析与管理			
				2	资金分析与管理	○		
				2	费用分析与管理	○		
智能财务共享服务	20	第4学期	通过课程实训，使学生掌握在财务共享中心进行建账操作，能够进行业务票据分	8	财务共享			
				4	服务共享			
				8	财务云智能技术应用			
会计制度设计	24	第5学期	强化企业货币资金、投资与筹资业务、销售与收款业务、成本费用业务、存货业务、固定资产业务会计制度设计方法的运用，培养学生的财经	4	货币资金处理制度设计	○		
				4	投资与筹资业务制度设计	○		
				4	销售与收款业务制度设计	○		
				4	成本费用业务制度设计	○		
				4	存货业务制度设计	○		
				4	固定资产业务制度设计	○		
现代企业管理	24	第5学期	理论联系实际，开阔视野，巩固学生已学过的管理学的基本理论和方法，培养和锻炼学生运用管理知识分析和解决问题的能力	4	现代企业经营战略管理			
				4	现代企业资源管理			
				4	现代企业生产管理			
				4	现代企业文化			
				4	现代企业公共关系			
				4	现代企业创新与创业			
会计轮岗实训	60	第5学期	掌握会计各岗位业务的综合处理能力，注重手工操作训练，提高劳动意识和动手能力	30	根据企业会计信息进行账务处理（期中）			
				30	根据企业会计信息进行账务处理（期末）			

理实一体课课时分配表				
序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	财务机器人应用与开发	36	16	20
2	会计信息系统应用	36	8	28
3	智能财务共享服务	36	16	20