



数字媒体应用技术（三二分段）专业

人才培养方案

（2019 级）

专业代码： 610210

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 吕赢

专业负责人： 廉彦平

专业建设委员会主任： 廉彦平

专业论证组组长： 赵强

2019 年 8 月

数字媒体应用技术（三二分段）专业人才培养方案

一、专业名称及代码 数字媒体应用技术（三二分段） 610210

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 二年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)
电子信息 大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服 务业(65) 广播、 电视、电影和影视 录音制作业(87)	技术编辑 (2-10-02-03) 音像电子出版物编辑 (2-10-02-04) 剪辑师(2-09-03-06)	内容编辑 视觉设计师 技术美术 创意设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

知识要求：

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握视觉设计基础知识；
4. 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；
5. 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

能力要求：

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有良好的文案策划、创意设计能力；
4. 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力；
5. 具有音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作能力；
6. 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 必修课

（1）思想道德修养与法律基础（48 学时 3 学分）

课程描述：本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，紧扣大学生成长成才中遇到的基本问题，有针对性地开展马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生树立远大理想，陶冶高尚情操，遵循并传承中华民族的优秀道德传统，认同并弘扬社会主义核心价值观，建构高尚的思想品德、良好的法律素养、科学的价值标准与正确的行为规范，激励学生在为实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

课程安排：开课部门为思想政治理论教学部。总计 48 学时，其中理论 40 学时，实践 8 学时。第一学期开设，考试课。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64 学时 4 学分）

课程描述：本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、落实立德树人根本任务的核心课程。课程集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化的最新成果为重点，引导学生把握中国特色社会主义进入新时代的发展方位，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映了建设社会主义现代化强国的战略部署。

课程安排：开课部门为思想政治理论教学部。总计 64 学时，其中理论 56 学时，实践 8 学时。第二学期开设，考试课。

（3）形势与政策教育（32 学时 1 学分）

课程描述：本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。课程承担着贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针的重要任务，教育引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

课程安排：开课部门为思想政治理论教学部。总计 32 学时 1 学分。每学期 8 学时，第一至第三学期面授，第四学期开设网络课程学习，考查课。

（4）军事理论（36 学时 2 学分）

课程描述：本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

课程安排：开课部门为武装部，第一学年开设，考查课。

（5）军事技能（2 周 112 学时 2 学分）

课程描述：本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和

军事素养。

课程安排：开课部门为武装部，第一学期开设，考查课。

(6) 体育（72 学时 4 学分）

课程描述：本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。在第一学期军训周内安排 4 课时完成学生素质拓展训练，不计入教学进程表。

课程安排：开课部门为体育工作部。第一至第二学期开设，考试课。

(7) 基础英语（128 学时 8 学分）

课程描述：本课程是面向非英语专业学生必修的语言类基础课，是一门提高学生综合人文素养的重要课程。通过一个学年的学习达到“学一点, 会用一点”的目标, 课程要求学生掌握基本的英语语音和语法知识，培养学生掌握必要的实用英语知识和技能，具有初步阅读和翻译专业英文资料的能力，为学生的专业学习做好铺垫。在学习语言的同时、将德育教育有机融入英语教学过程中。

课程安排：开课部门为基础教学部，总计 128 课时，8 学分。在第一、二学期开设，4 课时/周。第一学期为考查课，开设 16 周；第二学期为考试课，开设 16 周。

(8) 心理健康教育（32 学时 2 学分）

课程描述：本课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

课程安排：开课部门为心理健康教育中心。总计 32 学时，其中理论 24 学时，实践 8 学时，考查课。

(9) 职业生涯规划（24 学时 1.5 学分）

课程描述：本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

课程安排：开课部门为就业处。总计 24 学时，其中理论 12 学时，实践 12 学时。第一学期开设，考查课。

（10）就业指导（16 学时 1 学分）

课程描述：本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

课程安排：开课部门为就业处。总计 16 学时，其中理论 8 学时，实践 8 学时。第二学期开设，考查课。

（11）创新创业基础（16 学时 1 学分）

课程描述：本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

课程安排：开课部门为创业指导中心。总计 16 学时，理论 16 学时。第一学期开设，考查课。

2. 限定选修课

面向全院学生开设的课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

美术欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

音乐欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民

族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

文学欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作心态。

中国画欣赏与实践（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。教学内容包含中国传统绘画发展历程、中国传统绘画艺术经典作品赏析，重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。通过学习激发学生对于中国传统艺术文化的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

民间工艺欣赏与实践（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、工艺技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间艺术文化的热爱。

传统编织/扎染（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。教学内容强调学生在理解中国传统手工编织等多种传统手工技艺理论的基础上掌握基本的制作，进行实际操作和设计，将中国传统工艺运用到现在的服装的装饰设计中。培养和锻炼学生的服饰审美，通过学习实践让学生爱上中国传统编织扎染工艺。

手绘图案设计与制作（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。教学内容以传统图案为主线，分别介绍原始社会图案、古典图案、民间和民俗图案、少数民族图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深。

全球变化生态学（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面

说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

大学生安全教育（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

创新中国（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要立足于新世纪大学生的创新通识教育，采用“理论+方法+应用”三为一体的方式，引导学生了解创新本质，探究创新性思维原理，培养学生的创新思考方式。通过对几种常用创新思维工具的应用训练，促进学生对当今时代创新实践应用的深度感知，从而开阔创新视野，启发及促进大学生群体的创新实践。

传统文化与现代经营管理（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创业创新、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

课程安排：开课部门为基础教学部，每门课程 32 课时，2 学分，考查课。开设时间为第 1-3 学年。**修读学分要求：**修满 4 学分方可毕业，其中限选课 2 学分（面授课程任选其中 1 门）；自主选修课程 2 学分（网络课程 1 门）

（二）专业（技能）课程

1. 必修课

（12）绘画基础（64 学时 4 学分）

本课程是多媒体技术专业的一门学科基础课，学生要学习透视、体面、空间的含义以及它们之间的关系，是对形体的比例、透视、空间、体积、质感的描绘，它主要使学生掌握素描与结构素描的基本理论知识和表现技法，介绍素描的三大面、五大调子的运用规律，以及物体本身的形体结构和物体的空间感等，培养学生具备造型能力及快速表

达设计意图的能力。

(13) 图形图像处理 (64 学时 4 学分)

通过实践,掌握图片编辑、处理的方法,能够对图片进行加工,合成新图片。熟悉 Photoshop CS5、Fireworks 制作图形、图像编辑软件中各种工具的使用,图层的编辑,绘制因特网广告图形。使学生利用 Photoshop CS5、Fireworks 软件中工具进行图片加工来完成作品。

(14) 矢量图形创意设计与制作 (36 学时 2 学分)

本课程是计算机多媒体技术专业的职业技术核心课程,旨在培养学生的图形创意和计算机表达设计能力,教学过程以工作过程为导向,引入企业真实教学项目,并对教学项目进行任务分解,在不同的教学任务中整合、序化专业理论与技能知识,坚持“理论为技能训练服务”的宗旨进行教学设计,通过教学项目和实训项目的学习,学生基本能达到平面广告设计师、网页设计师、动漫美工等职业岗位所要求的技能目标。

(15) 会展类宣传设计 (72 学时 4.5 学分)

本课程是数字媒体应用技术 32 分段专业的技能训练课程,旨在培养学生的会展类项目设计能力,教学过程以工作过程为导向,引入企业真实教学项目,通过参观和学习车展、楼书等宣传设计,使学生逐步了解会展类设计的概念及设计模式。教师引导学生进行独立思考,完成车展、楼书的具体设计项目。学生独立完成一套项目设计,使学生掌握制作会展类设计的方案及方法。

(16) 室内设计 (48 学时 3 学分)

主要通过家装实例讲授利用 Lightscape、Photoshop、Autocad 三个软件进行室内设计的综合技术。通过授课及练习,使学生了解设计效果图的应用目的,重要意义,并掌握效果图的绘制方法,以准确、生动的绘制手法表现设计内容中的结构、材质、照明及空间等因素。使用 3ds max 建模,创建灯光和在室内表现中所常用的材质调节方法及 Photoshop 后期处理方面的实用技术等。

(17) 平面设计 (48 学时 3 学分)

主要培养学生各平面设计与制作的能力,在教学过程中,引入企业真实的项目,综合应用 Photoshop、Illustrator 和 Coreldraw 软件等各种软件完成平面设计制作,使学生能运用所学知识动手进行图形、图像设计与编辑,使学生将设计思想、创意思想表现到具体的广告设计制作中去,达到平面设计师等职业岗位所要求的技能目标。

(18) 非线性编辑 (48 学时 3 学分)

本课程主要向学生介绍数字视音频的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程；Premiere 等非线性编辑软件的基本操作；镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配、以及片头片尾设计等技巧，并通过学习非线性编辑软件，使学生可以掌握数字音视频资源的采集、处理及编辑方法。

（19）数字媒体综合实训（60 学时 2 学分）

通过该课程的教学，主要培养学生在数字媒体作品设计制作能力，通过前面所学的课程的知识来进行制作完整多媒体作品的能力，培养学生对软件的综合运用能力。

（20）顶岗实习（600 学时 20 学分）

目的是为了将学生在本专业中所学到的专业知识，通过顶岗实习得到总结，巩固和提高，并落实到每个学生的操作技能的提高上，真正成为既掌握了具有本专业大专水平的理论知识，又具有较高的实际操作技能的实用型人才。

（21）毕业作品（240 学时 8 学分）

学生在教师的指导下完成毕业设计作品，把自己所学的专业知识应用到设计中去，通过完成这次综合性的项目，提高学生的动手能力，以及知识的灵活运用能力，通过毕业作品的创作对学生的综合能力进行一次全面的训练及考核。

2. 选修课

专业及群选修课 6 门，包括设计基础、二维动画制作、影视特效制作、动画绘制技法、计算机网络技术基础、多媒体技术基础等。选修课学分至少达到 6 学分方可毕业。学生根据自己的兴趣爱好进行选择，培养学生的动手能力。

（22）设计基础（64 学时 4 学分）

通过学习使学生具有对平面、立体、色彩构成的感知及创造能力，培养学生的空间及色彩感觉，能够熟练掌握色彩的搭配；对色彩产生敏锐的观察力和极强的调配能力；掌握平面与立体构成技法和基本的配色方法与配色原则，能够熟练运用色彩对人本身的心理和生理的影响及调节功能，并能运用于现实设计中，提高设计能力。

（23）二维动画制作（64 学时 4 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握 FLASH 的各种基本操作及使用，掌握 FLASH 基础绘图、各种动画制作方法、音频视频的导入和编辑，使学生能熟练使用软件进行平面图形处理与动画处理，以及能够应用元件和影片剪辑等概念制作多场景的二维动画，最后应用按钮来制作可交互的网页动画。

（24）影视特效制作（36 学时 2 学分）

使学生了解后期合成的基础概念、工作原理、关键技术；After Effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。学生经过本课程的学习后，能独立进行影视短片制作，具备影、视、广告以及网络媒体设计及制作的基本技能，达到影视短片编辑与制作职业岗位的技能要求。

（25）动画绘制技法（36 学时 2 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握影视动画分镜头设计的技法。从动画片制作最基本的原理开始，掌握动画片的摄制过程，原画、动画的概念，以及动画画面的处理；通过物体运动规律，掌握人物的画法，包括动作表情，以及动物和自然现象场景的画法。

（26）计算机网络技术基础（48 学时 3 学分）

通过本课程的学习，使学生能掌握计算机网络的基本概念，数据通信的基础知识，计算机网络的体系结构及各层的功能及协议，LAN 的基本原理和结构，网络互连的基本概念及网络操作系统的部署和应用。

（27）多媒体技术基础（48 学时 3 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握音频、图象、动画、视频等媒体的处理技术，具有熟练运用计算机对多种媒体进行处理，了解某些多媒体软件的使用，重点掌握 Authorware 的使用并进行一般的多媒体软件的设计。

七、教学进程总体安排

表 1 课程教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表
表 4 实践教学实施情况一览表、表 5 专业必修课程教材一览表

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。学生数与本专业校内专任教师数比例为不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年

累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从数字媒体相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

（1）校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	多媒体技术实训室	展会视觉识别系统设计、宣传广告设计、企业形象设计（VI）	会展类宣传设计、矢量图形创意设计、图形图像处理
2	计算机网络实验室	局域网构建、局域网管理、路由器的管理与配置	计算机网络技术基础

（2）校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	北京中琴科技有限公司
2	天津北星博辉互联网信息服务有限公司
3	天津如邦科技有限公司
4	天津灵创广告传媒有限公司
5	天津视辰文化传播有限公司

（三）教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。（见必修课程教材一览表）

（四）教学方法

理实一体课程教学方法：

教师在讲授相关理论基础知识的同时，注重启发学生思维，培养学生独立操作的能力，将理论知识与技能训练融为一体，在教学中突出以学生为主导，让学生在“做中学，学中练”，突出学生专业技能和职业素质的培养。

实训课程教学方法：

教师有计划、有目的，通过课前准备、讲授示范、巡回指导、实训总结等环节进行现场实训项目的制作，将实操技能传授给学生，培养学生专业知识技能操作，按照操作规程和规范的要求，掌握操作技能和技巧，提高分析问题解决问题的能力。

（五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	图形图像制作	平时*30%+大作业*50%+试卷*20%
2	矢量图形创意设计与制作	平时*30%+大作业*50%+试卷*20%

（六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 2024 课时、95 学分，其中必修课程总学时 1860 学时 83 学分，选修学分至少 10 学分(限定选修课程至少 4 学分，专业及专业群选修课至少 6 学分)；必须按照学院学工部规定至少获得 2 分素质学分，方可毕业。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

数字媒体应用技术（三二分段）专业人才培养方案修订调研报告

表1-1：数字媒体应用技术（三二分段）专业教学进程表（2019级）

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配				
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		
											1	2	3	4	
											16/20	18/20	18/20	18/20	
公共基础课	6102104110	必修课	思想道德修养与法律基础	48	40	8		3	1		4*12				
	6102104111		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4	2			4*16			
	6102104150		形势与政策教育	32	32			1		4	--	--	--	--	
	6102104140		军事理论	36	36			2		1	--				
	6102104141		军事技能	112			112	2		1	2周				
	6102104112		体育	72	72			4	1/2		2	2			
	6102104142		基础英语	128	128			8	2	1	4	4*16			
	6102104143		心理健康教育	32	24	8		2		2		2*12			
	6102104144		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	--				
	6102104145		就业指导	16	8	8		1		2		--			
	6102104146		创新创业基础	16	16			1		1	--				
	999999	限定选修课	见附表	64	64			4		1/2	2	2			
	小计				644	488	44	112	33.5			12	14		
专业（技能）课	6102104210	必修课	绘画基础	64	40	24		4	1		4				
	6102104211		图形图像处理*	64	32	32		4	1		4				
	6102104212		矢量图形创意设计与制作*	36	18	18		2	2			2			
	6102104240		会展类宣传设计●	72		72		4.5		2		4			
	6102104250		室内设计	48	24	24		3		3			8		
	6102104251		平面设计	48	24	24		3		3			8		
	6102104252		非线性编辑	48	24	24		3		3			8		
	6102104350		数字媒体综合实训	60			60	2		3			2周		
	6102104540	选修课	设计基础	64	40	24		4		1	4				
	6102104541		二维动画制作	64	24	40		4		1	4				
	6102104542		影视特效制作	36	16	20		2		2		2			
	6102104543		动画绘制技法	36	12	24		2		2		2			
	6102104550		计算机网络技术基础	48	20	28		3		3			8		
	6102104551		多媒体技术基础	48	20	28		3		3			8		
	小计				540	214	266	60	31.5			12	10	24	
实习环节	6102101361	必修	顶岗实习	600			600	20		3/4			10周	10周	
	小计				600			600	20				10周	10周	
毕业环节	6102101362	必修	毕业作品	240			240	8		4				8周	
	小计				240			240	8					8周	
总课时				2024	702	310	1012	93				24	24	24	18周

说明： 1. 学生毕业应修满95学分，2024学时；其中教学进程表中学分为93学分，素质学分2学分不计入教学进程表；
2. 在教学进程表中，学生应修读必修课83学分，专业及专业群选修课6学分，限定选修课4学分；
3. 《体育》在学期内需完成4学时的素质拓展训练，不计入进程表，合计72学时；
4. 专业核心课程名称后加“*”号表示；理实一体课程名称后加“●”号表示。

表1-2:

2019级限定选修课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	人文素养	美术欣赏	32	32		2	考查	限选	面授理论	第1--2学期开课 至少选1门	合班授课
2	人文素养	音乐欣赏	32	32		2	考查	限选	面授理论		
3	人文素养	文学欣赏	32	32		2	考查	限选	面授理论		
4	人文素养(实践)	中国画欣赏与实践	32	16	16	2	考查	限选	理论+实践		小班授课
5	人文素养(实践)	民间工艺欣赏与实践	32	16	16	2	考查	限选	理论+实践		
6	人文素养(实践)	传统编织/扎染	32		32	2	考查	任选	实践	第1--2学期开课	小班授课
7	人文素养(实践)	手绘图案设计与制作	32		32	2	考查	任选	实践		
8	环保素质	全球变化生态学	32	32		2	考查	任选	网络授课	第1--6学期开课	网络课程
9	安全教育	大学生安全教育（新版）	32	32		2	考查	限选	网络授课	第1学期开课	
10	创新意识	创新中国	32	32		2	考查	任选	网络授课	第1--6学期开课	
11	管理能力	传统文化与现代经营管理	32	32		2	考查	任选	网络授课	第1--6学期开课	
12	人文素养	中华优秀传统文化之戏曲瑰宝	32	32		2	考查	任选	网络授课	第1--6学期开课	
13	专题活动	专家系列讲座	32	32		2	考查	任选	拓展课程	第1学年开课	讲座

说明

1. 公选课修学分要求：
 (1) 3年制学生修满8学分——限定性-面授选修课程（至少选1门）+限定性-网络选修课程（1门）+其它任意性选修课程
 (2) 三二分段学生修满4学分——限定性-网络选修课程（1门）+（2学分）+限定性-面授选修课程（至少选1门）

2. 公选课毕业补考（修）：按照网络课程授课时间进行网课课程学习或在跟岗实习学期完成面授课程大作业。

3. 选课注意事项：
 (1) 专业选修课中开设与某门公共选修课相同或者相近课程的该专业学生不得选修该门公选课；
 (2) 选择面授课程和网络课程后必须正常上课，如无故未上课占用课程资源者，产生的不及格科目将按照学业预警不及格科目累计计算；

表3：数字媒体应用技术（三二分段）专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	顶岗实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	16	352	17.4	72	100	112		10.5	24		
	2	18	262	12.9	44	66			3.3	24	72	3.5
二	3	18	80	4.0		72	60	300	21.3			
	4	18	8	0.4				540	26.7			
合计		70	702	34.7	116	238	172	840	61.8	48	72	3.5

表4： 数字媒体应用技术（三二分段）专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		组织形式	考核方式
				学时	项目		
绘画基础	24	第1学期	加强素描、结构素描的表现能力的训练，培养学生了解形体结构并能快速表达设计意图的能力	4	几何体写生	实践训练	作业/报告
				4	几何体组合写生		
				4	静物写生		
				4	静物组合写生		
				4	速写写生		
				4	透视写生		
图形图像处理	32	第1学期	通过实践，掌握图片编辑、处理的方法，能够对图片进行加工，合成新图片。熟悉 Photoshop CS3、Fireworks8制作图形、图像编辑软件中各种工具的使用，图层的编辑，绘制因特网广告图形	4	选区编辑	实践训练	作业/报告
				4	图像调整		
				4	点阵绘画		
				4	图像修饰		
				4	矢量绘图		
				4	图层效果		
				4	特效滤镜		
				4	文字效果		
矢量图形创意设计与制作	18	第2学期	能够针对公司企业的平面设计需求，利用图形创意设计准确表达公司企业的文化和内涵，熟练运用 IllustratorCS3的各种图形绘制工具、文本处理技巧、位图处理方法等操作在从事企业形象宣传（VI）、logo、标志、平面广告、卡通插画、封面及包装等的设计制作，实现对公司企业理念及宣传的准确表达和诠释	4	logo设计	实践训练	作业/报告
				4	车辆设计		
				4	吉祥物设计		
				4	宣传海报设计		
				2	办公用品设计		
会展类宣传设计	36	第2学期	能够独立进行车展、楼盘展示等项目的策划，相关软件的学习达到一定的熟练程度	4	设计前期调研	讲练结合	作业/报告
				4	展会视觉识别系统设计（logo标志）		
				4	展会视觉识别系统设计（标准色）		
				4	展会视觉识别系统设计（证件类）		
				4	展会视觉识别系统设计（海报）		
				4	展会视觉识别系统设计（邀请函）		
				4	场内空间规划设计		
				4	场外空间规划设计		
				4	提案编写制作		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		组织形式	考核方式
				学时	项目		
室内设计	24	第3学期	利用VRay、Photoshop、Autocad、3Ds Max等软件进行室内设计	4	室内平面图的绘制	实践训练	作业/报告
				4	室内建筑构件的设计		
				4	室内效果图的制作与设计		
				4	效果图后期处理		
				4	室内空间建模		
				4	室内材质灯光处理		
平面设计	24	第3学期	掌握Photoshop、Illustrator和Coreldraw软件的使用，并可以充分利用软件提供的各种工具绘制图形、处理图像、合成图像、处理文字等，通过工具及滤镜的使用可以制作较为成熟的作品	4	制作DM	实践训练	作业/报告
				4	贺卡设计		
				4	宣传单设计		
				4	样本、书籍广告		
				4	pop广告		
				4	招贴广告		
非线性编辑	24	第3学期	理解音视频编辑的基本知识，掌握音视频编辑的一般操作，具备影、视、广告以及网络媒体设计中音视频编辑的基本技能	4	音频效果器技术	实践训练	作业/报告
				4	视频切换		
				4	视频特效		
				4	视频扣像特效		
				4	运动效果		
				4	字幕效果		
数字媒体综合实训	60	第3学期	掌握图像、音频、视频的制作，二维动画的设计制作	30	数字图像的合成	实践训练	个人报告
				30	数字视频的制作		

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	会展类宣传设计	72	36	36

表5: 数字媒体应用技术（三二分段）专业教材一览表

序号	课程名称	教材名称	作者	出版时间	出版社	ISBN编号	备注说明
1	思想道德修养与法律基础	思想道德修养与法律基础	本书编写组	2018	高等教育出版社	9787040495034	A. 近年出版的国家级规划教材
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本书编写组	2018	高等教育出版社	9787040494815	A. 近年出版的国家级规划教材
3	形势与政策教育	时事报告大学生版	时事报告杂志社	2019	时事报告杂志社	CN11-4677/D	E. 其他
4	体育	高职体育与健康	张立军等	2017	北京体育大学出版社	9787811005462	A. 近年出版的国家级规划教材
5	基础英语	新技能英语(高级教程) 学生用书1	张连仲	2017	外语教学与研究出版社	9787513589031	A. 近年出版的国家级规划教材
		新技能英语(高级教程) 学生用书2	张连仲	2017	外语教学与研究出版社	9787513589048	A. 近年出版的国家级规划教材
		新职业英语 职业综合英语1 (第二版) (智慧版)	徐小贞	2017	外语教学与研究出版社	9787513590471	A. 近年出版的国家级规划教材
		新职业英语 职业综合英语2	徐小贞	2015	外语教学与研究出版社	9787513552547	A. 近年出版的国家级规划教材
		21世纪实用英语综合教程1	翟象俊、池玫、龙婷	2017	复旦大学出版社	9787309103823	A. 近年出版的国家级规划教材
		21世纪实用英语综合教程2	余建中、彭丽、周孟华	2017	复旦大学出版社	9787309103724	A. 近年出版的国家级规划教材
6	心理健康教育	大学生心理健康	唐东存、周爱静	2017	北京理工大学出版社	9787568246194	E. 其他
7	绘画基础	艺术设计基础教程——设计素描 (第三版)	林家阳	2017	高等教育出版社	9787040339765	A. 近年出版的国家级规划教材
8	图形图像处理	计算机图形图像处理实用教程 (Photoshop CS6平台)	朱巍峰	2016	高等教育出版社	9787040389487	A. 近年出版的国家级规划教材
9	矢量图形创意设计与制作	Illustrator cs6操作全攻略	高猛	2017	东北大学出版社	9787551715461	A. 近年出版的国家级规划教材
10	室内设计	室内设计项目优化教程	孔小丹	2014	高等教育出版社	9787040392098	A. 近年出版的国家级规划教材
11	平面设计	Photoshop CS5图形图像处理任务驱动式教程	吴建平	2015	机械工业出版社	9787111481621	A. 近年出版的国家级规划教材
12	非线性编辑	Premiere 影视非线性编辑	史艾琳	2015	北京出版社	9787200107333	A. 近年出版的国家级规划教材
13	会展类宣传设计	Photoshop CS5基础与实例教程	赵琨	2014	北京师范大学出版社	9787303176410	A. 近年出版的国家级规划教材
14	数字媒体综合实训	多媒体技术及应用 第4版	鲁家皓	2015	机械工业出版社	9787111482130	A. 近年出版的国家级规划教材

数字媒体应用技术（三二分段）专业人才培养方案修订调研报告

一、调研基本情况

（一）调研目的

通过对实习企业调研，对实习学生、毕业生的调研以及同类院校的相关专业教师调研，了解企业人才需求、岗位能力需求，同类院校的相关专业课程设置及专业方向，对现有人才培养方案进行论证，决定是否修改以及如何修改原有人才培养方案。

（二）调研时间

2018 年 7 月至 2019 年 5 月

（三）调研对象

1、济宁嘉德装饰工程有限公司天津分公司、天津北星博辉科技发展有限公司、天津市宝儿儿童摄影中心、天津市宜家宜饰装饰工程设计有限公司、天津贝利泰陶瓷有限公司、天津市自贸试验区周周环境艺术设计中心、天津迪麦商业管理有限公司、天津滨海国际影业有限公司、北京亿和文化数字技术有限公司、天津阳光力天装饰有限公司、上海晶格科技股份有限公司、天津尚游天科技有限公司、上海悦充网络科技有限公司等企业的相关领导及技术人员。

2、同类院校的相关专业教师及相关专业课程设置及专业方向；

3、在本行业企业工作的毕业生及其企业领导；

4、2016 级顶岗实习的数字媒体应用技术专业学生、实习企业的专业技术人员；

（四）调研方法

1、设计调查问卷，有针对性的对合作企业发放问卷；

2、对大部分学生进行口头采访，距离太远的进行电话调查；

3、对麦可思调查问卷进行分析；

4、对相关企业进行实地走访，收集走访表；

5、利用网络，查找数字媒体应用技术专业的相关资料；

6、对收集的资料进行整理分析，进行小组研讨；

（五）调研过程

1、成立调研小组，教研室老师组成调研小组。

2、调研小组准备工作，调研小组成员制定调研计划，并根据调研方案及调研框架图安排小组成员的工作安排。

3、设计调查问卷，小组成员经过小组研讨，确定调查问卷的内容。

4、调研方式，通过调查问卷、实地走访、网络查阅、电话调查等多种调研方式去了解多媒体技术专业学生的工作情况、对专业技术的需求及企业对人才的岗位需求。

5、时间安排，小组成员根据调研内容制定调研时间安排；

6、走访企业、收集资料，小组讨论，分析整理资料；

7、撰写数字媒体应用技术专业调研报告；

二、行业（产业）现状及发展趋势分析

数字媒体以其高效优质的信息制造与传播能力，推动媒体从形态、属性到内容产生巨大变革，全面渗透到人们的文化生活中，彰显出主流强势媒体的姿态，展现了前所未有的艺术魅力。以文化创意为核心、技术创新为动力，以计算机游戏、影视动画、网络娱乐、虚拟现实等为具体代表形式的数字内容产业正在全球蓬勃发展，成为国民经济中具有先导性、战略性和支柱性的新兴产业，是促进我国经济结构调整和发展方式转型，推动中华文化走向世界的一个重要着力点。

三、人才需求趋势分析

（一）人才数量需求变化分析

学生主要的就业方向：面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作等行业的计算机工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等岗位群，从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作。市场对多媒体技术人才需求量很大，但是，单位在招聘时面临一个困境，就是单位需求和学生的真正能力不相匹配，企业也很苦恼。我们走访了多家公司。随着企业竞争的不断激烈，各类设计公司市场上站稳脚跟，广告宣传制作行业也已悄然兴起，并迅速蓬勃壮大。各类广告制作公司、企业策划公司、专业设计公司，急需数字媒体设计员，使设计师成为社会紧俏人才。

（二）人才规格需求变化分析

数字媒体应用技术专业主要面向电视台、网络媒体、新闻出版、影视广告、

建筑装修设计、动画、游戏等数字媒体应用企业，在多媒体技术、数字视频技术、电子音乐制作等岗位群，从事网页设计与开发、图形图像处理、建筑装修设计、模型构建、音视频编辑、游戏与开发等工作。

（三）岗位能力需求变化分析

数字媒体技术对于现在来说，实际上并不是新事物，早在二十世纪八十年代初，一些发达国家就运用计算机辅助设计，而且发展迅速，九十年中期传入中国，电脑美工重电脑技术的操作与设计艺术的表现，尤其注重创意意识的培养。目前，美工类工作属于高收入职业，大量的人才缺口，优厚的薪金待遇，使设计师一职炙手可热，成为广大有志青年所向行为表现的自由高薪职业。

四、调研结论

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作工作的高素质技术技能人才。本专业的市场需求旺盛，企业对人才渴求程度高。我们具有培养人才的经验和师资队伍。

参照国家高等职业学校数字媒体应用技术专业教学标准对专业课程进行了调整，核心课程主要有图形图像制作、矢量图形创意设计与制作。

通过企业调研和专家研讨，2019 级人才培养方案以国家教学标准为依据，结合企业用人岗位需求进行修改，从专业核心课、专业基础课、专业选修课三个方面进行论证，围绕企业技能的需求进行了调整，修改后的课程体系更合理，课程调整符合企业用人需求，有利于提升学生的专业能力和就业能力。

- 1、影视特效和新媒体运营相关的短视频未来发展前景广阔；
- 2、室内设计市场岗位需求量比较大；

五、修订说明

为不断树立学生的专业思想，增强学生的专业基础，切实提高学生自我学习和继续深造的能力， 2019 级数字媒体应用技术专业教学计划进行了调整。

根据调研现提出：

- 1.《二维动画制作》改为选修课；
- 2.把《产品包装设计》改为《非线性编辑》；
- 3.将《素描》改为《绘画基础》，从素描、色彩、创作三方面进行讲授；
- 4.将《色彩构成》，改为《设计基础》，主要讲授三大构成。