



数字媒体技术（三二分段） 专业

人才培养方案

专业代码：_____ 510204 _____

所属学院：_____ 经济管理学院 _____

教学院长：_____ 吕赢 _____

专业负责人：_____ 廉彦平 _____

专业建设委员会主任：_____ 廉彦平 _____

专业论证组组长：_____ 赵强 _____

2022 年 8 月

数字媒体技术（三二分段）专业人才培养方案

一、专业名称及代码 数字媒体技术（三二分段）510204

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 二年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子信息大类(51)	计算机类(5102)	软件和信息技术服务业(65) 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	计算机工程技术人员(2-02-10-03) 技术编辑(2-10-02-03) 音像电子出版物编辑(2-10-02-04) 剪辑师(2-09-03-06) 动画制作员(4-13-02-02)	内容编辑 视觉设计师 UI设计师 Unity开发工程师 技术美术 创意设计	无

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、 创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；
9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；
10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握视觉设计基础知识；
4. 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；
5. 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

能力要求：

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有良好的文案策划、创意设计能力；
4. 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力；
5. 具有音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作能力；
6. 具有综合运用所学专业知识和推理和解决问题、管理时间和资源、以及规划职业生涯的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 必修课

（1）思想道德修养与法治（48 学时 3 学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以

马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，紧扣大学生成长成才中遇到的基本问题，有针对性地开展马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生树立远大理想，陶冶高尚情操，遵循并传承中华民族的优秀道德传统，认同并弘扬社会主义核心价值观，建构高尚的思想品德、良好的法律素养、科学的价值标准与正确的行为规范，激励学生在为实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32 学时 2 学分)

本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、落实立德树人根本任务的核心课程。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48 课时 3 学分)

本课程以马克思主义中国化的最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。系统引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(4) 形势与政策教育 (32 学时 1 学分)

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教

育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(5) 劳动教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(6) 军事理论（36学时 2学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 军事技能（2周 2学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(8) 体育（72学时 4学分）

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。

(9) 职场通用英语（128学时 8学分）

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在

沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

(10) 心理健康教育（32学时 2学分）

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

(11) 职业生涯与发展规划（24学时 1.5学分）

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(12) 就业指导（16学时 1学分）

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

(13) 创新创业基础（16学时 1学分）

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

2. 公共选修课

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课修读学分要求：：修满 4 学分方可毕业，其中思政素养模块不少于 1 学分，中华优秀传统文化实践和美育赏析模块共不少于 2 学分。

(1) 思政素养

新青年学党史（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程是为庆祝中国共产党成立 100 周年而编写的。概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程。课程基于交通强国战略是在中国特色社会主义新时代提出的国家战略，是实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要战略的要求，介绍交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，并通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量。

(2) 中华优秀传统文化实践

中国画（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。开展中国工笔画线描实践，学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，课程以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字！练一手潇洒漂亮的字，塑一张高素质第二脸孔；练一手潇洒漂亮的字，增一份赢得成功的自信。

传统图案（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容以传统图案为主线，分别介

绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深

民间工艺（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间非遗艺术文化的热爱。

传统木工（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过对中国传统制作工艺的讲述，使学生了解中国传统工艺的博大精深，增强学生对传统工艺的认知；通过实践活动使学生深刻了解老工匠精湛的技艺和精雕细琢，精益求精的精神。学会一至两种传统榫卯工艺制作技巧，提升学生动手动脑能力；在实践中跟着老工匠学技艺，养成做事一丝不苟的劳动习惯。

中国戏曲（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，中国戏曲文化极具丰富性是中华优秀传统文化的重要部分。教学内容重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。激发学生对于中国戏曲的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉中国戏曲，同时增强审美能力及身形姿态，从而达到加强中华民族自信的宗旨。

中国近代歌曲合唱与指挥（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过课程的学习和实践，使学生提高演唱多声部合唱作品的的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品；通过学习实践锻炼学生团队意识，通过参与实践使学生在歌声中疏解心情、快乐的学习，幸福生活。

经典诵读（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，重点介绍中国古今优秀的经典文学作

品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力，通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，积极培育学生的社会主义核心价值观，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心。

(3) 美育赏析

中外美术赏析（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

中外音乐赏析（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

中外文学赏析（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作态度。

(4) 安全教育

大学生安全教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

国家安全（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

(5) 科学素养

人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程培养学生创新思维能力的课程。根据工程实践的特点将培养内容分为人工智能简介、电子产品焊接与调试、简易零件的 3D 建模与打印、工业机器人操作四个部分，通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的电子技术、机械原理、机器人技术等知识有进一步的了解。对接实际应用场景，培养学生分析问题、解决问题的能力。

数字媒体（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以认知的形式使学生了解前沿数字媒体科技的发展，课程重点介绍数字媒体应用等内容；通过学习提升学生前沿科技的认知意识，提升学生综合创新能力。

(6) 绿色环保

全球变化生态学（6 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明—撑起美丽的中国梦（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；主讲教师学识渊博、经验丰富，注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(7) 管理能力

传统文化与现代经营管理（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创业创新、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

大学语文（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程，课程是一门为大学生提供坚实价值根基的公共选修课程，是对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程能够引导学生在语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

(二) 专业（技能）课程

1. 必修课

(1) 绘画基础（64 学时 4 学分）

本课程是多媒体技术专业的一门学科基础课，学生要学习透视、体面、空间的含义以及它们之间的关系，是对形体的比例、透视、空间、体积、质感的描绘，它主要使学生掌握素描与结构素描的基本理论知识和表现技法，介绍素描的三大面、五大调子的运用规律，以及物体本身的形体结构和物体的空间感等，使学生了解我国历史上的优秀作品，培养学生具备造型能力及快速表达设计意图的能力。

(2) 图形图像处理（64 学时 4 学分）

通过实践，掌握图片编辑、处理的方法，能够对图片进行加工，合成新图片。熟悉 Photoshop、Fireworks 制作图形、图像编辑软件中各种工具的使用，图层的编辑，绘制因特网广告图形，在课程教学中将学习内容与社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放 40 周年等时政相关的有教育意义的题材有机结合。课程教学中结合学科特点和专业技能开展专业实习活动、社会实践等，使学生利用 Photoshop、Fireworks 软件中工具进行图片加工来完成作品，鼓励学生为学校或校外提供社会服务，增强学生的实践体验感。

(3) 矢量图形创意设计与制作（36 学时 2 学分）

本课程是数字媒体技术专业的职业技术核心课程，旨在培养学生的图形创意和计算机表达设计能力，教学过程以工作过程为导向，引入企业真实教学项目，并对教学

项目进行任务分解，在不同的教学任务中整合、序化专业理论与技能知识。掌握我国传统纹样的寓意和制作方法，能够用软件设计传统节日宣传。坚持“理论为技能训练服务”的宗旨进行教学设计，通过教学项目和实训项目的学习，学生基本能达到平面广告设计师、视频编辑师、动漫美工等职业岗位所要求的技能目标。

(4) 用户界面设计（72 学时 4.5 学分）

本课程是数字媒体技术专业的核心课程，使学生了解用户界面设计的基本概念、原理和设计制作方法。主要包括 UI 图标、界面的设计和制作以及对用户界面设计的研究等内容，具体内容为按钮旋钮的设计、图标的设计、扁平化风格设计、写实风格设计、iOS 风格设计等内容。在课程中参照社会主义核心价值观，教师要引导学生进行正确的独立思考，不畏困难、努力钻研，能够独立完成一套用户界面项目的设计与制作。

(5) 室内设计（48 学时 3 学分）

主要通过家装实例讲授利用 3D MAX、Photoshop、AutoCAD、VRay 等设计软件进行室内设计的综合技术。通过授课及练习，使学生了解设计效果图的应用目的，重要意义，并掌握室内设计的方法，以准确、生动的绘制手法表现设计内容中的结构、材质、照明及空间等因素。使用 3ds max 建模，创建灯光和在室内表现中所常用的材质调节方法及 Photoshop 后期处理方面的实用技术等。通过实际项目练习培养专业人员所具备的基本素养，从不同的风格流派中了解不同文明的智慧，深入学习中式风格，了解民族文化，坚定文化自信。

(6) 平面设计（48 学时 3 学分）

主要培养学生各平面设计与制作的能力，在教学过程中，引入企业真实的项目，综合应用 Photoshop、Illustrator 和 Coreldraw 软件等各种软件完成平面设计制作，使学生能运用所学知识动手进行图形、图像设计与编辑，使学生将设计思想、创意思想表现到具体的广告设计制作中去，达到平面设计师等职业岗位所要求的技能目标。在课程讲授中把思政元素融入设计素材，培育和践行社会主义核心价值观融入课程教学全过程，弘扬主旋律，传播正能量，从国家意识、法治意识、社会责任意识和个人诚信意识等多个层面，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生成为能够肩负民族复兴、时代重任的平面设计技术技能人才。通过该课程的学习，为学生在平面设计方面奠定基础。

(7) 非线性编辑（48 学时 3 学分）

本课程主要向学生介绍数字视音频的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作

原理与工作流程。主要包括 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作、镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配、以及片头片尾设计等技巧。通过学习 Premiere 等非线性编辑软件，使学生可以掌握数字音视频资源的采集、处理及编辑方法，在课程中参照社会主义核心价值观，培养学生正确的人生观、价值观和职业素养。

(8) 数字媒体综合实训（60 学时 2 学分）

通过对该课程的教学，主要培养学生在数字媒体作品设计制作能力，通过前面所学的课程的知识来进行制作完整多媒体作品的的能力，培养学生对软件的综合运用能力。培养学生独立创作能力，能够与实习工作相结合，完成企业中数字媒体作品的创作，参照社会主义核心价值观，在课程中对学生的创意方向做正确的引导，作品内容积极向上，充满正能量。

(9) 岗位实习（600 学时 20 学分）

目的是为了将学生在本专业中所学到的专业知识，通过岗位实习得到总结，巩固和提高，并落实到每个学生的操作技能的提高上，真正成为既掌握了具有本专业大专水平的理论知识，又具有较高的实际操作技能的实用型人才。引导学生树立正确的劳动观、社会主义核心价值观，提高创造性劳动能力，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

(10) 毕业作品（240 学时 8 学分）

学生在教师的指导下完成毕业设计作品，把自己所学的专业知识应用到设计中去，通过完成这次综合性的项目，提高学生的动手能力，以及知识的灵活运用能力，通过毕业作品的创作对学生的综合能力进行一次全面的训练及考核。培养学生独立创作能力，能够与顶岗实习工作相结合，完成企业中数字媒体作品的创作，为实习企业进行技术服务，参照社会主义核心价值观，在毕业作品中对学生的创意方向做正确的引导，作品内容积极向上，充满正能量。

2. 选修课

专业选修课包括专业群选修课和专业方向拓展课程等，在学生掌握本专业必备的知识和技能的基础上，根据就业方向和个人发展需要，拓展学生职业素质培养路径，提升学生的专业素质及专业拓展能力。选修课学分至少达到 6 学分方可毕业。

(1) 二维动画制作（64 学时 4 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握动画制作的各种基本操作及使用，掌握基础绘图、各种动画制作方法、音频视频的导入和编辑，使学生能熟练使用软件进行平面图形处

理与动画处理，以及能够应用元件和影片剪辑等概念制作多场景的二维动画，最后应用按钮来制作可交互的网页动画。

(2) 动画绘制技法 (64 学时 4 学分)

通过本课程的学习，使学生掌握影视动画分镜头设计的技法。从动画片制作最基本的原理开始，掌握动画片的摄制过程，原画、动画的概念，以及动画画面的处理；通过物体运动规律，掌握人物的画法，包括动作表情，以及动物和自然现象场景的画法。

(3) 影视特效制作 (36 学时 2 学分)

使学生了解后期合成的基础概念、工作原理、关键技术；After Effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧；文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。学生经过本课程的学习后，能独立进行影视短片制作，具备影、视、广告以及网络媒体设计及制作的基本技能，达到影视短片编辑与制作职业岗位的技能要求。

(4) 产品包装设计 (32 学时 2 学分)

通过本课程的学习，使学生学会软件的使用，并可以充分利用软件提供的各种工具绘制图形、处理图像、合成图像、处理文字等，通过工具及滤镜的使用可以制作较为成熟的作品。

(5) 计算机网络技术基础 (48 学时 3 学分)

通过本课程的学习，使学生能掌握计算机网络的基本概念，数据通信的基础知识，计算机网络的体系结构及各层的功能及协议，LAN 的基本原理和结构，网络互连的基本概念及网络操作系统的部署和应用。

(6) 多媒体技术基础 (48 学时 3 学分)

通过本课程的学习，使学生掌握音频、图象、动画、视频等媒体的处理技术，具有熟练运用计算机对多种媒体进行处理，了解某些多媒体软件的使用，重点掌握 Authorware 的使用并进行一般的多媒体软件的设计。

七、教学进程总体安排

数字媒体技术（三二分段）专业课程体系分三个模块：平面设计、视频编辑、室内设计。平面设计的课程有用户界面设计、矢量图形创意设计与制作、图形图像处理、平面设计；视频编辑的课程有非线性编辑、影视特效制作；室内设计的课程有室内设计、数字媒体综合实训。

详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目、表 5 实践教学实施情况一览表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 团队结构

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从数字媒体相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

(1) 校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	多媒体技术实训室	展会视觉识别系统设计、 宣传广告设计、企业形象 设计（VI）	会展类宣传设计、矢量图 形创意设计与制作、图形 图像处理
2	计算机网络实验室	局域网构建、局域网管 理、路由器的管理与配置	计算机网络技术基础

(2) 校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	北京中琴科技有限公司
2	天津北星博辉互联网信息服务有限公司
3	天津如邦科技有限公司
4	天津灵创广告传媒有限公司
5	天津视辰文化传播有限公司

(三) 教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

(四) 教学方法

理实一体课程教学方法：

教师在讲授相关理论基础知识的同时，注重启发学生思维，培养学生独立操作的能力，将理论知识与技能训练融为一体，在教学中突出以学生为主导，让学生在“做中学，学中练”，突出学生专业技能和职业素质的培养。

实训课程教学方法：

教师有计划、有目的，通过课前准备、讲授示范、巡回指导、实训总结等环节进行现场实训项目的制作，将实操技能传授给学生，培养学生专业知识技能操作，按照操作规程和规范的要求，掌握操作技能和技巧，提高分析问题解决问题的能力。

(五) 学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	图形图像处理	平时*30%+大作业*40%+试卷*30%
2	用户界面设计	平时*30%+大作业*40%+试卷*30%

（六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 1940 课时，99 学分，其中必修课程总学时 1780 学时 85 学分，选修学分至少 10 学分（公共选修课程至少 4 学分，专业及专业群选修课至少 6 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 4 分素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 4 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 1.2 分，科技能力素质学分不少于 0.8 分，人文素质学分不少于 0.6 分，身心素质学分不少于 0.6 分，劳动素质学分不少于 0.8 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

附表 5 专业实践教学实施情况一览表

表1: 数字媒体技术(三二分段)专业教学进程表

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配			
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年	
											1	2	3	4
										16/20	18/20	18/20	18/20	
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德修养与法治	48	40	8		3	1		4*12			
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2*16		
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	3				4*12	
	9999990340		形势与政策教育	32	32			1		1-4	(8)	(8)	(8)	(8)
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	(16)			
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		(36)		
	9999991220		军事技能	2周			2周	2		1	2周			
	9999991140		体育	72	72			4	1-2		2	2		
	9999990560		职场通用英语1	64	64			4		1	4			
	9999990570		职场通用英语2	64	64			4	2			4*16		
	9999991330		心理健康教育	32	24	8		2		2		2*12		
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	(24)			
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		2		(16)		
	9999990500		创新创业基础	16	16			1		1	(16)			
	999999		公选课	见附表	64	64			4		1-2	2	2*16	
	小计				564	512	52	2周	35.5			12	12	4
专业(技能)课	5102044210	必修课	绘画基础	64	40	24		4	1		4			
	5102044211		图形图像处理*	64	32	32		4	1		4			
	5102044240		矢量图形创意设计与制作	36	18	18		2		2		2		
	5102044212		用户界面设计*●	72		72		4.5	2			4		
	5102044250		室内设计	48	24	24		3		3			8	
	5102044251		平面设计	48	24	24		3		3			8	
	5102044252		非线性编辑	48	24	24		3		3			8	
	5102044350		数字媒体综合实训	60			60	2		3			2周	
	5102044543	选修课	二维动画制作	64	32	32		4		1	4			
	5102044541		动画绘制技法	64	24	40		4		1	4			
	5102044542		影视特效制作	36	16	20		2		2		2		
	5102044544		产品包装设计	32	12	20		2		2		2		
	5102044550		计算机网络技术基础	48	20	28		3		3			8	
	5102044551		多媒体技术基础	48	20	28		3		3			8	
小计				536	206	270	60	31.5			12	8	24	
实习环节	510204435a/b	必修	岗位实习	600			600	20		3/4			10周	10周
	小计				600			600	20				10周	10周
毕业环节	5102044352	必修	毕业作品	240			240	8		4				8周
	小计				240			240	8					8周
总课时				1940	718	322	900	95			24	20	24	18周

说明: 1. 学生毕业应修满99学分, 1940学时; 其中教学进程表中学分为95学分, 素质学分4学分不计入教学进程表;
 2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课85学分, 专业及专业群选修课6学分, 公共选修课4学分;
 3. 专业核心课程名称后加“*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2: 数字媒体技术（三二分段）专业教学周数分配表（单位：周）

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	6	2		10		1			1	20
四				10	8			2		20
总计	40	2		20	8	3	2	2	3	80
说明										

表3:

数字媒体技术（三二分段）专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化		
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	岗位实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%	
一	1	16	328	16.9	64	108				5.6	24		
	2	18	262	13.5	44	62				3.2	24	72	3.7
二	3	18	120	6.2		80	60	300		22.7			
	4	18	8	0.4				540		27.8			
合计		70	718	37.0	108	250	60	840		59.3	48	72	3.7

表4:

公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年习党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3	中华优秀传统文化实践	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	至少修2学分
4		书法	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
5		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
6		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
7		传统木工	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
8		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
9		中国近代歌曲合唱与指挥	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
10		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
11	美育赏析	中外美术赏析	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	自主选择
12		中外音乐赏析	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
13		中外文学赏析	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
14	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	自主选择
15		国家安全	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
16	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	自主选择
17		数字媒体	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
18	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	自主选择
19		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
20	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	自主选择
21		大学语文	16	1	考查	选修课	面授	第3学期开课	

修读要求：
修满4学分方可毕业。其中序号1-2思政素养类课程至少修1学分；序号3-12中华优秀传统文化实践和美育赏析类课程，至少修2学分；序号13-19其它课程，根据需求自主选择。

表5: 数字媒体技术（三二分段）专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
绘画基础	24	第1学期	加强素描、结构素描的表现能力的训练，培养学生了解形体结构并能快速表达设计意图的能力，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，使学生了解我国历史上的优秀作品，培养学生具备造型能力及快速表达设计意图的能力。	4	几何体写生			
				4	几何体组合写生	○		
				4	静物写生		○	
				4	静物组合写生	○		
				4	速写写生		○	
				4	透视写生	○		
图形图像处理	32	第1学期	通过实践，掌握图片编辑、处理的方法，能够对图片进行加工，合成新图片。熟悉Photoshop CS3、Fireworks8制作图形、图像编辑软件中各种工具的使用，图层的编辑，绘制因特网广告图形，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，在课程教学中将学习内容与社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放40周年等时政相关的有教育意义的题材有机结合。	4	选区编辑			
				4	图像调整	○	○	
				4	点阵绘画			
				4	图像修饰	○	○	
				4	矢量绘图	○	○	
				4	图层效果			
				4	特效滤镜	○	○	
				4	文字效果	○	○	

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
矢量图形创意设计 与制作	18	第2学期	能够针对公司企业的平面设计需求，利用图形创意设计准确表达公司企业的文化和内涵，熟练运用IllustratorCS3的各种图形绘制工具、文本处理技巧、位图处理方法等操作在从事企业形象宣传(VI)、logo、标志、平面广告、卡通插画、封面及包装等的设计制作，实现对公司企业理念及宣传的准确表达和诠释，掌握我国传统纹样的寓意和制作方法，能够用软件设计传统节日宣传。	4	logo设计	○	○	
				4	车辆设计		○	
				4	吉祥物设计	○	○	
				4	宣传海报设计	○	○	
				2	办公用品设计		○	
用户界面设计	36	第2学期	了解UI界面设计基础，能够独立进行UI界面设计制作，按钮及旋钮设计。掌握UI设计中的各种流行设计风格，制作达到一定的熟练程度，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，在课程中参照社会主义核心价值观，教师要引导学生进行正确的独立思考，不畏困难、努力钻研，能够独立完成一套用户界面项目的设计与制作。	4	按钮及旋钮设计1			
				4	按钮及旋钮设计2	○		
				4	扁平化设计			
				4	图标设计1	○	○	
				4	图标设计2			
				4	界面设计1	○	○	
				4	界面设计2			
				4	综合设计实战1	○		
				4	综合设计实战2			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
室内设计	24	第3学期	利用VRay、Photoshop、Autocad、3Ds Max等软件进行室内设计，通过实际项目练习培养专业人员所具备的基本素养，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，从不同的风格流派中了解不同文明的智慧，深入学习中式风格，了解民族文化，坚定文化自信。	4	室内平面图的绘制			
				4	室内建筑构件的设计	○		
				4	室内效果图的制作与设计			
				4	效果图后期处理		○	
				4	室内空间建模	○		
				4	室内材质灯光处理			
平面设计	24	第3学期	掌握Photoshop、Illustrator和Coreldraw软件的使用，并可以充分利用软件提供的各种工具绘制图形、处理图像、合成图像、处理文字等，通过工具及滤镜的使用可以制作较为成熟的作品，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，在课程讲授中把思政元素融入设计素材，培育和践行社会主义核心价值观融入课程教学全过程。	4	制作DM	○		
				4	贺卡设计	○	○	
				4	宣传单设计	○	○	
				4	样本、书籍广告			
				4	pop广告	○	○	
				4	招贴广告			
非线性编辑	24	第3学期	理解音视频编辑的基本知识，掌握音视频编辑的一般操作，具备影、视、广告以及网络媒体设计中音视频编辑的基本技能，在课程中参照社会主义核心价值观，培养学生正确的人生观、价值观和职业素养。	4	音频效果器技术			
				4	视频切换	○		
				4	视频特效	○	○	
				4	视频扣像特效	○		
				4	运动效果	○	○	
				4	字幕效果	○		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
数字媒体综合实训	60	第3学期	掌握图像、音频、视频的制作，二维动画的设计制作，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，参照社会主义核心价值观，在课程中对学生的创意方向做正确的引导，作品内容积极向上，充满正能量。	30	数字图像的合成	○	○	
				30	数字视频的制作	○	○	

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	用户界面设计	72	36	36