



关务与外贸服务 专业人才培养方案

(2025 级)

专业代码： 530503

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 杨晓娜

专业负责人： 陆晓洁

专业建设委员会主任： 陆晓洁

专业论证组组长： 杜连莹

2025 年 6 月

目 录

概述	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	3
七、课程设置	4
(一) 课程体系结构图	5
(二) 公共基础课程	5
(三) 专业课程	43
(四) 实践性教学环节	70
八、教学进程总体安排	74
(一) 教学计划进程表	74
(二) 教学环节分配表	74
(三) 理论教学与实践教学比例配置表	74
九、师资队伍	74
(一) 队伍结构	75
(二) 专业带头人简介	75
(三) 专任教师	76
(四) 兼职教师	77

十、教学条件	78
(一) 教学设施	78
(二) 教学资源	80
(三) 教学方法	83
十一、质量保障和毕业要求	84
(一) 质量保障	84
(二) 毕业要求	86
十二、附表	87
十三、附录	87

天津交通职业学院

关务与外贸服务专业 2025 级人才培养方案

概述：

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应关务与外贸服务领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下通关及外贸单证处理与复核、进出口商品归类、关务操作、国际货运代理操作、关务方案策划与咨询、国际物流方案策划与咨询、跨境贸易合规管理等岗位（群）的新要求，不断满足关务与外贸服务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家专业教学标准，制订本人才培养方案。

一、专业名称及代码

关务与外贸服务（530503）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	经济贸易类（5305）
对应行业（代码）	道路运输业（54）、水上运输业（55）、航空运输业（56）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、邮政业（60）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	报关人员（2-06-07-12）、物流服务师 L（4-02-06-03）
主要岗位（群）或技术领域	通关及外贸单证处理与复核岗（群）、通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗、客户服务与质量监控岗（群）、AEO 认证服务岗、保税加工与保税物流服务岗（群）、跨境电子商务服务岗（群）、进出口商品归类技术、进出口税费核算技术、国际物流方案设计及成本核算技术……
职业类证书	关务水平测试

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向道路运输业、水上运输业、航空运输业、多式联运和运输代理业、装卸搬运和仓储业、邮政业、互联网和相关服务、商务服务业等行业的报关人员、物流服务师职业，能够从事报关单填制与复核、进出口商品归类、进出口税费核算、通关服务、关务咨询、AEO 认证服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握国际贸易、海关监管及国际规则、跨境电子商务、AEO 认证管理、现代物流管理方面的专业基础理论知

识；

（6）掌握通关单证处理、商品归类、进出口税费核算、国际货运代理等技术技能，具有关务方案设计、国际供应链方案设计及突发事件处理等能力或实践能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

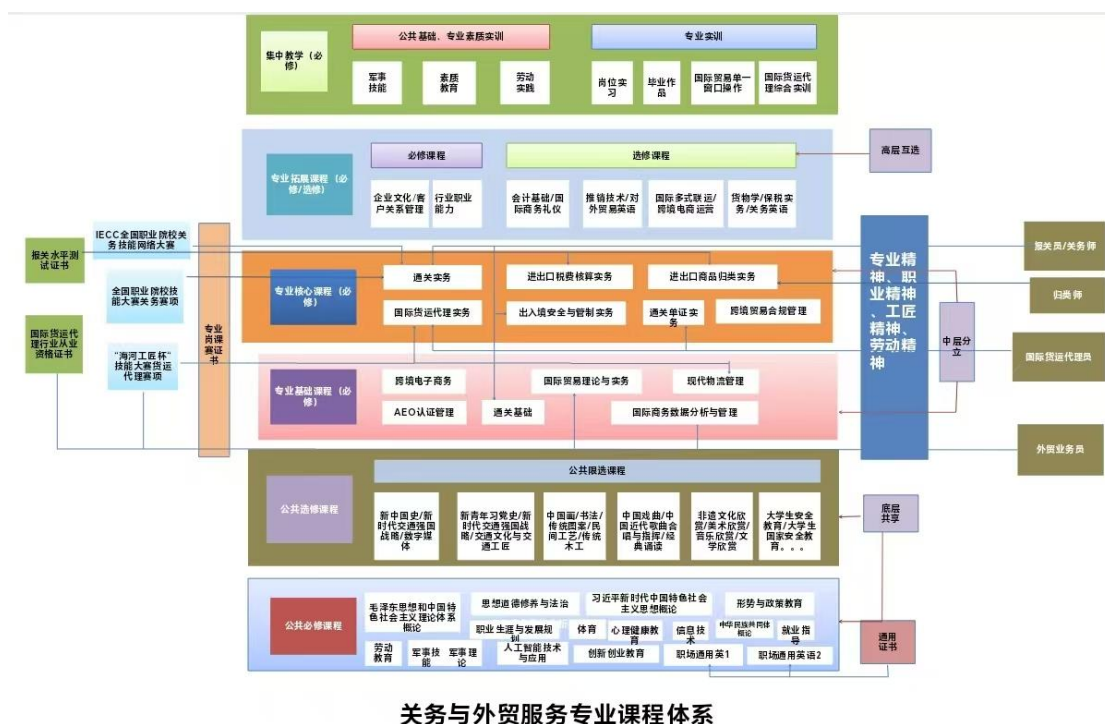
（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（11）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图



（二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码：999999140，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，引导大学生领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；引导大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；引导大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，履行法律义务，做到尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

(3) 课程内容：“思想道德与法治”课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、

锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（4）教学要求：本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。通过大班授课和小组研讨结合模式进行教学。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目，期末成绩为期末考试总评。

（5）考核方式：考试课

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码：9999990210，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问

题、分析问题和解决问题的能力有更加明显地提升。

（3）教学内容：“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化最新成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。系统阐述毛泽东思想的形成和发展、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、中国特色社会主义理论体系及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化为主线，通过大班授课与小组研讨结合模式，系统讲授毛泽东思想、邓小平理论等理论成果的核心内容与历史逻辑，融入党史案例与实践教学。教学采用多媒体课件、线上平台资源及互动辩论等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码：9999990120，48学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增进政治认同、思想认

同、理论认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一。

（3）课程内容：“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想时代背景、新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放、推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明、维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党。

（4）教学要求：本课程以马克思主义中国化时代化最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，培养学生运用马克思主义立场分析问题的能力。

（5）考核方式：考试课

4.形势与政策教育（课程代码：9999990600，48 学时）

（1）课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，适时地进行形势与政策教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，正确认识世情、国情和党情。使大学生在新时代深化改革的环境下具有坚定的立场，学会用正确的观点和方法分析形势，掌握时代脉搏，珍惜和维护国家稳定的大局，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，具有坚定走中国特色社会主义道路的信心。

(3) 课程内容：“形势与政策教育”课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教训；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(4) 教学要求：本课程依据课程属性、教学目标和学习对象分析，准确把握本门课程的重点和难点，并对本课程教学内容、教学资源、教学手段、考核办法等进行总体规划。综合优化教学内容，科学设计教学流程，高效利用教学资源，合理选择教学手段和方法，及时开展考核评价与反馈。

(5) 考核方式：考查课

5.军事理论（课程代码：9999991200，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，以习近平强军思想和习近平总

书记关于教育的重要论述为遵循，使学生能够理解国防历史，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容。围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,使学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生的国防意识，提高学生的综合国防素质。

（3）教学内容：“军事理论”课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，以提升学生国防意识和军事素养为重点，引导学生理解国防内涵和国防历史，熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，掌握机械化、信息化战争的形成、形态和发展趋势，同时凝练学院人才培养特色，全面提高学生的综合素质发展，实现学院人才培养目标。

（4）教学要求：本课程以“课堂教学+网络教学”为主要课程形式，重视信息技术和慕课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，坚持启发式教学、教与学互动，配合军事实例的讲解及适当的思考题，多采用提问式、思考式，激发学生学习兴趣，增加课堂互动性，考核评价方法采用多维评价标准，多角度全方位的提升国防意识，筑牢国防观念。

（5）考核方式：考查课

6.军事技能（课程代码：9999991220，3周）

（1）课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过军事技能训练，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(3) 教学内容：“军事技能”以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力，熟知战备规定，紧急集合，徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

(4) 教学要求：本课程以实践教学为主要课程形式，在学期初开展为期 21 天的基本军事训练，注重集体实训与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异实施训练，必要时可实行分开训练，重视安全训练，加强预防措施，通过小组展示、团队协作和方队演练等形式加强军事理论与实践的有机结合，形成有计划、有重点、有针对性的讲解技术，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

(5) 考核方式：考查课

7. 国家安全教育（课程代码：9999991222，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引导学生牢固树立“大安全”理念，理解国家安全的重要性，充分认识国家安全面临的复杂形

势，不断增强国家安全意识，为国家和社会的稳定与发展贡献力量，使关心国家安全、维护国家安全成为学生的思想共识和行动自觉，为维护国家长治久安、培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

（3）课程内容：“国家安全教育”课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以总体国家安全观为统领，紧密结合国家安全的形势任务，重点讲解总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，我国新时代国家安全的形势与特点，国家安全重点领域的基本内容、重要性、面临的机遇与挑战、维护的途径与方法等。包含导论；完整准确领会总体国家安全观；在党的领导下走好中国特色国家安全道路；更好统筹发展和安全；坚持以人民安全为宗旨；坚持以政治安全为根本；坚持以经济安全为基础；坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；坚持以促进国际安全为依托；筑牢其他各领域国家安全屏障；争做总体国家安全观坚定践行者。结合案例分析、实践教学等方式，帮助学生掌握应对国家安全风险的方法和策略，沉浸式提升维护国家安全的能力。

（4）教学要求：本课程采用“案例分析法”解析国际安全热点事件，实施“任务驱动法”完成国家安全实践任务，引导学生把握总体国家安全观，增强国家安全意识。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

（5）考核方式：考查课

8.中华民族共同体概论（课程代码：9999991223，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生树立正确的中华民族历史观，铸牢中华民族共同体意识，自觉促进各民族之间的交流和融合，铸就中国心、铸造中华魂，并不断增强对国家的归属感和责任感，立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗。

（3）课程内容：“中华民族共同体概论”课程以中华民族共同体理论为统领，通过阐述中华民族的历史演进、多元文化交融、民族关系发展等内容，重点讲述中华民族共同体的形成过程、特征及其在现代社会的重要性。包含：中华民族共同体基础理论；树立正确的中华民族历史观；文明初现与中华民族起源（史前时期）；天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；大一统与中华民族共同体初步形成（秦汉时期）；“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝）；华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；共奉中国与中华民族内聚发展（辽宋夏金时期）；混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）；中华一家与中华民族格局底定（清前中期）；民族危亡与中华民族意识觉醒（1840—1919）；先锋队与中华民族独立解放（1919—1949）；新中国与中华民族新纪元（1949—2012）；新时代与中华民族共同体建设（2012—）；文明新路与世界命运共同体。

（4）教学要求：本课程采用“理论+实践”双模块结构，引导

学生树立正确的中华民族历史观，自觉担当起中华民族伟大复兴的青年使命。结合案例分析、实践活动等形式，让学生深入理解中华民族共同体的丰富内涵和实践要求。采用“案例分析法”分析中华民族共同体的丰富内涵和实践要求，开展“民族故事我来讲”主题实践活动。教学采用多媒体课件、线上平台资源及社会实践等形式，注重理论联系实际，考核学生对课程的整体把握和理解程度。

(5) 考核方式：考查课

9. 职场通用英语（课程代码：9999990590-9999990591，128 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，为后续专业学习奠定职业发展基石。

(3) 课程内容：“职场通用英语”课程以中等职业学校和普通高中的英语课程为坚实基础，与本科教育阶段的英语课程紧密衔接，旨在系统培养学生的英语学习与应用能力，为其未来的持续学习和终身发展奠定坚实的英语基础。学生将全面掌握英语语音、词汇、语法、语篇及语用等核心知识，具备熟练的英语听、说、读、看、写、译等综合能力，并能够灵活运用体态语言和多媒体手段，根据具体语境采取恰当策略，准确理解和有效表达口头及书面话语的深层意义，从而能够胜任日常生活和职场情境中的各类沟通任务。课程分为 12 个单元，主要从校园生活、社会问题、人生规划、求职、面试、实习、入

职、职场礼仪、职业规划等主题，引导学生学会交流，学会思考，学会表达，帮助学生规划职场，规划未来，确定人生的发展方向。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，教学方法创新实践，融合案例分析、角色扮演等多元模式，全面提升职场英语沟通能力。考核评价全面细致，结合项目作业、口语测试及职场情境模拟，准确评估学生职场英语应用水平，为后续专业学习助力。

（5）考核方式：第一学期考查课，第二学期考试课

10.信息技术（课程代码：9999990830，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

（3）课程内容：“信息技术”课程包括基础模块和拓展模块。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包

含信息安全等内容。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，教学方法采用项目驱动、案例分析、互动研讨等多元化教学模式。通过多种形式对学生的知识掌握程度、实践能力和创新思维进行全面考核。

（5）考核方式：考试课

11.人工智能技术与应用（课程代码：9999990840，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，激发学生对人工智能的兴趣，提高学生对 AI 的认识，培养学生的创新思维，鼓励学生探索人工智能的新应用领域。培养学生具有精益求精、严谨、刻苦钻研的品质。

（3）教学内容：“人工智能技术与应用”课程全面涵盖人工智能的起源与发展历程、核心原理及其在实际领域中的广泛应用。课程将深入剖析人工智能的技术基础，同时着重探讨 AI 如何有效辅助科研过程，具体包括确定研究课题的方向与思路、高效搜集并整理相关资料、撰写规范且深入的实践报告，以及制作专业且富有表现力的 PPT 展示材料。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

12.体育（课程代码：9999991140，108 学时）

（1）课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生了解各项体育项目起源和文化；掌握基本练习方法，协调发展人体各部位肌肉群，使人体均匀和谐的发展，帮助形成正确优美的身姿体态；缓解心理压力。实现高等职业院校公共体育课程立德树人、强健体魄、满足兴趣、发展体能、提升素养、服务专业的目标定位，具体为培养顽强的意志品质，良好的风度素养，陶冶美的情操；培养良好的体育锻炼与行为能力。

(3) 教学内容：“体育”课程以学生为主体，实现在校期间掌握篮球、足球、乒乓球等两项及以上运动技能，掌握各项运动技能的基础理论知识、技术动作要领、基本身体素质练习方法、专项身体素质练习方法、竞赛规则以及提高运动欣赏能力。

(4) 教学要求：本课程在教学组织过程中严谨、步骤清晰、安排有序、科学合理；教学实践注重集体教学与个别指导相结合，因材施教，针对学生个性差异进行教学；重视安全教育，加强预防措施。

(5) 考核方式：考试课

13.劳动教育（课程代码：9999991221，16 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，树立正确劳动观，尊重并热爱劳动，培养专业适配的劳动素养，弘扬劳模、劳动及工匠精神，倡导劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(3) 课程内容：“劳动教育”课程旨在培养马克思主义劳动观，树立劳动最崇高、最光荣、最伟大、最美丽的理念。弘扬劳模与工匠精神，引导学生树立正确劳动观，增强诚实劳动意识。通过学习，积

累职业经验，提升就业创业力，树立正确择业观，增强职业荣誉感，培育勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（4）教学要求：本课程采用网课+面授的授课方式，授课方式灵活便捷，适应现代化学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

14.心理健康教育（课程代码：9999991330，32 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，培育学生热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质，促进学生思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质协调发展，切实提高学生心理素质，促进学生全面发展。

（3）教学内容：“心理健康教育”课程是一门集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。本课程以学生心理素质培养为主线，秉持以人为本、立德树人、助人自助的理念，围绕“适应大学、走向健康、认识自我、调控情绪、应对挫折、优化个性、和谐交往、探索爱情”贴近学生生活的教学主题，汲取中华优秀传统文化与思想，有效融入思政元素，传授心理健康知识，教授心理自助技能，发掘心理潜能优势，切实提高学生心理素质，促进学生全面发

展。

（4）教学要求：本课程充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主渠道作用，根据学生心理健康教育的需要，采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等，充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段，尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，注重培养学生实际应用能力。

（5）考核方式：考查课

15.职业生涯规划（课程代码：9999990510，24 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，引导大学生激发职业生涯发展的自主意识，推动学生理性规划未来发展，在学习过程中主动提升就业能力与生涯管理能力；帮助大学生建立生涯与职业意识，全面了解自我、职业以及所处环境，熟练掌握决策方法，初步形成职业发展规划；协助学生确定人生不同阶段的职业目标，并规划与之对应的生活模式，实现可持续的职业生涯发展。

（3）课程内容：“职业生涯规划”课程系统地讲解职业生涯规划的基本理论等内容，让学生掌握生涯规划的基本方法与工具，不同职业的发展路径、行业趋势以及就业市场动态等信息，拓宽学生职业视野。通过自我评估等活动帮助学生建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的

职业发展规划,从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(4) 教学要求: 本课程充分发挥课堂教学主渠道作用, 结合专业属性、特点与职业发展需求; 针对性设计教学活动及教学案例, 融合案例教学、小组讨论、情景模拟等多元模式, 结合职业测评工具, 将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程, 引导学生主动探索职业方向, 提升职业规划实操能力, 增强课堂互动性与趣味性。借助“学职平台”等专业化学习资源, 开展线上测评、职业信息查询等教学活动。考核评价采用过程性考核与学期末考核相结合方式进行, 从多维度评估学生学习效果, 促进学生全面发展。

(5) 考核方式: 考查课

16. 就业指导 (课程代码: 9999990520, 16 学时)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 课程目标: 通过课程学习, 助力学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观, 使其深刻理解职业价值与个人发展的紧密联系; 让学生清晰了解就业形势, 精准把握学习与工作、学校与职场的差异, 顺利实现生涯角色的转换; 掌握职业前景和入职规范, 提升通用技能、求职技能以及心理调适能力, 实现对求职过程的有效管理。

(3) 教学内容: “就业指导”课程通过讲解当前就业形势与政策, 剖析学习和工作、学校和职场在环境、目标、评价体系等方面的差异, 引导学生进行角色转变。利用各渠道、多手段的形式对就业信息进行搜集, 结合实际案例展开就业信息的解读与甄别, 通过模拟面

试，撰写求职简历，职场礼仪训练等，使学生掌握求职技能。

（4）教学要求：以专业特性为锚点，解析就业形势与行业发展趋势，系统讲解求职就业全流程。融合政策解读、案例剖析、模拟面试、小组研讨，同步开展岗位适配测评与就业技能实操训练，将参与“职业规划大赛”作为阶段性实践任务融入课程，强化学生求职实战能力，培育理性就业观、择业观与价值观。联动“学职平台”“24365就业服务平台”等资源，构建线上线下融合的教学场景，实时对接就业资讯与岗位信息。考核评价采取过程性考核与学期末考核相结合方式，科学量化学习成效，推动学生就业素养全面进阶。

（5）考核方式：考查课

17.创新创业教育（课程代码：9999990500，16 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：通过课程学习，培养学生创新创业能力，使学生具有创业精神和团队精神，提高学生的创新创业能力、动手操作能力、团结协作能力、规划设计能力和组织运作能力，以及创业竞赛水平，成为能够直接独立地开拓事业，将知识和技术转化为社会生产力的创业者或在特定岗位上具有创新精神和创业技能的复合型、应用型专门人才。

（3）教学内容：“创新创业教育”课程通过开设职业规划、创新思维、创新方法、精益创业、创新创业大赛等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养

分析问题、解决问题的能力。通过参加创新大赛、挑战杯、创青春、等各类大型赛事等，多途径开展实践应用能力训练，全面提升实践、实训类课程的质量。

（4）教学要求：本课程旨在提高学生的各种创新技能熟练运用，针对大学生的创新意识的强化和创新精神的凝练问题，使学生在创新意识和创新能力得到很好的提升。课程紧紧围绕如何提高高职学生的创新竞争力和发展力，利用情景模拟、案例分析等引导学生思考创新方法，激发学生内在的学习动力和创新的激情。不断提高学生解决问题、团队建设、沟通交流等能力，使学生具备开展创新创业训练与实践的能力。

（5）考核方式：考查课

18.新青年习党史（课程代码：777777w223，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，将党史作为大学生思想政治教育的重要内容，内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

（3）课程内容：“新青年习党史”课程记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。

（4）教学要求：本课程按“重大事件－精神谱系－青年担当”

三大模块编排，采用“问题链教学”破解历史虚无主义认知误区，课程成绩按照视频学习任务 and 党史闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

19. 新中国史（课程代码：777777w224，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，以中国特色社会主义的奠基、开创、坚持和发展为主线，全方位、多层次展现新中国发展的光辉历程，突出思想性、政治性和理论性特点，注重体现社会风貌和人民生活的变化，努力引导学生坚定不移听党话、跟党走，在全面建设社会主义现代化强国的伟大实践中建功立业。

(3) 教学内容：“新中国史”课程主要讲授新中国成立以来中国社会发展的历史，特别是全国各族人民在中国共产党的领导下，探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义，为实现中华民族伟大复兴不懈奋斗的历史。教学内容按照时间发展脉络，包含了新中国成立和社会主义基本制度的确立、社会主义建设的艰辛探索和曲折发展、改革开放和中国特色社会主义的开创、中国特色社会主义的跨世纪发展、新世纪新阶段中国特色社会主义的坚持和发展、中国特色社会主义进入新时代和开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

(4) 教学要求：本课程以新中国成立以来历史发展为主线，聚焦关键事件，通过案例导学，生动还原新中国以来的各领域发展状况，特别是探索、开创、坚持和发展中国特色社会主义的丰富实践。课程成绩按照视频学习任务 and 闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

20.新时代交通强国战略（课程代码：777777w221，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章。

(3) 课程内容：“新时代交通强国战略”课程落实加快建设“交通强国”要求，讲述了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌。包含：从交通大国向交通强国迈进的交通；便捷高效的交通；开放融合的交通；智慧创新的交通；赞中华大美交通。

(4) 教学要求：本课程按“政策解读－技术前沿－职业素养”三大模块编排，课程成绩按照视频学习任务和闯关任务完成情况统计。

(5) 考核方式：考查课

21.交通文化与交通工匠（课程代码：7777770125，32 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在服务交通强国文化建设目标，立足交通院校办学特色，汇聚传播交通运输正能量，多载体讲好交通故事，推进优秀交通文化传承创新，引导学生传承工匠精神，提升学生投身交通强国建设的历史使命感和责任感。

(3) 课程内容：“交通文化与交通工匠”课程通过对交通文化

历史、感动交通人物、智慧创新交通、绿色低碳交通、惠民共享交通、胸怀天下的交通的介绍，展现交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，以及交通服务经济社会发展的辉煌历程，引导学生了解交通文化的内涵、历史沉淀和现代发展。

（4）教学要求：本课程按照学、思、践、悟四种方式融合线下、线上课程内容，思考交通历史的当代价值，思考交通文化对社会发展的影响，思考交通工匠精神的意义。实地考察交通历史遗迹、探访交通工匠、感悟智慧交通的创造性等，亲身体验交通文化的魅力，提升综合素质。将交通文化的精髓和工匠精神的真谛内化为自身的素养，在交通强国建设的新征程中，交出青年人的青春答卷。

（5）考核方式：考查课

22.交通史话（课程代码：777777w226，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，回应了当代交通教育必须面对的重大课题：如何以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，引领学生坚定“四个自信”，深入理解交通发展的历史使命、时代内涵和战略定位。

（3）教学内容：“交通史话”课程通过“历史叙事+价值引领”的双维架构，将交通发展史升华为中华民族交通奋斗史，实现知识传授与价值引领的统一，为培养新时代交通领域技术技能人才提供兼具

学术深度与育人温度的课堂内容。以“古代—近代—现代—当代—未来”为时间主线，注重交通技术突破与社会文化发展的双重阐释。以两千多年的中国交通发展，尤其是新时代以来中国交通事业取得的辉煌成就，展现交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。

（4）教学要求：本课程以时间为主线，聚焦关键事件，通过详实史料与案例导学，生动还原交通发展历史，课程成绩按照视频学习任务 and 闯关任务完成情况统计。

（5）考核方式：考查课

23.经典诵读（课程代码：7777770100，16 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：通过课程学习，以经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化。

（3）教学内容：“经典诵读”课程重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，适配不同水平；采用诵读示范、情境演绎法；营造书香文化环境；考核融合课堂表现、诵读成果与理解深度综合评定。

（5）考核方式：考查课

24.传统木工（课程代码：7777770223，32 学时）

（1）课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在向学生传承传统木工技艺，培养学生的动手操作能力，进一步提升审美鉴赏力和创造力。能够掌握如何使用各种相关工具，学会如何将一块普通的木头转化为一件木工作品，培养学生的工匠精神。

(3) 课程内容：“传统木工”课程涵盖木工基础、工具使用、木艺设计、实践操作等，包含从基础的木工知识到制作技巧，旨在激发学生对传统手工艺的兴趣和热爱，让学生在实践中学习和成长。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践结合，强调安全规范，鼓励创新思维。通过作品展示、技能测试及平时表现进行综合评定。

(5) 考核方式：考查课

25. 生态文明——撑起美丽中国梦（课程代码：777777w201，16 学时）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：通过课程学习，让学生熟知推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。

(3) 教学内容：“生态文明——撑起美丽中国梦”课程讲授工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

26. 数字时代的智能技术（课程代码：7777777335，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握人工智能、大数据等核心技术原理，理解其与行业场景的融合路径；形成对技术发展的批判性思维，平衡创新驱动与风险防控意识；提高学生的国际化视野。

(3) 教学内容：“数字时代的智能技术”课程以科技史的视角为切入点，介绍科技发展对人类社会的重要影响，引入人工智能(AI)的发展、应用，以及对社会影响。引导学生了解关于AI的相关原理、概念、发展趋势以及应用方向；能够判断在实际工程应用中AI技术的潜在应用场景，并结合所学的知识、技能进行分析、建模和求解等，进一步加强工程化思维能力。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

27. 大学数学（课程代码：7777777002，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，拓展学生数学思维，提升数学

素养及跨学科应用能力，培养学生的逻辑推理、问题解决及数学建模能力。

(3) 教学内容：“大学数学”课程旨在深入系统学习数学基础理论与应用技能。课程内容涵盖数学分析、代数、几何等核心领域，理论讲授与实例演练相结合的方式，讲解数学转化与应用。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

28.前进中的物理与人类文明（课程代码：777777w010，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，培养学生的科学思维和跨学科应用素养，培养学生的物理问题认知和解决机械物理等基础问题的能力。

(3) 教学内容：“前进中的物理与人类文明”课程旨在引领学生从物理学的起源出发，从通俗的角度讲解了物理学中若干重大问题，包括电磁场、现代光技术、磁学基础、量子力学与量子信息学、狭义相对论、固体物理基础与现代科技、夸克、粒子物理及粒子实验简介、磁性材料中的磁畴、实验与物理学发展以及新能源与物理。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

29.化学与人类（课程代码：7777777003，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，为学生提供系统而深入的化学知识学习体验培养学生的科学思维方式和跨学科应用能力。

(3) 教学内容：“化学与人类”课程介绍了化学在人类的生存、发展中的重要地位以及提高人类生活质量做出的贡献，帮助学生了解化学中的一些基本原理和知识产生进一步的了解和认识。此外也提供了一些易燃易爆及有毒物质的知识，只有掌握了它们的规律才能防患于未然。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

30.地理（课程代码：7777777004，32 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生具备地理基础理论知识。能够运用地理思维分析地球表层系统的相互作用及变化规律。了解地理学在城乡规划、区域发展、环境保护等领域的应用实践。具备初步的地理野外考察技能和地理信息技术应用能力。

(3) 教学内容：“地理”课程旨在拓宽学生的地理知识视野，深化对地球表层系统及其相互关系的理解，培养学生的地理思维能力

和实践能力。通过系统的理论讲授、案例分析、实地考察等多种教学方式，引导学生探索地理科学的奥秘，为未来的学术研究、职业规划及终身学习奠定坚实的基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

31. 中国画（课程代码：7777770334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，开展中国工笔画线描实践，使学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。

（3）课程内容：“中国画”课程重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

（5）考核方式：考查课

32. 书法（课程代码：7777777330，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，以汉字为载体，培养学生具有

良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。

(3) 课程内容：“书法”课程通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，兼顾不同基础；运用示范、实践、讨论法；营造传统艺术氛围的教学环境；考核结合课堂表现、作品成果与文化理解，综合评价。

(5) 考核方式：考查课

33.传统图案（课程代码：7777770335，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理。

(3) 教学内容：“传统图案”课程以我国传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等。

(4) 教学要求：本课程教学组织分层分组，运用案例剖析、实操训练法；营造传统美学氛围；考核结合课堂参与、设计成果与文化解读，多元评定。

(5) 考核方式：考查课

34.民间工艺（课程代码 7777770211，16 学时）

(1) 课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，传承民间工艺精髓，培养学生审美情趣与手工技艺，弘扬传统文化。

(3) 课程内容：“民间工艺”课程涵盖民间工艺历史、技艺介

绍、实践操作、创新设计等多个方面。

（4）教学要求：本课程教学组织分层分组，注重理论与实践相结合，强调工艺技巧与创意并重，确保教学安全有序。通过作品展示、技艺演示及课堂参与度进行综合评定，全面考察学生学习成果。

（5）考核方式：考查课

35.中国戏曲（课程代码：7777770161，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。

（3）教学内容：“中国戏曲”课程重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。

（4）教学要求：本课程教学组织按行当分组，差异化教学；采用观摩模仿、身段实践法；打造戏曲主题沉浸环境；考核结合唱念做打表现、理论认知综合评定。

（5）考核方式：考查课

36.中国近代歌曲合唱与指挥（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品。

（3）教学内容：“中国近代歌曲合唱与指挥”旨在使学生提高

演唱多声部合唱作品的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉。

（4）教学要求：本课程教学组织分声部训练与整体合排；运用示范讲解、分层次练习法；布置专业合唱排练环境；考核结合演唱表现、指挥技巧及团队协作综合评价。

（5）考核方式：考查课

37.非遗文化欣赏（课程代码：7777777332，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，旨在传承与弘扬中华非物质文化遗产，提升学生对传统文化的认知与尊重。

（3）课程内容：“非遗文化欣赏”课程涵盖传统戏曲、传统茶艺、传统年画和传统木工四个模块。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓，从课程非物质文化遗产的概述、分类、保护原则、传承方式以及具体案例分析等多个方面。通过理论讲解与实践操作相结合的方式，让学生全面了解非遗文化的魅力与独特之处。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

38 美术欣赏（课程代码：7777770030，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念。

（3）教学内容：“美术欣赏”课程内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容，提升学生美术作品鉴赏能力。

（4）教学要求：本课程采用分层与专题结合的教学组织，满足多元学习需求。运用案例分析、对比鉴赏与观摩教学法，深化理解。打造艺术氛围浓厚的教学环境，使用多媒体设备辅助教学。考核以课堂表现、赏析报告、小组研讨成果等多维度综合评价，提升审美素养。

（5）考核方式：考查课

39.音乐欣赏（课程代码：7777770040，32学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

（3）教学内容：“音乐欣赏”课程内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。

（4）教学要求：本课程按音乐类型与风格组织教学模块，兼顾学生兴趣差异。采用作品赏析、视听结合、对比讨论的教学方法，增强参与感。使用音响设备与多媒体的沉浸式教学环境。考核通过课堂发言、赏析报告、小组展示进行综合评定，全面考查音乐鉴赏能力。

（5）考核方式：考查课

40.传统文化与现代经营管理（课程代码：777777w211，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，引导学生领悟传统智慧，通过传统文化的熏陶，培养学生的文化素养和哲学思维。同时，让学生掌握现代管理的理论与实践技能，提升其经营能力，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

（3）教学内容：“传统文化与现代经营管理”课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

41.文学欣赏（课程代码：7777770050，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生接受艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观。

（3）教学内容：“文学欣赏”课程通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文

化自信。

（4）教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法，激发审美感知；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、作品赏析报告与期末大作业，全面考量文学鉴赏能力与批判性思维。

（5）考核方式：考查课

42.公文写作规范（课程代码：7777777336，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，教会学生掌握应用文写作规范，提高学生公文写作的文字表达能力。

（3）教学内容：“公文写作规范”课程内容涵盖通知、报告、计划等文书写作，注重实战演练。

（4）教学要求：本课程教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用案例教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、随堂应用文作品与期末主题大作业，全面考量应用文写作能力。

（5）考核方式：考查课

43.大学语文（课程代码：7777777001，32 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：强化阅读与鉴赏能力，深入理解文学经典与文化内涵。提高写作与表达能力，掌握实用文体的规范与技巧。培养批判性思维，增强语言逻辑与文化自信。

（3）教学内容：经典文本解析：精选古今中外文学名篇，探讨主题思想、语言艺术及社会价值。写作技能训练：涵盖议论文、应用文等文体写作，注重逻辑结构与语言表达。语言实践拓展：通过演讲、辩论等活动，提升口语表达与沟通能力。

（4）教学要求：本课程安排在第五学期，教学组织采用分层分组模式，兼顾个体差异与合作探究；运用情境教学、比较分析等方法；营造开放包容的课堂环境，鼓励多元解读；考核评价结合课堂表现、课程报告与期末大作业，全面考量语文能力。

（5）考核方式：考查课

44.团队管理（课程代码：7777777333，16 学时）

（1）课程性质：限选课

（2）课程目标：通过课程学习，帮助学生掌握团队协作的核心技能，培养领导力与组织协调能力，为未来职业发展奠定基础。

（3）教学内容：“团队管理”课程围绕项目或工作团队在管理过程中的理论基础、实践技能、案例分析、模拟演练四个方面内容递进式进行讲授。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

45.商业文化（课程代码：7777777334，16 学时）

（1）课程性质：限选课

(2) 课程目标：通过课程学习，帮助学生理解全球商业环境中的文化差异与价值体系，培养跨文化沟通能力与商业伦理意识，为未来职业发展提供文化视角支撑。

(3) 教学内容：“商业文化”课程以商业文化的定义、要素及全球化背景下的发展趋势为切入点，通过区域商业文化比较、企业文化与品牌塑造、商业伦理与社会责任和案例研讨进行理论与实践相结合的教学。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

46. 安全生产教育（课程代码：7777777337，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能。增强安全生产意识，严格遵守安全规范，有效预防和控制安全事故的发生。提升在安全生产中的实际操作能力，能够迅速、有效地应对各类突发情况。

(3) 教学内容：“安全生产教育”课程专注于提升学生安全生产意识与技能的实用性课程。通过系统的理论讲解、实例分析和实践操作，旨在帮助学生全面掌握安全生产的基本知识、法规要求及应急处理技能，确保员工在工作中能够严格遵守安全规范，有效预防和控制各类安全事故的发生。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

47.企业文化与职业素养（课程代码：7777777338，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，提升学生个人职业素养，包括职业道德、职业态度、职业技能等。教会学生如何根据企业文化要求，调整个人行为，促进个人与企业和谐发展。为职业生涯的长远发展奠定坚实基础，提升职场竞争力。

(3) 教学内容：“企业文化与职业素养”课程旨在提升职场人士对企业文化的理解力与职业素养，通过深入剖析企业文化的内涵、特点及其对职场发展的重要性，结合职业素养的全面提升，帮助学生更好地融入企业环境，促进个人职业成长与企业发展和谐统一。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

48.创新思维（课程代码：777777w061，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握创新思维的核心理念和方法技巧，具备创新思维能力。提升观察力、想象力、联想力等

创新基础能力，为创新实践提供有力支持。增强创新意识和创新精神，敢于尝试新事物，勇于挑战传统观念。为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础，提升竞争力。

（3）教学内容：课程通过系统的理论讲解与实践案例分析，引导学生掌握创新思维的核心理念、方法技巧，以及在实际问题中的应用，为未来的学习、工作和生活奠定坚实的创新基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（5）考核方式：考查课

49.健康教育（课程代码：7777777005，16 学时）

（1）课程性质：公选课

（2）课程目标：通过课程学习，使学生掌握健康的基本知识和技能，具备自我保健的能力。树立正确的健康观念，形成良好的卫生习惯和生活方式。提高心理素质和应对压力的能力，保持身心健康。为未来的学习和生活奠定坚实的健康基础。

（3）教学内容：“健康教育”课程旨在全面提升学生健康素养与自我保健能力的专业教育课程。通过系统的教学安排和科学的实践指导，帮助学生掌握健康的基本知识、技能和行为方式，培养健康的生活方式和良好的卫生习惯，为终身健康奠定坚实基础。

（4）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的

方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

50.沟通与表达（课程代码：7777777006，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，旨在全面提升学生的沟通交流能力和语言表达艺术。课程将理论与实践紧密结合，通过系统化、结构化的教学，引领学生掌握有效沟通的核心秘诀与实战技巧，助力他们在各类场合中自信、精准地展现自我。

(3) 教学内容：“沟通与表达”课程内容丰富全面，涵盖沟通的基础理论框架、倾听与反馈的深奥艺术、口头与书面表达的精炼技巧，以及非言语沟通的微妙作用。学生将深入学习如何构建逻辑清晰的沟通框架，如何运用恰到好处的语言和语气传递信息，如何在多变情境中灵活应对、游刃有余，以及如何利用非言语信号增强沟通的感染力和说服力。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

51.个人形象设计（课程代码：7777777007，16 学时）

(1) 课程性质：公选课

(2) 课程目标：通过课程学习，提升学生独立进行个人形象设计的能力，无论是在职场、社交还是日常生活中，都能以得体的形象

展现自我，提升自信与魅力。

(3) 教学内容：“个人形象设计”课程内容涵盖形象设计的基本原理、色彩搭配技巧、服饰风格选择、妆容与发型设计，以及仪态与气质培养等多个方面。通过系统的学习，学生将深入了解自身特点，如肤色、体型、气质等，并学会如何根据这些特点进行个性化的形象设计。

(4) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。考核形式采用线上学习和线上考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(5) 考核方式：考查课

(三) 专业课程

1. 专业基础课程

1.1 国际贸易理论与实务（课程代码 5305031214，30 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：通关及外贸单证处理与复核岗、AEO 认证服务岗、跨境电子商务服务岗

(3) 对应的典型工作任务：进出口贸易岗位工作认知、外贸进出口合同的识读、国际贸易术语应用案例解析、进出口成本核算及报价训练、进出口交易磋商模拟演练

(4) 课程目标：通过学习和训练对进出口业务的整体对操作流程有初步的认识，从而了解《联合国货物销售合同公约》、《民法典》合同编等法典的规定解读，了解 RCEP，了解中国对外贸易的发展策

略，了解新质生产力推动下数字贸易、服务贸易、文化贸易。具备从事外贸单证、关务、国际货运代理等专门化业务中合同分析的基本职业能力，为培养办理外贸进出口业务的具备创新能力的“交通工匠”专业人才奠定基础。牢固树立法治意识、增强民族自豪感。

（5）主要内容：主要讲述国际贸易理论概述、国际贸易惯例和贸易术语、交易磋商与合同签订、国际货物买卖合同的履行。学习RCEP陆海贸易等发展动向。了解我国的国际贸易发展趋势。了解《联合国货物销售合同公约》、《民法典》合同编、《UCP600》等相关的法规与规范在实践中的应用。

（5）主要内容：主要讲述国际贸易理论概述、国际贸易惯例和贸易术语、交易磋商与合同签订、国际货物买卖合同的履行。学习RCEP陆海贸易等发展动向。了解我国的国际贸易发展趋势。了解《公约》、《中华人民共和国合同法》、《UCP600》等相关的法规与规范在实践中的应用。

（6）教学要求：课程采用理论实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目等。

（7）考核方式：考试课

1.2 现代物流管理（课程代码 5305031240，30 学时）

课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际物流岗位工作认知、国际物流行业案例分析、国际物流操作基本规程认知、国际物流业务操作流程

（3）对应的典型工作任务：国际货运代理岗位工作认知、国际货运代理行业案例分析、国际物流操作基本规程认知、国际货运代理业务操作流程

（4）课程目标：通过该课程学习，学生应掌握物流、物流系统、现代物流理念与模式、国际物流业务流程等相关基础知识，对基本的物流设备条件有一定的认识，掌握国际物流操作流程，能结合物流基础理论对实际物流活动有初步认识，为后续专业课程学习奠定坚实基础。培养能够适应企业物流和第三方物流管理的需要，具有较强创新意识和实践能力的高素质技能应用型人才。

（5）主要内容：以“智慧物流”方向引领专业课程学习，立足智慧物流新时代，学习精通智能化作业、设计、国际物流业务等操作，掌握物流学说和基本原理；掌握物流设施设备以及物流安全。掌握企业物流、智能物流、绿色物流相关的现代物流业态；了解物流职业能力与岗位需要及物流业发展。

（6）教学要求：采用分组教学，采用理论实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等。

（7）考核方式：考查课

1.3 通关基础（课程代码 5305031241，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：通关业务操作技术

（3）对应的典型工作任务：对外贸易管理制度认知、海关基础知识认知、海关管理制度认知、报关及报关基本业务认知

（4）课程目标：通过学习我国海关监管、税收征管、保税业务监管、海关预裁定、海关稽查与核查等主要海关业务管理制度，了解通关业务合规化通过学习我国贸易政策和贸易管制制度，熟悉通关业务法制化管理。通过学习进出口许可证件管理掌握通关业务规范化。为关务业务技能学习奠定基础。同时培养学生法治意识和职业道德，牢固树立合规意识、“底线”意识，弘扬爱国价值观。

（5）主要内容：以《中华人民共和国海关法》、相关法规及规章制度为依据，以智慧海关，海关贸易便利化为引导，学习了解海关监管、税收征管、保税业务监管、海关预裁定、海关稽查与核查等主要海关业务管理制度；理解我国贸易政策和贸易管制制度，掌握货物与技术进出口许可管理制度，进口配额制两用物项和技术进出口许可证等我国贸易管制的主要措施及具体涉证货物许可证件申领流程等内容。

（6）教学要求：采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等。

(7) 考核方式：考查课

1.4 AEO 认证管理（课程代码 5305031559，36 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：AEO 认证服务岗

(3) 对应的典型工作任务：AEO 认证内部项目小组建立、AEO 认证管理—《海关高级认证企业标准》（通用标准）确认

(4) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握认证标准的核心要求及实施难点，包括通用标准与专用标准的适用场景。同时，结合国际互认机制（如 RCEP、WTO 规则），强化企业对全球贸易合规趋势的认知。掌握贸易安全、供应链伙伴评估等实操要点，提升风险识别与防控能力。掌握审核方法与持续改进策略；最终通过理论与实践结合，帮助企业高效通过 AEO 认证，享受通关便利，降低运营风险，并为国际贸易竞争力提供长效保障。

(5) 主要内容：本课程主要讲述 AEO 认证的起源、背景与本质；我国海关的信用管理；AEO 认证内部组织框架与项目小组职能；《中华人民共和国海关注册登记和备案企业信用管理办法》（海关总署第 251 号令）解读；《海关高级认证企业标准》（通用标准）解读等内容。

(6) 教学要求：通过本课程学习和训练，能够对海关信用管理对象进行认证标准确认；能够正确解读 AEO 认证标准进行相关认证指标确认。本课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，涉及多媒体授课、互动及案例分析等，以学生为主体，教师导学，将

能力培养贯穿整个教学过程。本课程采用平时考核与期末考核相结合。

(7) 考核方式：考查课

1.5 国际商务数据分析与管理（课程代码 530503155b，36 学时）

课程性质：必修课

涉及的主要技术领域：跨境电子商务服务岗、国际货运代理现场操作岗

(3) 对应的典型工作任务：商务数据分析流程、航运市场数据分析、利润分析、撰写商务数据分析报告

(4) 课程目标：培养大数据时代下，服务于关务的高端技能型人才要求学生运用数据分析原理和方法，具备收集数据、处理数据以及撰写分析报告的能力。引导学生通过信息技术发挥主观能力，通过讲解我国经济发展取得的伟大成就和政策优势；培养大数据时代下，服务于电子商务产业的高端技能型人才要求学生运用数据分析原理和方法，具备收集数据、处理数据以及撰写分析报告的能力。

(5) 主要内容：了解数据分析,将数据分析应用到对货运代理行业前景的分析。学习数据收集，使用软件进行数据处理并分析数据，最终将数据可视化处理，并揭示预测分析结果提供数据分析报告。了解数据分析师、数据运营分析专员、市场分析专员、客户数据分析专员和产品分析专业的工作任务和工作职责。

(6) 教学要求：采用分组教学，理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师

导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等。

(7) 考核方式：考查课

1.6 跨境电子商务（课程代码 5305031558，32 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：跨境电子商务服务岗

(3) 对应的典型工作任务：通过了解跨境电子商务企业、跨境电子商务平台、跨境电商物流方式、跨境电商支付方式等，能够了解企业的运行模式及工作流程

(4) 课程目标：通过对典型跨境 TOC、TOB 电商企业和跨境出口、进口平台的调研，使学生了解各种跨境电商企业的工作岗位分工和流程以及主流平台的特点。了解跨境电商企业的工作岗位及其岗位职责，了解新质生产力下跨境电商的发展现状及创新，熟悉跨境电商监管与政策，掌握主流跨境电商平台的运营要求，店铺的开设基本流程、装修方法和技巧，店铺常规的交易管理内容及第三方支付工具等。最终了解企业的运行模式及工作流程。提升具备吃苦耐劳，敢于挑战的良好心态；树立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。

(5) 主要内容：本课程根据社会与市场需求，培养学生了解跨境电商的发展现状，熟悉跨境电商监管与政策，掌握主流跨境电商平台的运营要求，店铺的开设基本流程、装修方法和技巧，店铺常规的交易管理内容及第三方支付工具，产品的选择方法，国际物流选择

与运费模板设置，产品定价与发布，店铺营销与平台活动，出货以及客服与纠纷处理。

（6）教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如多媒体授课、小组研讨、情境模拟等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目等。

（7）考核方式：考查课

2.专业核心课程

2.1 通关单证实务（课程代码 5305031213，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：通关及外贸单证处理与复核岗、通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗

（3）对应的典型工作任务：通关单证岗位工作认知、信用证开立审核与修改业务操作、根据信用证等缮制商业发票、装箱单、原产地证书、保险单、提单与汇票等全套单据、缮制商业单据及附属单据操作、分析处理单证不符等常见外贸单证问题、交单收汇和单证归档操作

（4）课程目标：通过学习单证操作能严谨的办理、制作相应的单据，熟悉外贸单证业务的流转程序，用行业规范严谨的完成外贸单证的操作与管理的。根据外贸单证岗位“正确、完整、及时、简明、整洁”的制单工作要求，提炼出本课程的课程思政之魂——零差错、

高效率、求极致的“精益求精单证观”，融入到制单工作全过程。

（5）主要内容：熟练掌握通关单证基础知识，掌握审证和改证业务操作、制作商业发票和装箱单操作、制作订舱委托书和办理订舱操作、制作出境货物报检单和办理报检操作、制作和申领原产地证操作、制作和办理报关单证操作、制作投保单和办理保险操作、制作附属单据操作、制作汇票操作、单据审核操作、交单收汇和单证归档操作。熟知单证操作程序。

（6）教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目。期末考核以实操总结为考核，培养学生专业知识的应用能力。

（7）考核方式：考查课

2.2 国际货运代理实务（课程代码 5305031215，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：国际货运代理现场操作岗

（3）对应的典型工作任务：国际海运代理岗位工作认知、国际海运航线与港口设计、国际海运进出口业务操作程序设计、国际海运运输成本核算、国际海运单证制作、国际空运业务流程设计、国际空运费用核算、国际海运整箱业务设计、国际海运拼箱业务设计。

（4）课程目标：通过教学，使学生基本掌握从事国际海运代理、

空运代理工作的基本理论和操作技能，具备对国际海运、空运货物运输业务进行规划与管理的能力，为学生今后工作奠定基础。培养多元化、复合化劳动者，为未来适应新质生产力发展的职业需求提供充裕的人才后备军。

（5）主要内容：本课程主要讲述国际货物运输与货运代理的相关知识。了解国际海运、航空运输基础知识；理解空运、班轮运输业务的流程，掌握空运、班轮运输业务流程中单据的流向及流转，运输单据的填制，运费计算。熟悉国际进出口海运整箱、拼箱业务的操作流程和业务管理。熟悉国际货运代理业务员、操作员的岗位要求以及操作流程。

（6）教学要求：采用分组教学、理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。结合在线资源课程、国际货运代理实训系统授课。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等。期末考核结合实操考核与试卷考核进行，培养学生专业知识的应用能力。

（7）考核方式：考试课

2.3 进出口商品归类实务（课程代码 5305031212，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：进出口商品归类技术

（3）对应的典型工作任务：为企业确定进出口商品编码、对应的税率及监管证件、为加工贸易企业提供进出口商品合并归类服务、

为企业提供进出口商品预归类服务

（4）课程目标：通过本课程的学习，学生能够快速、准确地查找进出口商品的编码及对应的监管证件和税费税率。同时培养学生法治意识和职业道德，牢固树立合规意识、“底线”意识，弘扬爱国价值观。

（5）主要内容：主要讲述《商品名称及编码协调制度》下的进出口商品分类目录体系与编码原则，《中华人民共和国进出口税则》与《商品名称及编码协调制度》的关联，《中华人民共和国进出口税则》中的商品分类和编排规律及归类总规则及进出口商品归类依据。

（6）教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，如多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。利用在线资源课程和实训教学软件进行教学，采用课堂平时考核、实训报告考核与期末考核相结合，培养学生专业知识的应用能力。

（7）考核方式：考试课

2.4 跨境贸易合规管理（课程代码 5305031251，36 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：外贸企业合规服务技术

（3）对应的典型工作任务：为外贸企业提供跨境贸易合规制度建设及相关增值服务、为外贸企业提供国际贸易规则纠纷处理咨询服务、为外贸企业提供合规管理方案与咨询服务

（4）课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握跨境贸易合

规制度建设、合规制度监督执行、合规制度审计能力，培养贸易规则纠纷处理服务能力，以及与不同经济体间贸易合规咨询服务能力等。同时培养学生法治意识和职业道德，牢固树立合规意识、“底线”意识，弘扬爱国价值观。

（5）主要内容：本课程主要讲述国际贸易合同履约的国际标准与行业规则，欧洲联盟、亚太经济合作组织和北美自由贸易区等国际主要经济体的贸易规则及我国进出口货物贸易国家主管部门的通关要求和企业合规化操作要求。

（6）教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试。期末考核结合实操考核与试卷考核进行，培养学生专业知识的应用能力。

（7）考核方式：考试课

2.5 通关实务（课程代码 5305031220，72 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、保税加工与保税物流服务岗、进出口税费核算技术

（3）对应的典型工作任务：现场作业实施与管理，包括：货物进出口前期准备、进出口货物申报、配合海关查验、进出口税费核算、关务方案设计与咨询等。报批、报核作业实施与管理，包括：加工贸

易合同备案与核销、保税货物场所和海关特殊监管通关服务、进口货物减免税手续办理、暂时进出境货物备案与核销手续办理等。

（4）课程目标：通过课程学习，使学生掌握报关全流程（申报、陪同查验、缴税、提取或装运货物）及国际贸易规则，理解《海关法》及 WTO、RCEP 等国际协定对报关的约束，强化合规意识。熟练填制报关单，运用“单一窗口”等系统完成电子申报；通过案例解析税费计算（关税、增值税）及报关异常处理（如单证错误、查验不符），培养风险防控与问题解决能力。强化重点知识（如禁限物品监管、保税物流规则）；结合跨境电商、自贸区等新兴业态，拓展行业适应性。注重跨部门协作能力（与海关、货代、国际物流的沟通），跟踪政策动态（如中美关税调整、AEO 认证），形成持续学习意识，助力学生适应行业变革。

（5）主要内容：本课程主要讲述海关监管货物的类型、一般进出口货物报关程序、保税加工与保税物流货物报关程序、特定减免税货物报关程序、暂准进出境货物报关程序以及其他进出境货物报关程序、缴纳进出口税费及税费计算、通关单证规范填制与复核、海关特殊监管场所与海关特殊监管区域、配合海关稽查工作及海关政策法规等内容。

（6）教学要求：通过本课程学习和训练，熟悉海关监管体制，了解国家进出口管制的相关制度，掌握各种许可证件的使用规范，掌握进出口通关业务流程中各环节业务操作技术。课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。涉及多媒体授课和案例分析等，

以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。采用课堂平时考核、实操考核与期末考核相结合进行。期末考核结合实操考核与试卷考核进行，培养学生专业知识的应用能力。

(7) 考核方式：考试课

2.6 进出口税费核算实务（课程代码 5305031225，68 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：进出口税费核算技术

(3) 对应的典型工作任务：为企业提供完税价格审定服务和原产地确定服务、为企业提供减免税咨询服务、为企业提供成本核算服务

(4) 课程目标：通过本课程学习和训练，学生能够掌握准确核算货物完税价格、判定货物原产地，快速、准确地计算进出口货物的关税、消费税、增值税等税费的能力。同时培养学生法治意识和职业道德，牢固树立合规意识、“底线”意识，弘扬爱国价值观。

(5) 主要内容：本课程主要讲述进出口税费的构成，进出口商品税号、原产地、核算要素的确定，计税价格确定，税率的使用原则，进出口关税、海关代征税、滞纳金、滞报金等税费计算及关税与进口环节海关代征税的、退还减免等征纳规定。

(6) 教学要求：课程采用理论实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。结合在线资源课程 实训教学软件授课，考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考

勤、课堂表现、学习笔记、章节测试。期末考核结合实训考核与试卷考核进行，培养学生专业知识的应用能力。

(7) 考核方式：考试课

2.7 出入境安全与管制实务（课程代码 5305031228，34 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、客户服务与质量监控岗、报检通关技术、报检单证填制技术

(3) 对应的典型工作任务：办理出入境检验检疫申报、出入境检验检疫现场操作、办理境内外企业检验检疫备案、审批手续、提供出入境管制政策咨询

(4) 课程目标：通过课程学习，使学生掌握出入境检验检疫的基本概念、历史沿革及制度构成，包括进出口商品检验、动植物检疫和国境卫生监督三大体系的法律依据。同时，需理解检验检疫在保障国家安全、维护贸易公平及保护生态健康中的重要作用，强化合规意识和风险防控能力。熟练掌握报检全流程，包括单证填制、电子申报系统操作，以及不同货物（动植物、危险货物）的报检要求。提升学生在实际业务中的灵活应对能力。重点强化《法检目录》查询核心技能，并覆盖跨境电商、保税物流等新兴业态的检验检疫特点。此外，通过综合实训项目（出入境货物流程设计），学生可系统掌握报检流程操作，提升岗位适应力。使学生具备独立处理检验检疫业务、优化企业通关效率、规避贸易风险的综合能力，为外贸、物流、关务等领域的职业发展提供扎实支撑。

(5) 主要内容：本课程主要讲述我国出入境安全与管制措施、旅客进出境的一般规定和要求,基于不同携带而进行的安全与管制规定、物品出入境货物检验检疫申报要求、出入境检验检疫签证管理、检验检疫特定货物的资质管理、检验检疫特定货物贸易关系人的资质管理、出入境检验检疫现场操作程序、境内外企业检验检疫备案与审批程序。

(6) 教学要求：通过本课程学习和训练，能够掌握出入境检验检疫申报以及出入境检验检疫现场操作、企业备案能力。采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，涉及多媒体授课、互动及案例分析等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。采用课堂平时考核、大作业考核与期末考核相结合进行。

(7) 考核方式：考试课

3.专业拓展课程

3.1 客户关系管理（课程代码 5305031556，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：客户服务与质量监控技术

(3) 对应的典型工作任务：客户细分、客户数据收集、使用客户管理系统做简单客户服务

(4) 课程目标：通过课程教学、学生实践相结合的方式，学生能够灵活运用所学知识进行关务与外贸服务客服与业务运营等相关工作。提升学生创新能力，为加快培养适应新质生产力模式下的创新人才，推动造就拔尖创新人才打下坚实基础。

(5) 主要内容：基于关务及国际货物运输客户服务人员的实际工作流程，具体包括售前、售中和售后三个阶段的相关业务工作，进行客户服务细分、客户数据收集、使用客户管理系统做简单客户服务等。在线资源课程，采用理论实践相结合教学方法，结合跟岗实习实践教学过程，使用多种教学手段。以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力

(6) 教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。侧重理论在实践岗位中的应用。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

(7) 考核方式：考查课

3.2 企业文化（课程代码 5305031260，48 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗、跨境电子商务服务岗

(3) 对应的典型工作任务：运用企业文化学的基本原理去观察、分析企业文化现象和问题，锻炼企业团队合作能，完成企业形象设计

(4) 课程目标：通过本课程学习培养学生理解和掌握企业文化学的最基本概念，了解这一学科的基本架构和分析逻辑，能够运用企业文化学的基本原理去观察、分析和解释现实生活中比较简单和典型的企业文化现象和问题。使学生养成追求高尚的人格，追求和谐的理

念，激励和鼓舞自己及他人的能力。

（5）主要内容：企业文化的概念，企业文化的产生及演进，企业文化的发展，企业文化的分类及内容，企业文化的模式，本专业岗位工作学习企业文化的重要性。注重培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。企业价值观的含义及体现，企业精神的表达方式，企业伦理道德规范，企业形象的概念与内容，企业文化内容的要素的作用。培养学生激励和鼓舞自己及他人的能力以及企业团队合作精神。

（6）教学要求：在线资源课程，采用理论实践相结合教学方法，结合跟岗实习实践教学过程，使用多种教学手段。以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.3 企业业务运作与管理（课程代码 5305031261，48 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：外贸业务操作岗、通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗、跨境电子商务服务岗

（3）对应的典型工作任务：了解企业需求、岗位行业能力需求、行业管理规范、行业管理操作、行业操作规范、行业操作规划等，掌握日常工作管理、行业操作管理基本要求。

（4）课程目标：通过学习使学生了解行业、企业对人才的实际要求，对外贸易业务企业业务运作过程和管理过程中所应具备的综合

职业技能和职业素养为教学内容，了解企业管理的理念和过程，掌握从事业务操作及相关行业岗位所应具备的能力，使其能独立应对所面临的工作岗位的能力要求。深入感悟社会主义核心价值观；培养提高学生的学习和欲望，建立职业意识的理念和过程，从而提升良好的劳动习惯和优良的品质，并积极的制定适宜的工作计划，从而适应企业岗位工作需要。提升学生爱岗敬业的精神，实现综合能力的提高。

（5）主要内容：了解行业、企业对人才的实际要求，掌握职业岗位能力标准包括学习能力、人际交往能力、心理素质能力、自我生活管理能力、社会实践能力等等，能熟练对外贸业务流程解析，了解企业常见岗位业务运作及常见问题，如企业和产品熟悉认知，分析客户，沟通客户，客户关系维护等。提升所在行业的企业业务运作过程和管理过程中所应具备的综合职业技能和职业素养。旨在培养学生的适岗能力，提升就业竞争力。

（6）教学要求：本课程以在线课程为学习载体，灵活便捷，适应现代学生的学习习惯。以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。侧重理论在实践岗位中的应用。考核形式采用线上学习和考核相结合的方式，全面评价学生的学习效果和应用能力。

（7）考核方式：考查课

3.4 国际商务礼仪（课程代码 530503155a，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗、跨境电子商务服务岗

(3) 对应的典型工作任务：跨文化商务沟通与客户接待、国际商务会议与谈判礼仪、国际展会与产品推介、商务宴请与社交活动、关务协调与海关沟通

(4) 课程目标：通过课程学习，使学生能够深入理解并掌握在国际商务活动过程中所必需的礼仪知识，从而在实际的商业交流和工作中表现出专业和得体的行为。培养学生的职业素养、社会责任感和社会主义核心价值观，同时强化其在国际贸易与关务领域中的文化自信与家国情怀。

(5) 主要内容：本课程的教学内容涵盖国际商务沟通技巧、会议礼仪、着装规范、国际商务邮件和信函的格式与礼节，以及如何在不同文化背景下进行有效的商务交流。

(6) 教学要求：以 “职业导向、文化融合、虚实结合” 为核心，通过理论讲授、场景实训相结合模式，培养学生在复杂国际商务环境中的礼仪应用能力，为其从事关务、外贸客户服务、国际物流等岗位奠定扎实的职业素养基础。

(7) 考核方式：考查课

3.5 对外贸易英语（课程代码 5305031222，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：对外贸易业务岗

(3) 对应的典型工作任务：外贸岗位求职英文简历的英语表达、外贸磋商业务函电的英语表达、外贸业务口语的表达

(4) 课程目标：通过专业英语课程的学习，提高学生阅读和理

解专业英语业务资料和相关文献的能力,通过情境模拟对话加强专业英语听说能力的训练和培养,提高学生专业领域的英语听说能力和沟通能力,创造性地解决实际问题,使学生能够拓宽视野积累职业经验,提升就业能力。

(5) 主要内容:本课程主要讲述外贸易岗位职责、货物的英文描述。英文商务名片、建交、资信调查信函。价格描述、术语翻译、有关质量、交货期、市场状况的表达方法、表达价格的四个必需因素、询盘及其回复、报盘等信函。竞争状况等各种影响价格的因素的表达方法、句型练习,价格调整的表达方法、重点词语用法,还盘、接受等信函。

(6) 教学要求:课程采用理论与实践相结合教学方法,使用多种教学手段,如多媒体授课、小组研讨、情境口语等,以学生为主体,教师导学,将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化,平时成绩和期末成绩相结合。

(7) 考核方式:考查课

3.6 会计基础(课程代码 5305031557, 32 学时)

(1) 课程性质:选修课

(2) 涉及的主要技术领域:进出口税费核算岗、国际物流方案设计及成本核算岗

(3) 对应的典型工作任务:原始凭证审核、记账凭证编制、账簿登记、财务报表编制

(4) 课程目标:本课程让学生掌握会计的基本概念、基本原理

和基本方法、会计核算的基本流程，帮助学生了解与关务和外贸服务相关的会计法规、税收政策以及国际会计准则等基础知识。使学生具备运用会计信息进行财务分析的能力，为关务与外贸服务企业的决策提供支持。培养学生的职业道德和职业操守，使学生具备诚实守信、客观公正、保守秘密等会计职业素养。

（5）主要内容：对进出口业务相关的原始凭证进行审核，包括发票、报关单、货运单、合同等，确保凭证的真实性、合法性和完整性。根据审核无误的原始凭证，编制记账凭证，记录进出口业务的经济事项。依据记账凭证，登记各类账簿，保证账证相符、账账相符。记录和核算企业的外汇收入和支出，包括外汇收汇、结汇、付汇等业务。将会计凭证、账簿、报表等会计资料进行整理、归档和保管，按照规定的期限和要求进行保存，防止会计档案的丢失和损坏。

（6）教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨、情境模拟等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合。

（7）考核方式：考查课

3.7 货物学（课程代码 5305031550，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：国际货运代理现场操作岗、保税加工与保税物流服务岗

（3）对应的典型工作任务：货物的分类、货物的堆码、货物的

仓储和配载以及集装箱的配载作业

(4) 课程目标：熟悉主要常见货物的种类、成分、性质、包装方式等基础知识。通过学习掌握此类货物运输、装卸和保管注意事项。培养学生加强关注本专业发展动态的习惯，不断更新知识的水平。建立职业意识的理念，实现综合能力的提高。

(5) 主要内容：通过学习四个模块即货物基础知识，普通货物，特殊货物,集装箱货物的内容，研究运输过程中各种货物的分类、特性、包装、标志，以及在水运过程中如何进行科学的配载、装卸、运输、仓储，以达到保证运输安全和确保货物质量的目的。

(6) 教学要求：课程采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨、情境模拟等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、章节测试和实践项目，期末考试为撰写方案设计形式。

(7) 考核方式：考查课

3.8 国际多式联运（课程代码 5305031227，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：国际物流方案设计及成本核算技术岗、国际货运代理现场操作岗

(3) 对应的典型工作任务：现代物流及国际多式联运岗位工作认知；国际物流及多式联运业务操作流程认知；国际物流及多式联运

业务海运业务流程；国际物流及多式联运业务空运业务流程

（4）课程目标：以国际多式联运角度着手进行该课程讲授工作。主要介绍国际多式联运业务、运作流程及方案设计工作，还涉及海陆空联运业务及物流与供应链管理等相关基础知识等，这些均为学生毕业后从事货物运输代理、多式联运等具体工作业务提供良好知识与实训基础。

（5）主要内容：本课程主要学习国际多式联运业务运作流程及方案设计工作。以海铁联运为主线，重点讲述中欧班列的发展、趋势以及运输业务、编组和换装、国际铁路货物运输公约、国际铁路货物联运协定，以及相应的口岸换单工作流程；同时掌握联运提单与多式联运提单的区别及应用。掌握多式联运运费的基本方法。

（6）教学要求：课程采用理论实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等，期末考试为撰写方案设计形式。

（7）考核方式：考查课

3.9 关务英语（课程代码 5305031226，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、国际货运代理现场操作岗

（3）对应的典型工作任务：国际货运代理组织机构认知、FOB

海运业务流程设计、国际货运英文业务训练、报关报检英文阅读训练

(4) 课程目标：培养高职学生专业英语文献的阅读能力和初步的翻译能力，同时训练学生利用专业英语词汇和表达方式进行比较基本的业务口语会话的能力。通过情景模拟，强化学生专业素质，训练学生在进出口业务、通关业务与国际货代业务中能较熟练、准确地用书面及口语形式对外联系业务。培养学生更多的语言感受，提高他们实际运用语言的能力，并提升他们的综合素质，为今后学生参与毕业实习、顺利求职就业奠定基础。

(5) 主要内容：本课程主要讲述国际货运代理英语术语表达、货运代理业务流程、不同种类海洋运输服务的英语表达及含义、海洋运输服务的业务流程、海运提单的基本内容等。国际多式联运业务的英语表达。报关英语重点词语用法、相关语句的翻译、报检英语重点词语用法、相关语句的翻译。

(6) 教学要求：采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨、情境口语等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。

(7) 考核方式：考查课

3.10 推销技术（课程代码 5305031555，32 学时）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：跨境电子商务服务岗（群）、国际货运代理现场操作岗

(3) 对应的典型工作任务：调研问卷、自我推销演练 推销礼仪

个人展示、国际货运代理业务揽货过程中推销技能训练

（4）课程目标：通过本课程教学，学生应掌握推销的基本原理、基本理论和基本方法，学会运用所掌握的知识和技能指导推销实践活动。为了满足课程培养目标的需要，教学中应注重加强学生的职业意识、职业推销能力和素质的培养，安排实训项目应以专业岗位工作内容为背景，按照由能力到素质，加强推销技能的训练，引发思考，勇于实践。

（5）主要内容：掌握现代推销的特点与功能；了解推销岗位准备、职业素养准备、推销礼仪准备。掌握顾客的重要性；接近顾客的目的、策略和方法。学习推销洽谈的方法。掌握异议的类型与成因，并正确对待顾客异议。

（6）教学要求：课程采用理论实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：多媒体授课、小组研讨、情境口语等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合，平时成绩包括考勤、课堂表现、学习笔记、实践项目等，期末为撰写方案设计形式。

（7）考核方式：考查课

3.11 保税实务（课程代码 530503155d，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：通关现场操作岗、客户服务与质量监控岗（群）、保税加工与保税物流服务岗（群）

（3）对应的典型工作任务：加工贸易合同备案与手册管理、保

税货物进出口申报与核销、保税加工异常处理、保税仓储与物流中心操作、深加工结转与外发加工、特殊监管区域业务

（4）课程目标：通过课程学习，使学生掌握相关法律法规，以及电子账册、电子化手册等海关监管模式操作规范。掌握保税货物在通关、核销、税收征管中的政策要求，强化合规意识与风险防控能力。熟练掌握保税加工货物全流程管理，包括合同备案、进出口报关、核销处理及异常应对。同时，掌握保税物流实务，如保税仓库货物进出仓申报、深加工结转流程、保税物流中心（B型）政策应用等，熟练操作“单一窗口”等电子申报系统。引导学生跟踪政策动态，形成持续学习的职业习惯。此外，通过风险案例分析，强化企业合规经营意识与海关稽查应对策略。

（5）主要内容：本课程主要讲述来料加工与进料加工的异同、保税监管制度的基本特征、保税加工基本作业流程、保税物流基本作业流程以及海关特殊监管场所与海关特殊监管区域的定义、功能、管理及相关法律法规的解读等内容。

（6）教学要求：通过本课程学习和训练，能够根据不同保税加工监管制度进行基本作业；能够对综合保税区、保税物流中心的设立准备相关材料。采用理论与实践相结合教学方法，使用多种教学手段，涉及多媒体授课、互动及案例分析等，以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。本课程期末考核采用实训报告形式进行。

（7）考核方式：考查课

3.12 跨境电商运营（课程代码 5305031551，32 学时）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：跨境电商平台架构与运营、流量获取技术、数据化运营工具等核心运营技术

（3）对应的典型工作任务：包括跨境电商平台店铺搭建与装修、产品 Listing 优化与发布、关键词研究与 SEO 优化、P4P 广告投放与效果分析、店铺数据监控与运营诊断、RFQ 商机获取与报价跟进、信保订单处理与交易履约、客户服务与纠纷处理等全流程运营工作

（4）课程目标：通过课程学习，养成具有诚实守信的职业道德、养成商业服务意识；具备敏捷的思维能力和沟通能力；具有跨境电商运营分析能力、具有团队合作精神。

（5）主要内容：掌握阿里巴巴国际站店铺建设与产品发布的方法和步骤，阿里巴巴国际站店铺营销与数据分析要求，阿里巴巴国际站商机获取与交易履约，B2C 平台订单处理与客户服务。

（6）教学要求：以实战项目作为教学手段，借助跨境电商平台，使学生边做边学，培养学生专业技能，以便学生在毕业后能更好地适应工作的需要。教学方法采取案例式教学、探究式教学和专题式教学等方法。教学采用多媒体课件、线上平台资源等形式。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合。

（7）考核方式：考查课

（四）实践性教学环节

1.实训

1.1 国际贸易单一窗口操作（课程代码 5305031351，30 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

（3）课程目标：能够熟练掌握国际贸易单一窗口操作过程中各个业务环节的关联与衔接，养成良好的劳动习惯和优良的品质；在互动中感悟社会主义核心价值观；培养学生的学习兴趣和欲望，建立职业意识。在模拟操作中培养学生坚强的学习意志和严谨的做人做事态度，加强专业技能和职业素质的培养和锻炼。

（4）主要内容：企业申报的信息录入及申报和审核、出口货物整合申报的信息录入及申报和审核、进口货物整合申报的信息录入及申报和审核、预配舱单的申报和审核、运抵报告的申报和审核、装载舱单的申报和审核、理货报告的申报和审核。

（5）教学要求：利用国际贸易单一窗口实习实训平台进行教学，通过项目模拟式教学，使学生回顾复习巩固之前学过的通关基础、通关实务、AEO 认证，跨境贸易合规管理等外贸进出口操作各环节的有关基本理论和要点，巩固所学专业知识，对通关服务职业技能进行系统强化，完成对专业核心能力、关键能力与综合素质的系统培养。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合。

（6）考核方式：考查课

1.2 国际货运代理综合实训（课程代码 5305031360，60 学时）

（1）课程性质：必修课

（2）课程类型：综合能力实训

(3) 课程目标：通过教学让学生熟悉国际货运代理的基础理论，包括国际贸易术语、国际物流流程、货运代理业务范围等。提升操作能力，使学生熟练掌握国际货运代理各环节的实际操作技能，如订舱、报关、报检、运输安排、单证制作等。强化软件应用，学生能够熟练使用国际货运代理相关的专业软件和信息系统，进行业务操作和数据处理。教学结合企业实际业务操作，加强专业技能和职业素质的培养和锻炼。鼓励学生在实训中勇于创新，尝试新的业务模式和操作方法，为国际货运代理行业的发展提供创新思路。

(4) 主要内容：设置模拟的国际货运代理业务场景，让学生分组扮演不同的角色，如货代业务员、报关员、客户等，进行全流程的模拟操作，体验实际业务流程，提高学生的综合业务能力和团队协作能力。通过实际案例分析，让学生了解国际货运代理业务中可能遇到的各种问题及解决方法，培养学生的分析和解决问题的能力。

(5) 教学要求：采用理论实践相结合教学方法，使用多种教学手段。如：以学生为主体，教师导学，将能力培养贯穿整个教学过程。考核评价多元化，平时成绩和期末成绩相结合。

(7) 考核方式：考查课

2. 实习

2.1 岗位实习（530503136a/b，720 学时）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过组织学生到外贸进出口相关行业包括国际货运代理、国际物流、关务、报检及外贸进出口企业各职责岗位现场

实践实习,边学习边实践,将理论知识学习与专业技能实践融会贯通,在掌握理论知识的同时做到实操能力的把握与提高,以增强学生的职业技能,注重教育实效,实现知行合一,促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

(3) 主要内容:第五学期的岗位实习,熟悉国际运输代理业务的工作过程,熟练掌握货运代理业务的各种单证的运用,掌握与进出口活动相关的业务环节及关务程序,在岗位实践锻炼的过程中提高学生的动手操作能力等综合素质。学生可在选定的不同业务岗位进行定向或轮换实习,从而达到训练专业能力的目的。

第六学期的岗位实习,通过面向不同专业方向的企业进行毕业实习,使学生已有的知识、技能得到有效的迁移并最终走向整合,形成专业能力、方法能力、社会能力和实践能力。

(4) 教学要求:边学习边实践,将理论知识学习与专业技能实践融会贯通,在掌握理论知识的同时做到实操能力的把握与提高,以增强学生的职业技能。

(5) 考核方式:考查课

2.2 毕业作品(课程代码:5305031362,120 学时)

(1) 课程性质:必修课

(2) 课程目标:该课程注重培养学生重视新知识、新技术、新工艺、新方法应用,能够创造性地解决实际问题,使学生增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观。

(3) 主要内容:本课程是学生毕业环节的实训课程,根据学院

毕业岗位实习工作条例,考虑关务与外贸服务专业特点及毕业生的实习业务情况,对关务与外贸服务专业毕业实践作品的形式进行具体安排。学生在结束全部课程学习后,结合岗位实习实践,运用所学理论知识和工作技能,分析、研究和解决实际问题,使学生巩固、扩大和深化所学知识,对能力进行更高层次的综合训练。通过本课程的学习培养学生树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人身观、价值观,具有鲜明的是非观、具有健全的人格;培养学生的整合思维,提升学生的综合能力,能够透过问题表象看到本质问题,构建全面、辩证的思维,培养学生严谨细致、统筹全面的工作作风。

(4) 教学要求:专业实习指导教师和校外兼职实习指导教师指导学生完成毕业作品具体实施落实,并对学生毕业作品进行成绩评定。

(5) 考核方式:考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

具体教学计划进程安排详见附表1《关务与外贸服务专业教学计划进程表(2025级)》。

(二) 教学环节分配表

具体教学环节分配情况详见附表2《关务与外贸服务专业教学环节分配表》。

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

具体理论教学与实践教学学时及占总学时比例详见附

表 3《关务与外贸服务专业理论教学与实践教学比例配置表》。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

目前，本专业现有任课教师 7 人，其中，专任教师 5 人；兼职教师 2 人，占比 28.6%；双师型教师 6 人，占比 85.7%。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
5	100%	80%	40%	20%	2	50%	50%

（二）专业带头人简介

专业带头人，应具有本专业及相关专业副高及以上职称

和较强的实践能力，能够较好地把握本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

现任专业带头人，陆晓洁，关务与外贸服务专业副教授，双师资格，硕士研究生，高级营销师、中华人民共和国第三届职业技能大赛天津选拔赛裁判员。荣获 2015 年天津市教师教学能力信息化大赛二等奖，2021 年指导学生获得 IECC 网络大赛一、二、三等奖，编写《国际贸易单证》实训指导书、《关务与外贸服务英语》、《国际物流与货运代理》等多本教材，发表专业论文多篇。了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

专任教师，应具有高校教师资格；原则上具有国际贸易、国际物流等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经

历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	陆晓洁	研究生	副教授	营销师/高级	是
2	陈新凤	研究生	副教授	运输工程师/中级	是
3	柴立军	研究生	讲师	商务单证员	是
4	王滢如	研究生	讲师	供应链管理师	是
5	杨洁	本科	助教	商务单证员	是

（四）兼职教师

兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）、高级工及以上职业技能等级或企业中高级管理经历，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。鼓励聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	杜连莹	中国海关学会	首席专家	高级讲师	承担关务范畴课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划	是
2	张益海	天津中铁青源国际货运代理有限公司	总经理	总经理	承担国际物流范畴课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划	否

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	跨专业综合实训室	287	国际贸易理论与实务、现代物流管理、国际货运代理实务、国际多式联运	进出口业务软件模拟操作、国际货运代理业务软件操作、国际货运代理业务模拟实操	电脑	51	50

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
2	关务操作实训室	52	通关基础、进出口商品归类实务、通关实务、保税实务、通关单证实务、出入境安全与管制实务、国际贸易单一窗口操作	关务岗位工作认知、归类达人实操演练、关务技能软件训练、关务业务技能训练、通关单证制作、报检业务操作模拟、国际贸易单一窗口实训相关模块实操	电脑	25	25

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	天津浩之航国际货运代理有限公司	2000	现代物流管理、国际货运代理实务、国际多式联运	国际货运代理服务操作	电脑	100	100
2	天津乾程国际供应链有限公司	1000	现代物流管理、国际货运代理实务、国际多式联运	国际货运代理服务操作	电脑	60	60
3	天津经济技术开发区报关行	500	商品归类专员/数据处理专员/录入员	天津经济技术开发区报关行	关务操作	50	50

3. 实习场所

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务

于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津伟铭物流有限公司	货代销售/货代操作	10	2
2	天津永晟瀚海国际货运代理有限公司	货代销售/货代操作	20	2
3	天津捷诺物流有限公司	货代销售/货代操作	5	2
4	天津远华国际货运代理有限公司	货代销售/货代操作	10	2
5	天津菲尼基国际物流有限公司	货代销售/货代操作	15	2
6	中和全运（天津）物流有限公司	货代销售/货代操作	10	2
7	天津海天启航国际货运代理有限公司	货代销售/货代操作	10	2
8	天津浩之航国际货运代理有限公司	货代销售/货代操作 /货代客服	20	2
9	天津乾程国际供应链有限公司	货代销售/货代操作	10	2
10	天津大野国际货运代理有限公司	报关操作/货代操作	10	2
11	天津经济技术开发区报关行	商品归类专员/数据处理专员/录入员	15	2
12	天津辉翔国际货运代理有限公司	货代销售/货代操作	10	2
13	天津裕佳成货运代理有限公司	货代销售/货代操作	10	2
14	天津易客满国际物流有限公司	商品归类专员	20	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，依据《天津交通职业学院教材管理办法》（津交职院党〔2024〕5号）严把意识形态观，按照规范程

序进行教材的选用，思政类课程必须使用国家统编的思想政
治理论课教材，公共基础课教材由开课部门按教育部、教委
文件要求组织选用，原则上从国家和省级教育行政部门发布
的规划教材目录中选用。专业课教材优先选用近三年出版的
高职高专层次国家及省市级规划和获奖教材。专业课程教材
体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字
教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规 划教材
1	进出口商品归 类实务	关务基础知识（2025 年版）	待出版	国家级
2	通关单证实务	外贸单证操作（第五版）	9787040529982	国家级
3	国际货运代理 实务	《国际货运代理》（第七版）	9787565451942	国家级
4	通关实务	关务基本技能（2025 年版）	待出版	国家级
5	跨境贸易合规 管理	关务基础知识（2025 年版）	待出版	国家级
6	出入境安全与 管制实务	关务基本技能（2025 年版）	待出版	国家级
7	进出口商品归 类实务	关务基础知识（2025 年版）	待出版	国家级

2.图书文献配备

根据专业需要，配备专业主干课程所涉及到的参考书目。围绕专业新技术、新业态、新工艺，向师生推荐有影响力的、有价值的、前瞻性的专业期刊等参考文献。

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	国际货运代理风险规避与案例分析
2	纸质	进出口商品归类
3	纸质	进出口税费核算实务
4	纸质	跨境贸易的合规与救济案例剖析
5	纸质/电子	UCP600 解读与例证
6	纸质	从培训到体系 AEO 认证就是贸易合规
7	纸质	报关实务（第 5 版）
8	纸质	报检与报关业务 从入门到精通

3.数字资源配置

加快建设专业智能化教学支持环境，校企共建能够满足多样化需求的课程资源库，开发《通关实务》在线精品课程资源，促进优质教学资源共建共享，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，推动校企合作、专兼职教师共同备课，促进学生混合式学习，不断提高专业人才培养质量。

（三）教学方法

关务与外贸服务课程体系教学方法类型多样，各具优势和特色。教学方法的选择要基于不同类型教学特点和学生实际，探索灵活多样的教学方法，建立一个开放、互动及多向交流的教学模式，教学方法体系的具体方法之间可以相互衔接和交叉，各种方法的运用是实现教学创新成功的路径，也是帮助学生获取相应知识、培养相关岗位核心能力的手段。

在工作任务实施过程中，采用以国际物流、关务、国际货运代理等企业的实际业务设计教学情境进行指导操作，重视实例分析和平时的操作练习，加强基本技能的训练，真正做到“做中教，做中学”。

课程教学突出重点，剖析难点，理论联系实际，符合教学改革的要求。讲解上力求通俗易懂，既要考虑后续专业课程与本课程的关系，又要培养学生直接从事关务与外贸服务业务的能力。注重培养学生的自学能力，结合案例分析，做深入浅出，形象生动的讲解。

表9 教学方法列表

教学方法	主要特征
情景模拟法	以接近现实工作内容和范围为场景，教师指导学生模拟某一岗位或角色进行技能训练的教学活动，教学中学生扮演实际工作角色，承担工作者的职责，有利于学生掌握工作流程，有利于培养学生的职业规范、职业道德、分工合作能力及责任感，同时增强教学互动，提高学生语言表达、动手操作能力及学习兴趣
角色扮演法	学生扮演实际工作角色，承担工作者的职责，使学习过程完全与现场工作接轨，有利于培养学生的职业规范、职业道德、分工合作能力及责任感

表9 教学方法列表

教学方法	主要特征
任务驱动法	以任务为主线、教师为主导、学生为主体，以解决问题、完成任务为主的多维互动式教学，学生带着真实的任务在教师引导下由简到繁、由易到难、循序渐进地完成一系列“任务”，在完成任务中激发求知欲望和学习兴趣，培养分析问题、解决问题能力，提高自主学习及与他人协作的能力
模块教学法	以模块为教学单位，将完成岗位工作所需的技能分解为多个相对独立的技能模块，每个模块又分为若干学习单元。教学以技能训练为主，相关理论内容融于技能训练中。学员学完所有技能模块后，就能胜任岗位工作。此法的关键是模块的划分。此法教学目标可测可量，针对性强，有利于提高学生学习兴趣和综合职业能力的培养
问题教学法	以学生为中心，以问题为基础，以自学为主和小组讨论为重要形式。此法的关键在于提出问题。有利于培养学生的职业技能、沟通能力、合作能力、独立能力等，但可控性较差，受教材、教师经验、参考资料、网络资源、学生经济能力、学习基础、主动学习的习惯和学习能力等因素的制约
引导教学法	借助专门教学文件（即案例导入）引导学生独立完成学习和工作任务，分“收集信息、制定计划、作出决策、实施计划、检验和评价”六阶段进行。学生主要通过自学方式，将抽象学习内容具体化，并建立起理论与实践的对应关系，培养学生独立解决复杂实际问题的能力和职业经验，适合专业提高阶段的能力培养

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学院和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度。成立院级督导委员会，统筹监督专业质量标准；二级学院成立督导组，落实专业建设、课程实施等环节监督。

2.学习评价制度

针对学生学习评价的方式和方法进行完善，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

3.教学管理机制

学院和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈及社会评价机制，对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务和实习实训任务，全部课程考核合格，需修满 2600 学时，144.5 学分，其中必修课程 116.5 学分，选择性必修课不少于 2 学分，限选及公共选修课程至少 6 学分，专业及专业群选修课程至少 10 学分，必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，具体学时学分要求如下表所示：

表 10 毕业学分要求

序号	课程属性与类别	课程性质	学分要求
1	公共基础课	必修课	41.5
2		选择性必修课	不少于 2
3		限选及公共选修课程	不少于 6
4		其中，限选课模块 1	不少于 2
5		限选课模块 2	不少于 2
6		限选课模块 3	不少于 1
7	专业课	必修课	44
8		选修课	不少于 10
9	实践性教学环节	实训	3
10		岗位实习	24
11	毕业环节	毕业作品	4
合计			134.5

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十二、附表

- 1.教学进程表
- 2.教学环节分配表
- 3.教学比例配置表
- 4.实践教学安排表

十三、附录

- 1.人才需求调研报告
- 2.能力图谱
- 3.修订说明（人才培养方案审批表）

附表1： **关务与外贸服务** **专业教学计划进程表（2025级）**

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4/12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			4/8					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4					4/12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	4/2	
	9999991200		军事理论	36	36			2		1	4/9						
	9999991220		军事技能	3周				3		1	3周						
	9999991222		国家安全教育	16	16			1		2		4/4					
	9999991223		中华民族共同体概论	16	16			1		2		4/4					
	9999990590		职场通用英语1	60	60			4		1	4/15						
	9999990591		职场通用英语2	68	68			4	2			4/17					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4/15					
	9999990840		人工智能技术与应用	16	16			1		2		2/8					
	9999991140		体育	108	8	100		6	1-4		2/12	2/14	2/14	2/14			
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	2/8						
	9999991330		心理健康教育	32	32			2		2		2/16					
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	8/3						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				4/4			
	9999990500		创新创业教育	16	8	8		1		1	2/8						
	777777w223		选择性必修课	新青年习党史	16	16			1		3			2/8			
	777777w224			新中国史	16	16			1		3			2/8			
	777777w221	新时代交通强国战略		16	16			1		3			2/8				
	7777770125	交通文化与交通工匠		32	32			2		3			2/16				
	777777w226	交通史话		32	32			2		3			2/16				
	7777770100	经典诵读		16	16			1		3			2/8				
	7777770223	传统木工		32	32			2		3			2/16				
	777777w201	生态文明——撑起美丽中国梦		16	16			1		3			2/8				
	必修课小计			692	500	192		43.5			22	14	8	8			
	7777777335	限选课模块1	数字时代的智能技术	32	32			2		2		2/16					
	7777777002		大学数学	32	32			2		2		2/16					
	777777w010		前进中的物理学与人类文明	32	32			2		2		2/16					
	7777777003		化学与人类	32	32			2		2		2/16					
	7777777004	限选课模块2	地理	32	32			2		2		2/16					
	7777770334		中国画	16	16			1		4				2/8			
	7777777330		书法	16	16			1		4				2/8			
	7777770335		传统图案	16	16			1		4				2/8			
	7777770211		民间工艺	16	16			1		4				2/8			
	7777770161		中国戏曲	16	16			1		4				2/8			
	7777777331		中国近代歌曲合唱与指挥	16	16			1		4				2/8			
	7777777332		非遗文化欣赏	32	32			2		4				2/16			
	7777770030		美术欣赏	32	32			2		4				2/16			
7777770040	音乐欣赏		32	32			2		4				2/16				
777777w211	限选课模块3	传统文化与现代经营管理	16	16			1		5					2/8			
7777770050		文学欣赏	32	32			2		5					2/16			
7777777336		公文写作规范	16	16			1		5					2/8			
7777777001		大学语文	32	32			2		5					2/16			
7777777333		团队管理	16	16			1		5					2/8			
7777777334		商业文化	16	16			1		5					2/8			
7777777337	公选课	安全生产教育	16	16			1		5					2/8			
7777777338		企业文化与职业素养	16	16			1		5					2/8			
777777w061		创新思维	16	16			1		5					2/8			
7777777005		健康教育	16	16			1		5					2/8			

课程属性与类别		课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配							
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年			
												1	2	3	4	5	6		
												15/20	18/20	18/20	18/20	18/20	20/20		
		7777777006		沟通与表达	16	16			1		5					2/8			
		7777777007		个人形象设计	16	16			1		5					2/8			
		选修课小计			96	96			6				2		2	2			
		合计			788	596	192		49.5			22	16	8	10	2			
专业	专业基础课	5305031214	必修课	国际贸易理论与实务	30	14	16		2	1		2							
		5305031240		现代物流管理	30	14	16		2		1	2							
		5305031241		通关基础	36	20	16		2		2		2						
		5305031559		AEO认证管理	36	36	0		2		3			2					
		530503155b		国际商务数据分析与管理	36	20	16		2		3			2					
		5305031558		跨境电子商务	32	16	16		2		4				2/16				
	专业核心课	5305031213	必修课	通关单证实务	60	20	40		4		2			4/15					
		5305031215		国际货运代理实务	72	36	36		4.5	2			4						
		5305031212		进出口商品归类实务	36	20	16		2	3				4/9					
		5305031220		跨境贸易合规管理	36	20	16		2	3				4/9					
		5305031251		通关实务	72	36	36		4.5	3				4					
		5305031225		进出口税费核算实务	68	36	32		4	4					4/17				
		5305031228		出入境安全与管制实务	34	10	24		2	4					2/17				
		5305031556		必修课	客户关系管理	48	16	32		3		5						8/6	
	5305031260	企业文化	48		16	32		3		5						8/6			
	5305031261	企业业务运作与管理	48		16	32		3		5						8/6			
	必修课小计				722	346	376		44			4	10	16	8	24			
	专业拓展课	530503155a	专业选修课	国际商务礼仪	32	16	16		2		3				2				
		5305031222		对外贸易英语	32	16	16		2		3			2					
		5305031557		会计基础	32	16	16		2		3			2					
		5305031550		货物学	32	16	16		2		3			2					
		5305031227		国际多式联运	32	16	16		2		3			2					
		5305031226		关务英语	32	16	16		2		4				2				
		5305031555		推销技术	32	16	16		2		4				2				
		530503155d		保税实务	32	16	16		2		4				2				
		530503155e		跨境电商运营	32	16	16		2		4				2				
		选修课小计				160	80	80		10					4	6			
		合计				882	426	456		54			4	10	20	14			
	实践教学环节	实训	5305031351	必修	国际贸易单一窗口操作	30			30	1		4				1周			
			5305031360		国际货运代理综合实训	60			60	2		5				2周			
实习		530503136a/b		必修	岗位实习	720			720	24		5-6				10周	14周		
合计				810			810	27						12周	14周				
毕业环节	5305031362	必修	毕业作品	120			120	4		6							4周		
	合计				120			120	4								4周		
总计					2600	1022	648	930	134.5			26	26	28	24	26			
说明： 1. 学生毕业应修满2600学时；其中公共基础课学时占比30.31%、选修课学时占比11.08%、实践学时占比60.70%。																			
2. 学生毕业应修满144.5学分；其中教学进程表学分为134.5学分，包含修读必修课116.5学分，专业及专业群选修课10学分，公共选修课8学分，素质学分10学分不计入教学进程表；																			
3. 课程名称后加“●”为理实一体化课程；																			
4. 原则上所有计算学时的教学环节及安排均需列入进程表。																			

附表2: 关务与外贸服务专业教学环节分配表 (单位: 周)

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	15				1	3		1	20
二	18				1			1	20
三	18				1			1	20
四	18	1			1			1	20
五	18	2	10		1			1	20
六	18		14	4			2		20
总计	105	3	24	4	5	3	2	5	120
说明	1.合计=课程教学+考试+军训+机动								

附表3: 关务与外贸服务 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动（如有）
			学时	占总学时比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	276	202	7.8%	74	2.8%	82				
	2	424	282	10.8%	142	5.5%	142				
二	3	392	226	8.7%	166	6.4%	166				
	4	416	216	8.3%	200	7.7%	170	30			
三	5	544	88	3.4%	456	17.5%	96	60	300		
	6	548	8	0.3%	540	20.8%			420	120	
合计		2600	1022	39.3%	1578	60.7%	656	90	720	120	

说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。

附表4： 关务与外贸服务 专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
国际贸易理论与实务	16	第一学期	能了解进出口贸易岗位工作内容，会使用国际贸易术语；会核算进出口成本合理报价；能完成交易磋商；能识读外贸合同相关条款；能设计进出口业务操作流程。培养学生的职业归属感，培养学生具有爱岗敬业、细心踏实、思维敏锐、勇于创新的职业精神。为后期的技能大赛、职业资格证书考取等奠定良好的贸易知识基础。	4	1. 进出口贸易岗位工作认知			
				4	2. 进出口成本核算及报价训练	○	○	
				4	3. 进出口交易磋商模拟演练	○	○	
				4	4. 外贸进出口合同识读		○	
进出口商品归类实务	16	第三学期	熟悉《商品名称及编码协调制度》《中华人民共和国进出口税则》类章的编排规律；运用《商品名称及编码协调制度》归类总规则进行试归类，能够准确、快速的为进出口商品确定8位税目号。培养进出口商品归类人员职业归属感和责任感及法治意识，为职业院校技能赛项奠定良好的商品归类基础。	4	1. 实践业务中机电产品归类申报的通关案例训练	○		
				4	2. 实践业务中动植物产品归类申报的通关案例训练		○	
				4	3. 实践业务中化工产品归类申报的通关案例训练		○	
				4	4. 实践业务中纺织产品归类申报的通关案例训练	○	○	
现代物流管理	16	第一学期	增强学生对于货代岗位的认识，能熟练运用国际货运代理行业相关管理规定；掌握国际货运代理人法律责任、国际货运代理风险、国际货运代理业务操作基本流程。提高学生的职业归属感，培养学生具有爱岗敬业、细心踏实、思维敏锐、勇于创新的职业精神。	4	1. 国际物流岗位工作认知			
				4	2. 国际物流行业案例分析			
				4	3. 国际物流操作基本规程认知			
				4	4. 国际物流业务操作流程	○		
通关单证实务	40	第二学期	熟悉通关单证基础知识，掌握商业单据的制作；掌握官方单证的准备。熟知单证操作程序。提高学生的职业归属感，提升学生具有爱岗敬业、细心踏实、思维敏锐、勇于创新的职业精神。为专业技能大赛、职业认证等奠定良好的制单基础。	4	1. 通关单证岗位工作认知			
				4	2. 信用证的开证操作			
				4	3. 信用证的审核分析错误条款的修改			
				4	4. 开证有误情形下的申请改证和改证操作			
				4	5. 缮制发票和装箱单	○		
				4	6. 缮制订舱委托书和办理订舱操作	○		
				4	7. 办理报检操作和申领原产地证操作			
				4	8. 制作和办理报关、保险操作			
				4	9. 制作附属单据操作			
				4	10. 交单收汇和单证归档操作			
国际货运代理实务	36	第二学期	培养学生学习兴趣 and 欲望，建立海运职业意识，同时践行社会主义核心价值观。增强学生动手能力，构建学生的职业思维，树立远大志向，建立时代责任感和历史使命感。熟悉国际海运代理岗位工作内容及要求；能熟练操作货代业务模拟软件；能办理海运货物进出口货运代理业务；能准备海运货物进出口货运代理全套单证；能准确计算海运货物进出口货运代理的运费及相关费用，掌握揽货技巧。为职业院校技能大赛货运代理赛项奠定良好的海运知识基础。	4	1. 国际海运代理岗位工作认知			
				4	2. 国际海运航线与港口设计	○		
				4	3. 国际海运进出口业务操作程序设计	○		
				4	4. 国际海运运输成本核算	○		
				4	5. 国际海运单证制作	○		
				4	6. 国际空运业务操作流程设计	○		
				4	7. 国际空运费用核算	○		
				4	8. 国际海运整箱业务设计	○		
				4	9. 国际海运拼箱业务设计	○		
通关基础	16	第二学期	能认识报关岗位工作内容、基本要求；能掌握各类贸易管制业务基础操作程序。培养关务人员在进出口报关中的法治意识和职业道德，牢固树立“底线”意识，传播诚实守信的正能量。为职业院校技能赛项奠定良好的通关关务基础。	4	1. 进出口报关岗位工作认知		○	
				4	2. 海关业务管理制度认知		○	
				4	3. 贸易管制业务基础操作程序设计		○	
				4	4. 贸易管制业务案例分析		○	
通关实务	36	第三学期	会准备进出口货物报关单证；能核算并缴纳货物进出口税费；能完成一般进出口货物、保税货物、暂准进出境货物、特定减免税货物报关业务操作；基于关务操作案例进行综合实训。培养学生具有一丝不苟的工作态度及强烈的工作责任感、不断学习的进取心、较强的心理承受和反应能力以及具备较强的沟通表达与人协作的职业素质。充分为高职院校技能大赛奠	4	1. 一般进出口货物报关业务操作	○	○	
				4	2. 保税加工货物报关业务操作	○	○	
				4	3. 保税物流货物报关业务操作	○	○	
				4	4. 进出口货物税费征缴与计算	○	○	
				4	5. 暂准进出境货物报关业务操作	○	○	
				4	6. 特定减免税货物报关业务操作	○	○	
				4	7. 其他货物报关业务操作	○		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
			定实操基础。	4	8. 跨境电商报关业务操作			
				4	9. 单一窗口报关单填制规范			
跨境贸易合规管理	16	第三学期	主要进行国际贸易实务合规操作案例剖析，引导学生按照行业法规的要求执行企业内部规范，对违规行为进行识别、防范、化解合规风险，同时利用企业发展新常态下的仿真业务模拟进行实训练习，调动学生的积极性、主动性，培养外贸人员在业务操作中的法治意识和合规意识。	4	1. 跨境贸易合规与救济调研		○	
				4	2. 争议解决途径调研		○	
				4	3. 海关新监管领域的合规要点调研		○	
				4	4. 海关传统监管领域的合规要点调研			
国际商务数据分析与管理	16	第三学期	通过本课程的学习，要求学生了解商务数据分析的基本流程，商务数据分析基础指标，商务数据分析的实际应用，并能够熟练运用Excel等数据分析软件完成各种数据分析，重点掌握数据收集与处理的方法，各类运营指标的的内涵及意义，重点掌握市场、流量转化、订单、商品、客户、营销活动等数据分析的能力，通过一系列的学习与实践，最终能够将所学内容熟练运用到实际工作中。	4	1. 商务数据分析流程			
				4	2. 商务数据数据分析方法实践与应用			
				4	3. 市场数据分析			
				4	4. 撰写商务数据分析报告		○	
出入境安全与管制实务	24	第四学期	使学生加深对课堂所学出入境安全与管制基本知识理解，掌握出入境安全与管制基本理论、方法和基本业务等；通过理论与实践相结合，使学生能更好地为职业院校技能大赛关务技能赛项奠定良好的理论知识基础。	4	1. 出入境安全与管制岗位工作认知		○	
				4	2. 出入境安全—动物篇		○	
				4	3. 出入境安全—植物篇		○	
				4	4. 出入境安全—食品篇		○	
				4	5. 出入境安全—危险货物篇			
				4	6. 出入境安全与管制业务操作方案设计			
进出口税费核算实务	32	第四学期	能够识别进出口关税种类；能够查询进出口关税的最新政策；能核算进出口货物完税价格；能够确定进口货物原产地；能够计算进出口税费，能够完成进出口税费的缴纳，补缴及退税。培养学生爱国的情怀，遵纪守法，爱岗敬业的良好职业品德和严谨的工作作风。为技能大赛的操作技能考核奠定基础。	4	1. 进出口税费核算岗位认知		○	
				4	2. 进口货物完税价格的确定		○	
				4	3. 出口货物完税价格的确定		○	
				4	4. 进出口货物原产地的确定		○	
				4	5. 进出口货物税率的确定		○	
				4	6. 进口货物税费的计算		○	
					7. 出口货物税费的计算		○	
				4	8. 进出口口税费退税和补税			
跨境电子商务	16	第四学期	通过对典型跨境TOC、TOB电商企业和跨境出口、进口平台的调研，使学生了解各种跨境电商企业的工作岗位分工和流程以及主流平台的特点。了解跨境电商企业的工作岗位及其岗位职责，最终了解企业的运行模式及工作流程。提升具备吃苦耐劳，敢于挑战的良好心态；树立自觉遵守职业道德和行业规范的意识。	4	1. 跨境电子商务企业调研分析			
				4	2. 跨境电子商务平台调研分析			
				4	3. 跨境电商物流方式调研			
				4	4. 跨境电商支付方式调研			
国际贸易单一窗口操作	30	第四学期	通过对国际贸易单一窗口进行实践训练，巩固和训练学生在运转环节有全方位的认识和了解，经过系统的课堂理论环节之后，将所学知识与实践环节紧密结合起来，对不同环节的业务服务程序、客户服务要求等进行实践锻炼，塑造扎实的专业基础。培养学生具有严谨的工作作风，良好的心理素质为职业院校技能大赛奠定良好的技能基础。	4	1. 企业申报训练			
				4	2. 原产地证申报训练			
				8	3. 出口货物申报训练	○		
				6	4. 进口货物申报训练	○		
				8	5. 舱单申报训练			
企业文化	32	第五学期	熟悉行业企业的经营理念、文化素质、经营方针、产品开发等有关企业经营的所有因素，培养学生在企业中沟通协调、语言表达个人魅力展示等能力。注重培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	4	1. 企业制度识别			
				4	2. 企业形象识别			
				4	3. 企业标语识别			
				4	4. 企业精神识别			
				4	5. 企业核心价值观识别			
				4	6. 企业经营理念识别			
				4	7. 国内企业文化案例分析			
				4	8. 跨国企业文化案例分析			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	对应证书技能点	虚拟仿真技术点
企业业务运作与管理	32	第五学期	通了解企业岗位核心职业活动、典型工作任务的分析，了解行业、企业对人才的实际需求，适应企业需要。提升学生的职业意识和素质的培养，加强技能的训练和运用，增强责任心和敬业精神。为职业院校技能大赛奠定良好的基础	4	1. 外贸企业日常业务运作规范			
				4	2. 外贸企业日常常见问题解析			
				4	3. 企业日常业务运作的相关管理规范			
				4	4. 企业日常业务运作的相关管理操作			
				4	5. 综合实训——本岗操作规范			
				4	6. 综合实训——本岗操作规划			
				4	7. 综合实训——本岗业务客户管理			
				4	8. 综合实训——本岗业务操作管理			
客户关系管理	32	第五学期	熟悉如何分析目标客户；掌握沟通客户需求；掌握如何处理客户投诉；掌握培育忠诚客户。培养学生具有一丝不苟的工作态度及强烈的工作责任感、较强的心理承受和反应能力以及具备较强的沟通表达与人协作的职业素质。	4	1. 走进客户服务			
				4	2. 分析目标客户			
				4	3. 沟通客户需求			
				4	4. 处理客户投诉			
				4	5. 培育忠诚客户			
				4	6. 管理客户关系			
				4	7. 专业岗位工作客服岗位实践			
				4	8. 专业岗位工作业务岗位实践			
国际货运代理综合实训	60	第五学期	通过教学结合企业实际业务操作，系统对本专业所学的进出口业务中国际货运代理、货物出入境的主要业务环节的专业理论在实际工作中加以强化应用，加强专业技能和职业素质的培养和锻炼。	30	1. 国际货运代理业务、操作岗位工作综合实践	○		
				30	2. 国际集装箱业务综合实践	○		