



关务与外贸服务 专业人才培养方案

(2026 级)

专业代码： 530503

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 刘建莉

专业负责人： 陆晓洁

专业建设委员会主任： 陆晓洁

专业论证组组长： 陈朝富

2026 年 7 月

目 录

概述.....	1
一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	2
五、培养目标.....	2
六、培养规格.....	3
七、课程设置.....	4
（一）课程体系结构图.....	4
（二）公共基础课程.....	5
（三）专业课程.....	55
（四）实践性教学环节.....	82
八、教学进程总体安排.....	85
（一）教学计划进程表.....	85
（二）教学环节分配表.....	86
（三）理论教学与实践教学比例配置表.....	86
九、师资队伍.....	86
（一）队伍结构.....	86
（二）专业带头人简介.....	87
（三）专任教师.....	87

（四）兼职教师.....	88
十、教学条件.....	89
（一）教学设施.....	89
（二）教学资源.....	89
（三）教学方法.....	92
十一、质量保障和毕业要求.....	95
（一）质量保障.....	95
（二）毕业要求.....	97
十二、附录.....	98
十三、附表.....	98

天津交通职业学院

关务与外贸服务专业 2026 级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应关务与外贸服务领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下通关及外贸单证处理与复核、进出口商品归类、关务操作、国际货运代理操作、关务方案策划与咨询、国际物流方案策划与咨询、跨境贸易合规管理等岗位（群）的新要求，不断满足关务与外贸服务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

关务与外贸服务（530503）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学历

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	经济贸易类（5305）
对应行业（代码）	道路运输业（54）、水上运输业（55）、航空运输业（56）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、邮政业（60）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	报关人员（2-06-07-12）、物流服务师 L（4-02-06-03）
主要岗位（群）或技术领域	通关及外贸单证处理与复核岗（群）、通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗、客户服务与质量监控岗（群）、AEO 认证服务岗、保税加工与保税物流服务岗（群）、跨境电子商务服务岗（群）、进出口商品归类技术、进出口税费核算技术、国际物流方案设计及成本核算技术……
职业类证书	关务水平测试

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向道路运输业、水上运输业、航空运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业、邮政业、互联网和相关服务、商务服务业等行业的报关人员、物流服务师职业，能够从事报关单填制与复核、进出口商品归类、进出口税费核算、通关服务、关务咨询、AEO 认证服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握国际贸易、海关监管及国际规则、跨境电子商务、AEO 认证管理、现代物流管理方面的专业基础理论知

识；

（6）掌握通关单证处理、商品归类、进出口税费核算、国际货运代理等技术技能，具有关务方案设计、国际供应链方案设计及突发事件处理等能力或实践能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

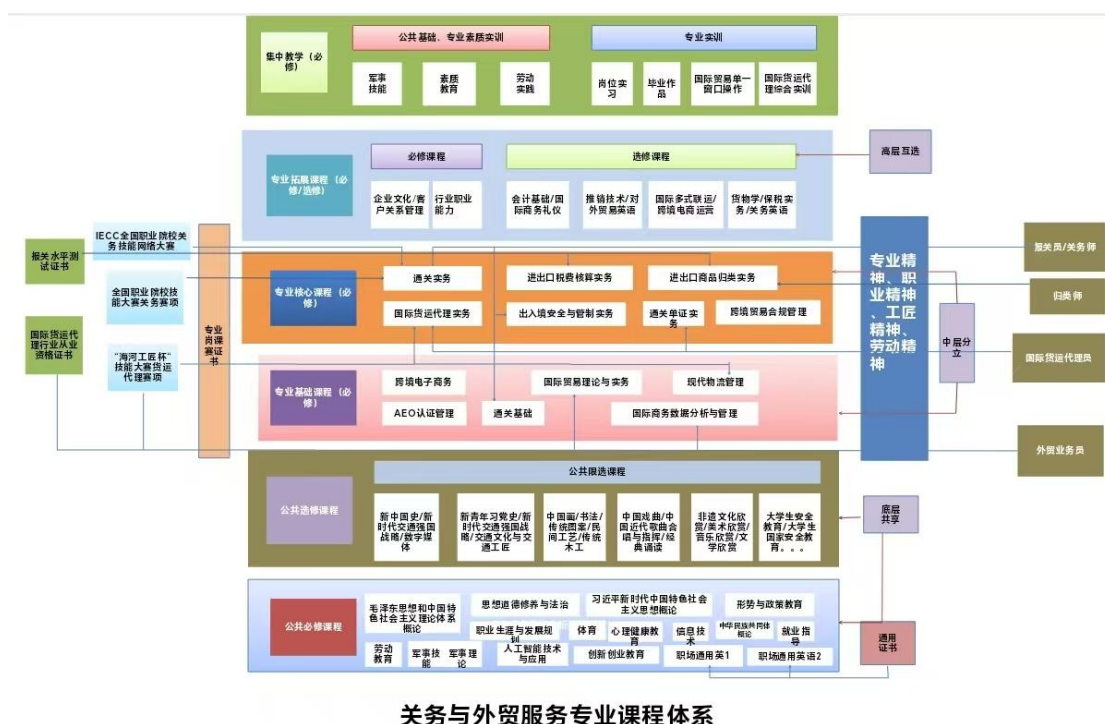
（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（11）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

【必修课】

1. 思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程教学引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）课程内容：“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生

观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程以立德树人为根本任务，围绕理想信念、家国情怀、道德修养与法治素养四大模块展开。采用“理论引领+案例研讨+实践体验”的混合模式，引导学生从社会现实和校园生活中提炼道德与法律问题。教学综合运用情景分析、课堂辩论、线上测试等方法，注重在辨析中明理、在体验中笃行。课程强调理论联系实际，着力培养学生运用道德思维与法治思维分析、解决生活场景中价值冲突与行为抉择的能力，实现知行合一。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的

理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，目的是帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：本课程由导论、结语和 17 章内容组成。第一章

至第五章，分别阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放；第六章至第十二章，分别阐述推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明；第十三章至十七章分别阐述维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容与科学体系，融入新时代伟大成就案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及实践教学等多种形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990340，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（3）课程内容：课程紧密围绕国内国际经济、政治、文化、社会、生态等领域的最新形势，聚焦党和国家重大理论创新成果、重大方针政策、重大时事热点，着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。及时回应学生普遍关心的重大理论和现实问题，将形势发展变化与教材理论内容相结合，帮助学生清晰认识我国发展的阶段性特征，正确看待世界格局深刻变化带来的机遇与挑战，增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

（4）教学要求：坚持党性原则与正确政治方向，紧密对接最新时事动态更新教学内容，第一时间将党的最新理论创新成果和重大方针政策融入课堂；采用专题化教学模式，结合权威解读报告、热点问题研讨、形势政策报告会等多种形式开展教学，充分运用线上线下相结合的教学方式，增强课程的时效性和感染力；引导学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析判断形势，澄清模糊认识，坚定政治立场，自觉把思想统一到党中央决策部署上来。

（5）考核方式：考查课

5.国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形势，不断增

强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长

（3）课程内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。同时，结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程以总体国家安全观为统领，通过理论讲授、案例分析与情景模拟相结合的方式，系统讲解国家安全的基本内涵、重点领域及风险挑战。教学采用多媒体课件、线上学习平台等形式，注重融入时事热点与真实案例，引导学生树立“大安全”理念，增强维护国家安全的责任感和行动自觉。课程采取课堂互动、分组研讨等方式，提升学生识别风险、应对威胁的实际能力。

（5）考核方式：考查课

6. 中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生树立正确的中华民族历史

观，深刻理解中华民族共同体的形成逻辑与核心要义，铸牢中华民族共同体意识。通过系统学习，使学生自觉促进各民族交往交流交融，增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，立足中国历史与当代实践，为实现中华民族伟大复兴团结奋斗。

（3）课程内容：本课程以中华民族共同体理论为统领，紧密结合我国统一多民族国家的基本国情，重点讲解中华民族共同体的历史演进、多元一体格局的形成过程及当代价值。主要内容包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；从文明初现到秦汉大一统——中华民族共同体的初步形成；魏晋至隋唐的民族大交融与空前繁荣；辽宋夏金至元明清的民族内聚与大统合；近代以来中华民族意识的觉醒与独立解放；新中国与中华民族新纪元；新时代与中华民族共同体建设；文明新路与人类命运共同体。同时，结合考古成果、民族地区发展案例、文化遗产保护实践等，帮助学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵、现实挑战与实践路径，增强维护国家统一和民族团结的自觉性。

（4）教学要求：本课程以正确的中华民族历史观为指引，通过专题讲授、历史叙事、案例分析及影像资料相结合的方式，系统阐述中华民族多元一体格局的历史逻辑与时代价值。教学采用多媒体课件、线上学习平台、民族地区调研纪实等素材，注重古今贯通、史论结合，引导学生铸牢中华民族共同体意识。课程设置小组研讨、主题演讲、民族文化体验等环节，增强学生对国家归属感和民族团结进步事业的理解与认同。

（5）考核方式：考查课

7.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，使学生树立正确的国防观，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，激发学生的爱国热情，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：本课程教学内容共分为 4 个板块。第一部分，国防概述与国防法规。理解国防内涵和国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。第二部分，武装力量建设和国防动员。正确把握和认识我国武装力量的组织构成，熟悉国防动员的主要内容和组织实施，提升学生防间保密意识，深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。第三部分，当代中国军事思想。了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。第四部分，信息化战争和信息化装备。了解战争内涵、特点和发展历程，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势和信息化装备发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。

（4）教学要求：军事理论课以习近平强军思想和习近平总书记

关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术在教学中的应用和管理，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

(5) 考核方式：考查课

8.军事技能（课程代码：9999991220，2周）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，确立习近平强军思想在国防和军队建设中的指导地位，旨在通过军事技能训练，使学生掌握基本军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提升学生组织纪律性，促进大学生综合素质提高，加强国防后备力量建设，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：本课程教学内容共分为4大板块。第一部分，共同条令教育与训练。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。第二部分，射击与战术训练。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。第三部分，防卫技能与战时防护训练。了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，学会复述格斗、救护基本知识，熟记救护基本要领，掌握战场自救互救的

技能，提高学生安全防护能力，培养学生令行禁止、团结 奋进、顽强拼搏的过硬作风。第四部分，战备基础与应用训练。了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。

（4）教学要求：课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

（5）考核方式：考查课

9.职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在中职、高中教育基础上，发展学生英语学科核心素养，培养兼具中国情怀与国际视野、可在生活和职场进行英语有效沟通的高素质技术技能人才。夯实语言基础与听说读写译能力，具备职场涉外沟通素养；理解多元文化、坚定文化自信，提升逻辑思辨思维；树立正确学习观，掌握自主学习方法，适配升学与终身职业发展。

（3）课程内容：本课程主要涵盖职业与个人、社会、环境三大类，依托职场情境任务开展教学，融入课程思政，促进核心素养全面发展。语篇涵盖口头、书面、新媒体多模态体裁，优选生活化、职场

化素材，兼顾思维与价值引领。语言知识含词汇、语法、语篇、语用，坚持实用够用原则，稳步扩充词汇量，夯实语言运用规范。文化知识涵盖中外优秀文化、职场与企业文化，拓宽国际视野，增强文化自信与跨文化交流能力。职业英语技能训练听、说、读、看、写、译综合能力，适配职场沟通岗位需求。同时培养学生自主规划、终身学习能力。

（4）教学要求：课程立足高职培养定位，以职场英语应用为导向，落实立德树人根本任务，融入课程思政。采用任务驱动、情境教学、多模态教学模式，遵循实用够用原则，强化语言知识与职场英语技能训练，提升学生文化素养与思辨能力。引导学生自主探究、协作实训，掌握科学学习方法。实行过程性与终结性考核相结合，综合评价学生语言应用、职场沟通及自主学习能力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础，包含文档处

理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。其中文档处理、电子表格处理、演示文稿制作是信息化办公的重要组成部分，广泛应用于人们日常生活、学习和工作的方方面面。信息检索包含信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容。新一代信息技术是以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链等为代表的新兴技术。主要包含基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。信息素养与社会责任包含信息素养、信息技术发展史、信息伦理与职业行为自律等内容。拓展模块是高等职业教育专科学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，主要包含信息安全等内容。

（4）教学要求：教学组织严谨得当，注重理论与实践相结合，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动交流等多元化教学模式。通过多样化的形式对学生的知识掌握程度、实践动手能力和创新思维进行全面考核，为后续课程奠定扎实的基础。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以激发学生对人工智能的学习兴趣为出发点，帮助学生全面认识 AI 技术内涵、发展现状与应用价值，培养学生的创新思维与探究意识，引导学生主动关注并探索人工智能的新应用、新场景。在学习过程中注重素养培育，使学生养成严谨求实、精益求精、刻苦钻研的学习态度和科学精神，提升技术认知与应用素养，为后续学习与创新实践奠定基础。

（3）教学内容：本课程系统讲授人工智能的技术领域、应用领

域与未来趋势，全面讲解人工智能核心原理、技术框架与基础理论，介绍机器学习、智能处理等关键技术，并展示人工智能在各行业领域的典型应用，帮助学生建立完整的 AI 知识体系。课程深入剖析人工智能技术基础，强化理论与实践结合，重点围绕 AI 辅助科研能力开展教学。内容包括：学习如何借助 AI 工具确定研究主题、梳理研究思路；掌握利用智能平台高效检索、筛选、分类与整理文献资料的方法；训练学生撰写结构规范、逻辑清晰、论述深入的实践报告，提升学术写作与总结表达能力；指导学生掌握专业 PPT 的设计原则、内容组织与展示技巧，提高成果汇报与表达表现力。通过理论学习、案例分析等，让学生理解 AI 技术并能运用智能工具辅助完成资料搜集、课题研究、报告撰写与成果展示，提升信息素养与科研应用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，教学方式灵活自主。学法上以学生线上自主学习、视频观看、任务点完成、实践练习为主；考核采用线上视频学习过程考核与线上综合考核相结合的方式，全面评价学生知识掌握程度、技术应用能力与学习成效，实现过程性评价与终结性评价相结合。

（5）考核方式：考查课

12.体育(课程代码:9999991140, 108 学时)

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：高等职业院校公共体育课程的目标定位为立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业。具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力；通过体育课程教学，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使

人体均匀和谐的发展,帮助形成正确优美的身姿体态;缓解心理压力。

(3) 教学内容: 学生通过体育课程教学实现在校期间掌握两项及以上运动技能,掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

(4) 教学要求: 在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理; 教学实践要注重集体教学与个别指导相结合, 因材施教, 针对学生个性差异进行教学; 要重视安全教育, 加强预防措施。

(5) 考核方式: 考试课

13.劳动教育(课程代码: 9999991221, 16 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 课程目标: 通过课程学习, 树立正确劳动观, 尊重并热爱劳动, 培养专业适配的劳动素养, 弘扬劳模、劳动及工匠精神, 倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(3) 课程内容: “劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观, 树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神, 引导学生树立正确劳动观, 增强诚实劳动意识。通过学习, 积累职业经验, 提升就业创业力, 树立正确择业观, 增强职业荣誉感, 培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(4) 教学要求: 本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式, 重视信息技术在教学中的应用和管理, 坚持启发式教学、教与学互动, 适应现代学生的学习习惯。考核评价方法采用多维评价标准, 多角度全方位地评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式: 考查课

14.心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程讲授使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”八大贴近学生生活的教学主题，系统传授核心知识与技能。课程重点引导学生了解大学适应问题及应对方法；掌握心理健康的概念、标准、判断与维护技巧；明晰自我意识的发展、特征、类型及培养路径；学会情绪的识别、理解与科学调控；讲解挫折的结构及原因、反应与防御、类型及特征、承受与应对；解读个性的构成及成分、气质和性格的类型及特征，助力学生培养良好个性；探讨人际交往的影响因素、问题调试及良好人际关系的培养；帮助学生认清爱情的本质、特点、发展过程及常见问题，正确理解性的内涵，理性应对相关困惑。汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（4）教学要求：充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作

中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，引导学生自主探究、合作交流、实践体验。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，全面反映学生的心理健康素养。

15.职业生涯与发展规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，对标全国大学生职业规划大赛要求，形成具有参赛竞争力的职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：本课程深度对标全国大学生职业规划大赛，围绕“大赛驱动、AI 赋能、生涯成长”的教学主线展开，构建从认知到实践的完整生涯规划能力培养体系。第一阶段聚焦建立生涯与职业意识，帮助学生掌握职业生涯规划的基本概念、步骤与原则，并分析影响生涯发展的各项因素。本阶段引导学生登录“学职平台”，完成职业信息库检索与行业认知任务，为大赛主题选定奠定基础。第二阶段聚焦自我探索，引导学生开展价值观、兴趣与技能的自我评定，借助“学职平台”测评工具及学校引进的AI生涯分析平台，实现精准的

自我认知。学生需完成个人测评报告，并对照大赛评审标准进行初步的自我定位与目标匹配。第三阶段聚焦职业发展决策与行动，帮助学生识别职业决策的关键影响因素，制定切实可行的目标计划。本阶段以“备战职业规划大赛”为实践主线，要求学生运用 AI 平台完成生涯发展报告的撰写与展示材料的制作，将课程学习成果直接转化为大赛参赛作品。

（4）教学要求：本课程结合专业特点与职业发展需求，将大赛内容、评审标准与赛事流程有机融入教学环节；针对性设计教学活动及案例，融合案例教学、小组讨论、情景模拟等模式，结合学校 AI 平台、学职平台等专业化学习资源，将参赛作为课程的必修实践任务和核心成果输出，引导学生主动探索职业方向，提升职业规划实操能力。课程考核采用“过程性评价+大赛作品完成度”相结合的方式，以赛促学、以赛促教。

（5）考核方式：考查课

16.就业指导（课程代码：9999990520，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，助力学生树立积极正确的就业观、人生观和价值观，使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系；让学生清晰了解就业形势，精准把握学习与工作、学校与职场的差异，顺利实现生涯角色的转换；对标全国大学生职业规划大赛就业赛道要求，掌握入职规范，提升通用技能、求职技能以及心理调适能力，熟练运用 AI 简历与 AI 面试平台进行求职实战演练，实现对求职过程的有效管理。

（3）教学内容：本课程围绕“大赛驱动、AI 赋能、实战演练、

权益保障”四大主线展开。第一模块为就业信息搜集与甄别：开展岗位获取实训，助力精准锁定目标岗位。本模块引导学生依托“学职平台”完成目标岗位检索，并结合就业赛道要求进行个人定位。第二模块为求职技能核心训练：引入AI简历平台，实现从初稿诊断、STAR法则优化到岗位匹配分析的全流程辅助，打造专业化求职名片；引入AI面试平台，锤炼临场表达与沟通技巧。本模块以“参赛作品”作为核心输出，择优推荐校赛选拔。第三模块侧重求职心态建设：讲授心理调适方法，培养学生积极坚韧心理素质。结合就业赛道中情景模拟、压力面试等环节要求，开展针对性心理建设训练。第四模块关注职业角色适应：线上讲解职场新人成长路径及职场礼仪，顺利完成从学生到职业人的角色转换。第五模块落脚就业权益保障：系统解读就业创业政策、劳动合同签订、权益维护要点等内容，开展就业相关手续实训。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业趋势，系统讲授求职全流程。将大赛就业赛道内容有机融入各教学环节。融合政策解读、案例剖析、模拟面试与小组研讨，同步开展岗位适配测评及技能实操，以赛促学，联动学职平台、24365就业服务平台、AI简历平台及AI面试平台等资源，构建“AI赋能+大赛驱动”的线上线下融合教学场景，实施过程性与期末考核相结合的评价方式，推动就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深化高校创新创业教育改革，促进创新创业教

育质量与效率的持续优化，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：本课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、天开杯等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：通过课程教学与学习，提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

【选择性必修课】

18.新青年学党史（课程代码：777777w223，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导大学生系统了解中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的光辉历程和伟大成就，深刻认识党的

初心使命和奋斗精神。通过党史学习，使学生从历史中汲取智慧和力量，坚定理想信念，传承红色基因，增强听党话、跟党走的思想自觉和行动自觉，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：本课程以中国共产党百余年奋斗历程为主线，以“党史故事+青年担当”为视角，重点讲解党在关键历史节点上的抉择与贡献，以及青年一代在其中的重要作用。主要内容包含：导论——党史学习与青年使命；五四运动与建党伟业（青年如何开创新时代）；大革命与土地革命（信仰的力量）；长征精神与抗日烽火（民族脊梁）；解放战争与进京赶考（革命到底）；新中国成立与抗美援朝（立国之战）；社会主义建设时期的英模（雷锋、焦裕禄、红旗渠精神）；改革开放与现代化建设新阶段；中国特色社会主义新时代与青年责任。同时，结合红色基地实践教学、党史人物访谈、历史纪录片赏析等形式，帮助学生理解党史的精神内涵和时代价值，增强学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的能力。

（4）教学要求：本课程以党史百年为时间轴，采用专题讲授、影像史料、红色基地实践及线上互动研讨相结合的方式，生动展现党领导人民奋斗的光辉历程。教学运用多媒体课件、党史纪录片资源库、线上学习平台等，注重将党史重大事件、英雄模范与青年使命紧密联系，引导学生从历史中汲取精神力量、坚定理想信念。课程设置党史知识竞赛、红色经典诵读、主题微电影创作等环节，提升学生党史学习实效。

（5）考核方式：考查课

19.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生深刻认识交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位，全面了解我国交通建设的辉煌成就与宏伟蓝图。通过系统学习，使学生坚定“四个自信”，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，凝聚奋进力量，为谱写交通强国新篇章贡献青春智慧。

(3) 课程内容：本课程以《交通强国建设纲要》为指导，紧密结合我国交通运输发展实际，重点讲解交通强国的战略定位、发展成就、建设框架与未来方向。主要内容包含：导论——交通强国战略的时代背景与重大意义；我国交通发展的历史跨越（从瓶颈制约到总体适应）；交通强国建设的顶层设计与重点任务；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；综合交通运输体系与区域协调发展；交通助力“一带一路”与国际合作；交通强国建设的榜样人物（大国工匠、创新团队）；新时代交通人的使命与担当。同时，结合行业大数据分析、交通枢纽实地调研、政策模拟研讨等形式，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

(4) 教学要求：本课程以交通强国建设纲要为基本遵循，通过政策解读、行业案例、榜样人物访谈及线上专题学习等方式，系统讲授我国交通发展的辉煌成就、战略部署与未来方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、虚拟仿真实验等手段，注重结合学生专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座

(5) 考核方式：考查课

20. 交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在服务交通强国文化建设目标，引导学生深入了解交通文化的历史积淀、时代内涵与工匠精神的时代价值。通过学习，使学生传承交通行业优良传统，感悟精益求精、追求卓越的工匠品质，增强投身交通强国建设的历史使命感和文化自信，自觉做优秀交通文化的传承者与践行者。

（3）课程内容：本课程以交通文化与工匠精神为主线，重点讲解交通文化的形成脉络、典型人物事迹及现代创新表达。主要内容包含：导论——交通文化与交通工匠的时代意义；古代交通文明（丝绸之路、大运河、古道驿站）；近代交通变迁与民族觉醒；现代交通重大工程（青藏铁路、港珠澳大桥等）背后的工匠故事；智慧交通、绿色低碳交通中的创新文化；感动交通人物（一线劳模、技术能手）；惠民共享交通与城市温度；交通文化的国际化表达与“一带一路”民心相通。同时，结合交通博物馆参观、工匠访谈、微纪录片制作等形式，帮助学生从文化视角理解交通发展，涵养工匠精神。

（4）教学要求：本课程按照“学、思、践、悟”四个模块组织教学，线上（28学时）依托课程平台，通过视频讲授、数字博物馆、工匠故事库等资源，系统学习交通文化的历史传承与时代创新；线下（4学时）组织主题研讨、实地参观（校史馆、交通重点工程）及工匠精神分享会。教学注重将交通文化与职业道德教育相融合，引导学生感悟“两路”精神、港珠澳大桥建设精神等，传承交通工匠精益求精、追求卓越的品质。课程采取学习日志、文化作品创作、实践报告等形式进行考核。

（5）考核方式：考查课

21.交通史话（课程代码：777777w226，32学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生系统了解中国交通发展的辉煌历程与文化内涵，深刻认识交通在经济社会发展中的战略定位。通过“历史叙事+价值引领”，使学生坚定“四个自信”，增强对交通事业的认同感与归属感，为培养新时代交通领域技术技能人才奠定坚实的文化基础。

(3) 教学内容：本课程以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，重点讲解中国交通发展的重大事件、技术突破与社会文化影响。主要内容包含：导论——交通文化遗产的时代命题；古代交通（车马驿站、运河漕运、丝绸之路）；近代交通（铁路传入、公路萌芽、轮船航运）；现代交通（新中国成立后的交通恢复与建设）；当代交通（改革开放以来的跨越式发展，高速公路、高铁、港口、民航成就）；新时代交通（智慧交通、绿色交通、交通强国建设）；交通文化与民族精神（“两路”精神、高铁精神、工匠精神）；未来交通展望（自动驾驶、低空经济、综合立体交通）。同时，结合史料研读、实地考察、案例导学等形式，实现知识传授与价值引领的统一。

(4) 教学要求：本课程以交通发展的时间脉络为主线，聚焦关键事件与标志性工程，通过详实史料、影像资源与案例导学，生动还原交通发展的历史场景与时代精神。教学采用多媒体课件、线上学习平台、虚拟交通博物馆等资源，注重将历史与现实相结合，引导学生理解交通文化遗产与创新的内在逻辑。课程设置闯关任务、视频学习打卡、主题研讨等环节，学生按照学习任务完成情况统计成绩。

(5) 考核方式：考查课

22.经典诵读（课程代码：7777770100 ，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程以中华经典诗文为核心，通过诵读、体悟与践行，系统传承中华优秀传统文化。引导学生感受经典文韵与思想精髓，厚植文化根基，增强文化认同与文化自信。在诵读中涵养人文情怀、提升语言素养，推动传统文化入脑入心，实现文脉传承、以文化人，为精神成长与文化传承奠定坚实基础。

(3) 教学内容：本课程以中华优秀传统文化经典为核心选材，涵盖诗词歌赋、古文名篇、家训格言等经典篇目，兼顾思想性、文学性与诵读性。教学遵循由浅入深、循序渐进原则，分模块开展诵读研习：基础诵读模块聚焦字词正音、节奏划分、韵律把握，掌握诵读技巧；理解赏析模块讲解篇目背景、文化内涵与人文精神，体悟先贤智慧与道德理念；实践拓展模块结合情境诵读、小组展演、主题分享等形式，深化情感共鸣。课程注重将经典文化与立德树人相融合，引导学生在诵读中感受中华文脉，传承家国情怀、仁爱友善、勤学笃行等优秀品质，提升语言表达、审美鉴赏与人文素养，让传统文化在诵读中落地生根、代代相传。

(4) 教学要求：教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

(5) 考核方式：考查课

23.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：本课程以传承中国传统文化为使命，系统讲授传统木工工艺的核心理论与技术方法，帮助学生夯实工艺基础；通过

实践操作训练，提升手脑协调能力，培养严谨、细致的工匠精神；同时强化学生审美素养，激发设计创新意识，推动传统非遗与现代技术在实践中的有机融合。

（3）课程内容：课程内容共分为四个模块，循序渐进地帮助学生掌握木工从认知到创作的核心能力。理论模块重点讲解木工文化溯源，梳理中外木工发展脉络与工艺精神；材料特性解析部分详解常用木材的纹理、硬度、含水率及选材原则；经典作品赏析则通过分析传统与当代优秀木艺作品，培养学生审美判断力；技术模块涵盖传统工具的操作规范与安全使用，现代设备的辅助应用，以及从画线、下料到组装的工艺流程标准化训练；设计模块包括木艺造型设计原理、结构力学基础以及根据功能与审美进行个性化方案策划的方法；实践模块分阶段推进完成基础榫卯结构制作，进行中小型器物（如凳、盒）的完整设计与制作，鼓励学生完成具有个人风格的创新作品开发，实现从图纸到成品的全过程实践。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定

（5）考核方式：考查课

24.生态文明—撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程帮助学生系统理解生态文明的核心内涵与时代价值，提升生态环境意识与民族责任感。通过理论学习与案例分析，课程将引导学习者认识人与自然和谐共生的必要性，增强绿色

发展的行动自觉，从而为推动全社会生态文明素养的提升、提高民族整体素质贡献力量。

（3）教学内容：本课程紧扣生态文明建设与美丽中国梦的时代主题，内容涵盖生态哲学、环境伦理、政策法规、绿色技术、生态经济、公民行动等多个维度，结构新颖，体系完整。课程注重融会贯通，从自然科学、社会科学、人文艺术等多角度切入，深入浅出地阐释了生态文明与美丽中国梦之间的深刻关联。通过丰富案例、专家访谈帮助学生在知识、情感与行动三个层面建立对生态文明的整体认知，激发参与美丽中国建设的现实动力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

25.习近平关于交通强国的重要论述（课程代码：7777770225，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生深入学习习近平总书记关于交通强国的重要论述，全面理解交通强国战略在国家发展全局中的先导性、基础性地位。通过系统学习，使学生深刻认识交通运输作为中国式现代化开路先锋的战略定位，准确把握交通强国建设的重大意义、丰富内涵与核心要义，增强投身交通强国建设的使命感与责任感，努力成为新时代交通领域的技术技能人才。

（3）教学内容：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于交通强国的重要论述为主线，重点讲解

交通强国战略的时代背景、核心要义与实践路径。主要内容包含：交通强国战略的时代背景与重大意义；习近平总书记关于加强综合交通运输体系建设的重要论述；交通当好中国式现代化开路先锋的战略定位；“人享其行、物畅其流”的美好愿景；智慧交通、绿色交通、平安交通的创新实践；交通强国建设的重点任务与实施路径；交通助力区域协调发展与“一带一路”建设；新时代交通人的使命与担当。同时，结合智慧港口、高铁智造、绿色物流等行业典型案例，帮助学生把握交通强国战略的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于交通强国的重要论述为基本遵循，通过政策解读、行业案例、影像资料及专题研讨相结合的方式，系统讲授交通强国建设的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、交通大数据可视化平台、行业纪录片等资源，注重结合物流、汽车等专业背景，引导学生理解交通在国家发展中的先导性作用。课程设置小组调研、交通规划模拟、行业专家讲座等环节，培养学生服务交通强国建设的使命感与创新意识。

（5）考核方式：考查课

26. 习近平关于科技创新的重要论（课程代码：7777770226，16学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在引导学生系统学习习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻理解科技创新在国家发展全局中的核心地位。通过系统学习，使学生准确把握创新是引领发展的第一动力的深刻内涵，认识实现高水平科技自立自强的战略意义，增强投身科技强国建设的使命感与责任感，培养机械专业学生的创新意识与科技报

国情怀。

（3）教学内容：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为主线，重点讲解科技创新的战略地位、核心要义与实践路径。主要内容包含：科技创新的时代背景与战略意义；创新是引领发展的第一动力；实施创新驱动发展战略，推进以科技创新为核心的全面创新；坚持走中国特色自主创新道路；坚持“四个面向”的战略导向；科技创新是发展新质生产力的核心要素；一体推进教育科技人才发展；加快实现高水平科技自立自强；科技体制改革与创新生态构建；机械制造领域的科技创新实践与典型案例。同时，结合智能制造、高端装备、工业机器人等行业前沿，帮助学生把握科技创新的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平总书记关于科技创新的重要论述为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解科技创新的战略部署与发展方向。教学采用多媒体课件、线上学习平台、科技创新纪录片等资源，注重融入机械行业前沿案例与大国工匠创新故事。课程设置小组研讨、科技创新案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用科技创新思维分析问题的能力和科技报国的使命担当。

（5）考核方式：考查课

27.习近平经济思想（课程代码：7777770227，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程旨在帮助学生系统掌握习近平经济思想的基本原理与核心要义，把握中国特色社会主义经济发展规律。通过系统学习，使学生深刻认识习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义政治经济学中国化时代

化的最新理论创新成果，提高认识、分析、解决经济问题的能力，成长为中国特色社会主义经济建设的优秀人才。

（3）教学内容：本课程以习近平经济思想为主线，重点讲解其形成脉络、科学体系、核心要义与实践价值。主要内容包含：习近平经济思想的形成背景与重大意义；加强党对经济工作的全面领导；坚持以人民为中心的发展思想；坚持和完善社会主义基本经济制度；完整准确全面贯彻新发展理念；构建新发展格局；推动高质量发展；加快发展新质生产力；加快建设现代化产业体系；统筹发展和安全；做好经济工作的方法论。同时，结合区域经济发展、商贸流通等行业实践，帮助学生把握习近平经济思想的实践路径。

（4）教学要求：本课程以习近平经济思想为基本遵循，通过理论讲授、案例分析与专题研讨相结合的方式，系统讲解习近平经济思想的科学体系与实践要求。教学采用多媒体课件、经济数据分析平台、政策解读报告等资源，注重将经济理论与行业实践相结合。课程设置小组研讨、经济案例分析、行业专家讲座等环节，培养学生运用习近平经济思想分析现实经济问题的能力。

（5）考核方式：考查课

【选修课】

25.数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：使学生掌握人工智能、大数据领域的核心技术原理，理解其与各行业场景的融合路径；帮助学生形成对技术发展的批判性思维，建立创新驱动与风险防控相平衡的意识；拓展学生的国际化视野。

(3) 教学内容：课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于 AI 的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中 AI 技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

26. 大学数学（课程代码：7777777002，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：拓展学生的数学思维，提升学生的数学素养与跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理能力、问题解决能力及数学建模能力。

(3) 教学内容：本课程主要目标是帮助学生深入且系统地学习数学的基础理论知识以及实际应用技能。通过核心领域的学习，学生能够全面掌握数学的基本概念和原理。课程在讲解数学转化与应用的部分，课程会着重培养学生将数学理论灵活运用于实际问题的能力，从而提升学生的逻辑思维和解决实际问题的综合能力。这种教学方式不仅有助于学生夯实数学基础，还能让他们在实践中体会到数学的魅力和价值。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相

结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

27.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：课程致力于全方位培养学生的科学思维能力，使他们能够在面对各种问题时运用科学的方法进行思考和分析，同时注重提升学生的跨学科应用素养，让他们能够将不同学科的知识融会贯通，灵活运用于实际情境之中，从而为学生未来的学习和工作奠定坚实的基础。

(3) 教学内容：课程内容涵盖了多个关键领域，包括电磁场的基本理论及其实际应用、现代光技术的发展与前沿动态、磁学基础的概念与研究方法、量子力学的基本原理以及其在量子信息学中的广泛应用。此外，课程还涉及狭义相对论的核心思想及其对现代科学的深远影响、固体物理的基础知识与它在现代科技中的实践意义。同时，课程还将介绍夸克的基本特性、粒子物理的核心研究内容以及粒子实验的设计与实施方法。最后，课程还会结合新能源技术的发展趋势，探讨物理学在新能源领域的创新与贡献，帮助学生全面理解物理学在当代社会中的重要地位和作用。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

28.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课为学生构建系统深入的化学知识学习体系，培养学生的科学思维方式与跨学科应用能力。

(3) 教学内容：本课程全面地介绍了化学这门学科在人类的生存与发展历程中所占据的重要地位，以及它在提升人类生活质量方面所做出的巨大贡献。通过学习这些内容，学生能够更加深入地理解化学领域内的一些基本原理和核心知识，从而对化学的本质有更为清晰的认识。同时，课程还涉及了一些与日常生活息息相关的特殊物质的知识，例如易燃、易爆以及有毒的物质。课程深入浅出的物质的性质和变化规律，如何够提前采取有效的预防措施，避免潜在的危险发生，真正做到防患于未然。这种知识的学习不仅有助于增强学生的安全意识，还能让他们在未来的生活和工作中更好地应对各种复杂的化学相关问题。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

29.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：课程拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力和实践应用能力。使学生具备扎实的地理基础理论知识和实践应用能力。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

(3) 教学内容：本课程涵盖自然地理、人文地理、区域地理三大核心内容。系统讲解宇宙环境、地球运动、大气气候、地形地貌、水循环与自然灾害等自然地理基础知识；同时介绍人口聚落、城市发展、工农业区位、交通布局及人地协调与可持续发展等人文地理内容。兼顾世界地理与中国地理区域特征，讲授地图判读、等高线识别、地理信息技术基础等实用技能。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

30. 中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以中国画笔墨技艺为载体，传承中华优秀传统文化与东方审美精神。通过基础技法学习与作品赏析，提升审美鉴赏、艺术表达与实践创作能力。以美润心、以画育人，涵养人文素养与职业品格，增强文化自信，助力学生全面发展。

(3) 课程内容：本课程以中华优秀传统文化为根基，讲授中国画基础理论与实践技法。教学内容涵盖笔墨、线条、构图、等核心技能训练，聚焦写意花鸟、山水小品、人物白描等实用题材。课程融入传统美学与书画文化常识，赏析历代经典作品，引导学生体悟中国画的意境之美与人文精神。结合高职学生特点，采用示范教学、分组练习、作品互评等方式，强化动手实践与审美表达。将美育浸润与品格养成相结合，在笔墨训练中培养耐心专注、精益求精的职业素养，提升审美鉴赏力、艺术创造力与文化认同感，实现以美育人、以文化人，

助力学生全面发展。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

31.书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以汉字书法为载体，传承中华优秀传统文化。教授基本笔法、结构与章法，提升书写技能与审美素养。引导学生在习字中涵养静心、专注、严谨的职业品格，增强文化自信与人文底蕴，以美润心、以字育人，促进全面发展。

（3）课程内容：本课程围绕高职美育与传统文化传承，内容涵盖书法基础理论、基本技法训练与经典作品赏析三部分。理论部分讲解书法发展脉络、文房四宝知识与书写规范；技法训练以楷书、隶书为主，重点练习笔画、偏旁、结构与章法，循序渐进掌握执笔、运笔、布局技巧。课程融入经典碑帖临摹与作品鉴赏，引导学生感受汉字之美与笔墨神韵。结合高职学生特点，采用示范讲解、分组练习、作品展示与互评等方式，强化实践能力。

（4）教学要求：教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

32.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

（1）课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统图案为载体，传承中华优秀传统文化。学习经典纹样的造型、寓意与应用方法，提升审美鉴赏与创意表达能力。在识纹、赏纹、创纹中涵养文化自信与工匠精神，以美润心、以艺育人，助力学生提升职业审美与人文素养。

(3) 教学内容：本课程紧扣高职美育与传统文化传承，系统讲授中国传统图案的起源、发展、类型与文化寓意。教学内容涵盖龙凤、花鸟、瑞兽、几何纹、吉祥纹等经典纹样，重点学习图案的造型规律、构图特点与象征意义。通过临摹、赏析、创意改编等环节，掌握图案绘制、色彩搭配与应用设计技巧。结合高职专业特点，强化实践操作与创新转化，引导学生将传统图案融入现代设计与日常创作。课程融入美育浸润与品格培养，提升学生审美判断力、文化理解力与艺术创造力，厚植文化自信，培养精益求精的职业素养，实现以美育人、以文化人的课程目标。

(4) 教学要求：教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

(5) 考核方式：考查课

33.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以剪纸、扎染等中国传统民间工艺为载体，传承弘扬中华优秀传统文化。知识层面，引导学生了解传统民间工艺的艺术特色、工艺流程、技艺原理及文化底蕴；能力层面，培养学生传统工艺审美鉴赏、文化解读与手工实操能力，掌握基础制作技法，可独立完成简易工艺作品创作；素养层面，厚植

学生民族文化自信与人文情怀，提升艺术素养与审美品位。通过研习传统工艺精髓，涵养艺术气质，增强文化认同感与传承使命感，树立自觉保护、传承和弘扬中华优秀传统文化的责任意识。

（3）课程内容：本课程涵盖民间工艺历史、技艺介绍、实践操作与创新设计四大板块。历史板块梳理民间工艺的起源与发展脉络，分析剪纸、扎染、泥塑等代表性门类的审美特征。工艺讲解各项目的材料、工具及核心技法，包括选材方法、工具使用原理与工艺流程。实践板块以由简到难为原则，指导学生完成基础技法训练、典型器物临制及综合小品制作，强调安全规范与工序记录。课程引导学生在掌握传统技艺的基础上，结合当代生活需求进行纹样改良、功能转化与跨门类组合，鼓励完成从概念草图到成品制作的小型主题创作，实现文化传承与创造活力的有机融合。

（4）教学要求：教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

34.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国传统戏曲为载体，传承中华优秀传统文化。通过赏析经典剧目、了解行当程式、感受唱腔韵律，提升审美鉴赏与文化理解能力。厚植文化自信，涵养人文情怀与艺术素养，以美润心、以戏育人，助力学生提升综合职业素养与人文底蕴。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中国戏曲

的起源发展、行当角色、唱腔流派、服饰脸谱与经典剧目。教学内容涵盖京剧、昆曲等代表性剧种常识，重点讲授京剧经典选段，讲解动作、脸谱寓意、服饰美学。课程采用赏析、学唱、身段模仿、剧目片段体验等形式，强化实践感知。结合学生特点，注重传统文化浸润与审美能力培养，引导学生感受戏曲艺术的独特魅力与人文精神。在学习中提升审美鉴赏力、艺术表现力与文化认同感，涵养耐心专注、尊重传统的职业品格，实现以美育人、以文化人，推动中华戏曲文化传承与创新。（4）教学要求：教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

35.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：7777777331，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中国近代经典合唱作品为载体，传承红色文化与爱国精神。学习基础合唱发声、声部配合与简易指挥技法，提升艺术表现力与团队协作能力。在合唱中厚植家国情怀，增强文化自信与审美素养，以美润心、以歌育人。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，以中国近代经典爱国歌曲、红色合唱作品为核心内容。系统讲授合唱基础乐理、发声方法、气息控制、声部和谐训练及基础指挥手势、节拍图示与起收拍技巧。教学侧重作品赏析与情感表达，讲解近代歌曲创作背景与精神内涵，引导学生理解作品的时代价值与爱国情怀。采用分声部练习、合唱排练、舞台展示等实践形式，提升演唱与指挥能力。课程注重美育浸润与品格塑造，培养团结协作、自信表达、热爱祖国的

职业素养与人文精神，增强文化认同与民族自豪感，实现以艺载道、以美育人的教学目标。

（4）教学要求：教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

36.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育,在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。通过系统学习，使学生了解非遗的历史渊源、文化内涵与社会价值，增强文化自信与民族认同感。课程注重审美熏陶与人文精神的培养，引导学生树立保护与传承的意识，激发参与非遗传播与创新的热情，成为中华优秀传统文化的自觉传承者。

（3）课程内容：本课程教学内容涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画与传统木工四个模块，内容丰富、形式多样，注重线上沉浸式学习体验。课程在线上带领学生身临其境走进博物馆、非遗工坊与传承基地，通过高清影像、虚拟导览与实物展示，感知非遗文化的视觉之美、技艺之精与精神之深。课程系统讲授非物质文化遗产的概述、分类标准、传承方式。每个模块均包含理论讲解和实操相结合的教学环节。传统戏曲模块赏析经典唱段与行当表演；传统茶艺模块演示冲泡技法与茶道礼仪；传统年画模块讲解刻版、套色与印制流程；传统木工模块展示榫卯结构与工具使用技巧。学生在观摩与操作中，全面而立体地感受非遗文化的独特魅力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

37.美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典美术作品为载体，提升审美鉴赏与艺术评判能力。通过赏析绘画、雕塑、工艺等作品，感受艺术魅力与文化内涵，厚植人文素养与文化自信。以美润心、以美培元，陶冶高尚情操，塑造健全人格，助力学生全面发展。

（3）教学内容：本课程紧扣高职美育与立德树人要求，系统讲授中外美术发展脉络、流派风格与鉴赏方法。内容涵盖中国传统书画、雕塑、工艺美术，以及西方经典绘画、雕塑等代表性作品。教学以赏析为主，讲解作品背景、艺术语言、形式美感与精神内涵，引导学生掌握观察、理解、评价美术作品的基本方法。结合高职学生特点，融入生活美学、职业美学相关内容，采用案例分析、小组讨论、作品评述等多元教学方式。课程注重审美能力提升与人文精神培育，帮助学生树立正确审美取向，提升艺术品位与文化理解力，涵养高尚道德情操与职业素养，实现以美育人、以文化人。

（4）教学要求：美术欣赏课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

(5) 考核方式：考查课

38.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程立足高职美育，以中外经典音乐为载体，引导学生聆听与赏析民族音乐、传统器乐、红色经典与优秀声乐作品，提升审美感知与艺术鉴赏能力。在音乐浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以乐育人，促进学生全面发展。

(3) 教学内容：本课程紧扣高职美育要求，系统介绍中外音乐基础知识、体裁形式与风格流派。教学内容涵盖中国传统器乐、民歌、戏曲音乐、红色经典及西方经典音乐作品，重点讲解作品创作背景、旋律特点、情感内涵与文化价值。通过聆听、对比、赏析、讨论等方式，引导学生掌握音乐欣赏的基本方法，感受节奏、旋律、和声、音色的艺术魅力。结合高职学生特点，融入职业场景音乐、校园文化音乐等内容，增强学习实用性。课程注重审美体验与人文熏陶，培养学生健康审美情趣、艺术修养与团队协作意识，传承中华优秀音乐文化，实现以乐润心、以美育人的课程目标。

(4) 教学要求：音乐欣赏课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

(5) 考核方式：考查课

39.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，

培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：本课程的核心内容主要围绕现代经营管理这一重要主线展开，同时巧妙地结合中国传统文化中的诸多史例与实例进行深入阐释。在学习过程中，学生将从博大精深的中国传统文化、诸子百家的思想精髓以及传统文学的经典著作等多个视角出发，全面了解并细致分析管理学的基本概念及其内涵。此外，课程还将进一步探讨在商业发展进程中所面临的诸多关键问题，例如创业创新的路径与方法、团队建设的策略与技巧、诚信建设的重要性与实践方式、损益权衡的决策逻辑与科学依据，以及如何运用科学管理的理念提升企业的运营效率等现代经营管理中的核心议题。通过这种多维度的学习方式，帮助学生更好地理解理论与实践相结合的重要性，从而为未来的实际工作奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

40.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：本课程立足高职美育，通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。在文学浸润中陶冶情操、涵养品格，厚植文化自信与人文底蕴，以美润心、以文化人，促进学生全面发展。

（3）教学内容：通过对我国古代文学经典著作以及近现代优秀

文学作品进行深入的感知与鉴赏,并且对中国文学史的发展脉络进行细致的梳理,可以让学生更加全面、深入地了解中国那悠久而灿烂的文化以及文学发展历程。在这一过程中,学生能够深刻体会到中国古代文学经典的博大精深,感受到近现代优秀文学作品所蕴含的时代精神与深刻内涵,从而熟知我国源远流长、丰富多彩的文化与文学成果。这种对本国文化与文学的深入了解,有助于培育学生的爱国情怀,让他们从内心深处生发出对祖国的热爱之情,同时增强他们的民族自豪感,使他们为自己身为中华民族的一员而感到骄傲和荣耀,进而不断增进自身的文化自信,在未来的成长道路上能够以更加积极、坚定的态度传承和弘扬中华优秀传统文化。

(4) 教学要求: 教学组织采用分层分组模式, 兼顾个体差异与合作探究; 运用激发审美感知等教法, 鼓励多元解读; 考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业, 全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

(5) 考核方式: 考查课

41.公文写作规范(课程代码: 7777777336, 16 学时)

(1) 课程性质: 限选课

(2) 课程目标: 课程教会学生熟练掌握应用文的写作规范与技巧, 使他们能够准确理解并运用各类应用文体的基本格式和要求, 从而有效提升他们在实际工作和学习中的文字表达能力, 确保他们能够在不同场景下清晰、准确地传递信息, 展现专业素养。

(3) 教学内容: 这门课程的内容丰富, 涵盖了各类常见文书的写作技巧与方法, 其中包括通知、报告、计划等多种实用文体。课程设计不仅注重理论知识的传授, 更强调实际操作能力的培养, 通过大

量的实战演练帮助学员将所学知识灵活运用于具体场景中，从而全面提升文书写作水平。在学习过程中，学员能够深入理解不同类型文书的写作规范，并通过反复练习掌握其核心要点，为今后的工作和学习打下坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

42.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：课程强化学生的阅读与文学鉴赏能力，帮助其深化对文学经典作品与文化内涵的理解；提升学生的写作与表达能力，使其系统掌握各类实用文体的写作规范与创作技巧；培育学生的批判性思维，增强其语言逻辑能力与文化自信。

（3）教学内容：精选古今中外文学名篇开展经典文本解析，深入探讨作品的主题思想、语言艺术及社会价值。围绕议论文、应用文等各类文体开展写作技能训练，着重强化学习者对写作逻辑结构与语言表达的把控能力。依托演讲、辩论等各类活动开展语言实践拓展，进一步提升学习者的口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

43.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程全方位地帮助学生掌握团队协作过程中的各项核心技能，深入培养学生的领导才能以及组织协调方面的能力，从而为学生未来的职业发展之路奠定坚实而稳固的基础。在团队协作上，将细致剖析团队合作的各个环节，充分理解并熟练运用相关技巧；在领导力与组织协调能力方面，通过多种方式和途径，引导学生挖掘自身潜力，提升统筹规划、沟通协调等多方面的素养，进而使他们在未来职业生涯中能够更加从容应对各种挑战。

(3) 教学内容：课程教学内容主要围绕团队管理这一核心主题展开，具体包含四个循序渐进、层层深入的模块。首先，课程会系统讲解团队管理相关的理论基础，帮助学员建立起扎实的知识框架，理解团队管理的基本概念、原则和方法论。其次，在理论学习的基础上，课程进一步聚焦于实践技能的培养，通过详细解析实际工作场景中的操作技巧，使学员能够将理论知识转化为具体的行动能力。接下来，课程还引入了丰富的案例通过对真实企业团队管理案例的深度剖析，让学员从中汲取经验教训，提升解决复杂问题的能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

44.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：本课程帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养学生的跨文化沟通能力与商业伦理意识，为学生

未来的职业发展提供文化视角层面的支撑。

(3) 教学内容：本课程将商业文化的定义、构成要素以及在全球化背景下的发展趋势作为切入点，深入探讨商业文化的核心内涵与演变规律。课程还注重培养学生的商业伦理意识和社会责任感，使他们在未来的职业生涯中能够做出符合道德规范的决策。为了强化理论与实践的结合，课程设置丰富的案例研讨，通过真实商业情境的剖析，提升学生解决实际问题的能力。

(4) 教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

45. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 课程目标：课程强化学生安全生产红线意识与底线思维，树立“安全第一、预防为主、全员负责”的安全理念，增强安全责任意识与自我保护意识。掌握安全生产法律法规、标准规范岗位安全基本要求，熟悉常见危险源、危险行为与事故隐患特征。具备危险源辨识、风险初步判断与隐患排查能力，掌握消防、用电、化学品、机械操作等安全实操技能，能规范开展应急处置、自救互救。养成遵章守纪、按规操作的行为习惯，杜绝违章作业、冒险操作，形成稳定可靠的安全行为模式。

(3) 教学内容：课程涵盖安全生产的多个核心领域。主要包括：安全生产法律法规与标准体系、安全管理基本理论与方法、消防安全知识与消防器材使用、实验室与实训场所安全规范、用电安全与电气

事故预防、机械操作安全与防护措施、化学品安全管理与应急处置、职业健康与个体防护用品选用、事故案例分析及警示教育、应急自救与互救技能等。课程以超星学习通平台为载体，融合视频讲授、动画演示、案例分析、虚拟仿真等多种教学形式，使枯燥的安全知识转化为生动直观的学习体验

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

46.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解企业文化内涵、结构、功能与价值，认识职业素养核心构成，明晰个人与组织文化的适配逻辑。树立契约精神、规则意识、敬业意识与团队意识，形成积极稳定的职业心态，提升情绪管理与抗压能力。提升学生职场沟通、团队协作、时间管理与执行落地能力，掌握职场人际相处、冲突应对与职业适应基本策略。使学生在工作中能够认同并融入企业文化，规范职业行为与职业礼仪，实现个人发展与企业发展同频适配。

（3）教学内容：课程遵循从理论认知到实践应用的逻辑脉络架构，涵盖企业文化基础理论、职业素养塑造、跨文化认知与职场适应等核心层面。课程从基本概念切入，系统阐释企业文化的内涵定义与理论根基，剖析企业核心价值观、企业精神等精神文化核心要素，讲授企业文化在组织运营中所具备的导向、凝聚、激励与约束四大功能。在此基础上，逐层拆解企业文化的层级结构，结合知名企业典型案例，

对比不同企业文化建设路径与实施特色，重点解析如何依托视觉识别体系、员工行为准则、管理制度规范、企业文化故事载体等方式，推动企业文化落地生根、广泛传播，厘清文化理念内化于心、外化于组织行为的转化逻辑。课程聚焦职业发展实际需求，着重培育学生职业意识、职业道德修养，系统讲授职场沟通方法、团队协作技巧、时间管理策略以及情绪调适与压力管控等职场必备实用能力。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

47.商务礼仪（课程代码：7777777339，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教学学生掌握商务礼仪基本原则、规范与场景要求，理解礼仪背后的尊重、诚信、和谐内核。熟练运用形象礼仪、交往礼仪、会议礼仪、谈判礼仪、宴请礼仪、通信礼仪等实操技能。提升职业形象意识与交往修养，做到举止得体、表达有礼、尊重有度，塑造专业自信的职业风貌。最终规范开展商务交往，提升职场沟通效率与职业竞争力。

（3）教学内容：课程围绕商务活动完整流程，按从形象塑造到具体业务交往的逻辑顺序展开，主要有八大模块。首先是商务礼仪认知模块，讲解礼仪基本概念、商务礼仪特征与原则，助学生建立礼仪文化内涵整体认识。其次是商务形象礼仪，包括仪容、服饰、仪态礼仪，是最基础直观部分。第三是商务交往礼仪，系统讲解商务会面介绍顺序、名片交换规范、拜访与接待流程、乘车座次安排、馈赠礼品

注意事项等。第四是商务会议礼仪，涵盖不同类型会议礼仪规范。第五是职场办公礼仪，包括办公环境维护、通信礼仪、商务文书写作规范等。第六是商务谈判礼仪，讲授谈判原则、团队形象管理、倾听与表达技巧等。第七是商务仪式礼仪，涉及正式场合礼仪要求。第八是商务宴请礼仪，涵盖中西餐座次安排、餐具使用规范、点菜与敬酒礼节及自助餐和鸡尾酒会礼仪要点。此外，部分课程版本还涉及涉外商务礼仪，介绍东西方文化差异及不同国家地区礼仪风俗。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

48.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程教会学生理解创新思维本质、价值与常见误区，掌握思维定势的形成与突破路径，建立“人人可创新、处处可创新”的认知。通过学习系统掌握逆向思维、侧向思维、思维导图、强制联想、移植借鉴、六顶思考帽、批判性思维、包容性思维等工具方法。达到能够打破思维枷锁，多角度发现问题、分析问题、提出创意方案，具备创造性解决问题的能力基本能力。课程培育好奇心、批判性、包容性与敢试敢创的创新人格，形成持续创新意识与开放思维品质。

（3）教学内容：课程以认识创新——突破枷锁——掌握方法——实践应用为主线架构。课程首先开展创新思维认知教学，阐释创新本质与价值，纠正认知误区，树立人人皆可创新的理念。其次剖析心智

模式与思维定势，系统梳理定势、从众、权威、经验等阻碍创新的思维壁垒，引导学生主动识别并突破思维局限。核心部分讲授经典创新思维方法与工具，涵盖逆向、侧向、多向等多维思考方式，以及强制联想、思维导图、规则突破、移植借鉴等实用技巧。同时融入批判性思维与六顶思考帽平行思维法，培养学生理性质疑、求证判断与多角度整合思考的能力。课程还讲解包容性思维的运用逻辑，塑造好奇、自信、开放的创新人格，探析创新心理特质与创新环境营造。最后结合产品、管理、服务等领域开展创新实践训练，辅以典型成败案例剖析，帮助学生掌握创新规律，实现思维方法向实际创意与问题解决能力转化。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升学生健康素养为目标，帮助学生树立“健康第一责任人”理念，掌握科学健康知识与自我保健技能，形成文明卫生的生活方式，实现身心和谐健康。

（3）教学内容：课程内容涵盖健康素养与健康理念、合理营养与膳食、科学运动与锻炼、睡眠健康、常见传染病与慢性病预防、意外伤害防范与急救、心理健康与情绪管理、行为健康与生活方式养成等，通过系统学习与科学指导，使学生具备自我健康管理、压力应对、常见健康问题预防与处理能力，为终身学习和职业发展奠定健康基

础。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

50.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程重点提升学生口头表达、人际沟通与当众演讲能力，增强表达自信与交往软实力。课程帮助学生掌握有效沟通的原则、逻辑与技巧，克服表达恐惧，学会结构化表达与场景化表达，能够熟练运用开场、叙事、论证、结尾等技巧，在汇报、演讲、社交、职场沟通等场景中清晰、有力、得体地表达观点，同时提升倾听、共情与反馈能力，建立尊重真诚的沟通态度，提高人际互动质量。

（3）教学内容：课程内容围绕沟通基础与表达技能两大核心，包括有效沟通原理、表达心理突破、倾听与反馈、语言组织与逻辑、演讲结构设计、有备演讲与即兴表达、告知与说服表达、职场沟通与汇报技巧、非语言表达等，参照成熟沟通表达体系开展教学，突出可学可练可用。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

51.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）课程目标：课程以提升审美素养、形象管理能力与职场竞争力为目标。课程帮助学生掌握形象美学、四季色彩、风格诊断、体型分析与 TP0 场合着装等核心知识，能够自我判断色彩季型、风格类型与身形特点，掌握妆容、发型、服饰搭配与配饰选用技能，依据时间、地点、场合完成整体形象打造，实现扬长避短、得体协调、美观大方，同时提升审美水平与自我管理能力，增强职业自信。

（3）教学内容：课程围绕色彩、风格、体型、整体搭配四大核心模块展开，融合形象美学理论与实操应用，系统讲解个人形象塑造的场景价值与实操要点。色彩模块讲授色彩基础原理，涵盖色相、明度、纯度等专业知识，课程聚焦服饰穿搭逻辑，解析面料、款式、图案的搭配规律，依据个人五官特征与气质特质，完成专属穿搭风格定位与方案设计。课程重点传授身形修饰技巧，运用服饰版型与视觉原理扬长避短，优化个人整体身形视觉效果。整体搭配模块涵盖生活淡妆技法、发型与脸型适配原则、不同场合着装规范及配饰搭配技巧，从妆容、发型、服饰、配饰多维度进行整合设计，全面塑造个人整体形象，提升审美素养与形象管理能力，助力学生在各类社交及职场场合展现自信得体的个人气质。

（4）教学要求：本课程以应用在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上视频学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 国际贸易理论与实务（课程代码 5305031214，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：通关及外贸单证处理与复核岗、AEO 认证服务岗、跨境电子商务服务岗

(3) 对应的典型工作任务：进出口贸易岗位工作认知、外贸进出口合同的识读、国际贸易术语应用案例解析、进出口成本核算及报价训练、进出口交易磋商模拟演练

(4) 课程目标：通过学习和训练对进出口业务的整体操作流程有初步的认识，从而了解法典惯例规定的解读，具备从事外贸的基本职业能力，牢固树立法治意识、增强民族自豪感。为培养办理外贸进出口业务的具备创新能力的“交通工匠”专业人才奠定基础。

(5) 主要内容：主要讲述国际贸易理论概述、国际贸易惯例和贸易术语、交易磋商与合同签订、国际货物买卖合同的履行。对进出口业务的整体操作流程有初步的认识，从而了解《联合国货物销售合同公约》、《中华人民共和国民法典》合同编、《UCP600》等相关的法规与规范在实践中的应用。了解新质生产力推动中国对外贸易的发展策略，了解 RCEP 陆海贸易等发展动向。通过学习和训练具备从事外贸单证、关务、国际货运代理等专门化业务中合同分析的基本职业能力。

(6) 教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目等。

(7) 考核方式：考试课

1.2 现代物流管理（课程代码 5305031240，32 学时）

课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际物流岗位工作认知、国际物流行业案例分析、国际物流操作基本规程认知、国际物流业务操作流程

（3）对应的典型工作任务：国际货运代理岗位工作认知、国际货运代理行业案例分析、国际物流操作基本规程认知、国际货运代理业务操作流程

（4）课程目标：通过该课程学习，学生应掌握现代物流理念与模式、国际物流业务流程等相关基础知识。培养能够适应企业物流和第三方物流管理的需要，具有较强创新意识和实践能力的高素质技能应用型人才。

（5）主要内容：以“智慧物流”方向引领专业课程学习，立足智慧物流新时代，学习精通智能化作业、设计、国际物流业务等操作，掌握物流学说和基本原理；掌握物流设施设备以及物流安全。掌握企业物流、智能物流、绿色物流等相关的现代物流业态；了解物流职业能力与岗位需要及物流业发展。

（6）教学要求：采用分组教学，采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等。

（7）考核方式：考查课

1.3 通关基础（课程代码 5305031241，36 学时）

（1）课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：通关业务操作技术

(3) 对应的典型工作任务：对外贸易管理制度认知、海关基础知识认知、海关管理制度认知、报关及报关基本业务认知

(4) 课程目标：通过课程学习，熟悉通关业务合规化、法制化管理，掌握通关业务规范化要求。为关务业务技能学习奠定基础。同时培养学生的法治意识和职业道德，牢固树立合规意识、“底线”意识。

(5) 主要内容：以《中华人民共和国海关法》、相关法规及规章制度为依据，以智慧海关、海关贸易便利化为引导，学习了解海关监管、税收征管、保税业务监管、海关预裁定、海关稽查与核查等主要海关业务管理制度；熟悉我国贸易政策和贸易管制制度，掌握货物与技术进出口许可管理制度，进口配额制两用物项和技术进出口许可证等我国贸易管制的主要措施及具体涉证货物许可证件申领流程等内容。

(6) 教学要求：采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等。

(7) 考核方式：考查课

1.4 AEO 认证管理（课程代码 5305031559，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：AEO 认证服务岗

(3) 对应的典型工作任务：AEO 认证内部项目小组建立、AEO 认证管理—《海关高级认证企业标准》（通用标准）确认

（4）课程目标：通过课程学习，使学生掌握认证标准的核心要求及实施难点，包括通用标准与专用标准的适用场景。结合国际互认机制，强化企业对全球贸易合规趋势的认知。掌握贸易安全、供应链伙伴评估等实操要点，提升风险识别与防控能力。掌握审核方法与持续改进策略；通过理论与实践结合，帮助企业高效通过 AEO 认证，享受通关便利，降低运营风险，并为国际贸易竞争力提供长效保障。

（5）主要内容：本课程系统讲授 AEO 认证的核心知识与实操技能。介绍 AEO 认证的起源、背景与本质，阐明其在国际贸易便利化框架下的战略意义；深入解析我国海关信用管理制度，包括企业信用等级分类、动态调整机制及失信修复路径。详细讲授《海关高级认证企业标准》通用标准与专用标准的适用场景，重点剖析四大模块核心要求及企业在执行中常见难点。结合国际规则，分析 AEO 国际互认机制对企业全球通关效率的影响，强化全球贸易合规趋势认知。系统讲解风险识别与防控方法、审核流程及持续改进策略。通过典型案例研讨与模拟演练，帮助学生掌握实战技巧，助力企业高效通过 AEO 认证，享受通关便利，降低运营风险，提升国际贸易竞争力。

（6）教学要求：通过本课程学习和训练，能够对海关信用管理对象进行认证标准确认；能够正确解读 AEO 认证标准进行相关认证指标确认。本课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，涉及多媒体授课、互动及案例分析等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。本课程采用平时考核与期末考核相结合。

（7）考核方式：考查课

1.5 国际商务数据分析与管理（课程代码 530503155b，36 学时）

课程性质：必修课

涉及的主要技术领域：跨境电子商务服务岗、国际货运代理现场操作岗

（3）对应的典型工作任务：商务数据分析流程、航运市场数据分析、利润分析、撰写商务数据分析报告

（4）课程目标：培养学生运用数据分析原理和方法，具备收集数据、处理数据以及撰写分析报告的能力。服务于电子商务产业的高端技能型人才，具备收集数据、处理数据以及撰写分析报告的能力。

（5）主要内容：了解数据分析,将数据分析应用到对货运代理行业前景的分析。学习数据收集，使用软件进行数据处理并分析数据，最终将数据可视化处理，并揭示预测分析结果提供数据分析报告。了解数据分析师、数据运营分析专员、市场分析专员、客户数据分析专员和产品分析专员的工作任务和工作职责。

（6）教学要求：采用分组教学，理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等。

（7）考核方式：考查课

1.6 跨境电子商务（课程代码 5305031558，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电子商务服务岗

（3）对应的典型工作任务：通过了解跨境电子商务企业、跨境电子商务平台、跨境电商物流方式、跨境电商支付方式等，能够了解

企业的运行模式及工作流程

(4) 课程目标：通过对典型跨境 TOC、TOB 电商企业和跨境出口、进口平台的调研，使学生了解各种跨境电商企业的工作岗位分工和流程以及主流平台的特点。最终了解企业的运行模式及工作流程。提升具备吃苦耐劳，敢于挑战的良好心态；树立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。

(5) 主要内容：本课程根据社会与市场需求，培养学生了解跨境电商的发展现状，了解跨境电商企业的工作岗位及其岗位职责，了解新质生产力下跨境电商的发展现状及创新，熟悉跨境电商监管与政策，掌握主流跨境电商平台的运营要求，店铺的开设基本流程、装修方法和技巧，店铺常规的交易管理内容及第三方支付工具，产品的选择方法，国际物流选择与运费模板设置，产品定价与发布，店铺营销与平台活动，出货以及客服与纠纷处理。

(6) 教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如多媒体授课、小组研讨、情境模拟等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目等。

(7) 考核方式：考查课

2. 专业核心课程

2.1 通关单证实务（课程代码 5305031213，60 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：通关及外贸单证处理与复核岗、通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗

(3) 对应的典型工作任务：通关单证岗位工作认知、信用证开立审核与修改业务操作、根据信用证等缮制商业发票、装箱单、原产地证书、保险单、提单与汇票等全套单据、缮制商业单据及附属单据操作、分析处理单证不符等常见外贸单证问题、交单收汇和单证归档操作

(4) 课程目标：通过学习单证操作能严谨的办理、制作相应的单据，熟悉外贸单证业务的流转程序，用行业规范严谨的完成外贸单证的操作与管理的。根据外贸单证岗位“正确、完整、及时、简明、整洁”的制单工作要求，提炼出本课程的课程思政之魂——零差错、高效率、求极致的“精益求精单证观”，融入到制单工作全过程。

(5) 主要内容：熟练掌握通关单证基础知识，掌握进出口外贸合同得识读、信用证的申请、通知、审证和改证业务操作、制作商业发票和装箱单操作、制作订舱委托书和办理订舱操作、制作出境货物报检单和办理报检操作、制作和申领原产地证操作、制作和办理报关单证操作、制作投保单和办理保险操作、制作附属单据操作、制作汇票操作、单据审核操作、交单收汇和单证归档操作。熟知单证操作程序。在缮制单证的业务练习过程中树立培养零差错、高效率、求极致的“精益求精单证观”锻炼并提升自己职业素养。

(6) 教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目。期末考核要求撰写实操总结，从而培养学生对专业知识的应用能力。

(7) 考核方式：考试课

2.2 国际货运代理实务（课程代码 5305031215，72 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：国际货运代理现场操作岗

(3) 对应的典型工作任务：国际海运代理岗位工作认知、国际海运航线与港口设计、国际海运进出口业务操作程序设计、国际海运运输成本核算、国际海运单证制作、国际空运业务流程设计、国际空运费用核算、国际海运整箱业务设计、国际海运拼箱业务设计。

(4) 课程目标：通过教学，使学生基本掌握从事国际海运代理、空运代理工作的基本理论和操作技能，为学生今后工作奠定基础。培养多元化、复合化劳动者，为未来适应新质生产力发展的职业需求提供充裕的人才后备军。

(5) 主要内容：本课程主要讲述国际货物运输与货运代理的相关知识。掌握国际货运代理组织机构，国际货运代理行业协会，国际货运代理行业的形势与趋势，国际货运市场的特点，国际货运代理企业的风险及防范。了解国际海运、航空运输基础知识；理解空运、班轮运输业务的流程，了解航空运输组织、国内民航行业协会、航空运输设备、航空飞行器机型。了解国际海运基础知识，海运船舶分类介绍，港口码头知识，运输设备的使用及分类知识，海运货物收运及配载的基本要求，海运代理中承运人、托运人、货主的关系。掌握航空运输货物保险，特殊运输情况，索赔与理赔，航空货运法律法规。掌握空运、班轮运输业务流程中单据的流向及流转，运输单据的填制，运费计算。熟悉国际进出口海运整箱、拼箱业务的操作流程和业务管理。熟悉国际货运代理业务员、操作员的岗位要求以及操作流程。

(6) 教学要求：采用分组教学、理论实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。结合在线资源课程、国际货运代理实训系统授课。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等。期末考核结合实操考核与试卷考核进行，培养学生专业知识的应用能力。

(7) 考核方式：考试课

2.3 进出口商品归类实务（课程代码 5305031212，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：进出口商品归类技术

(3) 对应的典型工作任务：为企业确定进出口商品编码、对应的税率及监管证件、为加工贸易企业提供进出口商品合并归类服务、为企业提供进出口商品预归类服务

(4) 课程目标：通过本课程的学习，学生能够快速、准确地查找进出口商品的编码及对应的监管证件和税费税率。同时培养学生的法治意识和职业道德，牢固树立合规意识、“底线”意识。

(5) 主要内容：主要学习《商品名称及编码协调制度》下的进出口商品分类目录体系与编码原则，《中华人民共和国进出口税则》与《商品名称及编码协调制度》的关联，《中华人民共和国进出口税则》中的商品分类和编排规律、归类总规则及进出口商品归类依据，掌握进出口商品编码确定的方法。

(6) 教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。利用在线资源课程和实训教学软件进

行教学，采用课堂平时考核、实训报告考核与期末考核相结合，培养学生专业知识的应用能力。

（7）考核方式：考试课

2.4 跨境贸易合规管理（课程代码 5305031251，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：外贸企业合规服务技术

（3）对应的典型工作任务：为外贸企业提供跨境贸易合规制度建设及相关增值服务、为外贸企业提供国际贸易规则纠纷处理咨询服务、为外贸企业提供合规管理方案与咨询服务

（4）课程目标：通过本课程的学习，学生应掌握跨境贸易合规制度建设、合规制度监督执行、合规制度审计能力，具备贸易规则纠纷处理服务能力，以及与不同经济体间贸易合规咨询服务能力等。同时培养学生法治意识和职业道德，牢固树立合规意识、“底线”意识，弘扬爱国价值观。

（5）主要内容：本课程主要讲述国际贸易合同履约的国际标准与行业规则，欧洲联盟、亚太经济合作组织和北美自由贸易区等国际主要经济体的贸易规则及我国进出口货物贸易国家主管部门的通关要求和企业合规化操作要求。课程结合跨境贸易一线业务场景，梳理不同经济体贸易政策、准入条款与监管差异，拆解合同履约、单证流转、报关申报等关键环节。同时融入典型违规与合规案例，讲解常见风险隐患及应对方法，强化实操训练。

（6）教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期

末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记和章节测试。期末考核结合实操考核与试卷考核进行，培养学生专业知识的应用能力。

（7）考核方式：考试课

2.5 通关实务（课程代码 5305031220，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、保税加工与保税物流服务岗、进出口税费核算技术

（3）对应的典型工作任务：现场作业实施与管理，包括：货物进出口前期准备、进出口货物申报、配合海关查验、进出口税费核算、关务方案设计与咨询等。报批、报核作业实施与管理，包括：加工贸易合同备案与核销、保税货物场所和海关特殊监管通关服务、进口货物减免税手续办理、暂时进出境货物备案与核销手续办理等。

（4）课程目标：通过课程学习，使学生掌握报关全流程（申报、陪同查验、缴税、提取或装运货物）及国际贸易规则，理解《中华人民共和国海关法》及 WTO、RCEP 等国际协定对报关的约束，强化合规意识。熟练填制报关单，运用“单一窗口”等系统完成电子申报；通过案例解析税费基本内容（关税、增值税）及报关异常处理（如单证错误、查验不符等），培养风险防控与问题解决能力。强化重点知识（如禁限物品监管、保税物流规则等）；结合跨境电商、自贸区等新兴业态，拓展行业适应性。注重跨部门协作能力（与海关、货代、国际物流等部门的沟通），跟踪政策动态（如中美关税调整、AEO 认证等），形成持续学习意识，助力学生适应行业变革。

（5）主要内容：本课程系统讲授报关业务全流程与核心操作技

能。介绍海关监管货物的基本分类，包括一般贸易货物、保税货物、特定减免税货物、暂准进出境货物等，并讲解各类货物的监管特点与合规要求。详细讲授一般进出口货物的报关程序，涵盖申报、陪同查验、缴纳税费、提取或装运货物四个核心环节，重点解析申报时限、查验配合要点及放行条件。介绍保税加工与保税物流货物、海关特殊监管区域与场所等基本内容。系统讲解特定减免税货物与暂准进出境货物的报关要求，包括审批流程、担保制度及后续监管要点。聚焦报关单规范填制与复核，以报关单为核心，结合发票、箱单、提单、产地证等随附单证，讲解报关单填制规则、逻辑校验及常见错误防范；同时介绍“单一窗口”系统操作流程与电子申报技巧。简要介绍进出口税费基本概念（关税、增值税等）。讲解报关异常情况的处理策略，如单证错误修改、查验不符认定、归类争议解决、退运与放弃货物操作等。此外课程还涵盖配合海关稽查的工作要点、禁限物品监管规则、跨境电商零售进出口及自贸区通关政策等前沿内容。通过典型案例研讨与模拟实战，强化跨部门协作能力（与海关、货代、国际物流等部门的沟通）及持续学习意识，助力学生适应行业变革。

（6）教学要求：通过本课程学习和训练，熟悉海关监管体制，了解国家进出口管制的相关制度，掌握各种许可证件的使用规范，掌握进出口通关业务流程中各环节业务操作技术。课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。涉及多媒体授课和案例分析等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。采用课堂平时考核、实操考核与期末考核相结合进行。期末考核结合实操考核与试卷考核进行，培养学生专业知识的应用能力。

（7）考核方式：考试课

2.6 进出口税费核算实务（课程代码 5305031225，68 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：进出口税费核算技术

（3）对应的典型工作任务：为企业提供完税价格审定服务和原产地确定服务、为企业提供减免税咨询服务、为企业提供成本核算服务

（4）课程目标：通过本课程学习和训练，学生应掌握准确核算货物计税价格、判定货物原产地，快速、准确地计算进出口货物的关税、消费税、增值税等税费的能力。同时培养学生的法治意识和职业道德，牢固树立合规意识、“底线”意识。

（5）主要内容：本课程以学习进出口关税、进口海关代征税等进出口税费的构成，进出口商品税号、优惠原产地和非优惠原产地确定等核算要素的确定方法为基础。依据相关法律法规，掌握进出口货物计税价格的确定依据，税率的使用原则，进出口关税、海关代征税、滞纳金、滞报金、担保资金等税费计算及关税与进口环节海关代征税的退还减免补征等征纳规定。

（6）教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。结合在线资源课程、实训教学软件授课，考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试。期末考核结合实训考核与试卷考核进行，培养学生专业知识的应用能力。

（7）考核方式：考试课

2.7 出入境安全与管制实务（课程代码 5305031228，34 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、客户服务与质量监控岗、报检通关技术、报检单证填制技术

（3）对应的典型工作任务：办理出入境检验检疫申报、出入境检验检疫现场操作、办理境内外企业检验检疫备案、审批手续、提供出入境管制政策咨询

（4）课程目标：通过课程学习，使学生掌握出入境检验检疫的基本概念、历史沿革及制度构成，包括进出口商品检验、动植物检疫和国境卫生监督三大体系的法律依据。同时需理解检验检疫在保障国家安全、维护贸易公平及保护生态健康中的重要作用，强化合规意识和风险防控能力。熟练掌握报检全流程，包括单证填制、电子申报系统操作以及不同货物（动植物、危险货物）的报检要求。提升学生在实际业务中的灵活应对能力。重点强化《法检目录》查询核心技能，并覆盖跨境电商、保税物流等新兴业态的检验检疫特点。此外，通过综合实训项目，学生可系统掌握报检流程操作，提升岗位适应力。使学生具备独立处理检验检疫业务、优化企业通关效率、规避贸易风险的综合能力，为外贸、物流、关务等领域的职业发展提供扎实支撑。

（5）主要内容：本课程系统讲授出入境检验检疫的业务体系与操作实务。介绍出入境检验检疫的基本概念、历史沿革及制度构成，详细讲解进出口商品检验、动植物检疫（含进出境动植物及其产品检疫）、国境卫生监督三大体系的法律依据及适用范围。讲解我国出入境安全与管制措施。系统讲授货物检验检疫申报要求，重点覆盖报检全流程。深入讲解《法检目录》查询核心技能。分货物类型讲授报检要求：动植物产品、食品及化妆品、危险货物等。讲解检验检疫特定

货物的资质管理及贸易关系人的资质管理。介绍出入境检验检疫现场操作程序及签证管理。此外课程还覆盖跨境电商零售进出口检验检疫监管模式、保税物流货物的检验检疫要求，帮助学生系统掌握报检操作，提升岗位适应力。通过案例研讨强化合规意识与风险防控能力，使学生具备独立处理检验检疫业务、优化企业通关效率、规避贸易风险等综合能力。

（6）教学要求：通过本课程学习和训练，能够掌握出入境检验检疫申报以及出入境检验检疫现场操作、企业备案能力。采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，涉及多媒体授课、互动及案例分析等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。采用课堂平时考核、大作业考核与期末考核相结合进行。

（7）考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 客户关系管理（课程代码 5305031556，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：客户服务与质量监控技术

（3）对应的典型工作任务：客户细分、客户数据收集、使用客户管理系统做简单客户服务

（4）课程目标：通过课程教学、学生实践相结合的方式，学生能够灵活运用所学知识进行关务与外贸服务客服与业务运营等相关工作。提升学生创新能力，为加快培养适应新质生产力模式下的创新人才，推动造就拔尖创新人才打下坚实基础。

（5）主要内容：基于关务及国际货物运输客户服务人员的实际工作流程，具体包括售前、售中和售后三个阶段的相关业务工作，进

行客户服务细分、客户数据收集、使用客户管理系统做简单客户服务等。在线资源课程，采用理论与实践相结合教学方法，结合跟岗实习实践教学过程，使用多种教学手段。以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（6）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。侧重理论在实践岗位中的应用。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.2 企业文化（课程代码 5305031260，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗、跨境电子商务服务岗

（3）对应的典型工作任务：运用企业文化学的基本原理去观察、分析企业文化现象和问题，锻炼企业团队合作能力，完成企业形象设计

（4）课程目标：通过本课程学习，培养学生能够运用企业文化学的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。使学生养成追求高尚的人格，追求和谐的理念，鼓舞自己及他人的能力。

（5）主要内容：企业文化的概念，企业文化的产生及演进，企业文化的发展，企业文化的分类及内容，企业文化的模式，本专业岗位工作学习企业文化的重要性。注重培育学生精益求精的工匠精神和

爱岗敬业的劳动态度。企业价值观的含义及体现，企业精神的表达方式，企业伦理道德规范，企业形象的概念与内容，企业文化内容的要素的作用。培养学生激励和鼓舞自己及他人的能力以及企业团队合作精神。

（6）教学要求：在线资源课程，采用理论与实践相结合教学方法，结合跟岗实习实践教学过程，使用多种教学手段。以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.3 企业业务运作与管理（课程代码 5305031261，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：外贸业务操作岗、通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗、跨境电子商务服务岗

（3）对应的典型工作任务：了解企业需求、岗位行业能力需求、行业管理规范、行业管理操作、行业操作规范、行业操作规划等，掌握日常工作管理、行业操作管理基本要求。

（4）课程目标：通过学习使学生了解行业、企业对人才的实际要求，对外贸易业务企业业务运作过程和管理过程中所应具备的综合职业技能和职业素养，掌握从事业务操作及相关行业岗位所应具备的能力，使其能独立应对所面临的工作岗位的能力要求。深入感悟社会主义核心价值观，从而培养良好的劳动习惯和优良的品质，并积极的制定适宜的工作计划，从而适应企业岗位工作需要。提升学生爱岗敬业的精神，实现综合能力的提高。

（5）主要内容：了解行业、企业对人才的实际要求，掌握职业

岗位能力标准包括学习能力、人际交往能力、心理素质能力、自我生活管理能力、社会实践能力等，了解企业管理的理念和过程，能熟练对外贸业务流程进行解析，了解企业常见岗位业务运作及常见问题，如企业和产品熟悉认知，分析客户，沟通客户，客户关系维护等。提升所在行业的企业业务运作过程和管理过程中所应具备的综合职业技能和职业素养。旨在培养学生的适岗能力，建立职业意识，提升就业竞争力。从而培养良好的劳动习惯和优良的品质，并积极的制定适宜的工作计划，从而适应企业岗位工作需要。

（6）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。侧重理论在实践岗位中的应用。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.4 国际商务礼仪（课程代码 530503155a，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗、跨境电子商务服务岗

（3）对应的典型工作任务：跨文化商务沟通与客户接待、国际商务会议与谈判礼仪、国际展会与产品推介、商务宴请与社交活动、关务协调与海关沟通

（4）课程目标：通过课程学习，使学生能够深入理解并掌握在国际商务活动过程中所必需的礼仪知识，从而在实际的商业交流和工作中表现出专业和得体的行为。培养学生的职业素养、社会责任感和社会主义核心价值观，同时强化其在国际贸易与关务领域中的文化自

信与家国情怀。

(5) 主要内容：本课程的教学内容涵盖国际商务沟通实操技巧、正式会议礼仪规范、职场专业着装准则等，详解国际商务邮件与信函格式礼仪，同时讲授跨文化适配策略，助力实现不同地域文化下顺畅高效的商务对接。课程结合真实外贸业务场景拆解实操要点，区分东西方商务交往习惯差异，针对谈判磋商、线上线下会晤等常见场景给出落地指引，帮助学习者规避文化误区与礼仪疏漏，切实提升涉外商务综合处事能力。

(6) 教学要求：以“职业导向、文化融合、虚实结合”为核心，通过理论讲授、场景实训相结合模式，培养学生在复杂国际商务环境中的礼仪应用能力，为其从事关务、外贸客户服务、国际物流等岗位奠定扎实的职业素养基础。

(7) 考核方式：考查课

3.5 对外贸易英语（课程代码 5305031222，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：对外贸易业务岗

(3) 对应的典型工作任务：外贸岗位求职英文简历的英语表达、外贸磋商业务函电的英语表达、外贸业务口语的表达

(4) 课程目标：通过专业英语课程的学习，提高学生阅读和理解专业英语业务资料和相关文献的能力，通过情境模拟对话加强专业英语听说能力的训练和培养，使学生能够拓宽视野积累职业经验，提升就业能力。

(5) 主要内容：本课程主要讲述对外贸易岗位职责、货物的英文描述。英文商务名片、建交、资信调查信函。价格描述、术语翻译、

有关质量、交货期、市场状况的表达方法、表达价格的四个必需因素、询盘及其回复、报盘等信函。强化重点词汇与实用句式运用，帮助学生掌握不同业务场景下的沟通技巧，理解价格调整、议价磋商的常用表达，熟悉行业术语与商务信函格式规范。

（6）教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如多媒体授课、小组研讨、情境口语等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合。

（7）考核方式：考查课

3.6 会计基础（课程代码 5305031557，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：进出口税费核算岗、国际物流方案设计及成本核算岗

（3）对应的典型工作任务：原始凭证审核、记账凭证编制、账簿登记、财务报表编制

（4）课程目标：本课程让学生具备运用会计信息进行财务分析的能力，为关务与外贸服务企业的决策提供支持。培养学生的职业道德和职业操守，使学生具备诚实守信、客观公正、保守秘密等会计职业素养。

（5）主要内容：对进出口业务相关的原始凭证进行审核，包括发票、报关单、货运单、合同等，确保凭证的真实性、合法性和完整性。根据审核无误的原始凭证，编制记账凭证，记录进出口业务的经济事项。依据记账凭证，登记各类账簿，保证账证相符、账账相符。记录和核算企业的外汇收入和支出，包括外汇收汇、结汇、付汇等业

务。将会计凭证、账簿、报表等会计资料进行整理、归档和保管，按照规定的期限和要求进行保存，防止会计档案的丢失和损坏。

(6) 教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨、情境模拟等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合。

(7) 考核方式：考查课

3.7 货物学（课程代码 5305031550，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：国际货运代理现场操作岗、保税加工与保税物流服务岗

(3) 对应的典型工作任务：货物的分类、货物的堆码、货物的仓储和配载以及集装箱的配载作业

(4) 课程目标：通过学习掌握货物运输、装卸和保管等注意事项。培养学生加强关注本专业发展动态的习惯，不断更新知识的水平。建立职业意识的理念，实现综合能力的提高。

(5) 主要内容：通过学习四个模块即货物基础知识，普通货物，特殊货物，集装箱货物的内容，了解货物学的研究对象与作用，货物的分类及其原则等相关知识。熟悉主要常见货物的种类、成分、性质、包装方式等基础知识。研究运输过程中各种货物的分类、特性、包装、标志，以及在水运过程中如何进行科学的配载、装卸、运输、仓储，以达到保证运输安全和确保货物质量的目的。

(6) 教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨、情境模拟等，以学生为主

体,教师导学,将能力培养贯穿整个教学过程。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化,平时成绩和期末成绩相结合,平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目,期末考试为撰写方案设计形式。

(7) 考核方式: 考查课

3.8 国际多式联运 (课程代码 5305031227, 32 学时)

(1) 课程性质: 选修课

(2) 涉及的主要技术领域: 国际物流方案设计及成本核算技术岗、国际货运代理现场操作岗

(3) 对应的典型工作任务: 现代物流及国际多式联运岗位工作认知; 国际物流及多式联运业务操作流程认知; 国际物流及多式联运业务海运业务流程; 国际物流及多式联运业务空运业务流程

(4) 课程目标: 能够完成多式联运业务接单、路线规划、单证制作与流转工作,具备运输方案设计、业务对接、异常问题处置能力,可独立处理跨境联运全流程基础业务。树立合规经营、诚信服务的职业理念,培养严谨细致的工作态度。

(5) 主要内容: 本课程主要学习国际多式联运业务运作流程及方案设计工作。以海铁联运为主线,重点讲述中欧班列的发展、趋势以及运输业务、编组和换装、国际铁路货物运输公约、国际铁路货物联运协定,以及相应的口岸换单工作流程;同时掌握联运提单与多式联运提单的区别及应用。掌握多式联运运费计算的基本方法。

(6) 教学要求: 课程采用理论与实践相结合教学方法,使用多种教学手段。如: 多媒体授课、小组研讨等,以学生为主体,教师导学,将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化,平时成绩和期

末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等，期末考试为撰写方案设计形式。

（7）考核方式：考查课

3.9 关务英语（课程代码 5305031226，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗

（3）对应的典型工作任务：国际货运代理组织机构认知、FOB 海运业务流程设计、国际货运英文业务训练、报关报检英文阅读训练

（4）课程目标：使学生掌握关务、国际货运代理等岗位的专业英语词汇与常用表达，提升专业英文阅读、翻译及基础口语会话能力。依托业务情景模拟训练，使学生能够在进出口、通关、货代等工作中熟练运用英语开展对外业务沟通与书面往来，同时锤炼综合职业素养，助力学生顺利完成实习与就业。

（5）主要内容：本课程围绕通关、国际货代岗位应用需求展开教学。系统讲解国际货运代理专业英语术语、业务流程相关英文表达，详解各类海运服务的英文表述、业务规范与实操流程，以及海运提单的英文条目、核心内容与释义。课程聚焦报关、报检两大核心模块，梳理两类业务的重点词汇、常用句式，开展语句翻译、文本解读专项训练，结合岗位场景强化专业英语的理解与运用能力。

（6）教学要求：采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨、情境口语等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。

（7）考核方式：考查课

3.10 推销技术（课程代码 5305031555，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电子商务服务岗（群）、国际货运代理现场操作岗

（3）对应的典型工作任务：调研问卷、自我推销演练、推销礼仪个人展示、国际货运代理业务揽货过程中推销技能训练

（4）课程目标：学生应掌握推销的基本原理、基本理论和基本方法。教学中加强学生的职业意识、职业推销能力和素质的培养，安排实训项目应以专业岗位工作内容为背景，强化学生的专业素质。

（5）主要内容：掌握现代推销的特点与功能；了解推销岗位准备、职业素养准备、推销礼仪准备。掌握顾客的重要性；接近顾客的目的、策略和方法。学习推销洽谈的方法。掌握异议的类型与成因，并正确对待顾客异议。

（6）教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨、情境口语等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等，期末为撰写方案设计形式。

（7）考核方式：考查课

3.11 保税实务（课程代码 530503155d，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、客户服务与质量监控岗（群）、保税加工与保税物流服务岗（群）

（3）对应的典型工作任务：加工贸易合同备案与手册管理、保

税货物进出口申报与核销、保税加工异常处理、保税仓储与物流中心操作、深加工结转与外发加工、特殊监管区域业务

（4）课程目标：通过课程学习，使学生掌握相关法律法规以及电子账册、电子化手册等海关监管模式操作规范。掌握保税货物在通关、核销、税收征管中的政策要求，强化合规意识与风险防控能力。熟练掌握保税加工货物全流程管理，包括合同备案、进出口报关、核销处理及异常应对。同时，掌握保税物流实务，如保税仓库货物进出仓申报、深加工结转流程、保税物流中心（B型）政策应用等，熟练操作“单一窗口”等电子申报系统。引导学生跟踪政策动态，形成持续学习的职业习惯。通过风险案例分析，强化企业合规经营意识与海关稽查应对策略。

（5）主要内容：本课程系统讲授保税加工与保税物流业务体系及操作实务。介绍保税监管制度的基本概念、法律依据及制度构成，重点讲解来料加工与进料加工异同。详细解读电子账册与电子化手册海关监管模式要点。系统讲授保税加工货物全流程管理：合同备案、中期核查及核销处理等。深入讲解特殊监管场所和海关特殊监管区域定义、功能及适用业务场景。讲解保税货物在通关、核销、税收征管中的政策要求。通过风险案例教学剖析违规风险点及海关稽查重点，讲授稽查应对策略与整改措施。此外课程还覆盖“单一窗口”加工贸易模块系统操作实训。结合综合实训任务，帮助学生系统掌握保税全流程管理，提升岗位适应力与合规经营能力。

（6）教学要求：通过本课程学习和训练，能够根据不同保税加工监管制度进行基本作业；能够对综合保税区、保税物流中心的设立准备相关材料。采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，

涉及多媒体授课、互动及案例分析等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。本课程期末考核采用实训报告形式进行。

(7) 考核方式：考查课

3.12 跨境电商运营（课程代码 5305031551，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：跨境电商平台架构与运营、流量获取技术、数据化运营工具等核心运营技术

(3) 对应的典型工作任务：包括跨境电商平台店铺搭建与装修、产品 Listing 优化与发布、关键词研究与 SEO 优化、P4P 广告投放与效果分析、店铺数据监控与运营诊断、RFQ 商机获取与报价跟进、信保订单处理与交易履约、客户服务与纠纷处理等全流程运营工作

(4) 课程目标：通过课程学习，养成诚实守信的职业道德、养成商业服务意识；具备敏捷的思维能力和沟通能力和应变能力；具有跨境电商运营分析能力、具有团队合作精神。

(5) 主要内容：本课程主要讲解阿里巴巴国际站店铺搭建、页面装修、产品上架与信息发布的完整流程，讲解平台营销推广方式、数据报表查看与运营分析技巧。同时学习平台 RFQ 商机挖掘、询盘对接、报价洽谈及信保订单全流程履约操作，兼顾主流 B2C 跨境电商平台的订单流转、售前咨询、售后对接与客户纠纷处理，结合实操训练夯实全流程运营技能。

(6) 教学要求：以实战项目作为教学手段，借助跨境电商平台，使学生边做边学，培养学生专业技能，以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学

等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 国际贸易单一窗口操作（课程代码 5305031351，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

（3）课程目标：能够熟练掌握国际贸易单一窗口操作过程中各个业务环节的关联与衔接，养成良好的劳动习惯和优良的品质；培养学生的学习和欲望，建立职业意识。在模拟操作中培养学生坚强的学习意志和严谨的做人做事态度，加强专业技能和职业素质的培养和锻炼。

（4）主要内容：依托模拟实训平台开展教学，系统讲解国际贸易单一窗口全流程业务操作。重点学习企业基础申报信息填报、提交与线上审核流程，分别完成出口、进口货物整合申报的信息录入、申报及审核实操。同时依次开展预配舱单、运抵报告、装载舱单、理货报告等配套单据的申报与审核训练，结合岗位实操规范，强化各业务模块衔接配合能力，贴合一线通关岗位工作要求。

（5）教学要求：利用国际贸易单一窗口实习实训平台进行教学，通过项目模拟式教学，使学生回顾复习巩固之前学过的通关基础、通关实务、AEO认证，跨境贸易合规管理等外贸进出口操作各环节的有

关基本理论和要点，巩固所学专业知识，对通关服务职业技能进行系统强化，完成对专业核心能力、关键能力与综合素质的系统培养。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合。

（6）考核方式：考查课

1.2 国际货运代理综合实训（课程代码 5305031360，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

（3）课程目标：通过教学让学生熟悉国际货运代理的基础理论，包括国际贸易术语、国际物流流程、货运代理业务范围等。提升操作能力，强化软件应用，学生能够熟练使用国际货运代理相关的专业软件和信息系统，进行业务操作和数据处理。鼓励学生在实训中勇于创新，尝试新的业务模式和操作方法，为国际货运代理行业的发展提供创新思路。

（4）主要内容：设置模拟的国际货运代理业务场景，让学生分组扮演不同的角色，如货代业务员、报关员、客户等，进行全流程的模拟操作，体验实际业务流程，提高学生的综合业务能力和团队协作能力。通过实际案例分析，让学生了解国际货运代理业务中可能遇到的各种问题及解决方法，培养学生的分析和解决问题的能力。

（5）教学要求：采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合。

（6）考核方式：考查课

2. 实习

2.1 岗位实习（530503136a/b，720 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过组织学生到外贸进出口相关行业包括国际货运代理、国际物流、关务、报检及外贸进出口企业各职责进行岗位现场实践实习，边学习边实践，将理论知识学习与专业技能实践融会贯通，在掌握理论知识的同时提升实操能力的把握与提高，以增强学生的职业技能，注重教育实效，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

（3）主要内容：第五学期的岗位实习，熟悉国际运输代理业务的工作过程，熟练掌握货运代理业务的各种单证的运用，掌握与进出口活动相关的业务环节及关务程序，在岗位实践锻炼的过程中提高学生的动手操作能力等综合素质。学生可在选定的不同业务岗位进行定向或轮换实习，从而达到训练专业能力的目的。

第六学期的岗位实习，通过面向不同专业方向的企业进行毕业实习，使学生已有的知识、技能得到有效的迁移并最终走向整合，形成专业能力、方法能力、社会能力和实践能力。

（4）教学要求：边学习边实践，将理论知识学习与专业技能实践融会贯通，在掌握理论知识的同时做到实操能力的把握与提高，以增强学生的职业技能。

（5）考核方式：考查课

2.2 毕业作品（课程代码：5305031362，120 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：该课程注重培养学生重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用，能够创造性地解决实际问题，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观。

(3) 主要内容：本课程是学生毕业环节的实训课程，根据学院毕业岗位实习工作条例，考虑关务与外贸服务专业特点及毕业生的实习业务情况，对关务与外贸服务专业毕业实践作品的形式进行具体安排。学生在结束全部课程学习后，结合岗位实习实践，运用所学理论知识和工作技能，分析、研究和解决实际问题，使学生巩固、扩大和深化所学知识，对能力进行更高层次的综合训练。通过本课程的学习培养学生树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观、价值观，具有鲜明的是非观、具有健全的人格；培养学生的整合思维，提升学生的综合能力，能够透过问题表象看到本质问题，构建全面、辩证的思维，培养学生严谨细致、统筹全面的工作作风。

(4) 教学要求：专业实习指导教师和校外兼职实习指导教师指导学生完成毕业作品具体实施落实，并对学生毕业作品进行成绩评定。

(5) 考核方式：考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表 1《关务与外贸服务专业教学计划进程表（2026 级）》。

（二）教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表 2《关务与外贸服务专业教学环节分配表》。

（三）理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附表 3《关务与外贸服务专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 7 人，其中，专任教师 5 人；兼职教师 2 人，占比 28.6%；双师型教师 6 人，占比 85.7%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型 教师比例	研究生以上 教师比例	高级职 称比例	高级职业 技能比例	总数	双师型 教师比例	高级职业 技能/职称比例
5	100%	80%	40%	20%	2	50%	50%

（二）专业带头人简介

专业带头人，应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

现任专业带头人，陆晓洁，关务与外贸服务专业副教授，双师资格，硕士研究生,高级营销师、中华人民共和国第三届职业技能大赛天津选拔赛裁判员。荣获 2015 年天津市教师教学能力信息化大赛二等奖，2021 年指导学生获得 IECC 网络大赛一、二、三等奖，编写《国际贸易单证》实训指导书、《关务与外贸服务英语》、《国际物流与货运代理》等多本教材，发表专业论文多篇。了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

专任教师，应具有高校教师资格；原则上具有国际贸易、国际物流等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应

工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	陆晓洁	研究生	副教授	营销师/高级	是
2	陈新风	研究生	副教授	运输工程师/中级	是
3	柴立军	研究生	讲师	商务单证员	是
4	王滢如	研究生	讲师	供应链管理师	是
5	杨洁	本科	助教	商务单证员	是

（四）兼职教师

兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）、高级工及以上职业技能等级或企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。鼓励聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	杜连莹	中国海关学会	首席专家	高级讲师	承担关务范畴课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划	是
2	张益海	天津中铁青源国际货运代理有限公司	总经理	总经理	承担国际物流范畴课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划	否

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	跨专业综合实训室	287	国际贸易理论与实务、现代物流管理、国际货运代理实务、国际多式联运	进出口业务软件模拟操作、国际货运代理业务软件操作、国际货运代理业务模拟实操	电脑	51	50
2	关务操作实训室	52	通关基础、进出口商品归类实务、通关实务、保税实务、通关单证实务、出入境安全与管制实务、国际贸易单一窗口操作	关务岗位工作认知、归类达人实操演练、关务技能软件训练、关务业务技能训练、通关单证制作、报检业务操作模拟、国际贸易单一窗口实训相关模块实操	电脑	25	25

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	天津浩之航国际货运代理有限公司	2000	现代物流管理、国际货运代理实务、国际多式联运	国际货运代理服务操作	电脑	100	100
2	天津乾程国际供应链有限公司	1000	现代物流管理、国际货运代理实务、国际多式联运	国际货运代理服务操作	电脑	60	60
3	天津经济技术开发区报关行	500	商品归类专员/数据处理专员/录入员	天津经济技术开发区报关行	关务操作	50	50

3.实习场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津伟铭物流有限公司	货代销售/货代操作	10	2
2	天津永晟瀚海国际货运代理有限公司	货代销售/货代操作	20	2
3	天津捷诺物流有限公司	货代销售/货代操作	5	2
4	天津远华国际货运代理有限公司	货代销售/货代操作	10	2
5	天津菲尼基国际物流有限公司	货代销售/货代操作	15	2
6	中和全运（天津）物流有限公司	货代销售/货代操作	10	2
7	天津海天启航国际货运代理有限公司	货代销售/货代操作	10	2
8	天津浩之航国际货运代理有限公司	货代销售/货代操作 /货代客服	20	2
9	天津乾程国际供应链有限公司	货代销售/货代操作	10	2
10	天津大野国际货运代理有限公司	报关操作/货代操作	10	2
11	天津经济技术开发区报关行	商品归类专员/数据处理专员/录入员	15	2
12	天津辉翔国际货运代理有限公司	货代销售/货代操作	10	2
13	天津裕佳成货运代理有限公司	货代销售/货代操作	10	2
14	天津易客满国际物流有限公司	商品归类专员	20	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态观，按照规范程序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	进出口商品归类实务	关务基础知识（2026 年版）	待出版	国家级
2	通关单证实务	外贸单证操作（第五版）	9787568541855	国家级
3	国际货运代理实务	《国际货运代理》（第七版）	9787565451942	国家级
4	通关实务	关务基本技能（2027 年版）	待出版	国家级
5	跨境贸易合规管理	关务基础知识（2026 年版）	待出版	国家级

6	出入境安全与 管制实务	关务基本技能（2027 年版）	待出版	国家级
7	进出口商品归 类实务	关务基础知识（2026 年版）	待出版	国家级

2. 图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	国际货运代理风险规避与案例分析
2	纸质	进出口商品归类
3	纸质	进出口税费核算实务
4	纸质	跨境贸易的合规与救济案例剖析
5	纸质/电子	UCP600 解读与例证
6	纸质	从培训到体系 AEO 认证就是贸易合规
7	纸质	报关实务（第 5 版）
8	纸质	报检与报关业务 从入门到精通

3.数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发《通关实务》在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

（三）教学方法

关务与外贸服务课程体系教学方法类型多样，各具优势和特色。教学方法的选择要基于不同类型教学特点和学生实际，探索灵活多样的教学方法，建立一个开放、互动及多向交流的教学模式，教学方法体系的具体方法之间可以相互衔接和交叉，各种方法的运用是实现教学创新成功的路径，也是帮助学生获取相应知识、培养相关岗位核心能力的手段。

在工作任务实施过程中，采用以国际物流、关务、国际货运代理等企业的实际业务设计教学情境进行指导操作，重视实例分析和平时的操作练习，加强基本技能的训练，真正做到“做中教，做中学”。

课程教学突出重点，剖析难点，理论联系实际，符合教学改革的要求。讲解上力求通俗易懂，既要考虑后续专业课程与本课程的关系，又要培养学生直接从事关务与外贸服务业务的能力。注重培养学生的自学能力，结合案例分析，做深入浅出，形象生动的讲解。

表9 教学方法列表

教学方法	主要特征
情景模拟法	以接近现实工作内容和范围为场景，教师指导学生模拟某一岗位或角色进行技能训练的教学活动，教学中学生扮演实际工作角色，承担工作者的职责，有利于学生掌握工作流程，有利于培养学生的职业规范、职业道德、分工合作能力及责任感，同时增强教学互动，提高学生语言表达、动手操作能力及学习兴趣
角色扮演法	学生扮演实际工作角色，承担工作者的职责，使学习过程完全与现场工作接轨，有利于培养学生的职业规范、职业道德、分工合作能力及责任感
问题教学法	以学生为中心，以问题为基础，以自学为主和小组讨论为重要形式。此法的关键在于提出问题。有利于培养学生的职业技能、沟通能力、合作能力、独立能力等，但可控性较差，受教材、教师经验、参考资料、网络资源、学生经济能力、学习基础、主动学习的习惯和学习能力等因素的制约
引导教学法	借助专门教学文件（即案例导入）引导学生独立完成学习和工作任务，分“收集信息、制定计划、作出决策、实施计划、检验和评价”六阶段进行。学生主要通过自学方式，将抽象学习内容具体化，并建立起理论与实践的对应关系，培养学生独立解决复杂实际问题的能力和职业经验，适合专业提高阶段的能力培养
任务驱动法	以任务为主线、教师为主导、学生为主体，以解决问题、完成任务为主的多维互动式教学，学生带着真实的任务在教师引导下由简到繁、由易到难、循序渐进地完成一系列“任务”，在完成任务中激发求知欲望和学习兴趣，培养分析问题、解决问题能力，提高自主学习及与他人协作的能力
模块教学法	以模块为教学单位，将完成岗位工作所需的技能分解为多个相对独立的技能模块，每个模块又分为若干学习单元。教学以技能训练为主，相关理论内容融于技能训练中。学员学完所有技能模块后，就能胜任岗位工作。此法的关键是模块的划分。此法教学目标可测可量，针对性强，有利于提高学生学习兴趣和综合职业能力的培养

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全

专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2.学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2600 学时，143.5 学分，其中必修课程 115.5 学分，选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 6 学分，专业及专业群选修课程至少 10 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，具体学时学分要求如下表所示：

表 10 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	45.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	44
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	3
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			143.5

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附录

- 1.人才需求调研报告
- 2.能力图谱
- 3.修订说明（人才培养方案变更审批表）

十三、附表

- 1.教学进程表
- 2.教学环节分配表
- 3.教学比例配置表

附表1: 关务与外贸服务 专业教学计划进程表（2026级）

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2/16					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999991200		军事理论	36	36			2		1	4/9						
	9999991220		军事技能	2周				2		1	2周						
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15					
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		2		2/8					
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		2		2/16					
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221			新时代交通强国战略	16	16			1		3			2/8			
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国梦		16	16			1		3			2/8				
	7777770225	习近平关于交通强国的重要论述		16	16			1		3			2/8				
	7777770226	习近平关于科技创新的重要论述		16	16			1		3			2/8				
	7777770227	习近平经济思想		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计			692	500	192		42.5			16	18	8	6			
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004		地理	32	32			2		2		2/16					
	7777770334		中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330	限选课模块	书法	16	16			1		4				2/8			
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8			
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8			
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8			
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8			

		7777777332	2	非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16			
		7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16			
		7777770040		音乐欣赏	32	32			2		4				2/16			
		777777w211	限选课 模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8		
		7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16		
		7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8		
		7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16		
		7777777333		团队管理	16	16			1		5					2/8		
		7777777334		商业文化	16	16			1		5					2/8		
		7777777337	公选课	安全生产教育	16	16			1		5					2/8		
		7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8		
		7777777339		商务礼仪	16	16			1		5					2/8		
		777777w061		创新思维	16	16			1		5					2/8		
		7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8		
		7777777006		沟通与表达	16	16			1		5					2/8		
		7777777007		个人形象设计	16	16			1		5					2/8		
		选修课小计				96	96			6				2		2	2	
		合计				788	596	192		48.5			16	20	8	8	2	

专业课	专业基础课	5305031214		国际贸易理论与实务	32	16	16		2	1	2							
		5305031240		现代物流管理	32	16	16		2		1	2						
		5305031241		通关基础	36	20	16		2		2		2					
		530503155b		国际商务数据分析与管理	36	20	16		2		2		2					
		5305031559		AEO认证管理	36	36	0		2		3			2				
		5305031558		跨境电子商务	32	16	16		2		4				2/16			
	专业核心课	5305031212		进出口商品归类实务	32	16	16		2	1	2							
		5305031213		通关单证实务	60	20	40		4	2		4/15						
		5305031215		国际货运代理实务	72	36	36		4.5	3			4					
		5305031220		跨境贸易合规管理	36	20	16		2	3			2					
		5305031251		通关实务	72	36	36		4.5	3			4					
		5305031225		进出口税费核算实务	68	36	32		4	4				4/17				
		5305031228		出入境安全与管制实务	34	10	24		2	4				2/17				
	专业基础课	5305031556		客户关系管理	48	16	32		3		5					8/6		
		5305031260		企业文化	48	16	32		3		5				8/6			
		5305031261		企业业务运作与管理	48	16	32		3		5				8/6			
	必修课小计				722	346	376		44			6	8	12	8	24		
	专业拓展课		530503155a	专业选修课	国际商务礼仪	32	16	16		2		3			2			
			5305031222		对外贸易英语	32	16	16		2		3			2			
			5305031557		会计基础	32	16	16		2		3			2			
			5305031550		货物学	32	16	16		2		3			2			
			5305031227		国际多式联运	32	16	16		2		3			2			
			5305031226		关务英语	32	16	16		2		4				2		
			5305031555		推销技术	32	16	16		2		4				2		
			530503155d		保税实务	32	16	16		2		4				2		
			530503155e		跨境电商运营	32	16	16		2		4				2		
	选修课小计				160	80	80		10					4	6			
	合计				882	426	456		54			6	8	16	14			

实践性教学环节	实训	5305031351	必修	国际贸易单一窗口操作	30			30	1		4				1周		
		5305031360		国际货运代理综合实训	60			60	2		5					2周	
	实训	530503136a/1	必修	岗位实习	720			720	24		5-6					10周	14周
	合计				810			810	27						12周	14周	
毕业环节		5305031362	必修	毕业作品	120			120	4		6						4周
	合计				120			120	4							4周	
总计					2600	1022	648	930	133.5			22	28	24	22	26	

说明： 1. 学生毕业应修满2600学时；其中公共基础课学时占比 30.3%、选修课学时占比 11.08%、实践学时占比 60.7%。

2. 学生毕业应修满143.5学分；其中教学进程表学分为133.5学分，包含修读必修课115.5学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；

3. 原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。

