



电子商务专业人才培养方案

(2026 级)

专业代码： 530701

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 刘建莉

专业负责人： 张 权

专业建设委员会主任： 张 权

专业论证组组长： 田磊

2026 年 7 月

目 录

目录

概述：	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置	5
（一）课程体系结构图	5
（二）公共基础课程	6
（三）专业课程	56
（四）实践性教学环节	85
八、教学进程总体安排	93
（一）教学计划进程表	93
（二）教学环节分配表	93
（三）理论教学与实践教学比例配置表	93
九、师资队伍	93
（一） 队伍结构	93
（二）专业带头人简介	94
（三）专任教师	95
（四）兼职教师	96

十、教学条件	97
(一) 教学设施	97
(二) 教学资源	100
(三) 教学方法	105
十一、质量保障和毕业要求	106
(一) 质量保障	106
(二) 毕业要求	107
十二、附录	108
1.人才需求调研报告	108
2.能力图谱	108
3.修订说明（人才培养方案审批表）	108
十三、附表	108
1.教学进程表	109
2.教学环节分配表	109
3.教学比例配置表	109

天津交通职业学院

电子商务专业 2026 级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、批发业、零售业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群）的新要求，不断满足电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）

对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

（5）掌握零售管理、市场与网络营销、消费者心理与行为、新商业文化等方面的专业基础理论知识。

（6）具有行业产品分析、市场细分的能力，能够根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成 O2O 运营目标。

（7）具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能够根据行业、网店及社群运营目标，实施引流、

活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化。

（8）具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关。

（9）具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的能力，能够撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议。

（10）具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能够进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告。

（11）具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能够进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑。

（12）具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景，设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。

（13）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

（14）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

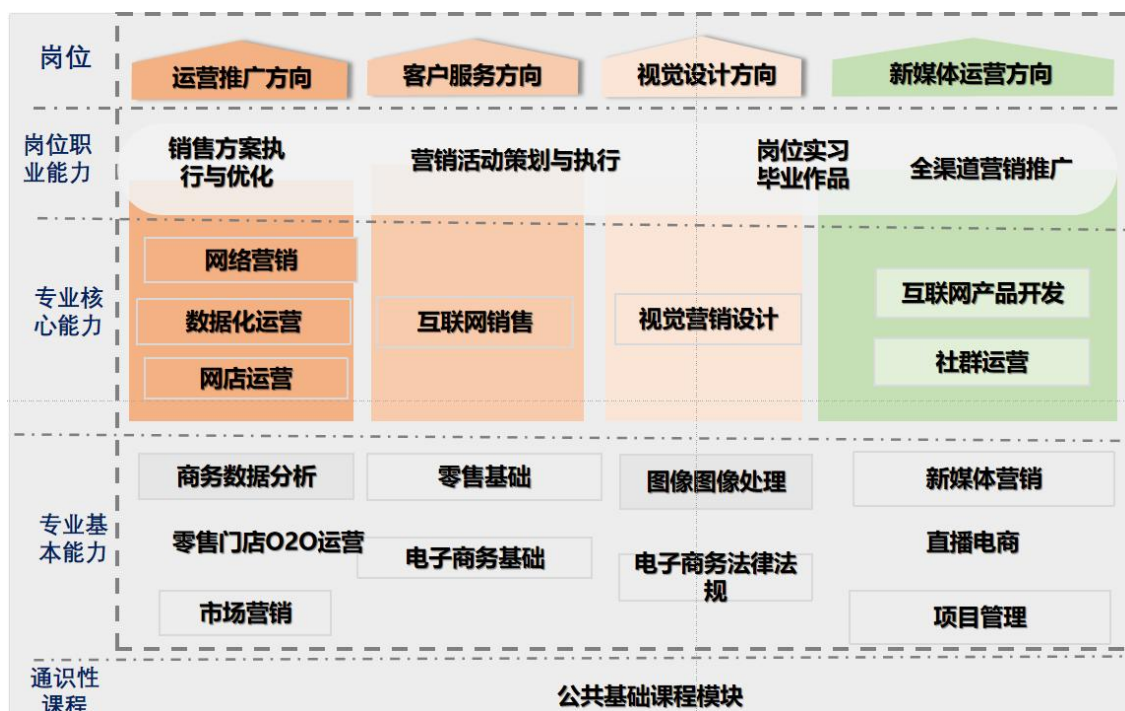
（15）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

（16）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

（17）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

【必修课】

1. 思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，

有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用“理论引领+案例研讨+实践体验”的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和

解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：本课程由导论、结语和 17 章内容组成。第一章至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中

心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（3）课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大

方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

（5）考核方式：考查课

5. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长

(3) 课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

(4) 教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对威胁的实际能力。

(5) 考核方式：考查课

6. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，

增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与人类命运共同体。同时，结合考古成果、民族地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

（5）考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

（4）教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要

求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

(5) 考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，2周）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：本课程教学内容共分为4大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、

紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

（4）教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

（3）课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体多模态体裁，优选生活化、职场化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识

涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

（4）教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。其中文档处理、电子表格处理、演

示文稿制作是信息化办公的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。信息检索包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。主要包含基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。信息素养与社会责任包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。拓展模块是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全等内容。

（4）教学要求：教学组织严谨得当，注重理论与实践相结合，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动交流等多元化教学模式。通过多样化的形式对学生的知识掌握程度、实践动手能力和创新思维进行全面考核，为后续课程奠定扎实的基础。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点，帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值，培养学生的创新思维与探究意识，引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育，使学生养成严谨求实、精益求精、刻苦钻研的学习态度和科学精神，提升技术认知与应用素养，为后续学习与创新实践奠定基础。

（3）教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域

的典型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

（5）考核方式：考查课

12.体育(课程代码:9999991140, 108 学时)

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。

（3）教学内容：学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项

及以上运动技能,掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

(4) 教学要求:在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理;教学实践要注重集体教学与个别指导相结合,因材施教,针对学生个性差异进行教学;要重视安全教育,加强预防措施。

(5) 考核方式:考试课

13.劳动教育(课程代码:9999991221,16 学时)

(1) 课程性质:必修课

(2) 课程目标:通过课程学习,树立正确劳动观,尊重并热爱劳动,培养专业适配的劳动素养,弘扬劳模、劳动及工匠精神,倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(3) 课程内容:“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观,树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神,引导学生树立正确劳动观,增强诚实劳动意识。通过学习,积累职业经验,提升就业创业力,树立正确择业观,增强职业荣誉感,培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(4) 教学要求:本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式,重视信息技术在教学中的应用和管理,坚持启发式教学、教与学互动,适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准,多角度全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式:考查课

14.心理健康教育(课程代码:9999991330,32 学时)

(1) 课程性质:必修课

（2）课程目标：通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题，系统传授核心知识与技能。课程重点引导学生了解大学适应问题及应对方法；掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧；明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径；学会情绪的识别、理解与科学调控；讲解挫折的结构及原因、反应与防御、类型及特征、承受与应对；解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征，助力学生培养良好个性；探讨人际交往的影响因素、问题调试及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、

小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

(5) 考核方式：考查

15. 职业生涯规划（课程代码：9999990510，24 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

(3) 课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围绕“大赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的 AI 生涯分析平台，实现精准的自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步

的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用 AI 平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校 AI 平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业观、人生观和价值观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要求，掌握入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，熟练运用 AI 简历与 AI 面试平台进行求职实战演练，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别：开展岗

位获取实训，助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平台”完成目标岗位检索，并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练：引入AI简历平台，实现从初稿诊断、STAR法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助，打造专业化求职名片；引入AI面试平台，锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出，择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设：讲授心理调适方法，培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求，开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应：线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪，顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障：系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容，开展就业相关手续实训。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业趋势，系统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨，同步开展岗位适配测评及技能实操，以赛促学，联动学职平台、24365就业服务平台、AI简历平台及AI面试平台等资源，构建“AI赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业

精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

【选择性必修课】

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的初心使命和奋斗精神。通过党史学习，使学生从历史中汲取智慧和力

量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：本课程以中国共产党百余年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论——党史学习与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

（4）教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习实效。

（5）考核方式：考查课

19.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在

国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

（3）课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越（从瓶颈制约到总体适应）；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物（大国工匠、创新团队）；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

（5）考核方式：考查课

20. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导

学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越的工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

（3）课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

（4）教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织教学，线上（28学时）依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新；线下（4学时）组织主题研讨、实地参观（校史馆、交通重点工程）及工匠精神分享会。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

（5）考核方式：考查课

21.交通史话（课程代码：777777w226，32学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引领”，使学生坚定“四个自信”，增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

（3）教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化遗产的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（新中国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

（4）教学要求：本课程以交通发展的时间脉络为主线，聚焦关键事件与标志性工程，通过详实史料、影像资源与案例导学，生动还原交通发展的历史场景与时代精神。教学采用多媒体课件、线上学习平台、虚拟交通博物馆等资源，注重将历史与现实相结合，引导学生理解交通文化遗产与创新的内在逻辑。课程设置闯关任务、视频学习打卡、主题研讨等环节，学生按照学习任务完成情况统计成绩。

（5）考核方式：考查课

22.经典诵读（课程代码：7777770100，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程以中华经典诗文为核心，通过诵读、体悟与践行，系统传承中华优秀传统文化。引导学生感受经典文韵与思想精髓，厚植文化根基，增强文化认同与文化自信。在诵读中涵养人文情怀、提升语言素养，推动传统文化入脑入心，实现文脉传承、以文化人，为精神成长与文化传承奠定坚实基础。

(3) 教学内容：本课程以中华优秀传统文化经典为核心选材，涵盖诗词歌赋、古文名篇、家训格言等经典篇目，兼顾思想性、文学性与诵读性。教学遵循由浅入深、循序渐进原则，分模块开展诵读研习：基础诵读模块聚焦字词正音、节奏划分、韵律把握，掌握诵读技巧；理解赏析模块讲解篇目背景、文化内涵与人文精神，体悟先贤智慧与道德理念；实践拓展模块结合情境诵读、小组展演、主题分享等形式，深化情感共鸣。课程注重将经典文化与立德树人相融合，引导学生在诵读中感受中华文脉，传承家国情怀、仁爱友善、勤学笃行等优秀品质，提升语言表达、审美鉴赏与人文素养，让传统文化在诵读中落地生根、代代相传。

(4) 教学要求：教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

(5) 考核方式：考查课

23.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程以传承中国传统文化为使命，系统讲授传统木工工艺的核心理论与技术方法，帮助学生夯实工艺基础；通过实践操作训练，提升手脑协调能力，培养严谨、细致的工匠精神；同

时强化学生审美素养，激发设计创新意识，推动传统非遗与现代技术在实践中的有机融合。

（3）课程内容：课程内容共分为四个模块，循序渐进地帮助学生掌握木工从认知到创作的核心能力。理论模块重点讲解木工文化溯源，梳理中外木工发展脉络与工艺精神；材料特性解析部分详解常用木材的纹理、硬度、含水率及选材原则；经典作品赏析则通过分析传统与当代优秀木艺作品，培养学生审美判断力；技术模块涵盖传统工具的操作规范与安全使用，现代设备的辅助应用，以及从画线、下料到组装的工艺流程标准化训练；设计模块包括木艺造型设计原理、结构力学基础以及根据功能与审美进行个性化方案策划的方法；实践模块分阶段推进完成基础榫卯结构制作，进行中小型器物（如凳、盒）的完整设计与制作，鼓励学生完成具有个人风格的创新作品开发，实现从图纸到成品的全过程实践。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定

（5）考核方式：考查课

24.生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族

整体素质贡献力量。

(3) 教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生在知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

25. 习近平关于交通强国的重要论述（课程代码：7777770225，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述，全面理解交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位。通过系统学习，使学生深刻认识交通运输作为中国式现代化开路先锋的战略定位，准确把握交通强国建设的重大意义、丰富内涵与核心要义，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，努力成为新时代交通领域的技术技能人才。

(3) 教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于交通强国的重要论述为主线，重点讲解交通强国战略的时代背景、核心要义与实践路径。主要内容包含：交

通强国战略的时代背景与重大意义；习近平总书记关于加强综合交通运输体系建设的重要论述；交通当好中国式现代化开路先锋的战略定位；“人享其行、物畅其流”的美好愿景；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；交通强国建设的重点任务与实施路径；交通助力区域协调发展与“一带一路”建设；新时代交通人的使命与担当。同时，结合智慧港口、高铁智造、绿色物流等行业典型案例，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于交通强国的重要论述为基本遵循，通过政策解读、行业案例、影像资料及专题研讨相结合的方式，系统讲授交通强国建设的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、行业纪录片等资源，注重结合物流、汽车等专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座等环节，培养学生服务交通强国建设的使命感与创新意识。

（5）考核方式：考查课

26. 习近平关于科技创新的重要论（课程代码：7777770226，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生系统学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻理解科技创新在国家发展全局中的核心地位。通过系统学习，使学生准确把握创新是引领发展的第一动力的深刻内涵，认识实现高水平科技自立自强的战略意义，增强投身科技强国建设的使命感与责任感，培养机械专业学生的创新意识与科技报国情怀。

(3) 教学内容：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为主线，重点讲解科技创新的战略地位、核心要义与实践路径。主要内容包含：科技创新的时代背景与战略意义；创新是引领发展的第一动力；实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新；坚持走中国特色自主创新道路；坚持“四个面向”的战略导向；科技创新是发展新质生产力的核心要素；一体推进教育科技人才发展；加快实现高水平科技自立自强；科技体制改革与创新生态构建；机械制造领域的科技创新实践与典型案例。同时，结合智能制造、高端装备、工业机器人等行业前沿，帮助学生把握科技创新的实践路径。

(4) 教学要求：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解科技创新的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、线上学习平台、科技创新纪录片等资源，注重融入机械行业前沿案例与大国工匠创新故事。课程设置小组研讨、科技创新案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用科技创新思维分析问题的能力和科技报国的使命担当。

(5) 考核方式：考查课

27. 习近平经济思想（课程代码：7777770227，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平经济思想的基本原理与核心要义，把握中国特色社会主义经济发展规律。通过系统学习，使学生深刻认识习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义政治经济学中国化时代化的最新理论创新成果，提高认识、分析、解决经济问题的能力，成

长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。

（3）教学内容：本课程以习近平经济思想为主线，重点讲解其形成脉络、科学体系、核心要义与实践价值。主要内容包含：习近平经济思想的形成背景与重大意义；加强党对经济工作的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念；构建新发展格局；推动高质量发展；加快发展新质生产力；加快建设现代化产业体系；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论。同时，结合区域经济发展、商贸流通等行业实践，帮助学生把握习近平经济思想的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平经济思想为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解习近平经济思想的科学体系与实践要求。教学采用多媒体课件、经济数据分析平台、政策解读报告等资源，注重将经济理论与行业实践相结合。课程设置小组研讨、经济案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用习近平经济思想分析现实经济问题的能力。

（5）考核方式：考查课

【选修课】

28 数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：使学生掌握人工智能、大数据领域的核心技术原理，理解其与各行业场景的融合路径；帮助学生形成对技术发展的批判性思维，建立创新驱动与风险防控相平衡的意识；拓展学生的国际化视野。

（3）教学内容：课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展

对人类社会的重要影响，引入人工智能的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

29 大学数学（课程代码：7777777002，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：拓展学生的数学思维，提升学生的数学素养与跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理能力、问题解决能力及数学建模能力。

（3）教学内容：本课程主要目标是帮助学生深入且系统地学习数学的基础理论知识以及实际应用技能。通过核心领域的学习，学生能够全面掌握数学的基本概念和原理。课程在讲解数学转化与应用的部分，课程会着重培养学生将数学理论灵活运用于实际问题的能力，从而提升学生的逻辑思维和解决实际问题的综合能力。这种教学方式不仅有助于学生夯实数学基础，还能让他们在实践中体会到数学的魅力和价值。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

30.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：课程致力于全方位培养学生的科学思维能力，使他们能够在面对各种问题时运用科学的方法进行思考和分析，同时注重提升学生的跨学科应用素养，让他们能够将不同学科的知识融会贯通，灵活运用于实际情境之中，从而为学生未来的学习和工作奠定坚实的基础。

(3) 教学内容：课程内容涵盖了多个关键领域，包括电磁场的基本理论及其实际应用、现代光技术的发展与前沿动态、磁学基础的概念与研究方法、量子力学的基本原理以及其在量子信息学中的广泛应用。此外，课程还涉及狭义相对论的核心思想及其对现代科学的深远影响、固体物理的基础知识与它在现代科技中的实践意义。同时，课程还将介绍夸克的基本特性、粒子物理的核心研究内容以及粒子实验的设计与实施方法。最后，课程还会结合新能源技术的发展趋势，探讨物理学在新能源领域的创新与贡献，帮助学生全面理解物理学在当代社会中的重要地位和作用。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

31.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课为学生构建系统深入的化学知识学习体系，

培养学生的科学思维方式与跨学科应用能力。

(3) 教学内容：本课程全面地介绍了化学这门学科在人类的生存与发展历程中所占据的重要地位,以及它在提升人类生活质量方面所做出的巨大贡献。通过学习这些内容,学生能够更加深入地理解化学领域内的一些基本原理和核心知识,从而对化学的本质有更为清晰的认识。同时,课程还涉及了一些与日常生活息息相关的特殊物质的知识,例如易燃、易爆以及有毒的物质。课程深入浅出的物质的性质和变化规律,如何够提前采取有效的预防措施,避免潜在的危险发生,真正做到防患于未然。这种知识的学习不仅有助于增强学生的安全意识,还能让他们在未来的生活和工作中更好地应对各种复杂的化学相关问题。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体,灵活便捷,适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式,全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

32.地理(课程代码:7777777004,32学时)

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：课程拓宽学生的地理知识视野,深化对地球表层系统及其相互关系的理解,培养学生的地理思维能力和实践应用能力。使学生具备扎实的地理基础理论知识和实践应用能力。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

(3) 教学内容：本课程涵盖自然地理、人文地理、区域地理三

大核心内容。系统讲解宇宙环境、地球运动、大气气候、地形地貌、水循环与自然灾害等自然地理基础知识；同时介绍人口聚落、城市发展、工农业区位、交通布局及人地协调与可持续发展等人文地理内容。兼顾世界地理与中国地理区域特征，讲授地图判读、等高线识别、地理信息技术基础等实用技能。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

33 中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国画笔墨技艺为载体，传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析，提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画育人，涵养人文素养与职业品格，增强文化自信，助力学生全面发展。

（3）课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基，讲授中国画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、等核心技能训练，聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识，赏析历代经典作品，引导学生体悟中国画的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

34.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

35.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，

传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

（4）教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

（5）考核方式：考查课

36.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以剪纸、扎染等中国传统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习

传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

（3）课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析剪纸、扎染、泥塑等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的基 本材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行纹样改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念草图到成品制作的小型主题创作，实现文化传承与创造活力的有机融合。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

37.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与人文底蕴。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容

涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。（4）教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

38.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的职业素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、

以美育人的教学目标。

(4) 教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

(5) 考核方式：考查课

39. 非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育,在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

(3) 课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实践操作相结合的教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演示冲泡技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、套色与印制流程；传统木工模块展示榫卯结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，

适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

40.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

41.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律、和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，实现以乐润心、以美育人的课程目标。

（4）教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

42.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论

与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：本课程的核心内容主要围绕现代经营管理这一重要主线展开，同时巧妙地结合中国传统文化中的诸多史例与实例进行深入阐释。在学习过程中，学生将从博大精深的中国传统文化、诸子百家的思想精髓以及传统文学的经典著作等多个视角出发，全面了解并细致分析管理学的基本概念及其内涵。此外，课程还将进一步探讨在商业发展进程中所面临的诸多关键问题，例如创业创新的路径与方法、团队建设的策略与技巧、诚信建设的重要性与实践方式、损益权衡的决策逻辑与科学依据，以及如何运用科学管理的理念提升企业的运营效率等现代经营管理中的核心议题。通过这种多维度的学习方式，帮助学生更好地理解理论与实践相结合的重要性，从而为未来的实际工作奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

43.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。在文学浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以文化人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：通过对我国古代文学经典著作以及近现代优秀文学作品进行深入的感知与鉴赏，并且对中国文学史的发展脉络进行

细致的梳理，可以让学生更加全面、深入地了解中国那悠久而灿烂的文化以及文学发展历程。在这一过程中，学生能够深刻体会到中国古代文学经典的博大精深，感受到近现代优秀文学作品所蕴含的时代精神与深刻内涵，从而熟知我国源远流长、丰富多彩的文化与文学成果。这种对本国文化与文学的深入了解，有助于培育学生的爱国情怀，让他们从内心深处生发出对祖国的热爱之情，同时增强他们的民族自豪感，使他们为自己身为中华民族的一员而感到骄傲和荣耀，进而不断增进自身的文化自信，在未来的成长道路上能够以更加积极、坚定的态度传承和弘扬中华优秀传统文化。

（4）教学要求：教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用激发审美感知等教法，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

44.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程教会学生熟练掌握应用文的写作规范与技巧，使他们能够准确理解并运用各类应用文体的基本格式和要求，从而有效提升他们在实际工作和学习中的文字表达能力，确保他们能够在不同场景下清晰、准确地传递信息，展现专业素养。

（3）教学内容：这门课程的内容丰富，涵盖了各类常见文书的写作技巧与方法，其中包括通知、报告、计划等多种实用文体。课程设计不仅注重理论知识的传授，更强调实际操作能力的培养，通过大量的实战演练帮助学员将所学知识灵活运用于具体场景中，从而全面

提升文书写作水平。在学习过程中，学员能够深入理解不同类型文书的写作规范，并通过反复练习掌握其核心要点，为今后的工作和学习打下坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程强化学生的阅读与文学鉴赏能力，帮助其深化对文学经典作品与文化内涵的理解；提升学生的写作与表达能力，使其系统掌握各类实用文体的写作规范与创作技巧；培育学生的批判性思维，增强其语言逻辑能力与文化自信。

（3）教学内容：精选古今中外文学名篇开展经典文本解析，深入探讨作品的主题思想、语言艺术及社会价值。围绕议论文、应用文等各类文体开展写作技能训练，着重强化学习者对写作逻辑结构与语言表达的把控能力。依托演讲、辩论等各类活动开展语言实践拓展，进一步提升学习者的口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46 团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程全方位地帮助学生掌握团队协作过程中的各项核心技能，深入培养学生的领导才能以及组织协调方面的能力，从而为学生未来的职业发展之路奠定坚实而稳固的基础。在团队协作上，将细致剖析团队合作的各个环节，充分理解并熟练运用相关技巧；在领导力与组织协调能力方面，通过多种方式和途径，引导学生挖掘自身潜力，提升统筹规划、沟通协调等多方面的素养，进而使他们在未来职业生涯中能够更加从容应对各种挑战。

（3）教学内容：课程教学内容主要围绕团队管理这一核心主题展开，具体包含四个循序渐进、层层深入的模块。首先，课程会系统讲解团队管理相关的理论基础，帮助学员建立起扎实的知识框架，理解团队管理的基本概念、原则和方法论。其次，在理论学习的基础上，课程进一步聚焦于实践技能的培养，通过详细解析实际工作场景中的操作技巧，使学员能够将理论知识转化为具体的行动能力。接下来，课程还引入了丰富的案例通过对真实企业团队管理案例的深度剖析，让学员从中汲取经验教训，提升解决复杂问题的能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养学生的跨文化沟通能力与商业伦理意识，为学生未来的职业发展提供文化视角层面的支撑。

(3) 教学内容：本课程将商业文化的定义、构成要素以及在全球化背景下的发展趋势作为切入点，深入探讨商业文化的核心内涵与演变规律。课程还注重培养学生的商业伦理意识和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德规范的决策。为了强化理论与实践的结合，课程设置丰富的案例研讨，通过真实商业情境的剖析，提升学生解决实际问题的能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

48. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立“安全第一、预防为主、全员负责”的安全理念，增强责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规操作的行为习惯，杜绝违章作业、冒险操作，形成稳定可靠的安全行为模式。

(3) 教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、

职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使枯燥的安全知识转化为生动直观的学习体验

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49 企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立契约精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与抗压能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、冲突应对与职业适应基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

（3）教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别

体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，助学生建立礼仪文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第

五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定势的形成与突破路径，建立“人人可创新、处处可创新”的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维品质。

（3）教学内容：课程以认识创新——突破枷锁——掌握方法——实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思

维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思维方法与工具，涵盖逆向、侧向、多向等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、移植借鉴等实用技巧。同时融入批判性思维与六顶思考帽平行思维法，培养学生理性质疑、求证判断与多角度整合思考的能力。课程还讲解包容性思维的运用逻辑，塑造好奇、自信、开放的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型成败案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

52.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树立“健康第一责任人”理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

（3）教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养与膳食、科学运动与锻炼、睡眠健康、常见传染病与慢性病预防、意外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

53.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程重点提升学生口头表达、人际沟通与当众演讲能力，增强表达自信与交往软实力。课程帮助学生掌握有效沟通的原则、逻辑与技巧，克服表达恐惧，学会结构化表达与场景化表达，能够熟练运用开场、叙事、论证、结尾等技巧，在汇报、演讲、社交、职场沟通等场景中清晰、有力、得体地表达观点，同时提升倾听、共情与反馈能力，建立尊重真诚的沟通态度，提高人际互动质量。

（3）教学内容：课程内容围绕沟通基础与表达技能两大核心，包括有效沟通原理、表达心理突破、倾听与反馈、语言组织与逻辑、演讲结构设计、有备演讲与即兴表达、告知与说服表达、职场沟通与汇报技巧、非语言表达等，参照成熟沟通表达体系开展教学，突出可学可练可用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

54.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升审美素养、形象管理能力与职场竞

争力为目标。课程帮助学生掌握形象美学、四季色彩、风格诊断、体型分析与 TP0 场合着装等核心知识，能够自我判断色彩季型、风格类型与身形特点，掌握妆容、发型、服饰搭配与配饰选用技能，依据时间、地点、场合完成整体形象打造，实现扬长避短、得体协调、美观大方，同时提升审美水平与自我管理能力，增强职业自信。

（3）教学内容：课程围绕色彩、风格、体型、整体搭配四大核心模块展开，融合形象美学理论与实操应用，系统讲解个人形象塑造的场景价值与实操要点。色彩模块讲授色彩基础原理，涵盖色相、明度、纯度等专业知识，课程聚焦服饰穿搭逻辑，解析面料、款式、图案的搭配规律，依据个人五官特征与气质特质，完成专属穿搭风格定位与方案设计。课程重点传授身形修饰技巧，运用服饰版型与视觉原理扬长避短，优化个人整体身形视觉效果。整体搭配模块涵盖生活淡妆技法、发型与脸型适配原则、不同场合着装规范及配饰搭配技巧，从妆容、发型、服饰、配饰多维度进行整合设计，全面塑造个人整体形象，提升审美素养与形象管理能力，助力学生在各类社交及职场场合展现自信得体的个人气质。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 电子商务基础（课程代码：5307011215，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：计算机网络技术、新零售技术、信息安全技术、电子支付技术、电子商务物流技术、企业信息化技术、移动商务技术等。

（3）对应的典型工作任务：视觉设计方向有平面设计和短视频制作，内容创作与运营方向有文案策划和直播运营，平面运营与推广方向有店铺运营和数字化营销，还有网店客服等。

（4）课程目标：通过本课程的学习，让学生掌握电子商务基本概念，电子商务从业人员的各项职责及行业与岗位规范，了解电子商务的应用范围和发展前景，熟悉电子商务行业发展现状及商业模式，在电子商务实践环节中强调创新意识，鼓励学生结合社会需求探索新模式，培养创业精神，在培育学生专业从业能力的基础上，塑造学生正确的职业价值观、行业发展观与家国大局观，培养兼具扎实专业能力、优良职业素养、正向价值理念的复合型高素质电商技能人才。

（5）主要内容：电子商务基本概念、电子商务模式、电子商务基础技术、电子商务支付、电子商务安全、电子商务物流、移动电子商务、电子商务客户服务等。

（6）教学要求：依托行业案例、项目实训、专题研讨、实战作业等多元化教学载体，深度融入工匠精神、职业道德、家国情怀、职业担当、创新精神五大核心思政元素，有机融入专业教学，形成“知识传授-能力培养-价值塑造”三位一体的育人模式。通过集中授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学等方法。教学采用多媒体课件、视频资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、课堂提问和课堂/课后作业，期末成绩为期末考试总评和期末课程项目报告。

(7) 考核方式：考试课

1.2 市场营销（课程代码：5307011240，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：市场调研与分析、消费者行为分析、用户画像、用户需求分析、目标市场选择、数字营销技术及品牌管理。

(3) 对应的典型工作任务：进行市场调研与数据获取采集，完成宏观环境 PEST 分析与企业内外部环境 SWOT 分析；消费者市场分析，熟悉消费者心理，进行消费者购买决策过程分析；STP 分析，选择目标市场并制定营销策略；制定并优化产品、价格、渠道、促销一体化市场营销组合策略。

(4) 课程目标：本课程通过系统讲授市场环境分析、消费者行为研究及 STP 目标市场定位，能够独立完成市场营销组合策略的初步设计与应用。夯实专业知识基础，提升自主学习与问题探究能力。在学习过程中培育严谨务实、精益求精的工匠精神，树立遵纪守法、诚信负责的职业道德与职业担当，增强社会责任感与创新意识，提升团队协作、沟通表达，为后续专业学习和职业发展奠定思想、知识与能力基础。

(5) 主要内容：市场环境分析体系，涵盖宏观环境、行业环境与竞争环境分析方法；PEST 与 SWOT 分析模型的理解与实操；消费者市场特征、消费者心理与行为规律；用户需求分析与用户画像构建方法；消费者购买决策过程、影响因素及行为分析；市场细分、目标市场选择与市场定位（STP）的原理与步骤；市场营销组合策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略的内容构成与设计方法；同时融入真实商业案例，实现理论知识与职业场景深度结合。

(6)教学要求：本课程坚持 “理论够用、实践为重、思政融入”的原则，以理论结合实践为核心开展教学。要求学生系统掌握市场分析、消费者分析、STP 定位及营销组合策略等知识体系，能够运用专业工具完成市场诊断、数据分析与营销方案制定。教学过程采用案例教学、探究式学习、小组研讨、项目实训等多元方法，借助多媒体课件、视频资源、企业真实案例开展课堂教学。注重在教学中融入工匠精神、职业道德、创新精神、家国情怀与职业担当，强化诚信经营、责任意识与团队协作素养。考核实行过程性评价与终结性评价相结合的多元化评价体系，平时成绩包括考勤、课堂表现、课堂提问、作业完成质量及实训任务表现，期末成绩以综合营销方案大作业形式呈现，全面考核学生知识掌握、应用能力与职业素养。

(7)考核方式：考查课

1.3 直播电商（课程代码：5307011246，32 学时）

(1)课程性质：必修课

(2)涉及的主要技术领域：直播平台运营、内容制作（拍摄/剪辑）、实时互动技术、数据分析、短视频引流。

(3)对应的典型工作任务：策划直播脚本与选品策略、搭建直播间并调试设备；运营账号，短视频拍摄与制作，数据监控并复盘优化，短视频引流，直播合规与舆情风控。需掌握抖音罗盘等工具。

(4)课程目标：本课程全方位、多角度地讲解直播营销与运营必须掌握的知识与实战技能，分别从淘宝直播、抖音、快手和腾讯看点四大平台入手，介绍直播平台的特点和生态特征，讲解实操过程，并对典型案例进行了深度解析。将直播数字人的技术融入到课程中，授课中强调诚信经营、合法合规的价值观，培养学生科技向善意识及

工匠精神。培养学生吃苦耐劳品质与团队协作能力。通过真实项目实操，塑造学生勇于担当、积极创新、实事求是的作风，夯实德技并修的高素质电商人才基础。

（5）主要内容：课程内容体系涵盖直播电商运营的核心知识与技能模块，主要包括：直播电商基础认知：直播营销的发展、形式与价值；主流直播平台类型、生态与规则解读。内容策划与制作：短视频的创意策划、拍摄技巧、剪辑制作与发布优化，用于账号运营与直播引流。直播方案策划：直播营销整体方案策划、人员配置与协作分工、直播选品与排品策略、直播脚本撰写与话术设计。直播实施与运营：直播间场景设计与搭建、设备操作与调试、直播流程执行、现场互动技巧与促销策略实施。数据分析与优化：直播与短视频核心数据指标解读，利用数据分析工具（如抖音罗盘）进行效果监控、复盘与策略优化。合规与风控：直播电商相关法律法规、平台规范、广告合规要点及舆情风险管理基础。

（6）教学要求：本课程聚焦直播行业生态与职业能力培养，结合新媒体时代传播特点，系统讲授直播策划、话语话术、内容创作及直播实施等核心知识。通过理论与实践结合，帮助学生掌握直播行业全链路运营技能，树立正确的行业价值观与社会责任意识，成长为适应数字经济时代需求的高素质直播运营专业人才。教学方法采取真实项目案例式教学、探究式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、测试、作业、期末考试为大作业的形式，期末总评为平时成绩和期末考核各占 50%。

（7）考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 互联网销售（课程代码：5307011217，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：电商平台运营、销售漏斗构建、客户服务与管理、客户关系管理、数据分析。

（3）对应的典型工作任务：对应的典型工作任务：销售方案执行与优化,包括销售目标与销售漏斗建立、销售管理工具千牛的运用、CRM 转化、客服销售数据分析与改进；客户关系管理，包括客服方案制定与优化、客户纠纷处理、智能客服系统训练、客户满意度与忠诚度管理，熟练运用办公软件、CRM 系统。

（4）课程目标：通过课程学习，掌握互联网销售流程、售前售后客服规范、销售数据分析与改进与 CRM 转化方法，具备客服执行、数据统计分析、客户关系维护与智能客服训练基础能力；培育诚信服务、严谨细致的职业道德，精益求精的工匠精神，主动担当的职业意识与客户至上的服务理念，为从事电商销售与客服岗位奠定职业素养与专业能力基础。

（5）主要内容：本课程围绕电商销售与客户服务核心岗位要求展开教学，内容包括：探知互联网销售模式变革、建立销售组织等任务学习，建立对互联网销售的整体认知，建立销售目标与销售漏斗；售前客户咨询接待、售中订单确认跟踪、售后问题处理与客户纠纷化解；客服数据指标采集、分析诊断与服务效能提升；客户分级分类管理、客户满意度管理、忠诚度培育及客户风险防控；客户服务方案设计、智能客服系统训练与优化；ERP、CRM、千牛工作台等销售管理工具实操应用；全程融入职业道德、服务意识、工匠精神、职业担当等思政教育

内容。

(6) 教学要求：教学采用集中授课、企业真实项目案例、小组研讨、平台实操训练相结合的模式，综合运用案例式教学、探究式教学、任务驱动教学、情景模拟教学等方法，依托多媒体课件、智慧职教平台资源、电商实训平台开展教学。要求学生牢固掌握客户服务管理基础知识、主流电子商务平台交易规则，熟练运用 ERP、CRM、千牛工作台、办公及财税软件等工具；能够独立分解和制定产品 O2O 销售目标，有效识别、跟进销售线索，规范完成销售票据处理、订单确认跟踪及自营渠道账单管理；能够根据销售目标搭建销售漏斗，开展销售数据统计分析，实现销售方案评估与改进；能够科学制定和优化客户服务方案，熟练完成智能客服机器人训练、客户投诉与纠纷处理、新老客户转化服务及客户风控管理。教学过程强化岗位实操与职业素养养成，注重提升学生数据思维、服务思维与团队协作能力。考核实行多元化过程性评价与终结性评价相结合，平时成绩包含考勤、课堂表现、平台学习任务完成情况、实训操作表现；期末成绩由期末考试成绩、客服话术手册编制共同构成，全面考核学生专业知识、岗位技能、职业素养与思政表现。

(7) 考核方式：考试课

2.2 网店运营（课程代码：5307011222，64 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：店铺搭建、数据分析、数字营销、网店日常管理、网店推广、店铺活动与策划。

(3) 对应的典型工作任务：为网店运营，工作内容主要有运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与

决策、用户运营、运营绩效分析。运用现代化办公软件、指数工具、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。

（4）课程目标：本课程融入网店运营推广职业等级标准，研究电商平台网店的运营推广技术，涵盖运营岗位典型工作任务的核心内容。通过对接企业项目工作任务，培养学生网店营销策划、网店运营和推广的必备岗位能力，强化学生的网店运营实操能力，培养学生具备较强的竞争意识，增强学生的创新意识和交流沟通能力，让学生关注客户消费的本质，全面提升自身素养。在课程中培养学生精益求精、求真务实的精神，培养学生在高强度工作状况下，任劳任怨，吃苦耐劳的精神，为学生今后走向社会，从事网店综合运营岗位的工作打下坚实的基础。

（5）主要内容：运营基础与规划：网店运营概述、主流电商平台生态与规则、网店开设与资质认证、运营目标规划与预算制定。商品与供应链管理：市场调研与竞争分析、选品策略与定价模型、供应商开发与管理、商品上下架与库存管理、供应链基础协同。流量获取与营销推广：搜索引擎优化（SEO）与搜索引擎营销（SEM）原理与应用、推广工具（如直通车、引力魔方等）的使用与优化、内容营销与社交媒体引流、营销活动策划与执行。用户运营与客户管理：用户画像构建与分析、客户关系管理（CRM）策略、会员体系设计与运营、客户服务与售后处理、用户生命周期管理（拉新、留存、促活、转化）。数据分析与运营优化：核心数据指标（流量、转化、客单价、复购率等）解读、数据监控与收集方法、数据分析工具应用、运营数据报告撰写、基于数据的运营策略诊断与优化。

（6）教学要求：本课程聚焦电子商务领域核心能力培养，结合数

字经济时代发展趋势，系统讲授网店开设、运营管理、营销推广等核心知识。通过理论与实操结合，帮助学生掌握电商全流程运营技能，树立诚信经营意识与创新精神，成长为适应数字商业生态的高素质网店运营专业人才。教学方法采取真实项目案例式教学、探究式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、课堂作业和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

（7）考核方式：考试课

2.3.社群运营（课程代码：5307011253，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：社群定位建群、多渠道引流、活动策划、粉丝管理与社群数据分析应用

（3）对应的典型工作任务：典型工作任务为社群运营，工作内容主要有社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群活跃、社群粉丝管理、社群数据分析。运用社交软件、自媒体工具、短视频平台、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。

（4）课程目标：本课程融入社群运营职业技能标准，覆盖岗位典型工作任务核心内容。依托企业真实运营任务开展教学，使学生掌握社群类型、用户消费行为与产品价值相关知识，具备社群定位、运营方案制定、社交平台建群、多渠道引流推广、社群数据分析、营销体系构建、活动策划执行及粉丝管理等岗位必备能力，强化社群运营全流程实操水平，培育学生用户思维、创新意识与沟通协作素养。同时涵养学生精益求精、务实严谨的职业精神，为今后从事社群运营相

关岗位工作夯实专业能力与职业素养基础。

（5）主要内容：本课程主要讲授社群基础种类认知、用户消费行为规律及产品价值分析等专业知识，引导学生结合用户特征与产品服务属性开展社群精准定位，学会编制完整社群运营方案，并熟练掌握主流社交平台社群搭建与基础运维方法。系统讲解自媒体工具、搜索引擎及短视频平台的应用技巧，传授多渠道社群推广策略与精准引流实操方法。课程重点围绕用户真实需求与产品核心卖点展开教学，讲授社群运营数据采集、整理与分析方法，指导学生依托数据分析搭建社群营销体系，熟练策划、组织并落地各类社群主题活动，借助活动运营实现社群用户促活、粉丝精细化管理与商品销售转化提升，全面覆盖社群运营全流程核心知识与实操技能。

（6）教学要求：本课程聚焦电子商务领域社群运营核心能力培养，系统讲授社群定位建群、多渠道引流、活动策划、数据分析及粉丝管理等核心知识。通过理论与实操深度融合，使学生掌握社群全流程运营技能，树立诚信合规经营理念与创新协作意识，成长为适应新媒体商业生态的社群运营专业人才。教学采用真实项目案例式、探究式等教学方法，依托多媒体课件、线上学习平台提供案例资源与自主学习素材。实行多元化考核评价，采用平时成绩与期末成绩相结合方式，平时成绩包含考勤、课堂表现、课程作业及实训项目完成情况，期末成绩以期末考试综合评定。

（7）考核方式：考试课

2.4 数据化运营（课程代码：5307011226，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：电商数据分析认知、市场数据分析、

产品规划、店铺数据监控与分析、利润分析和运营目标确定。

（3）对应的典型工作任务：数据化运营，工作内容主要有确定运营目标、搭建指标体系、数据采集、数据分析、运营优化、持续跟踪。

（4）课程目标：通过理实一体化的教学理念，使学生通过构建电子商务数据分析的整体知识框架，包括电子商务数据化运营认知、数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写。让学生掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，培养能够胜任大数据时代电子商务数据化运营工作的技能人才。

（5）主要内容：系统掌握数据分析指标体系的理论框架与实践方法，引导学生树立科学的数据观，理解数据背后的社会价值与伦理责任，培养数据安全意识 and 隐私保护观念，践行社会主义核心价值观。包括建立数据分析指标体系概念；掌握数据分析的方法与方法论，能根据数据运营目标采集与处理市场信息、营销活动、产品需求挖掘等数据；运用数据分析工具，对市场数据、客户数据、运营数据、销售数据、供应链数据进行全过程分析及可视化呈现；撰写数据分析报告，提出运营优化和改进建议。

（6）教学要求：本课程采用“企业真实数据集+虚拟仿真”双轨模式，依托电商后台数据（如天猫、京东）开展实训，同时通过学习《中华人民共和国电子商务法》相关法规，培养数据保密意识，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。梳理数据化运营课程中的思政元素，提炼“诚信执业、合规核算、社会责任、家国情怀”四大类育人要点，开发涵盖真实案例的数字化思政资源库，实现专业知识与思政

教育的深度融合。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、平台实训和项目实践，期末成绩为期末考试总评。

（7）考核方式：考试课

2.5 视觉营销设计（课程代码：5307011352，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：视觉设计、数字媒体设计、三维视觉设计、摄影与图像处理、视频编辑与影视特效、交互设计与用户体验、印刷与制作。

（3）对应的典型工作任务：电商平台视觉设计，品牌形象设计，社交媒体视觉设计，视觉设计， 工作内容主要有店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计，活动主题视觉开发，视觉效果测试与迭代，跨平台适配设计。运用平面设计软件、音视频制作软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。

（4）课程目标：本课程对标最新专业教学标准，立足视觉营销设计岗位需求，落实“技能+思政”育人目标。系统掌握视觉营销的核心理论，包括视觉心理学、色彩营销理论、构图法则、消费者行为学等，理解视觉元素如何影响消费者心理与购买决策。能够结合品牌定位与营销目标，独立策划视觉方案。知识上，让学生掌握平面、音视频制作软件用法，熟知店铺装修、品牌设计、产品包装、新媒体视觉排版及短视频创作的专业知识与行业规范。能力上，培养学生具备多终端店铺装修、品牌物料设计、产品包装设计、新媒体视觉优化、短视频全流程创作的实操能力，以及行业分析、视觉方案迭代的创新能

力。培养创意思维，能够突破传统设计框架，结合流行趋势打造差异化视觉内容，同时具备良好的审美判断与艺术表现力。素养上，融入工匠精神、职业道德、职业担当、创新精神与家国情怀，培养学生严谨敬业、创新精进、以设计赋能本土数字电商产业的高素质技术技能人才。

（5）主要内容：以模块化设置教学内容，全程融入思政育人，兼顾专业实操与素养培育。课程主要包含五大核心模块：一是设计与音视频软件实操，掌握图片、音视频基础制作技能，在规范实训中培育工匠精神；二是电商多终端店铺装修与品牌物料设计，构建品牌视觉体系，设计标志等元素，制定识别手册，开发 IP 周边，强化品牌辨识度，结合店铺定位完成视觉设计，依托国货案例厚植家国情怀与职业担当；三是产品包装设计，结合产品特性、材质与工艺开展包装创意，锤炼匠心品质与设计创新力；四是新媒体视觉设计，完成平台排版与主题设计，结合行业趋势、用户数据制定视觉优化方案，培养创新迭代思维；五是短视频全流程创作，围绕营销活动完成策划、拍摄、剪辑全流程实训，通过团队协作强化职业素养与服务企业的责任意识。

（6）教学要求：全面讲解视觉心理学、色彩营销理论、消费者行为学等基础理论，结合案例剖析理论在实际营销场景中的应用，帮助学生建立完整的理论框架。定期更新教学内容，引入前沿动态，引导学生关注技术变革对视觉营销的影响，培养创新思维。通过小组讨论、案例分析等方式，鼓励学生运用理论知识分析现有视觉营销案例的优缺点，提升理论应用能力。设置平面设计、数字媒体设计、三维视觉设计、视频采集与编辑等不同模块的实践项目，涵盖海报制作、

电商多平台店铺内容搭建、产品外包装设计、品牌营销内容设计、产品视频拍摄制作等内容，锻炼学生在多样化营销场景下的设计能力。引入真实企业项目或模拟商业案例，让学生经历从需求分析、方案设计到成果交付的完整流程，培养学生解决实际问题的能力和团队协作精神。采用讲授法、案例教学法、项目教学法、小组合作学习法等多种教学方法，激发学生学习兴趣；利用在线教学平台开展翻转课堂，增强师生互动。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、平台实训和项目实践，期末成绩为期末考试总评。

（7）考核方式：考试课

2.6 网络营销（课程代码：5307011223，64 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：店铺运营、全渠道营销、运营方案策划与执行。

（3）对应的典型工作任务：营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。

（4）课程目标：本课程研究应用各种互联网工具为企业制定和实施网络营销策划方案。课程对接网店运营专员、运营主管、运营经理等岗位的典型工作任务，融入电子商务行业综合运营推广岗位标准，选择合理的营销方法和推广方式，进行网络营销推广方案的制定与实施，并能够对网络营销推广方案的效果进行评估与优化。

（5）主要内容：市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则，分析与评估市场，确定活动主题与活动目标，策划营销活动方案；整合各类资源，分解活动任务；开展整合营销与广告投放；跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案；评估并复盘整个营销活动，提出有效改进方案。

（6）教学要求：本课程坚持专业教学与思政教育深度融合，将德育素养贯穿网络营销教学全过程，落实立德树人根本任务。教学中融入工匠精神，要求学生严谨打磨营销方案、精细打磨新媒体内容，杜绝粗制滥造，培养精益求精、专注务实的职业素养。坚守职业道德准则，引导学生恪守网络营销行业规范，树立诚信守法、公平竞争的底线。深耕家国情怀与职业担当，引导学生立足行业服务社会、助力实体经济发展。培育学生创新精神，鼓励学生紧跟互联网营销新业态、新模式，突破传统思维，结合市场需求创新营销思路与推广策略。全方位培养德技兼备、诚信自律、勇于创新、敢于担当的高素质网络营销应用型人才。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、课堂提问、课堂/课后作业和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

（7）考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 新媒体营销（课程代码：5307011224，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：内容生产与传播的工具技术、精准

运营的数据技术与智能技术等。

（3）对应的典型工作任务：涉及岗位成长与职业规划、新媒体平台操作、内容运营、社群运营、短视频运营和新媒体营销策划等六个典型工作任务。

（4）课程目标：研究并训练新媒体平台的开发与运营技术。通过分析新媒体发展趋势和社交网络特性，运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理，根据新媒体运营特点完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动，完成自媒体平台后台设置、社群的搭建及常规运营工作。在岗位业务实践中归纳项目运作思路，活动策划与实施流程，内容运营、社群运营和短视频运营方法，为从事运营推广岗位工作奠定基础。

（5）主要内容：本课程对标专业教学标准与新媒体岗位真实工作流程，围绕新媒体平台操作、内容运营、社群运营、短视频运营、新媒体营销策划五大核心学习项目展开，整合 13 个典型工作任务，覆盖 27 项职业能力，全面实现教学过程与企业生产过程、理论学习与岗位实操、课程考核与行业评价的精准对接。课程从新媒体行业认知与职业规划入手，讲解主流新媒体平台规则、账号搭建、后台管理与合规运营；重点讲授内容运营全流程，包括用户画像、选题策划、文案创作、图文编辑、内容发布、数据监测及版权保护；系统开展社群运营训练，涵盖社群搭建、用户拉新、促活留存、私域运维、风险管控与转化裂变；强化短视频运营能力，包含账号定位、脚本撰写、拍摄剪辑、发布推广、流量运营与爆款复盘；最后通过新媒体营销全案策划、品牌推广、活动执行、效果复盘与综合实战，提升学生整体运营思维与项目落地能力。教学全过程自然融入法治意识、诚信运营、

版权保护、劳动精神、创新精神与正向传播理念，实现知识传授、技能训练与职业素养培育一体化，全面培养符合行业需求的新媒体应用型人才。

（6）教学要求：本课程以内容运营、社群运营、短视频运营等真实工作任务设计学习情景，同时通过学习《中华人民共和国电子商务法》相关法规，培养数据保密意识，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、平台实训和项目实践，期末成绩为期末考试总评。

（7）考核方式：考查课

3.2 项目管理（课程代码：5307011261，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：项目管理工具、流程管理、数据分析、电商系统部署及风险管理技术。。

（3）对应的典型工作任务：电子商务项目策划、电子商务项目管理、商务网站策划、商务网站建设管理、商务网站运营管理、电子商务推广实用工具与方法。

（4）课程目标：本课程研究电子商务项目管理岗位工作流程、处理业务的方法及基本项目管理手段。训练学生具有从事电子商务项目时间（进度）、质量及成本（费用）管理的初步能力。围绕岗前知识准备，项目管理方法的基本灵活运用，培养学徒的电子商务项目正确立项能力，制定决策能力，合理组织能力，进行正确项目实施的能力。

（5）主要内容：本课程运用电子商务项目管理的实际操作和分析的研究案例，更加贴近企业实际工作任务，重点从电子商务项目管理的策划、建设、管理、实施等几个方面着手，项目管理逻辑层次分明，让学生在学的同时，体会到电子商务项目管理过程中各知识点的联系，从而灵活运用各知识点完成具体的工作学习项目。本课程采用项目式教学，每个项目由多个具体任务组成。每个任务又包含学习提示、任务要点、任务目标、任务要求、任务过程和任务成果等内容。组织学生学习电子商务项目管理相关理论、技能和工具，使学生掌握有效运用电子商务项目管理知识解决实际问题的能力，从而更好地适应社会的发展。

（6）教学要求：融入社会主义核心价值观教育，引导学生树立正确的职业道德观和价值观。通过实际案例分析，让学生深刻理解在项目管理中诚信、负责、团队协作的重要性，培养学生的社会责任感和敬业精神，使其明白项目管理不仅是追求经济效益，更要注重社会效益和对社会的贡献。教学方法多样，采取案例式教学、探究式教学等方法。教学资源丰富，采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、课后作业，期末成绩为期末考试总评。

（7）考核方式：考查课

3.3 零售门店 O2O 运营（课程代码：5307011245，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：运营、全渠道营销、O2O 销售。

（3）对应的典型工作任务：运营数据采集、运营数据分析、商品规划、商品发布与优化、行业商家管理、活动运营、用户运营。

（4）课程目标：本课程立足零售行业 O2O 运营岗位需求，坚持立德树人导向，将思政教育与专业教学深度融合。在传授门店线上线下联动运营、平台运维、客流转化等专业技能基础上，培育学生精益求精的工匠精神、诚信守法的职业道德。厚植家国情怀与岗位担当，培养学生创新运营思维，塑造德技双修、适配新零售行业发展的高素质技能型人才。

（5）主要内容：电商平台和本行业特点，运用用户模型、漏斗模型，分析用户需求、细分市场及竞品，制定商品规划方案，形成商品配置策略，完成电商产品的开发。根据运营规划，制定新品全渠道促销策略，在平台或自有网站发布、调整优化商品信息。设定 O2O 运营目标，协调和整合资源，使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广。建立用户成长体系并进行精准营销。

（6）教学要求：本课程将思政素养培育贯穿教学、实训全过程，实现专业能力与职业素养协同提升。通过剖析本土零售品牌借助 O2O 实现创新发展的案例，展现中国商业智慧与民族品牌崛起之路，厚植学生家国情怀；结合新零售行业诚信经营、社会责任履行等典型事例，引导学生树立正确的商业伦理观与价值观。教学中融入工匠精神，设置门店线上线下运营实操、促销活动策划执行等实践环节，让学生在选品上架、直播带货、客户服务等具体劳动中，感悟劳动创造价值的真谛，培养吃苦耐劳精神，提升解决实际问题的能力。严守职业道德与行业准则，规范学生职业行为，树立诚信经营、合规运营、尊重消费者权益的职业底线。深化家国情怀与职业担当，引导学生立足岗位服务实体经济、助力便民民生事业发展。着力培育学生创新精神，引导学生紧跟新零售发展趋势，突破传统门店运营思维，全面培养有操

守、有担当、善创新、精技能的新零售运营专业人才。

教学方法多样，采取案例式教学、探究式教学等方法。教学资源丰富，采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、课后作业和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

(7) 考核方式：考查课

3.4 电子商务法律法规（课程代码：5307011542，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：电子商务广告法、消费者合法权益、网络支付及电子合同等。

(3) 对应的典型工作任务：电商企业合规与风险管理，企事业单位电商法务与运营中的运营监管与网络管理，政府及监管机构职责中市场监督与纠纷调处，监管网络交易行为及处置消费者维权投诉。

(4) 课程目标：学生通过该课程的学习能理解电子商务法律的基本术语，兼顾理论性与实践性，打破传统法律课程单向授课模式，结合电商虚假宣传、刷单炒信、数据泄露、侵权售假等真实行业案例，解析行业法律红线与合规准则。本课程坚持立德树人根本任务，深度践行课程思政理念，将工匠精神、职业道德、家国情怀、职业担当、创新精神五大思政内核无痕融入全教学环节，在传授专业法律知识、培育岗位实操能力的同时，塑造学生正确法治价值观与职业素养，培养适配数字经济时代、懂法律、守底线、有格局、敢创新的高素质复合型电商专业人才。

(5) 主要内容：课程立足我国电子商务行业发展现状与法治建设进程，系统讲解电子商务市场主体、电子合同、电子签名、电子支

付、知识产权保护、消费者权益保障、数据安全、跨境电商监管、平台合规运营等核心法律法规与行业监管制度。

（6）教学要求：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。通过集中授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学等方法。教学采用多媒体课件、视频资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂提问和案例讨论/作业，期末成绩为期末课程项目报告。

（7）考核方式：考查课

3.5 移动商务（课程代码：5307011554，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：移动应用开发、UI/UX 设计、移动支付及数据安全。

（3）对应的典型工作任务：移动商务的概念及发展历程、移动商务的技术基础、移动商务的商业模式、移动商务的运营策略。

（4）课程目标：本课程聚焦于移动互联网与商务活动的深度融合，旨在培养学生掌握移动商务领域的前沿知识与关键技能。通过理论讲解与丰富的实际案例分析，让学生深入理解移动商务运营逻辑。同时，注重培养学生运用移动商务技术解决实际问题的能力，如商务数据分析、移动应用开发基础、移动端营销策划等。

（5）主要内容：本课程讲解移动商务的各种基本问题，全面覆盖移动商务的概念、发展历程、技术基础（如 5G、物联网、移动支

付等）、商业模式（如 O2O、移动社交电商等）及其运营策略。通过熟悉移动商务产品和服务，培养学生对移动商务业务的管理和服务能力。

（6）教学要求：将社会主义核心价值观、职业道德规范等融入教学内容。在课程中引导学生思考企业社会责任，探讨如何在追求商业利益的同时保障消费者权益，培养学生的诚信意识与社会责任感；通过讲述行业发展历程中创新者的故事，激发学生的爱国情怀与创新精神，树立正确的价值观与职业观。劳动教育也是本课程的重要组成部分。让学生在实践中体会劳动的价值，培养学生的团队协作能力与艰苦奋斗精神，使其具备适应未来职场挑战的综合素质，成为德才兼备的移动商务专业人才。教学方法多样，采取案例式教学、探究式教学等方法。教学资源丰富，采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、课后作业和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

（7）考核方式：考查课

3.6 零售基础（课程代码：5307011216，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：店铺运营、策划、活动规划、全渠道营销。

（3）对应的典型工作任务：认识新零售、新零售商业模式、新零售运营

（4）课程目标：本课程立足零售行业基础岗位能力需求，以立德树人为根本，融合思政教育与零售专业基础知识教学。在教授零售

业基础技能的同时，培育学生精益求精的工匠精神、诚信自律的职业道德。厚植家国情怀与岗位担当，培养学生创新零售思维，打造德技兼备、适配现代零售行业发展的基础型技能人才。

（5）主要内容：本课程以提升学生对新零售的全面认知为核心，全面、系统地讲解零售业发展历程、主流零售业态、新零售的内涵及特征、新零售商业模式、商品陈列、客户服务、门店日常管理、新零售运营的整体流程及相关技巧和新零售数据赋能等核心基础知识，覆盖零售行业入门必备专业内容。依托基础实操训练，锤炼学生踏实严谨的工匠精神，结合行业规范讲解树立职业道德底线，结合新零售变革培养学生创新探索意识，实现专业知识与思政素养同步培育。

（6）教学要求：将思政元素融入课程的各个环节。通过剖析行业内正反案例，引导学生树立诚实守信、公平竞争的价值观，深刻认识到诚信经营是新零售企业立足之本。教学中深耕工匠精神，要求学生认真对待各项零售工作，做到细致规范、一丝不苟的工作态度，养成踏实敬业、精益求精的职业作风。严格培育学生职业道德，宣讲零售行业规章制度与服务准则，引导学生坚守诚信经营、文明服务、公平公正的职业底线。引导学生跳出传统零售固有思维，结合新零售发展趋势，探索体验式零售、智慧零售、社群零售等新型模式，鼓励学生结合消费需求创新服务方式与运营思路，培养懂基础、守底线、敢创新、有担当的新时代零售从业者。

教学方法采取案例式教学、探究式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、课堂提问和课堂/课后作业，期末成绩为期末考试总评。

(7) 考核方式：考查课

3.7 商务数据分析（课程代码：5307011225，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：数据采集、清洗、分析工具（Excel/Fine BI）及统计方法应用。

(3) 对应的典型工作任务：包括数据采集和数据处理的知识、方法和工具；通过数据平台、问卷调研等工具或途径获取电子商务企业内、外部数据。能够根据数据分析的目的和主题，通过 Excel 等数据处理工具对采集到的数据进行处理与基础分析。能够监测企业经营数据，及时发现数据异常，完成数据图表、报表制作。

(4) 课程目标：培养学生在电子商务推广营销过程中，用数据化的思维去分析问题，解决问题，预测问题，为店铺提供更加科学的数据化决策，为以后从事电子商务综合运营岗位工作奠定基础。

(5) 主要内容：课程融合统计学、计算机科学与商业管理知识，系统讲授数据分析基础理论、数据采集与预处理技术、描述性与推断性统计分析方法、商业智能与数据挖掘算法，并通过零售、金融、互联网、供应链等行业案例进行深度实践。数据采集数据全流程处理（采集、清洗）、统计与分析方法（回归、RFM 等）、工具应用（Excel/Fine BI）。梳理课程中的思政元素，提炼“诚信执业、合规核算、社会责任、家国情怀”四大类育人要点，开发涵盖真实案例的数字化思政资源库，实现专业知识与思政教育的深度融合

(6) 教学要求：以电商数据分析认知、市场数据采集、处理，数据计算方法，图表制作、分析，日常数据监控与分析及店铺运营数据异常处理等工作任务设计学习情景，同时通过学习《中华人民共和

国电子商务法》相关法规，培养数据保密意识，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、平台实训和项目实践，期末成绩为期末考试总评。

（7）考核方式：考查课

3.8 图形图像处理（课程代码：5307011242，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：图层、抠图、调色、矢量绘制及特效合成技术。

（3）对应的典型工作任务：色彩校正与风格化处理、瑕疵修复与内容优化、构图调整与尺寸适配、品牌视觉元素设计、印刷物料设计制作、图标与界面元素设计、广告创意合成制作、虚拟背景与场景搭建、GIF 动图与短视频制作、多平台格式转换与优化、印刷品输出与质量把控、素材库管理与版权维护。

（4）课程目标：

聚焦图形图像处理岗位核心技能培养。通过课程学习，使学生熟练掌握图形图像采集、处理、合成、修调、设计制作的专业知识与软件操作技能，具备基础视觉图形设计、图片优化、创意合成的实操能力。掌握格式转换、压缩优化、印刷输出，确保多平台适配；跟踪 AI 图像生成等行业新技术，更新技能保持竞争力。同时深度融入思政元素，培育学生精益求精的工匠精神、恪守规范的职业道德、勇于突破的创新精神，树立立足专业、服务行业的职业担当与匠心报国的家国情怀，培养高素质技术技能人才。

（5）主要内容：课程核心内容涵盖主流图形图像处理软件基础操作、图像抠图修图、色彩校正、特效合成、图形创意设计、素材优化与输出等核心技能模块。教学中以行业真实设计案例、本土优质视觉设计项目为载体，开展常态化实训实操。在精细化图片处理、标准化作品制作过程中，培养学生严谨细致、精益求精的工匠精神；在创意图形设计实操中，引导学生突破固有思维，锻炼创新设计能力；通过赏析国货视觉设计、本土文旅宣传图像作品，增强学生文化自信，厚植家国情怀，树立以视觉设计赋能本土产业发展的职业担当。

（6）教学要求：教学实施中，需将工匠精神、职业道德、家国情怀、职业担当、创新精神全面融入教学目标、课堂内容、实训环节与考核评价全流程。教学内容需紧跟图形图像设计行业新技术、新规范、新审美，动态更新教学案例与实训项目，贴合岗位实际需求。实训环节推行项目化教学模式，要求学生严格遵循行业设计标准、制作规范完成实操任务，从严把控作品细节与质量，锤炼学生敬业守信、严谨务实的职业道德和精益求精的工匠精神。鼓励学生结合设计需求大胆创新，主动探索多元化创意表现形式，培育创新思维与实践能力。同时构建“专业技能+职业素养+思政表现”多元化全过程考核体系，将实操规范、作品质量、创新意识、学习态度、团队协作、职业认知等纳入综合评价，全方位考核学生的专业能力与思政素养，引导学生树立终身学习理念，坚守职业初心，成长为适配行业发展、兼具专业实力与优良职业素养的图形图像处理专业技术人才。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、平台实训和项目实践，期末成绩为期

末考试总评。

(7) 考核方式：考查课

3.9 网络与信息安全（课程代码：5307011540，32 学时）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：网络与信息安全涉及加密、防火墙、入侵检测等。

(3) 对应的典型工作任务：电子商务平台安全漏洞扫描与修复、用户隐私数据加密传输与存储方案设计、企业信息系统安全等级保护定级与整改、恶意软件感染后的系统清理与加固。

(4) 课程目标：掌握信息安全的基本概念、基本理论、基本攻防技术，掌握计算机恶意代码及防治、安全操作系统、密码学、防火墙、入侵检测系统、安全协议、VPN、系统容灾。培养学生对信息安全面临的威胁，应对的安全手段有一个总体上的认知和把握，树立数据安全合规意识，培养攻防对抗中的伦理判断能力。

(5) 主要内容：网络与信息安全概述及网络安全法律法规、等级保护制度、数据安全与个人信息保护要求；常见攻击技术：网络扫描、口令破解、中间人攻击、社会工程学、恶意代码原理与传播机制；防御体系构建：边界防护、防火墙部署、入侵检测 / 防御系统、身份认证与访问控制、终端安全加固；密码技术应用：对称加密、非对称加密、哈希算法、数字签名与证书、数据传输与存储加密；系统与应用安全：操作系统安全配置、服务器加固、漏洞管理、日志审计、风险评估；应急响应与容灾备份：安全事件处置流程、恶意软件清除、系统恢复、预案制定与演练；综合实训：电商平台 / 信息系统安全模拟防护、漏洞扫描与修复、隐私数据保护方案设计、等保基本要求

落地实践。

（6）教学要求：以企业真实营销项目为载体，学生分组完成信息安全攻击与防治的模拟训练，熟练掌握安全操作系统，能够运用入侵检测系统防治恶意攻击，增强学生对信息安全的重视承诺，增强法律意识，深化职业道德。通过集中授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、视频资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、课堂提问和课堂作业，期末成绩为信息安全综合模拟项目报告。

（7）考核方式：考查课

3.10 互联网产品开发（课程代码：5307011254，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：数据挖掘、需求分析、原型设计与产品开发技术。

（3）对应的典型工作任务：互联网及电商产品开发、产品需求挖掘与数据分析、电子商务产品选品、产品渠道测试与发布

（4）课程目标：（4）课程目标：帮助学生掌握 PEST 和 SWOT 分析方法，熟练运用大数据、原型设计、平面设计及财务分析工具，挖掘客户需求、分析市场与竞品情况；能测算产品投资回报率，制定产品战略规划与开发方案，完成 UI 设计、跟进开发进度；能筛选发布渠道、撰写测试报告并组织产品发布。课程深度融合思政教育，结合国家“数字经济”“乡村振兴”战略，厚植家国情怀与职业担当；在设计开发环节渗透工匠精神，在创新实践中激发创新精神，在团队协作中强化职业道德与责任意识。

（5）主要内容：围绕互联网及电商产品开发全流程，涵盖市场数据分析、客户需求挖掘、目标客户画像构建、产品战略规划、UI设计、产品开发实施与进度管控、供应商合规管理、渠道测试与产品发布、开发进度评估等核心内容。教学中融入思政元素：立足国家战略培养职业担当，在设计开发中渗透工匠精神，在规划环节融入创新精神，在运营管理中强化职业道德，在全流程学习中培育团队协作意识，结合典型案例实现专业能力与职业素养同步提升。

（6）教学要求：本课程以理论加实践为核心，以数据驱动产品为主线，通过 PEST/SWOT 分析、大数据工具（如行业集中度分析、竞品对标、用户画像建模）及投资回报率测算，培养学生从需求挖掘、数据化选品到产品发布的全流程管理能力。通过案例分析，要求学生掌握供应商评估与合规筛选、产品渠道测试方案设计及供应链协同技能，强化数据决策与风险管控意识。教学中融入社会主义核心价值观教育，注重工匠精神与团队协作能力培养。通过集中授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学等方法。教学采用多媒体课件、视频资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂提问和实训项目报告/作业，期末成绩为期末大作业。

（7）考核方式：考查课

3.11 现代物流管理（课程代码：530701555，32 学时）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：自动化仓储、智能分拣、物联网及物流信息系统。

（3）对应的典型工作任务：物流企业的战略规划与决策、物流

组织结构设计与优化。

（4）课程目标：本课程融合管理原理与物流企业实践，融入工匠精神、职业道德、家国情怀与职业担当，培育学生严谨务实、爱岗敬业、守正创新的职业素养。学生能掌握物流企业核心运作流程，熟悉生产经营管理要点；能以管理者视角综合认知物流决策、组织运营、质量管控、人力与财务管理等工作，提升统筹管理与问题解决能力；树立物流行业责任意识与服务意识，强化职业规范与创新思维。

（5）主要内容：紧扣专业教学标准与课程标准，以现代企业管理理论为支撑，系统构建物流管理知识体系，自然融入工匠精神、创新精神与职业操守。内容涵盖物流管理概述、物流战略管理、物流组织设计与优化、物流人力资源管理、物流财务管理、物流市场营销管理；结合自动化仓储、智能分拣、物联网等技术应用，通过真实企业案例解析、管理项目模拟实操，学习物流战略制定、组织架构优化、资源统筹调配、运营风险防控等核心管理方法，实现理论知识、管理技能与职业素养同步提升。

（6）教学要求：理解物流管理的基本概念和理论；积极参与课堂讨论和案例分析，提高实际操作能力；按时完成作业和实践任务，包括企业物流管理方案设计、案例分析报告等。通过集中授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学等方法。教学采用多媒体课件、视频资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂提问和实训项目报告/作业，期末成绩为期末大作业。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 销售方案执行与优化（课程代码：5307011364，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：销售策略制定、千牛工作台等平台软件运营、数据分析与可视化、客户关系管理、人工智能应用

（3）对应的典型工作任务：客户数据采集与分析、客户分级管理、营销方案的制定、人工智能应用、监控销售数据、动态调整策略。

（4）课程目标：能够进行数据采集与分析，针对客户进行分级管理并制定营销策略，精准触达客户；掌握社群运营等客户关系管理软件与方法；掌握数据分析与可视化，监控销售数据，并动态调整；熟练运用人工智能技术，熟悉智能算法推荐，自动化营销工具，数字人短视频与直播，熟练使用智能工具提升营销效率。通过课程学习，培养学生能独立完成从方案设计到执行优化的全流程，在实践过程中培养学生数据敏感度、风险预判能力及“客户第一”的服务理念，强化团队协作与抗压能力。

（5）主要内容：课程围绕销售方案执行与优化的核心 workflow 展开，主要内容包括：数据基础构建与客户洞察：学习多源客户数据采集与处理方法，掌握数据分析基础方法，完成客户分层与用户画像构建，为精准营销奠定基础。智能销售工具与应用实战：深入学习和实操各类 AI 赋能工具，包括自动化营销流程设计、智能推荐算法应用、数字人内容生成与直播辅助工具等，提升销售执行环节的智能化水平。销售策略制定、执行与监控：基于数据分析结果，制定具体的销售策略与推广计划；利用千牛等工作台进行任务部署与过程管理；搭建数据看板，对关键指标进行可视化监控与实时分析。动态优化与协

同运营：学习基于数据反馈对销售策略、价格体系、推广渠道进行快速测试与迭代优化的方法；建立与仓储（库存协同）、财务（预算控制）及内容运营（短视频/直播引流）的协同意识，应对销售活动中的波动与风险。

（6）教学要求：以企业真实营销项目为载体，学生分组完成全案策划、执行与复盘，要求掌握千牛后台数据看板、数据可视化分析及 AI 工具辅助决策；跨学科融合，融入供应链管理（库存预警）、财务知识（预算分配）及法律合规（广告禁用词库）；增强对学生的正确价值观引导，强调诚信经营、用户隐私保护，通过案例讨论（如虚假宣传处罚）深化职业道德。通过集中授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学等方法。教学采用多媒体课件、视频资源、实训平台等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、课堂提问和课堂/课后作业，期末成绩为实训平台报告。

（7）考核方式：考查课

1.2 营销活动策划与执行实训（课程代码：5307011343，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：

涵盖网络营销方案设计、数字内容创作与运营、直播活动策划、仓储协同与数据化经营等多个技术领域。

（1）对应的典型工作任务：

短视频与直播内容运营：短视频策划与制作，包括应用“黄金 3 秒法则”与“内容逻辑链”（开头吸睛、中间立价值、结尾促行动），熟悉平台算法与内容规范，掌握剪辑软件基础操作与节奏适配原则。

直播活动策划与执行，包括“人货场”逻辑构建、直播流程设计、脚本撰写、数据监测与优化，以及应急情况处理。营销推广与经营策略：制定并实施站内外推广策略，包括搜索优化、付费推广、活动策划与执行；开展商品定价、促销活动设计，提升转化率与经营效益。

电商仓储系统：理解电商仓储核心流程（入库、拣货、出库、逆向物流）及 WMS 系统基础操作，具备仓储与前端运营协同意识，能够应对订单峰值与库存预警。监控核心经营数据（流量、转化、销售、利润等），撰写复盘报告，基于数据迭代策略并优化决策。

（2）课程目标：通过模拟店铺全流程经营，培养学生具备电子商务全链路运营能力，包括：掌握从市场分析、内容创作、活动策划到推广执行、数据复盘的一体化营销策划与执行能力；熟悉短视频与直播等新型内容形式的创作逻辑与平台运营规则；具备基础仓储协同意识与数据化经营思维，能够进行成本控制、效益分析与风险应对；强化团队协作与创新能力，实现理论学习与岗位实践的“零距离”衔接，为成长为符合行业需求的复合型电商人才奠定基础。

（3）主要内容：理解短视频的“黄金 3 秒法则”“内容逻辑链”（开头吸睛、中间立价值、结尾促行动）；熟悉抖音/快手等平台的算法规则（如推荐机制、流量层级）、内容规范（如违禁词、版权要求）；掌握剪辑软件（如剪映、Pr）的基础功能（分割、转场、字幕、BGM 搭配）及“节奏适配”原则（如快节奏产品展示用短镜头，情感类内容用慢镜头）。掌握直播活动策划与实施的关键知识：理解直播活动的“人货场”逻辑（主播人设打造、选品策略、场景布置）；熟悉直播流程设计（开场留人、产品讲解、互动转化、收尾复购）及脚本撰写方法时间节点、话术模板、应急方案）；掌握直播数据指标

（如在线人数、停留时长、转化率、GPM）的含义及分析方法。掌握仓储系统实施的基础理论：理解电商仓储的核心流程（入库验收、库存管理、拣货打包、出库配送、逆向物流）；熟悉WMS（仓储管理系统）的功能模块（如货位管理、批次管理、库存预警）及操作流程（如订单同步、波次拣货、盘点对账）；了解仓储与前端运营的协同逻辑（如直播爆单后的库存预警、短视频引流带来的订单峰值应对）。

（4）教学要求：运用现代教学技术手段，利用多媒体课件、音频资料、视频资料、图片资料开展教学，同时通过学习《中华人民共和国电子商务法》等各项相关法规，培养管理、开拓创新能力，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、平台实训和项目实践，期末成绩为期末考试总评。

（7）考核方式：考查课

1.3 全渠道营销推广（课程代码：5307011263，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：涵盖主流电商平台、社交媒体、内容平台及私域工具的营销玩法与流量互通逻辑，涉及SEO优化、信息流广告投放、KOL合作、直播带货及数据中台应用。

（3）对应的典型工作任务：多平台账号矩阵搭建、跨平台流量

分发策略：公域流量向私域导流路径设计、营销活动全案策划、用户行为追踪分析、营销 ROI 动态优化。

（4）课程目标：课程旨在让学生掌握线上线下多渠道营销的基础理论、推广方法与运营逻辑，具备渠道分析、活动策划、引流推广、数据复盘的基础实操能力。课程深度融入思政育人理念，将工匠精神、职业道德、家国情怀、职业担当与创新精神融入育人全过程，培养学生诚信合规的职业操守、精益求精的服务意识、勇于革新的创新思维，树立服务实体经济、助力本土企业发展的责任担当，培育适配行业发展的高素质营销技术技能人才。

（5）主要内容：课程核心内容涵盖全渠道营销认知、线下实体渠道推广、电商平台营销、新媒体渠道引流推广、营销活动策划执行、营销数据统计分析与效果优化等核心模块，覆盖多渠道营销推广的完整工作流程。教学中依托企业真实营销项目、本土企业品牌推广案例开展教学实训，引导学生掌握标准化、精细化的营销运营流程，培养严谨务实、精益求精的工匠精神。通过分析国货品牌、本土企业营销发展案例，让学生了解本土产业发展现状，厚植家国情怀，树立以专业营销能力助力企业拓客增收、赋能产业发展的职业担当。同时结合新媒体营销新业态、新玩法，引导学生打破传统营销思维，主动探索创新推广模式，持续培育创新精神。在团队策划、项目落地实训中，规范学生职业行为，涵养诚信守法、敬业负责的良好职业道德。

（6）教学要求：课程落实立德树人根本任务，对标专业教学标准与院校思政建设文件要求，将工匠精神、职业道德、家国情怀、职业担当、创新精神全面融入教学、实训、考核全过程。教学紧跟全渠道营销行业新业态、新规范，动态更新教学案例与实训项目，贴合企

业岗位实际需求。课程采用项目化、任务式实训模式，依托真实营销项目开展实操训练，要求学生严守行业商业规范与职业准则，规范完成营销全流程任务，锤炼精益求精的工匠精神与诚信敬业的职业道德。教学中鼓励学生突破传统营销思维，创新推广策略与运营方案，培养创新实践能力。同时构建“专业技能+职业素养+思政表现”三位一体多元考核体系，综合评价学生实操能力、创新水平、团队协作与职业担当素养，全方位落实育人目标，培养适配行业发展、素养全面的高素质营销技术技能人才。

（7）考核方式：考查课

2.实习

2.1 岗位实习（课程代码：530701136a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以培育学生综合职业能力为核心，聚焦职业素养与工匠精神养成。通过真实岗位实践，强化岗位技能、工程实践能力和创新意识，促进课堂理论、职业技能与行业需求精准对接。课程坚持校企协同育人，融入课程思政元素，引导学生树立正确的劳动价值观。建立校企双元评价机制，动态跟踪岗位适应力与任务完成度，确保实习目标与人才培养方案、行业技术发展同步，实现“学做创”一体化培养。

（3）主要内容：第五学期课程以熟悉电子商务的工作过程，熟练掌握电子商务的各种岗位技能，掌握电子商务活动相关的操作环节及程序，在岗位实践锻炼的过程中提高学生的动手操作能力等综合素质。第六学期的岗位实习，通过面向不同专业岗位进行毕业实习，使学生已有的知识、技能得到有效的迁移并最终走向整合，形成专业能

力、方法能力、社会能力和实践能力。

（4）教学要求：以深化产教融合为核心，强调理论与实践结合。学生需在合作企业真实岗位中完成项目实践，通过校企双导师指导，掌握岗位技能、行业规范及职业素养。教学过程需实施动态管理，建立包含企业评价、过程记录和成果考核的多元评价体系，强化岗课赛证融通，提升学生综合职业能力。

（5）考核方式：考查课

2.2 毕业作品（课程代码：5307011362，120 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以职业能力提升为主线，聚焦专业综合应用与创新实践。通过真实项目或典型任务驱动，要求学生独立完成毕业作品，强化知识整合、技术应用与问题解决能力。课程融入思政元素与行业前沿，依托校企双导师指导，推动成果转化与职业规范养成。建立“过程+成果”多元评价体系，突出创新意识、工匠精神与可持续发展理念，实现学习成果与岗位需求、行业标准有效衔接。

（3）主要内容：本课程是学生结束全部课程学习后，在教师指导下，结合岗位实习实践，运用所学理论知识和工作技能，分析、研究和解决实际问题，使学生巩固、扩大和深化所学知识，对能力进行更高层次的综合训练。毕业作品的撰写环节对学员的综合能力进行一次全面的训练及考核。通过本课程的学习培养学生树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观、价值观，具有鲜明的是非观、具有健全的人格；培养学生的整合思维，提升学生的综合能力，培养学生严谨细致、统筹全面的工作作风。

（4）教学要求：以实践创新为导向，强化学产研协同。需落实

校企双导师制，明确选题贴近行业技术需求，强化过程跟踪与动态指导。作品须符合专业规范，体现技术创新、工艺优化或社会服务价值，严格审核原创性与可行性。构建“方案评审+过程记录+成果”多元评价体系，融入思政与职业伦理考核，确保成果达到行业应用标准，助力学生实现学习成果向职业能力转化。

（5）考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表1《电子商务专业教学计划进程表（2025级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表2《电子商务专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表3《电子商务专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、

工作经验，形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 17 人，其中，专任教师 11 人；兼职教师 6 人，占比 35%；双师型教师 11 人，占比 65%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
11	91%	36.37%	45.45%	91%	6	17%	33%

（二）专业带头人简介

现任专业带头人，张权，电子商务专业副教授，双师资格，行业企业社会兼职，专业知识扎实，每年在电子商务企业实践不少于 2 个月，在电子商务学徒班人才培养过程中，先后负责过天津众维孵化器有限公司、天津鸵鸟墨水、天津天士力等企业项目的对接工作，在对接过程中提升了自己的专业技能和水平。2021 年本人参加天津市海河工匠杯电子商务师和互联网营销师比赛均获得一等奖。在互联网营销师和电子商务师国赛中获得三等奖。公开发表论文 6 篇，其中两篇被 EI 检索；主持局级课题 2 项，参与局级、省部级课题 4 项，其中 2 项课题被评为一等奖。主持 2020 年天津市教委重点调研课题“1+X 证书制度下高职电子商务专业现代学徒

制课程体系研究”；主持 2018 年天津市高等职业技术教育研究会课题“高职院校电子商务专业现代学徒制人才培养模式的研究与实践”；第 2 参与人参与 2019 年天津市高等职业技术教育研究会重点课题“高职院校跨境电子商务专业运营方向课程实施模块化教学的研究与实践”；第 2 参与人参与 2022 年天津市高等职业技术教育研究会“基于产教城融合的技能天津建设研究”重大课题下的：校企合作开发工作任务式活页夹教材实践研究；第 5 参与人参与 2019 年天津市教学成果奖重点培育项目：高职院校电子商务专业现代学徒制“岗课一体化”人才培养模式开发。

（三）专任教师

专任教师，应具有高校教师资格；原则上具有电子商务或计算机等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
----	-----	------	-----	---------	------

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	张权	研究生	副教授	互联网营销师一级	是
2	荣瑾	本科	教授	电子商务师二级	是
3	刘建莉	本科	副教授	互联网营销师一级	是
4	袁媛	本科	副教授	电子商务师三级	是
5	刘嗣睿	本科	副教授	互联网营销师一级	是
6	孙颖	本科	讲师	互联网营销师一级	是
7	朱晓菲	本科	讲师	电子商务师三级	是
8	孟笑颖	研究生	讲师	电子商务师三级	是
9	赵雪君	研究生	讲师	经济师/中级	是
10	周为	本科	助教	助理会计师	是
11	韦红亮	研究生	讲师	无	否

（四）兼职教师

兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）、高级工及以上职业技能等级或企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。鼓励聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/ 管理职务	承担任务	是否双师
1	孙佳	九筒品牌管理 (天津)有限公司	副总经理	副总经理	企业导师	否
2	杨学峰	天津奇柯龙安 生物科技有限公司	运营总监	电子商务师二级	企业导师	是
3	魏晨	天津津门故里 文化传媒有限公司	总经理	总经理	企业导师	否
4	张世欣	天津博桐科技 有限公司	总经理	总经理	企业导师	否
5	杨晨	中联通用航空 (天津)集团有限公司	经理	经理	企业导师	否
6	卢旭东	飞尼克斯实业 发展有限公司	客服部经理	客服部经理	企业导师	否

十、教学条件

(一) 教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。（可根据实际情况修改，原则上不得低于国家专业教学标准要求）

2.校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培

养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	电子商务学徒工作室	286	互联网销售 网店运营 社群运营 视觉营销设计	营销活动策划与 执行实训	电脑	70	100
2	跨专业综合实训室	287	互联网销售 网店运营 社群运营	营销活动策划与 执行实训	电脑	51	51
3	跨境电商项目实训室	110	图形图像处理 网络营销 销售方案执行与优化	营销活动策划与 执行实训	电脑	45	45
4	摄影工作室	50	视觉营销设计 图形图像处理	营销活动策划与 执行实训	电脑	2	2
5	数据分析室	134	商务数据分析 网店运营	营销活动策划与 执行实训	电脑	61	61
6	直播实训室	100	直播电商	营销活动策划与 执行实训	电脑	10	20
7	电子商务学徒工作室	134	互联网销售 网店运营 社群运营 视觉营销设计	营销活动策划与 执行实训	电脑	50	50

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津双创空间 企业孵化器有 限公司	100	互联网销售 网店运营 社群运营 视觉营销设计 直播运营	客服美工直播	电脑	30	30
2	天津海昱昌隆 商贸有限公司	100	互联网销售 网店运营 社群运营 视觉营销设计 直播运营	客服美工直播	电脑	30	30
3	天津美之路化 妆品有限公司	100	互联网销售 网店运营 社群运营 视觉营销设计 直播运营	客服美工直播	电脑	30	30
4	天津北星博辉 互联网信息服 务有限公司	100	互联网销售 网店运营 社群运营 视觉营销设计 直播运营	客服美工直播	电脑	30	30
5	天津众赢天下 网络科技有限公司	100	互联网销售 网店运营 社群运营 视觉营销设计 直播运营	客服美工直播	电脑	30	30

1. 实习场所

实习场所硬件设施条件特点：配备直播实训室、数据分析工具等，模拟真实电商场景，强化直播策划、选品等技能。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	九简品牌管理(天 津)有限公司	运营、视觉设计	20	2
2	飞尼克斯实业发	直播运营、网店运	20	2

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
	展有限公司	营、视觉设计		
3	天士力医药集团 股份有限公司	直播运营、新媒体推 广	10	1
4	天津增鑫科技有 限公司	社群运营、新媒体运 营	20	2
5	天津奇柯龙安生 物科技有限公司	网店运营推广、视觉 设计	10	1
6	天津望也传媒有 限公司	新媒体营销、直播	20	2
7	新偶橙视生活(天 津)文化传媒有限 责任公司	社群运营、新媒体营 销	30	3

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材

体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	互联网销售	电子商务客户服务（第 2 版）	9787576340952	是
2	网店运营	网店运营与管理	9787200169966	是
3	社群运营	新媒体营销	9787040562040	是
4	数据化运营	电子商务数据分析实践（中级）	9787040599763	是
5	视觉营销设计	广告设计项目实战（第二版）	9787568541565	是
6	网络营销	AIGC 网络营销	9787115676955	否
7	互联网产品开发	选品与采购（第二版）	9787040522167	是

2. 图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	电子商务：商业、技术与社会
2	纸质	电子商务安全与支付
3	纸质	消费者行为学
4	核心期刊	管理科学学报

序号	类型	图书文献名称
5	资源	中国电子商务报告（艾瑞咨询）
6	资源	哈佛商业评论案例精选：数字经济与电商
7	资源	Web3.0 与元宇宙电商

3.数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

资源库建设应包括如下资源：

表9 学习资源一览表

序号	学习资源要求	备注
1	课程的教学资源需要包含：课程标准、课程教学设计、课程考核方案、课件，以及教学视频、微课、动画、虚拟仿真等资源中的至少两种，总数量要大于项目数或课时数	
2	教学资源要求意识形态正确，符合专业教学内容需要	
3	教学资源要保证质量，即视频、动画、图片等资源要符合大众审美，视频、动画等画面和音效清晰稳定、音画同步	
4	教学资源必要的字幕和文字描述，要严谨、科学，不得存在专业性错误和错别字等基础性错误	
5	教学课件每个章节、项目保证至少一个，内容设计正确、合理	
6	教学资源中不涉及敏感词汇，如有中国地图要清晰完整	
7	每门课程的教学资源中视频、动画、虚拟仿真资源占比要大于总资源数的 50%	
8	建设课程题库，按照章节、项目设计包含选择、判断、案例分析等多种题型的课程题库，核心课程题库数量要>300 题，其	

序号	学习资源要求	备注
	他专业课程题库数量要>200 题	
9	应用线上教学平台（包括专业资源库、MOOC、云课堂、虚拟仿真平台）按照章节、项目设计发布任务（包括作业、测验、考试、讨论等）	
10	建设实训项目指导手册和配套实训资源，每个实训项目一份实训指导书，要求包含实训内容、实训条件、实训步骤、实训评价标准等内容	

《互联网销售》线上课程教学资源清单

课程项目	课程模块	课件 (个)	微课 (个)	案例 (个)	配套 素材 (个)	习题 (道)	测试 试卷 (套)	期中 测试 卷 (套)	期末 测试 卷 (套)	教案 (份)	课程 标准 (份)	教学 大纲 (份)	教学 评价 方案 (份)										
认 知 互 联 网 销 售	探知互联网销售变革	2	1	0	2	10	1	1	2	1	1	1	1										
	认知客户服务广价值	3	1	0	1	10																	
客 服 前 售 中 服 务	及时迎接客户	3	1	1	1	10	1			1				2	1	1	1	1					
	热情接待咨询	3	1	0	1	12																	
	推荐相关产品	3	1	0	1	10																	
	解决客户异议	3	1	0	1	11																	
	有效催付订单	3	1	0	1	10																	
	售中订单处理	3	1	0	1	10																	
客 服 后 服 务	主动服务咨询	3	1	1	1	10	1								1				2	1	1	1	1
	及时核实问题	3	1	0	1	10																	
	问题有效处理	3	1	0	1	10																	
	不断跟进反馈	4	2	0	1	5																	
	投诉纠纷处理	5	2	0	1	8																	
	评价管理	3	1	0	2	8																	

课程项目	课程模块	课件 (个)	微课 (个)	案例 (个)	配套 素材 (个)	习题 (道)	测试 试卷 (套)	期中 测试 卷 (套)	期末 测试 卷 (套)	教案 (份)	课程 标准 (份)	教学 大纲 (份)	教学 评价 方案 (份)
	网店客服 系统训练	1	0	0	0	0							
客 服 数 据 监 控 与 统 计 分 析	客服数据 指标统计	3	1	1	1	10	1			1			
	客服数据 指标提升	1	0	0	1	1							
客 户 关 系 管 理	认知客户 关系管理	3	1	1	1	8	1			1			
	管理客户 关系	3	1	0	1	9							
	客户满意 度管理	3	1	0	1	9							
	客户忠诚 度管理	3	1	0	1	10							
合计		61	21	4	22	181	5	1	2	5	1	1	1

《网店运营》线上课程教学资源清单

课程项目	课程模块	课件 (个)	微 课 (个)	案 例 (个)	配 套 素 材 (个)	习 题 (道)	测 试 试 卷 (套)	期 中 测 试 卷 (套)	期 末 测 试 卷 (套)	教 案 (份)	课 程 标 准 (份)	教 学 大 纲 (份)	教 学 评 价 方 案 (份)
课 程 导 学	课程导学	1	1							1			
SEO 推 广	自然搜索认 知	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1
	关键词词库 制作	1	1			1							
	标题制作与 优化	1	1			1							
SEM 推 广	SEM 认知	2	2			1	1			1			
	SEM 推广策 略制定	2	2			1							
	SEM 账户搭 建	1	1			1							
	SEM 账户优	2	2			1							

课程项目	课程模块	课件 (个)	微课 (个)	案例 (个)	配套 素材 (个)	习题 (道)	测试 试卷 (套)	期中 测试 卷 (套)	期末 测试 卷 (套)	教案 (份)	课程 标准 (份)	教学 大纲 (份)	教学 评价 方案 (份)
	化												
信息流推广	信息流认知	2	2			1	1	1		1			
	信息流推广策略制定	2	2			1							
	信息流账户搭建	1	1			1							
	信息流账户优化	1				1							
活动运营推广	平台活动	0	5			1	1						
	店铺内活动	1				1							
合计		18	21			13	4	2		4	1	1	1

(三) 教学方法

本专业应从“知行合一”的人才培养模式入手，采用“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的递进形式组织教学。理论教学部分以专任教师为主，组织课堂教学，强调案例教学的运用和推广；实践教学环节以校内专职教师和校外兼职教师相结合的方式，通过对会计岗位进行分岗、轮岗项目综合实训相结合的形式以及在生产、经营、管理一线进行岗位实习来组织教学。

教学过程与岗位认知过程与工作过程衔接，理论教学有自主学习、集中讲授、集中讨论、集中学习交流形式，培训形式有自主网络岗位培训，集中岗位培训，训练形式有任务

模拟训练、软件模拟训练，实践教学形式有岗位见习、岗位实作、业务考核等形式，让学生在教师指导下，熟练掌握岗位的理论知识和技术技能。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2.学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务 and 实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2600 学时，142 学分，其中必修课 116 学分，选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 6 学分，专业及专业群选修课程至少 10 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，具体学时学分要求如下表所示：

表 10 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	42.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	39.5
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	6
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			132

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附录

- 1.人才需求调研报告
- 2.能力图谱
- 3.修订说明（人才培养方案审批表）

十三、附表

- 1.教学进程表
- 2.教学环节分配表
- 3.教学比例配置表
- 4.实践教学安排表

附表1: 电子商务专业教学计划进程表(2026级)

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2/16					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	3/4					4/12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999991200		军事理论	36	36			2		1/2	4/9						
	9999991220		军事技能	2周				2		1	2周						
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	1/2			4/15					
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1/2		2/8					
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		1/2		2/16					
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221			新时代交通强国战略	16	16			1		3			2/8			
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国梦		16	16			1		3			2/8				
	7777770225	习近平关于交通强国的重要论述		16	16			1		3			2/8				
	7777770226	习近平关于科技创新的重要论述		16	16			1		3			2/8				
	7777770227	习近平经济思想		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计				692	500	192		42.5			16	18	8	6		
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16					
	77777770334	限选课模块2	中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8			
77777770335	传统图案		16	16			1		4				2/8				
77777770211	民间工艺		16	16			1		4				2/8				
77777770161	中国戏曲		16	16			1		4				2/8				
7777777331	中国近代歌曲合唱与指挥		16	16			1		4				2/8				
7777777332	非遗文化欣赏		32	32			2		4				2/16				
77777770030	美术欣赏		32	32			2		4				2/16				
77777770040	音乐欣赏		32	32			2		4				2/16				
777777w211	限选课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8			
77777770050	限选课模块4	文学欣赏	32	32			2		5					2/16			

		公共基础课	777777336	公文写作规范	16	16			1	5					2/8		
			7777777001	大学语文	32	32			2	5					2/16		
			7777777333	团队管理	16	16			1	5					2/8		
			7777777334	商业文化	16	16			1	5					2/8		
		7777777337	公共选修课	安全生产教育	16	16			1	5					2/8		
		7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1	5					2/8		
		7777777339		商务礼仪	16	16			1	5					2/8		
		777777w061		创新思维	16	16			1	5					2/8		
		7777777005		健康教育	16	16			1	5					2/8		
		7777777006		沟通与表达	16	16			1	5					2/8		
		7777777007	个人形象设计	16	16			1	5						2/8		
		选修课小计				96	96			6				2		2	2
		合计				788	596	192	0	48.5	0	0	16	20	8	8	2
专业课	专业基础课	必修课	5307011215	电子商务基础	32	16	16		2	1		2/16					
			5307011240	市场营销	32	16	16		2		1	2/16					
			5307011246	直播电商	32	16	16		2		2		2/16				
	专业核心课	必修课	5307011217	互联网销售	72	54	18		4.5	2			4/18				
			5307011222	网店运营	64	32	32		4	3				4/16			
			5307011253	社群运营	64	32	32		4	3				4/16			
			5307011352	视觉营销设计●	64		64		4		4				4/16		
			5307011226	数据化运营	64	32	32		4	4					4/16		
			5307011223	网络营销	64	32	32		4	4					4/16		
			5307011224	新媒体营销	48	12	36		3		5					8/6	
	专业拓展课	必修课	5307011261	项目管理	48	12	36		3		5				8/6		
			5307011245	零售门店O2O运营	48	12	36		3		5				8/6		
			必修课小计				632	266	366		39.5			4	6	8	12
	专业拓展课	专业选修课	5307011542	电子商务法律法规	32	16	16		2		1	2/16					
			5307011554	移动商务	32	16	16		2		1	2/16					
			5307011216	零售基础	32	16	16		2		3				2/16		
			5307011225	商务数据分析	32	16	16		2		3				2/16		
			5307011242	图形图像处理	32	16	16		2		3				2/16		
			5307011540	网络与信息安全	32	16	16		2		3				2/16		
			5307011254	互联网产品开发	32	16	16		2		4					2/16	
			5307011555	现代物流管理	32	16	16		2		4					2/16	
	选修课小计				160	80	80		10			2		6	2		
	合计				792	346	446	0	49.5	0	0	6	6	14	14	24	0
实践性教学环节	实训	必修	5307011364	销售方案执行与优化	60		60		2		3			2周			
			5307011343	营销活动策划与执行实训	60		60		2		4				2周		
			5307011263	全渠道营销推广	60		60		2		5					2周	
	实习	必修	530701136a/b	岗位实习	720			720	24		5-6					10周	14周
	合计				900		180	720	30							12周	14周
毕业环节		必修	毕业作品	120			120	4		6							4周
		合计				120			120	4							4周
总计					2600	942	818	840	132			22	26	22	22	24	

说明：1. 学生毕业应修满2600学时；其中公共基础课学时占比30.31%、选修课学时占比11.08%、实践学时占比63.77%。
2. 学生毕业应修满142学分；其中教学进程表学分为132学分，包含修读必修课114学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；
3. 课程名称后加“●”为理实一体化课程，课程名称后加“*”为双语课程；
4. 原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

