



电子商务 专业人才培养方案

(2024 级)

专业代码： 530701

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 杨晓娜

专业负责人： 张 权

专业建设委员会主任： 荣 瑾

专业论证组组长： 汪强军

2024 年 6 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码 电子商务，代码：530701

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307) 5307	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02) 广告设计师(4-08-08-08)	营销推广 运营管理 客户服务 广告创意、宣传、 直播运营推广	1+X 网店运营推广中级 1+X 社交电商中级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、直播运营、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视

野和市场洞察力；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；

9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；

10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

3. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

4. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

5. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

6. 掌握商品拍摄、图形图像处理、页面设计制作、网络文案写作的方法；

7. 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

8. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

9. 掌握网店运营规范与流程的相关知识。

能力要求：

1. 具有搭建数据运营指标体系，开展行业运营、网店运营、社群运营的运营规划、渠道引流、活动策划、供应链整合的能力；

2. 具有整合营销和销售方案制定与实施、营销活动的数据分析与评估，细化销售目标、构建销售漏斗的能力；

3. 具有客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控的能力；

4. 具有结合企业的市场定位和产品营销推广目标，完成企业线上线下视觉设计与展示的能力；

5. 具有互联网产品战略规划和开发方案的制定能力，具备根据市场和客户数据分析结果进行电商产品设计与开发的能力；

6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术的能力；

8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维及创新和创业的能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 必修课

（1）思想道德与法治（48学时 3学分）

“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32学时 2学分）

开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是为了使学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内

容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48 学时 3 学分)

本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。系统引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(4) 形势与政策教育 (48 学时 1 学分)

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(5) 劳动教育 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(6) 军事理论 (36 学时 2 学分)

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为

主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 军事技能 (3周 2学分)

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(8) 国家安全教育 (16学时 1学分)

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

(9) 中华民族共同体概论 (16学时 1学分)

本课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。同时，结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。通过课程讲述引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

(10) 体育 (108学时 6学分)

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。

(11) 职场通用英语 (128学时 8学分)

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高

中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

(12) 心理健康教育 (32 学时 2 学分)

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。

(13) 信息技术 (60 学时 4 学分)

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(14) 人工智能技术与应用 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程是涵盖人工智能基础知识和应用技能的综合性课程。通过学习本课程，学生能够全面了解和掌握人工智能的基本概念、基本原理和基本方法，培养解决实际问题的能力，为从事人工智能相关的数据服务、软件设计与开发、系统集成、系统部署与运维等工作打下坚实的基础。

(15) 职业生涯与发展规划 (24 学时 1.5 学分)

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职

业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(16) 就业指导 (16 学时 1 学分)

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

(17) 创新创业基础 (16 学时 1 学分)

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

(18) 经济应用数学 (60 学时 4 学分)

本课程是面向经济、管理类专业开设的一门必修基础课程。通过该课程的学习使学生系统地获得一元函数微积分的基本知识和基本理论，并把数学基础理论与经济实际问题相结合，培养抽象思维能力、逻辑推理能力以及运用数学的方法分析和解决经济、管理等方面问题的能力，为学生后续课程的学习或今后从事经济管理相关工作打下良好的基础。

2. 公共选修课程

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课修读学分要求：修满 8 学分方可毕业，其中思政素养课程至少修 1 学分；美育教育课程，至少修 2 学分；安全教育课程至少修 1 学分。

(1) 思政素养

新青年学党史 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，该课程概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想

政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程。课程落实加快建设“交通强国”的要求，介绍了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章！

交通文化与交通工匠（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程通过对交通文化历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放40多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社会发展的辉煌历程。引导交院学子传承勇于创新、顽强奋斗的中国精神，提升投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

交通文化传承与创新（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政类课程，课程以线上+线下的形式进行授课，主要包括中国古代交通发展、中国近代交通、现代中国交通、当代中国交通、迈向交通强国五个部分教学内容，特别是讲交通的“史”与经济社会文化相结合，将交通的“演变”与政治、经济、技术等要素的“发展”相联系。使学生能一览中国交通发展波澜壮阔的历史脉络，深刻感悟交通发展与国家富强、民族振兴的关联。

（2）美育教育

中国画（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。开展中国工笔画线描实践，学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，课程以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。通过对汉字笔顺、笔画、大小、位

置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字！练一手潇洒漂亮的字，塑一张高素质第二脸孔；练一手潇洒漂亮的字，增一份赢得成功的自信。

传统图案（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容以传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深

民间工艺（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间非遗艺术文化的热爱。

传统木工（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过对中国传统制作工艺的讲述，使学生了解中国传统工艺的博大精深，增强学生对传统工艺的认知；通过实践活动使学生深刻了解老工匠精湛的技艺和精雕细琢，精益求精的精神。学会一至两种传统榫卯工艺制作技巧，提升学生动手动脑能力；在实践中跟着老工匠学技艺，养成做事一丝不苟的劳动习惯。

中国戏曲（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，中国戏曲文化极具丰富性是中华优秀传统文化的重要部分。教学内容重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。激发学生对于中国戏曲的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉中国戏曲，同时增强审美能力及身形姿态，从而达到加强中华民族自信的宗旨。

中国近代歌曲合唱与指挥（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过课程的学习和实践，使学生提高演唱多声部合唱作品的的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品；通过学习实践

锻炼学生团队意识，通过参与实践使学生在歌声中疏解心情、快乐的学习，幸福生活。

经典诵读（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力，通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，积极培育学生的社会主义核心价值观，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心。

非遗文化欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的双语网络公选课程，课程主要以理论讲授为主，由传统戏曲、传统茶艺等多个模块组成。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓；在工坊里听老工匠的故事，体会中华传统工艺的工匠精神；课程由非遗传承人和专任教师讲授，引导学生体会非遗在中华优秀传统文化的重要意义，提升学生对中华传统工艺的热爱，对中华文化的自信，并从中提高艺术文化修养，培养学生亲自动手的劳动意识，让学生更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。

美术欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

音乐欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

文学欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的

培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作心态。

(3) 安全教育

大学生安全教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

(4) 科学素养

人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程培养学生创新思维能力的课程。根据工程实践的特点将培养内容分为人工智能简介、电子产品焊接与调试、简易零件的 3D 建模与打印、工业机器人操作四个部分，通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的电子技术、机械原理、机器人技术等知识有进一步的了解。对接实际应用场景，培养学生分析问题、解决问题的能力。

数字媒体（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以认知的形式使学生了解前沿数字媒体科技的发展，课程重点介绍数字媒体应用等内容；通过学习提升学生前沿科技的认知意识，提升学生综合创新能力。

(5) 绿色环保

全球变化生态学（6 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明—撑起美丽的中国梦（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，内容丰富，

结构新颖；主讲教师学识渊博、经验丰富，注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(6) 管理能力

传统文化与现代经营管理（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

应用文写作（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程，课程是一门为大学生提供坚实价值根基的公共选修课程，是对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程能够引导学生在语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

(二) 专业（技能）课程

1. 必修课

(1) 电子商务基础（30 学时 2 学分）

电子商务基础作为一门重要的专业基础课，在整个学科体系中是一门承上启下的课程，从纵向来看，要通过这门课程了解电子商务的过去、现在与未来，从横向来看要知道电子商务当前所用到的新技术、新理念，电子商务现在需要我们学什么，将来我们可以做什么。要让学生明白，电子商务是一个顺应经济发展和国际竞争需要的专业，是实践发展和理论研究有待深化的专业，是一个具有挑战与机遇并存，遵守行业道德素质，把握应有的行业规则，有强烈的责任感，安全意识，让学生将以前学过的技术类课程，通过学习概论找到技术在商务活动中所起的作用，同时也知道，电子商务专业的学生还需要掌握一些什么知识，有一些我们今后会开出选修课程，有一些需要今后在工作中学习，让同学们为今后的专业学习和行业工作做好心理上和知识上的准备。同时要求学生在学习过程中侧重对中国传统文化的汲取，本着实事求是的原则进行电子商务交易。

(2) 市场营销（30 学时 2 学分）

本课程是电子商务专业开设的一门专业必修课，讲授市场营销基本理念，分析市场营销环境，了解消费者心理和消费者购买决策过程，运用 STP 分析寻找目标消费者、明确市场定位，掌握营销组合策略。通过课程的学习能够帮助学生夯实理论基础，激发学

习兴趣和求知欲，为学生运营推广岗位课程学习及网络营销能力发展奠定基础。同时在学习分析过程中，引导学生认识社会，增强学生社会责任感，强调精益求精、追求卓越的工作态度和工匠精神，实现文化自信的同时寻求创新；遵纪守法，履行道德准则和行为规范，提升社会参与意识；结合实训项目，培养学生自主思考能力、团队协作意识和沟通协作能力。

(3) 零售基础（30 学时 2 学分）

本课程是专业技能课程。课程围绕新零售的营销生态平台、交易平台、业务中台、门店运营与管理等方面，帮助学生了解新零售的发展趋势和特点，掌握新零售的核心原理和运营模式，以及对新技术、新业态、新模式的深入理解，理论与实际相结合，引导学生在新零售的典型案件中认识并掌握新零售业务流程。让学生能够充分发挥自己的个性，学会解决问题和创造性思维，培养学生遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，提高学生独立思考和创新的能力，从而培养从事新零售运营与管理、互联网产品销售的高素质技能人才。

(4) 商品拍摄及素材编辑（30 学时 2 学分）

本课程是专业技能课程。课程研究摄影设备操作、商品拍摄技法、素材收集整理和图片后期处理。培养学生建立“自主、探究、合作、创新”的学习方式，树立诚信意识与责任心。从模拟不同品类的商品信息采编工作入手，讲解网店商品拍摄的基本知识、摄影设备的操作方法、构图技巧、布光布置及后期处理。培养学生拍摄信息完整、主题突出的商品图片的能力，并能够运用图像软件进行后期处理，展示商品特性、突出商品卖点，为从事电子商务视觉设计岗位工作奠定基础。要求学生认真对待每一个参数值，每一个细节，体会严谨、细致的工匠精神。通过对摄影器材的精心保养和维护，以及对构图、灯光造型的打磨。研究 Photoshop 软件在素材编辑、视觉设计岗位中，处理和调整图片的操作技巧，提高学生动手操作能力、审美能力、创新能力、设计能力。结合思政教育融合起来，采取合理措施增强思政教育效果，树立学生正确的价值观和政治思维，为学生日后发展铺路。

(5) 直播运营（72 学时 4.5 学分）

本课程是专业技能课程。从短视频的策划与制作、直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、直播人员配置、直播话术、直播间设计、直播选品与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地讲解直播营销与运营必须掌握的各种知识和实战技能。分别从淘宝直播、抖音、快手和腾讯看点四大平台入手，介绍直播平台的

特点和生态特征，讲解实操过程，并对典型案例进行了深度解析。将直播数字人的技术融入到课程中，同时塑造学生们勇于承担责任的勇气，积极创造的精神，实事求是的态度，任劳任怨和积极肯干的作风及自信心，为以后从事电子商务工作奠定基础。

(6) 互联网销售 (56 学时 3.5 学分)

本课程是专业核心课程。通过探知互联网销售模式变革、建立销售组织等任务学习，建立对互联网销售的整体认知；通过及时迎接客户、热情接待咨询等任务学习，培训售前售中客户服务的专业能力；通过主动服务咨询、及时核实问题等任务学习，培养售后客户服务的专业能力；通过客户服务数据指标统计等任务学习，培养数据思维；通过客户分级管理、客户满意度管理等任务学习，培养客户关系管理的专业关键能力。在项目任务实施过程中，塑造学生诚信友善、一切从实际出发的道德品质，积极向上的职业心态，全心全意服务客户的客户思维，严把细节的工匠精神，使学生具备精进的职业习惯和吃苦耐劳的岗位实践精神。

(7) 网店运营 (64 学时 4 学分)

本课程是电子商务专业的一门专业核心课程，本课程融入网店运营推广 1+X 职业技能等级标准，研究电商平台网店的运营推广技术，涵盖运营岗位典型工作任务的核心内容。通过对接企业项目工作任务，培养学生网店营销策划、网店运营和推广的必备岗位能力，强化学生的网店运营实操能力，培养学生具备较强的竞争意识，增强学生的创新意识和交流沟通能力，让学生关注客户消费的本质，全面提升自身素养。在课程中培养学生精益求精、求真务实的精神，培养学生在高强度工作状况下，任劳任怨，吃苦耐劳的精神，为学生今后走向社会，从事网店综合运营岗位的工作打下坚实的基础。

(8) 商务数据分析 (56 学时 3.5 学分)

本课程是电子商务专业的一门专业核心课程，通过本课程的学习，对电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具形成系统而清晰的基础认知，掌握数据采集和数据处理的知识，包括：工具、方法和技巧，能够根据数据分析的目的和主题，通过 Excel 和 Power BI 等数据处理工具对采集到的数据进行处理与基础分析。能够监测企业经营数据，及时发现数据异常，完成数据图表、报表制作。通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析。

在教学中有机融入思想政治教育元素，落实课程思政要求，及时反映相关领域产业升级的新技术、新规范。落实发展新质生产力的精神，重视加强劳动教育，弘扬劳动精神、劳模精神。积极引导树立树立正确的理想信念、学会正确的思维方法、增强正确的劳动观念，培养学生的团队协作能力和工匠精神，树立严谨、有责任心的工作作风，并且体现团结协作解决问题的能力。灌输数据分析人才的稀缺性，培养学生学以致用、报效祖国的使命感和责任感。

(9) 社群运营（56 学时 3.5 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业核心课程，课程通过了解影响产品定价的因素，定价的常见目标，定价的常见方法，社群营销内容写作的设计方法，会员制社交电商的机制，事件营销、跨界营销的概念以及在社交电商传播中的重要作用，营销漏斗转化模型的概念，粉丝分类和维护的原理和技巧，信息精准推送的作用及原理以及不同场景下话术设计的原理和技巧。培养学生社交电商运营规划从事社交电商产品规划、社群营销内容设计、社交电商营销与传播、社交电商转化与复购等工作任务的能力。培养学生崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(10) 智能客服综合实训（60 学时 2 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业实训课程。课程模拟电商客服工作场景，依次完成“聊天互动”、“客户问题处理”等智能客服机器人综合实训项目，帮助学生掌握客服售前、售中工作流程及话术运用，结合实际情况，建立灵活、综合的智能客服话术库；通过“社群建设”、“社群纳新”等网络客户服务项目，加强学生数据分析能力，掌握社群运营及客户活动运营，提升客户关系管理能力；掌握数据搜集与分析能力，科学合理进行客户分级管理；学习智能客服前沿知识，掌握行业新技术、新模式，掌握人工智能在智能客服中的应用；培养学生爱岗敬业，具有全心全意服务客户的职业态度，热情、诚信、友善、专业接待客户，具有客户思维；帮助学生应用所学知识分析问题，解决问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，逐步掌握智能客服管理技术。

(11) 数据化运营（64 学时 4 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业课程，通过本课程的学习，能够通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道，完成数据采集与处理方案的撰写。能够熟练开展电子商务数据分析，包括市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析。能够根据不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据异常并提出优

化建议，并能够利用 Excel 和 Power BI 工具完成数据图表、报表制作，完成数据分析报告撰写。

作为未来在其专业领域潜在的一名数据分析师，学生应拥有用数据分析缘事析理、明辨是非的意识；绝不编造数据，强调数据的真实性、可靠性，增强诚信意识；养成尊重数据、务实严谨的科学态度；减少人为误差，分析误差来源，在收集、分析数据资料，讨论疑难问题的过程中，培养团结协作的意识。在传授数据分析运营内容时，多方面展示该领域的热门应用。落实发展新质生产力的精神，培养学生紧跟时代发展、不断创新意识；以生活中常用的经济数据为主要分析内容，培养学生主人翁意识和责任意识；灌输数据分析人才的稀缺性，培养学生学以致用、报效祖国的使命感和责任感。

（12）视觉营销设计（48 学时 3 学分）

本课程是专业核心课程。以研究艺术鉴赏能力与审美经验为岗位关键素质，进行设计内容的绘制创作，将构成、色彩、透视的理论知识应用于电商视觉创新设计。在制作高品质钻展图、直通车图、主图、详情页、承接页、首页等工作的业务实践中，培养具有创新设计能力的电商视觉设计岗位能手。通过对不同平台的电商视觉设计的学习，增强学生对电商视觉认知的实践观、真理观、认识观和方法论，使学生能够在进行设计的过程中将社会主义核心价值观、非物质文化、百年党史、匠人精神等思政元素融入课堂，使学生在潜移默化中受到思想和道德上的熏陶教育，让学生在在学习专业基础理论知识和技能的同时，培养实事求是、求真务实、不辞辛苦、严谨创新的科学精神。不断提升视觉设计技术、家国情怀、职业素养以及观察美、创造美的能力。

（13）网络营销（56 学时 3.5 学分）

本课程是专业核心课程。以培养学生网络营销推广能力为目标，研究应用各种互联网工具为企业制定和实施网络营销策划方案。课程对接运营专员、运营主管、运营经理等岗位的典型工作任务，融入电子商务行业综合运营岗位标准，在企业项目实践过程中依据企业推广目标，选择合理的营销方法和推广方式，进行网络营销推广方案的制定与实施，并能够对网络营销推广方案的效果进行评估与优化。通过实训项目，可以让学生对新技术、新模式有进一步的认知，体验到压力、困难和挑战，从而培养学生工匠精神，促进学生形成正确的劳动态度和价值观，提高学生实践能力和创造力，培养具有良好沟通与组织协调能力的电商综合运营岗位能手。

（14）互联网产品开发（32 学时 2 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业课程，培养学生根据对市场数据的分析，挖掘市场需求，明确目标客户画像及市场定位，制定互联网产品规划和开发方案，完成数据化选品，并对产品渠道进行评估测试，合理选择产品供应及发布渠道，提高产品竞争优势。本课程旨在培养学生电商产品开发等专业核心能力以及创新意识、合规意识、团队协作意识等职业素养，使学生具备精进的职业习惯和吃苦耐劳的岗位实践精神，培养学生坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（15）营销活动策划与执行实训（60 学时 2 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业实训课程。课程主要通过讲授电子商务各模块的实践应用知识，全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务以及用现代化手段进行经济活动分析的能力。为学生学好专业知识，提高专业动手能力，形成综合职业能力和创业能力，成为合格的电子商务专业人员打下基础。在课程中培养学生吃苦耐劳、能够承担高强度电商工作的能力。

（16）新媒体营销（48 学时 3 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业核心课程，学生通过学习移动电子商务技术基础，移动电子商务价值链及其应用模式，移动电子商务交易服务，移动电子商务信息服务，移动电子娱乐，移动电子支付，移动电子商务平台移动电子商务概念，培养学生移动电子商务营销能力。深入发掘诚实守信、爱国精神、责任意识、团队协作精神等元素，树立正确的世界观、人生观、价值观。该课程旨在拓展学生在移动信息服务过程中，能够针对移动增值业务和信息资源进行开发和利用，可进行移动电子商务的管理和移动电子商务营销。

（17）网页设计与制作（48 学时 3 学分）

本课程是电子商务专业的一门专业核心课程，从软件的使用入手，讲授页面制作规范，版面布局要点，页面色彩搭配等相关页面制作技术、技巧。通过学习网站页面布局划分及在店铺页面中做表格嵌套，训练 PC 端及无线端店铺首页、宝贝详情页等的设计与制作，以及上传 PC 端及无线端首页、宝贝详情页等操作，在岗位业务实践中提升电商视觉设计水平，为美工编辑、视觉设计岗位奠定基础。培养学生具备较强的创新意识和交流沟通能力，设计中融入社会主义核心价值观，中华优秀传统文化，工匠精神等思政元素的网页设计制作案例，增强课程的人文情怀，在潜移默化中提高学生的政治思想水平。为学生今后走向社会，从事美工设计岗位的工作打下坚实的基础。

(18) 零售门店 O2O 运营 (48 学时 3 学分)

本课程是专业必修课程。通过新零售的概念，围绕新零售的营销生态平台、交易平台、业务中台-客户服务、业务中台-仓储物流、门店运营与管理、客户关系管理、订单管理与优化、数据分析与运营优化等多个方面，详细介绍了新零售在整个运营流程中的业务类型及实际案例分析，理论与实际相结合，让学生在新零售的典型案例分析中认识并掌握新零售业务流程。培养学生具备较强的创新意识和交流沟通能力，设计中融入社会主义核心价值观，中华优秀传统文化，工匠精神等思政元素，增强课程的家国情怀，在潜移默化中提高学生的政治思想水平。为学生今后走向社会，从事电商岗位的工作打下坚实的基础。

(19) 销售方案执行与优化 (60 学时 2 学分)

本课程是电子商务专业的一门专业实训课程。课程针对学生即将踏入社会的这一需求，通过在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作，使学生能够在学习过程中熟悉并掌握电子商务的运作，应用所学知识分析问题，解决问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，培养学生社会主义核心价值观，培育精益求精的工匠精神，传承和创新中华优秀传统文化，积极引导树立树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观。打造电子商务专业的全面高素质人才，为学生未来的工作打下良好的实际操作基础，为从事电子商务运营管理相关工作扩大视野。

(20) 岗位实习 (600 学时 20 学分)

第五学期课程以熟悉电子商务的工作过程，熟练掌握电子商务的各种岗位技能，掌握电子商务活动相关的操作环节及程序，在岗位实践锻炼的过程中提高学生的动手操作能力等综合素质。

第六学期的岗位实习，通过面向不同专业岗位进行毕业实习，使学生已有的知识、技能得到有效的迁移并最终走向整合，形成专业能力、方法能力、社会能力和实践能力。

(21) 毕业作品 (240 学时 8 学分)

本课程是学生结束全部课程学习后，在教师指导下，结合岗位实习实践，运用所学理论知识和工作技能，分析、研究和解决实际问题，使学生巩固、扩大和深化所学知识，对能力进行更高层次的综合训练。毕业作品的撰写环节对学员的综合能力进行一次全面的训练及考核。通过本课程的学习培养学生树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观、价值观，具有鲜明的是非观、具有健全的人格；培养学生的整合思维，提升学生的综合能力，培养学生严谨细致、统筹全面的工作作风。

2. 选修课

专业选修课包括专业群选修课和专业方向拓展课程等，在学生掌握本专业必备的知识技能的基础上，根据就业方向和个人发展需要，拓展学生职业素质培养路径，提升学生的专业素质及专业拓展能力。专业选修课修满 10 学分方可毕业。

(1) 网络与信息安全 (32 学时 2 学分)

本课程是电子商务专业的一门专业选修课程，本课程主要讲授信息安全的基本概念、基本理论、基本攻防技术。通过本课程的学习，掌握威胁信息安全相关的攻击者及攻击技术、计算机恶意代码及防治、安全操作系统、密码学、防火墙、入侵检测系统、安全协议、VPN、系统容灾。培养学生对信息安全面临的威胁，应对的安全手段有一个总体上的认知和把握。

(2) 电子商务法律法规 (32 学时 2 学分)

该课程以电子商务基础课程为基础、以电子商务运营与管理的流程为导向，采用模块化方式组织内容，对电子商务法概述、电子合同、金融服务及电子支付法律法规、物流企业方面的法律法规、电子商务消费者权益保护、电子商务纠纷解决、电子商务财税法律法规以及电子商务治理和监管等内容进行系统全面介绍。要求学生在学习过程中注重电子商务交易原则性问题，掌握基本道德规范，尊法、学法、守法、用法，电子商务企业相关法律事务。

(3) 新媒体视频采编制作 (32 学时 2 学分)

本课程是电子商务专业的一门专业选修课程，研究 premiere pro 软件的操作方法、视频的拍摄技法、视频剪辑和后期特效的处理方法。讲解视频采集流程、视频转场和特效的处理方法、字幕与音频添加等操作和技巧。培养学生视频采集和处理的能力，为从事电子商务视觉设计岗位工作增加多元化的工作能力。通过对摄影器材的使用，以及对图像、声音、光线的精心布置，强化学生的工匠意识，在项目化教学、情境式教学等多种教学方法中注重校园文化、红色文化等元素的融入，以润物无声的方式实现课程思政教学目标。

(4) 商务礼仪与沟通技巧 (32 学时 2 学分)

本课程是电子商务专业的专业一门专业选修课，通过电子商务模拟平台，对网店开店、装修、客服、运营推广进行模拟训练，使学生在校学习期间，就通过进行模拟性任务的方式亲身实践电子商务，使理论和岗位要求“零距离”结合，加深对电子商务含义的理解和电子商务的运行模式的理解，为培养学生成为电子商务实用人才打下良好基

础。

(5) 财税基础 (32 学时 2 学分)

本课程是电子商务专业开设的一门专业选修课,通过该门课程的学习,学生可以全面掌握财税方面的基础理论和基本知识,培养和提高学生理解,分析和运用财务管理的能力,为培养学生成为电子商务实用人才打下良好基础。

(6) 智能仓储与配送 (32 学时 2 学分)

本课程是电子商务专业开设的一门专业选修课,本课程介绍仓储基本知识、研究并分析配送作业流程、配送成本分析的方法及配送成本的控制途径。讲解根据客户情况优化运输路线、选择配送车辆,根据任务单退、换货作业与管理、包装物回收等智能仓储管理操作。培养学生对配送流程进行分析并进行流程优化,实现成本控制的能力,培养电子商务与物流相关专业的全面高素质人才,为从事电子商务运营管理相关工作扩大视野。

(7) 移动商务 (32 学时 2 学分)

本课程是电子商务专业的一门专业选修课程,本课程是研究如何将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中。讲解移动电子商务的各种基本问题,如移动电子商务概念,移动电子商务技术基础,移动电子商务价值链及其应用模式,移动电子商务交易服务等。通过熟悉移动电子商务产品和服务,培养学生对移动电子商务业务的管理和服务能力。

(8) 现代物流管理 (32 学时 2 学分)

本课程指导学习者了解物流行业和企业对高职层面人才的需求、物流业基本状况、物流企业的岗位设置及从事的主要工作。使学生通过学习明确学习目标,了解企业,并知道企业未来的发展。培养学生具备积极乐观的心态,敏捷的思维能力、较强的沟通能力和突发事件的应变能力,遵守职业道德和行业规范的意识,严格按岗位工作职责履职,吃苦耐劳,具有良好的工作习惯,良好的团队协作意识和较强的沟通协调能力。

七、教学进程总体安排

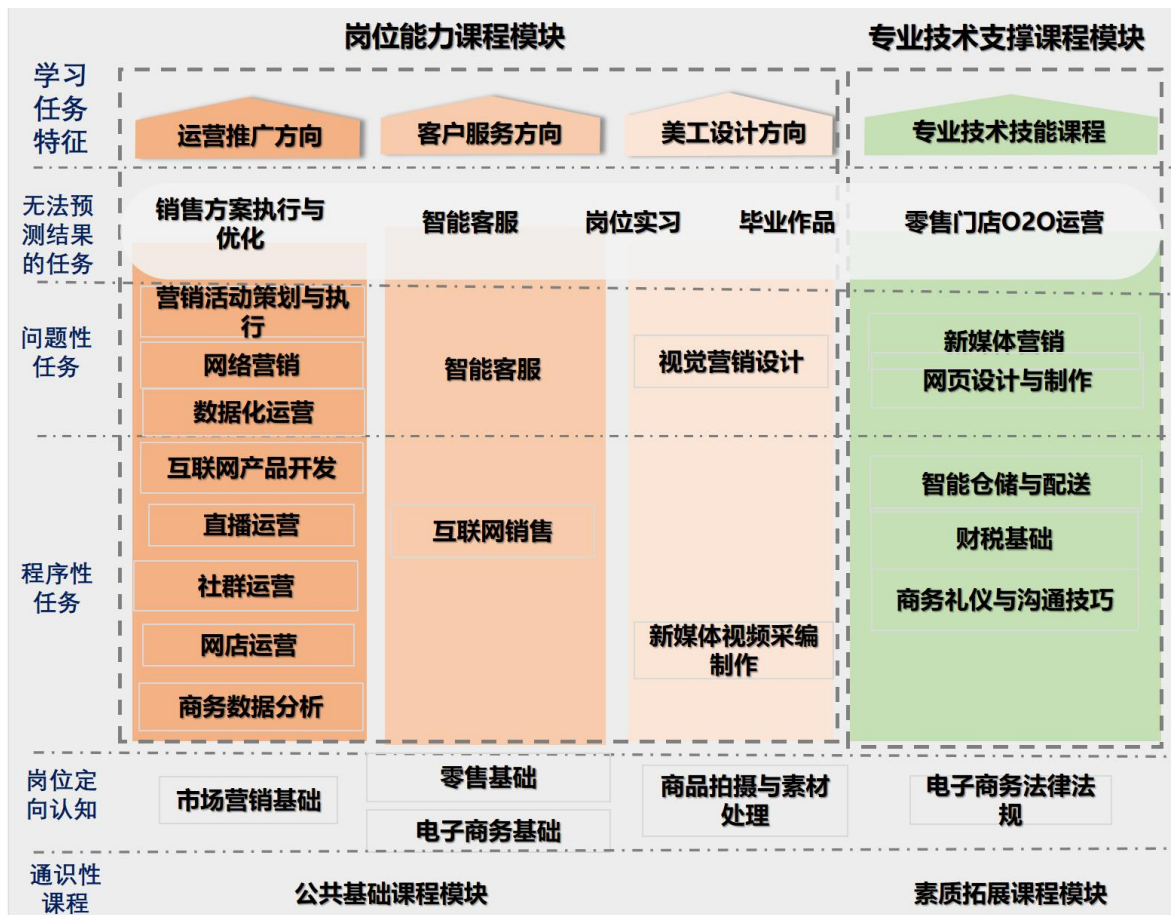


图 1 教学进程示意图

第一年为学生职业启蒙阶段，组织入学职业军训，有组织地观摩电子商务企业实战作品和成果，对电子商务、市场营销有初步的认知和理解。第二年学生可以学习客服、视觉设计、运营岗位等知识，进行岗位任务训练与指导，组织集中的学习及实战交流分享活动；第三年学生可以进行电商相关岗位实践，教师跟踪学生成长经历，审核、评价学生实践效果。

本专业作为物流管理专业群的重要专业之一，站在物流管理专业群的视角去分析企业岗位群典型工作任务，遴选出人才培养对应的关键岗位，剖析岗位职责与岗位能力，实施产教融合“三个对接”，以此为依据制定专业（群）人才培养路径和目标，结合行业标准和职业技术等级标准构建专业（群）课程体系及课程标准。故本专业课程体系由四大模块构成，第一模块是“基础课+平台课”是基于专业群的通识知识和基础专业理论课程；第二模块是“专业模块课程”，是基于各专业特征的专业理论和专业技能课程；第三个模块是“专业方向课程”，是由专业选修课构成，设置的主旨思想是培养学生的专业深度；第四个模块是“专业群选修课程”，设置的主旨思想是培养学生跨专业的职业能力，培养高素质技术技能人才。

同时将网店运营推广和社交电商“1+X”中级证书与《网店运营》和《社群运营》课程模块完全融合，实现“课证融通、育训结合”的育人模式。

详见表1专业教学进程表、表2教学周数分配表、表3理论教学与实践教学比例配置表、表4公选课开设课程目录、表5专业实践教学实施情况一览表。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。双师素质教师占专业教师比为85.71%。学生数与本专业校内专任教师数比例为不高于25:1，专任教师队伍中职称和年龄比例呈梯形结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训软件

软件系统名称	软件简介	涉及课程	涉及比赛及证书
电子商务数据分析实训系统	数据采集与处理方案制定、市场数据、产品数据、运营数据、数据监控与报告撰写	商务数据分析数据化运营	电子商务数据分析1+X中级证书
新媒体营	认知新媒体、企业微信公众号注册、微信口	新媒体营销	

销实训系统	碑、情感营销、微信运营数据分析，微博营销，头条营销、抖音营销、新媒体营销策划与营销内容制作		
TB 电子商务推广实训系统	产品及服务信息管理、视觉营销设计、网络推广（标题、SEO、SEM）、网络交易管理（销售管理、采购管理）、网络客户服务（社群管理、客户关系管理）、数据分析	网店运营 互联网销售 智能客服	海河工匠杯-电子商务师 网店运营推广 1+X 中级证书
电子商务直播实训系统	市场分析、直播策划、团队组建、产品选择、场景打造、直播推广、直播实施、直播复盘等	直播运营	海河工匠杯-电子商务师 天津市职业院校技能大赛-电子商务技能大赛
网店运营业务全流程认知实训系统	店铺注册及认证、店铺管理、店铺首页、详情页设计与制作、商品发布、营销活动设置、聊天互动、客户问题处理及交易促成	互联网销售 网店运营 营销活动策划与执行实训	
互联网营销师理实训练与测评系统	社交运营：市场分析、社群定位、社群搭建、社群运营数据分析、商品规划、宣传详情页设计、活动设计和用户管理 直播模拟平台（直播选品、直播脚本、直播间搭建、直播预热、直播实施、直播复盘）	社群运营 智能客服综合实训	天津市职业院校技能大赛-社交电商 海河工匠杯-互联网营销师 社交电商 1+X 证书

3. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

(1) 校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	电子商务学徒工作室	完成客服、视觉设计、网店运营等典型电子商务岗位技能实训任务	客户服务与管理 网络编辑 移动商务 电商视觉设计
2	多功能培训室	完成客服、网络营销等典型电子商务岗位技能演示等任务	客户服务与管理 网络营销 移动商务
3	商贸虚拟仿真实训室	完成视觉设计、网店运营等典型电子商务岗位技能实训任务	网页设计与制作 网络编辑 电子商务企业运营模拟 电子商务活动营销实训
4	摄影学徒工作室	完成电子商务商品拍摄、图像编辑等实训项目	商品信息采编 图形图像处理 网页设计与制作 网络编辑
5	数据分析室	完成店铺运营过程中数据分析及运营策略研究等实训项目	电子商务数据分析与应用 网店运营

(2) 校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	天津双创空间企业孵化器有限公司
2	中国人民财产保险股份有限公司
3	天津海昱昌隆商贸有限公司
4	天津美之路化妆品有限公司
5	天津北星博辉互联网信息服务有限公司
6	天津众赢天下网络科技有限公司

(三) 教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、

国家及省市级获奖优秀、重点教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

校企共同开发课程资源，合理利用网络教学平台及网络课程资源。课程资源包括：授课课件、淘宝大学资源、校企共同开发的视频、文档资源等。课程发布在线学习课程资料，学生采用线上线下学习相结合的方式，更灵活的完成课程的教学任务。教师也可以发布辅导资料，用于学生碎片化的学习阅读，扩展相关知识点。利用在线交流沟通平台进行学生和导师之间的在线交流学习。

客户服务流程课程在 MOOC 平台已完成六期课程的开课；网店运营课程已已在 MOOC 平台完成一期课程的开课；网页设计与制作课程、新媒体营销课程、商品信息采编、电子商务等课程均已上线开课。

（四）教学方法

本专业应从“知行合一”的人才培养模式入手，采用“理实一体教学、校内仿真实训、校外岗位实习”的递进形式组织教学。理论教学部分以专任教师为主，组织课堂教学，强调案例教学的运用和推广；实践教学环节以校内专职教师和校外兼职教师相结合的方式，通过对会计岗位进行分岗、轮岗项目综合实训相结合的形式以及在生产、经营、管理一线进行岗位实习来组织教学。

教学过程与岗位认知过程与工作过程衔接，理论教学有自主学习、集中讲授、集中讨论、集中学习交流形式，培训形式有自主网络岗位培训，集中岗位培训，训练形式有任务模拟训练、软件模拟训练，实践教学形式有岗位见习、岗位实作、业务考核等形式，让学生在教师指导下，熟练掌握岗位的理论知识和技术技能。

（五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	互联网销售	平时*30%+实操*35%+试卷*35%
2	网店运营	平时*30%+实操*35%+试卷*35%
3	商务数据分析	平时*30%+实操*35%+试卷*35%
4	社群运营	平时*30%+实操*35%+试卷*35%

序号	课程名称	考核方式
5	视觉营销设计	平时*30%+实操*35%+试卷*35%
6	网络营销	平时*30%+实操*35%+试卷*35%

（六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 2796 课时，155 学分，其中教学进程表中学分为 145 学分，素质学分 10 学分不计入教学进程表；选修学分至少 18 学分（公共选修课程至少 8 学分，专业及专业群选修课至少 10 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

附表 5 专业实践教学实施情况一览表

表1: 电子商务专业教学进程表(2024级)

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20
公共基础课	9999990140		思想道德与法治	48	40	8		3	1		4*12					
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2		4*8					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4				4*12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	(16)					
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		(36)				
	9999991220		军事技能	3周			3周	2		1	3周					
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		2*8				
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		2*8				
	9999991140		体育	108	108			6	1-4		2*12	2*14	2*14	2*14		
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4					
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4*17				
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		1	2*16					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4*15				
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2*8				
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	(24)					
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4			(16)			
	9999990500		创新创业基础	16	16			1		1	(16)					
	9999990730		经济应用数学	60	60			4		1	4					
	999999	公选课	见附表	128	128			8		1-4	2	2*16	2*16	2*16		
小计				848	764	84	3周	52.5			18	16	4	8		
专业(技能)课	5307011215		电子商务基础	30	14	16		2	1		2					
	5307011240		市场营销	30	14	16		2	1		2					
	5307011216		零售基础	30	14	16		2	1		2					
	5307011244		商品拍摄及素材编辑	30	14	16		2		1	2					
	5307011241		直播运营●	72		72		4.5		2		4				
	5307011217		互联网销售*●	56		56		3.5	2			4*16				
	5307011222		网店运营*●	64		64		4	3			4*16				
	5307011225		商务数据分析*●	56		56		3.5	3			4*14				
	5307011223		社群运营*●	56		56		3.5	3			4*14				
	5307011351		智能客服综合实训	60			60	2		3		2周				
	5307011256		数据化运营	64	32	32		4		4			4*16			
	5307011224		视觉营销设计*●	48		48		3	4				4*12			
	5307011223		网络营销*●	56		56		3.5	4				4*14			
	5307011254		互联网产品开发	32	16	16		2		4			2*16			
	5307011353		营销活动策划与执行实训	60			60	2		4			2周			
	5307011234		新媒体营销	48	12	36		3		5				8		
	5307011231		网页设计与制作	48	12	36		3		5				8		
	5307011232		零售门店O2O运营	48	12	36		3		5				8		
	5307011364		销售方案执行与优化	60			60	2		5				2周		
	5307011541		网络与信息安全	32	16	16		2		1						
5307011542		电子商务法律法规	32	16	16		2		2		2					
5307011540		新媒体视频采编制作	32	16	16		2		2		2					
5307011252		商务礼仪与沟通技巧	32	16	16		2		3		2					
5307011556		财税基础	32	16	16		2		3		2					
5307011553		智能仓储与配送	32	16	16		2		4			2				
5307011554		移动商务	32	32			2		4							
5307011555		现代物流管理	32	32			2		4							
小计				1108	220	708	180	64.5			8	12	16	16	24	
实习环节	530605136a/b	必修	岗位实习	600			600	20		5/6					10周	
	小计				600			600	20						10周	
毕业环节	5306051362	必修	毕业作品	240			240	8		6					8周	
	小计				240			240	8						8周	
总课时				2796	984	792	1020	145			26	28	20	24	24	

说明: 1. 学生毕业应修满155学分, 2796学时; 其中教学进程表中学分为145学分, 素质学分10学分不计入教学进程表;
 2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课127学分, 专业及专业群选修课10学分, 公共选修课8学分;
 3. 专业核心课程名称后加“*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2:

电子商务专业教学周数分配表(单位:周)

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习						
一	15					1	3		1	20
二	18					1			1	20
三	16	2				1			1	20
四	16	2				1			1	20
五	6	2		10		1			1	20
六				10	8			2		20
总计	71	6		20	8	5	3	2	5	120
说明										

表3: 电子商务 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	岗位实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	15	356	12.7		84			3.0			
	2	18	296	10.6	32	80			2.9	32	128	4.6
二	3	18	100	3.6	32	32	60		3.3	32	176	6.3
	4	18	180	6.4	16	80	60		5.0	16	104	3.7
三	5	18	44	1.6		108	60	300	16.7			
	6	18	8	0.3				540	19.3			
合计		105	984	35.2	80	384	180	840	50.2	80	408	14.6

表4:

2024级公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年习党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3		交通文化与交通工匠	32	2	考查	限选课	网+面	第1-2学期开课	
4		交通文化传承与创新	32	2	考查	限选课	网+面	第1-2学期开课	
5	美育教育	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	至少修2学分
6		书法	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
7		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
8		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
9		传统木工	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
10		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
11		中国近代歌曲合唱与指挥	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
12		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
13		非遗文化欣赏	32	2	考查	限选课	网课	第3-4学期开课	
14		美术欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
15		音乐欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
16	文学欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课		
17	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	自主选择
18	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
19		数字媒体	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
20	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
21		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
22	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
23		应用文写作	16	1	考查	选修课	面授	第4学期开课	

修读要求:

修满8学分方可毕业。其中序号1-4思政素养课程至少修1学分；序号5-16美育教育课程，至少修2学分；序号17-23其它课程，根据需求自主选择。

表5: 电子商务专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
				学时	项目			
电子商务基础	16	第1学期	学习并掌握与电子商务模式、电子商务支付、电子商务安全、移动电子商务和电子商务网站建设流程等相关的技能与应用。	2	认识供求信息平台			
				2	电商平台会员注册、发布商品信息			
				2	B2C电子商务交易			
				2	B2B电子商务交易			
				2	C2C电子商务交易			
				2	电子商务物流快递模板			
				4	电子商务信息加密			
市场营销	16	第1学期	学习并掌握企业环境分析、消费者购买决策过程及相关影响因素、市场细分、市场定位及目标市场的选择,以及营销组合策略的应用。	2	SWOT分析			
				4	消费者购买决策分析			
				2	STP分析			
				4	营销组合策略分析1			
				4	营销组合策略分析2			
零售基础	16	第1学期	研究新零售在整个运营流程中的业务类型及平台操作,理论与实际相结合,引导学生掌握新零售业务流程。	4	认知新零售营销平台			
				4	新零售交易平台操作			
				4	新零售业务中台—客户服务操作			
				4	新零售业务中台—仓储物流操作			
商品拍摄及素材编辑	28	第1学期	了解相机的使用、场景布光及后期处理	4	日用品类的拍摄	○		
				4	箱包皮具类的拍摄	○		
				4	金属、玻璃制品类的拍摄	○		
				4	服装类的拍摄	○		
				4	食品类的拍摄	○		
				4	素材后期抠图	○		
				4	素材后期颜色修饰	○		
直播运营	36	第2学期	学生熟练灵活掌握店直播场控、运营的后台操作	4	短视频内容策划			
				4	短视频拍摄与制作			
				4	直播间搭建			
				4	中控台操作			
				4	直播间选品			
				4	直播礼仪			
				4	直播间氛围打造			
				4	直播实施			
				4	复盘			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
				学时	项目			
互联网销售	20	第2学期	帮助学生探知互联网销售模式变革,加你对互联网销售的整体认知;学习掌握售前、售后客户岗位流程,建立专业话术库。	2	认知互联网销售			
				6	售前客服话术练习			
				6	售后客服话术练习			
				2	客户数据分析			
				4	客户关系管理			
网店运营	32	第3学期	课程旨在让学生全面具备网店运营的基本理论知识、网店操作流程、操作要点与技巧及网店运营分析能力。具备网店运营的基本素养,能够无缝对接社会企业需要。	4	店铺入驻			
				4	店铺管理			
				4	标题制作与优化		○	
				4	SEM推广1		○	
				4	SEM推广2		○	
				4	信息流推广1		○	
				4	信息流推广2		○	
				4	官方活动策划与实施			
商务数据分析	28	第3学期	掌握数据采集和数据处理的知识,包括:工具、方法和技巧,能够根据数据分析的目的和主题,通过Excel和Power BI等数据处理工具对采集到的数据进行处理与基础分析。能够监测企业经营数据,及时发现数据异常,完成数据图表、报表制作。通过数据分析目标,明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能,能够熟练开展电子商务数据分析,包括:市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析;能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标,开展数据监控、分析。	2	市场数据采集			
				2	运营数据采集			
				2	产品数据采集			
				2	市场数据分类与处理			
				2	运营数据分类与处理			
				2	产品数据分类与处理			
				2	描述性统计分析			
				2	趋势分析			
				2	对比分析			
				2	其他分析			
				2	基础数据监控			
				2	基础数据报表制作			
				4	基础数据图表制作			
社群运营	28	第3学期	课程通过学习选品与产品组合设计,产品卖点挖掘与差异分析,产品定价策略设计、常用互联网社交工具、图文内容设计,短视频内容设计,直播内容设计,其他内容设计等不同社群营销内容设计等内容,培养学生能根据社交电商运营规划从事社交电商产品规划、社群营销内容设计、社交电商营销与传播、社交电商转化与复购	4	选品与产品组合设计		○	
				4	产品卖点挖掘与差异化分析		○	
				4	产品定价策略设计		○	
				4	图文内容设计		○	
				4	短视频内容设计		○	
				4	直播内容设计		○	

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
				学时	项目			
			的工作能力。	4	营销传播活动设计		○	
智能客服综合实训	60	第3学期	模拟电商客服工作场景，完成智能客服机器人综合实训项目，帮助学生掌握客服售前、售中工作流程及话术运用，建立灵活、综合的智能客服话术库；通过网络客户服务项目，加强学生数据分析能力，掌握社群运营及客户活动运营；掌握数据搜集与分析能力，科学合理进行客户分级管理，提升客户关系管理能力。	20	智能客服机器人综合实训（聊天互动、客户问题处理、交易促成、售后问题处理、智能客服机器人综合实训）			
				20	网络客户服务（社群建立、社群邀新、社群运营、客户活动运营模块）			
				20	客户关系管理（客户信息搜集、客户数据分析、客户分级管理）			
数据化运营	32	第4学期	能够通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道，完成数据采集与处理方案的撰写。能够熟练开展电子商务数据分析，包括市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析。能够根据不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据异常并提出优化建议，并能够利用Excel和Power BI工具完成数据图表、报表制作，完成数据分析报告撰写。	2	市场数据采集与处理方案制定			
				2	运营数据采集与处理方案制定			
				4	产品数据采集与处理方案制定			
				2	行业数据分析	○		
				2	竞争数据分析	○		
				4	客户数据分析	○		
				2	推广数据分析	○		
				4	销售数据分析	○		
				2	产品行业数据分析			
				4	数据监控			
视觉营销设计	24	第4学期	能够通过熟练使用PS软件，视频编辑软件，对企业真实案例的分析与训练，帮助学生熟练掌握广告图片的设计技巧，短片的编辑，能够设计出符合店铺需求的广告，可以提高广告的点击率，从而提升客户转化率。	4	色彩搭配	○		
				4	版面布局	○		
				4	视觉字体	○		
				4	logo制作	○		
				4	轮播图广告	○		
				4	主图广告	○		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
				学时	项目			
网络营销	28	第4学期	引导学生熟练灵活掌握多种工具的应用,提高实战技能。	4	网络市场调查			
				4	网络广告			
				4	软文营销			
				4	微博营销			
				4	微信营销			
				4	事件营销			
				4	搜索引擎营销			
互联网产品开发	16	第4学期	根据对市场数据的分析,挖掘市场需求,明确目标客户画像及市场定位,制定互联网产品规划和开发方案,完成数据化选品,并对产品渠道进行评估测试,合理选择产品供应及发布渠道,提高产品竞争优势。	2	市场需求挖掘			
				4	数据化选品			
				4	产品定价及定位			
				2	产品供应渠道评估			
				4	产品发布渠道测试			
营销活动策划与执行实训	60	第4学期	电子商务企业项目实战	8	促销活动方案制定	○		
				8	活动商品选择	○		
				8	活动文案编写	○		
				8	活动商品页面制作	○		
				8	活动推广计划编制	○		
				8	活动推广实施	○		
				8	活动仓储管理	○		
				4	活动实施总结	○		
新媒体营销	36	第5学期	本课程旨在讲授运用新媒体平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理,完成自媒体平台的后台设置、社群的搭建及常规运营工作。归纳项目运作思路,活动策划与实施流程,内容运营、社群运营和短视频运营方法,为从事运营推广岗位工作奠定基础。	4	新媒体运营岗位及平台认知			
				4	新媒体文案排版优化			
				4	社群搭建及营销			
				4	微信个人号搭建及营销			
				4	社交属性式微信营销			
				4	媒体属性式微博营销			
				4	精准推送式今日头条营销			
				4	泛娱乐式抖音营销			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		技能大赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
				学时	项目			
				4	新媒体营销策划			
网页设计与制作	36	第5学期	学会并掌握各类与网页设计相关的软件及操作技巧，能很好地完成企业给予的真实项目，帮助学生更好的掌握网站首页和子页的设计技巧，能够设计出店铺的首页和宝贝详情页。	4	HTML编辑			
				4	布局表格设计			
				4	css样式			
				4	网站主页设计			
				4	网站子页设计			
				4	网站图片编辑			
				4	网站下拉菜单设计			
				4	主图设计			
				4	店铺装修			
零售门店O2O运营	36	第5学期	研究新零售在整个运营流程中的业务类型及实际案例分析，理论与实际相结合，让学生在零售的典型案例分析中认识并掌握新零售业务流程。	4	新零售概述			
				8	客户关系管理			
				8	线下门店数字化改造			
				8	订单管理与运营优化			
				8	数据分析与运营优化			
销售方案执行与优化	60	第5学期	电子商务销售方案执行实战	10	行业发展状态调查			
				10	企业概况调查			
				10	客服岗位工作技能训练			
				10	推广岗位工作技能训练			
				10	电子商务企业运营案例分析			
				10	网络推广方案编写			

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	直播运营	72	36	36
2	互联网销售	56	36	20
3	网店运营	64	32	32
4	商务数据分析	56	28	28
5	社群运营	56	28	28
6	视觉营销设计	48	24	24
7	网络营销	56	28	28