



数字媒体技术 专业人才培养方案

专业代码： 510204

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 吕赢

专业负责人： 廉彦平

专业建设委员会主任： 廉彦平

专业论证组组长： 赵强

2022 年 8 月

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码 数字媒体技术 510204

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
电子与信息大类(51)	计算机类(5102)	软件和信息技术服务业(65) 广播、电视、电影和影视录音制作业(87)	计算机工程技术人员(2-02-10-03) 技术编辑(2-10-02-03) 音像电子出版物编辑(2-10-02-04) 剪辑师(2-09-03-06) 动画制作员(4-13-02-02)	内容编辑 视觉设计师 UI设计师 Unity开发工程师 技术美术 创意设计师	界面设计 广告设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业以及广播、电视、电影和影视录音制作业等行业的计算机工程技术人员、技术编辑、音像电子出版物编辑、剪辑师、动画制作员等岗位群，能够从事内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；
9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；
10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握绘画基础知识；
4. 掌握视觉设计基础知识；
5. 掌握用户体验设计基础知识；
6. 掌握 3D 建模与动画基础知识；
7. 掌握数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；
8. 掌握面向对象程序设计基础知识；
9. 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。

能力要求：

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有良好的文案策划、创意设计能力；
4. 具有良好的图形图像处理 and 平面设计能力；
5. 具有音视频剪辑、编辑、后期合成、以及特效制作能力；
6. 具有一定的 2D/3D 动画设计和制作能力。
7. 能够根据行业规范和项目需求进行 UI 设计、交互设计、用户体验设计、以及产品原型设计与制作；
8. 具有综合运用所学专业知识和解决问题的能力、管理时间和资源、以及规划职业

生涯的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 必修课

（1）思想道德修养与法治（48学时 3学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，紧扣大学生成长成才中遇到的基本问题，有针对性地开展马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生树立远大理想，陶冶高尚情操，遵循并传承中华民族的优秀道德传统，认同并弘扬社会主义核心价值观，建构高尚的思想品德、良好的法律素养、科学的价值标准与正确的行为规范，激励学生在为实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32学时 2学分）

本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、落实立德树人根本任务的核心课程。课程以马克思主义中国化为主线，集中阐述了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48学时 3学分）

本课程以马克思主义中国化的最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。系统引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（4）形势与政策教育（48学时 1学分）

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校

思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。课程承担着贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针的重要任务，教育引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(5) 劳动教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(6) 军事理论（36 学时 2 学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 军事技能（2 周 2 学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(8) 体育（108 学时 6 学分）

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。在第一学期军训周内安排 4 课时完成学生素质拓展训练，不计入教学进程表。

(9) 职场通用英语（128 学时 8 学分）

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养学生学习英语和应

用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

(10) 心理健康教育 (32 学时 2 学分)

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

(11) 信息技术 (60 学时 4 学分)

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等内容。拓展模块包含信息安全等内容。本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(12) 职业生涯与发展规划 (24 学时 1.5 学分)

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(13) 就业指导 (16 学时 1 学分)

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与

职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

(14) 创新创业基础 (16 学时 1 学分)

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

2. 公共选修课程

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课修读学分要求：修满 8 学分方可毕业，其中思政素养模块不少于 1 学分，中华优秀传统文化实践和美育赏析模块共不少于 2 学分。

(1) 思政素养

新青年学党史 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程是为庆祝中国共产党成立 100 周年而编写的。概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程。课程基于交通强国战略是在中国特色社会主义新时代提出的国家战略，是实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要战略的要求，介绍交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，并通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量。

交通文化与交通工匠 (32 学时 2 学分)

本课程设计了四大模块，通过对交通历史、交通重大科技创新、交通重大标志工

程、感动交通人物、交通工匠的介绍，展现交通运输的历史人物、交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。引导交院学子传承勇于创新、顽强奋斗的中国精神，提升建设交通强国的历史使命感和责任感。

(2) 中华优秀传统文化实践

中国画（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。开展中国工笔画线描实践，学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，课程以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字！练一手潇洒漂亮的字，塑一张高素质第二脸孔；练一手潇洒漂亮的字，增一份赢得成功的自信。

传统图案（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容以传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深

民间工艺（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间非遗艺术文化的热爱。

传统木工（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过对中国传统制作工艺的讲述，使学生了解中国传统工艺的博大精深，增强学生对传统工艺的认知；通过实践活动使学生深刻了解老工匠精湛的技艺和精雕细琢，精益求精的精神。学会一至两种传统榫卯

工艺制作技巧，提升学生动手动脑能力；在实践中跟着老工匠学技艺，养成做事一丝不苟的劳动习惯。

中国戏曲（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，中国戏曲文化极具丰富性是中华优秀传统文化的重要部分。教学内容重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。激发学生对于中国戏曲的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉中国戏曲，同时增强审美能力及身形姿态，从而达到加强中华民族自信的宗旨。

中国近代歌曲合唱与指挥（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过课程的学习和实践，使学生提高演唱多声部合唱作品的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品；通过学习实践锻炼学生团队意识，通过参与实践使学生在歌声中疏解心情、快乐的学习，幸福生活。

经典诵读（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力，通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，积极培育学生的社会主义核心价值观，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心。

非遗文化欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的双语网络公选课程，课程主要以理论讲授为主，由传统戏曲、传统茶艺等多个模块组成。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓；在工坊里听老工匠的故事，体会中华传统工艺的工匠精神；课程由非遗传承人和专任教师讲授，引导学生体会非遗在中华优秀传统文化的重要意义，提升学生对中华传统工艺的热爱，对中华文化的自信，并从中提高艺术文化修养，培养学生亲自动手的劳动意识，让学生更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。

（3）美育赏析

中外美术赏析（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

中外音乐赏析（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

中外文学赏析（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作态度。

（4）安全教育

大学生安全教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

国家安全（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

(5) 科学素养

人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程培养学生创新思维能力的课程。根据工程实践的特点将培养内容分为人工智能简介、电子产品焊接与调试、简易零件的 3D 建模与打印、工业机器人操作四个部分，通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的电子技术、机械原理、机器人技术等知识有进一步的了解。对接实际应用场景，培养学生分析问题、解决问题的能力。

数字媒体（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以认知的形式使学生了解前沿数字媒体科技的发展，课程重点介绍数字媒体应用等内容；通过学习提升学生前沿科技的认知意识，提升学生综合创新能力。

(6) 绿色环保

全球变化生态学（6 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明—撑起美丽的中国梦（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；主讲教师学识渊博、经验丰富，注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

(7) 管理能力

传统文化与现代经营管理（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创业创新、团队建设、诚信建设、损益权衡和科

学管理等现代经营管理面临的问题。

大学语文（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程，课程是一门为大学生提供坚实价值根基的公共选修课程，是对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程能够引导学生在语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

（二）专业（技能）课程

1. 必修课

（1）绘画基础（64 学时 4 学分）

本课程是多媒体技术专业的一门学科基础课，学生要学习透视、体面、空间的含义以及它们之间的关系，是对形体的比例、透视、空间、体积、质感的描绘，它主要使学生掌握素描与结构素描的基本理论知识和表现技法，介绍素描的三大面、五大调子的运用规律，以及物体本身的形体结构和物体的空间感等，使学生了解我国历史上的优秀作品，培养学生具备造型能力及快速表达设计意图的能力。

（2）图形图像处理（64 学时 4 学分）

通过实践，掌握图片编辑、处理的方法，能够对图片进行加工，合成新图片。熟悉 Photoshop、Fireworks 制作图形、图像编辑软件中各种工具的使用，图层的编辑，绘制因特网广告图形，在课程教学中将学习内容与社会核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放 40 周年等时政相关的有教育意义的题材有机结合。课程教学中结合学科特点和专业技能开展专业实习活动、社会实践等，使学生利用 Photoshop、Fireworks 软件中工具进行图片加工来完成作品，鼓励学生为学校或校外提供社会服务，增强学生的实践体验感。

（3）交互设计基础（72 学时 4.5 学分）

本课程是数字媒体应用技术专业的职业技术核心课程，使学生了解人机交互的基本概念、基本结构、工作原理、研究内容和发展趋势等基础理论知识；移动 APP、Web 网站以及虚拟现实应用等主流媒体的人机交互设计原则、方法和工具、以及相关原型开发和可用性测试技术等。通过“知识拓展”追加课外中华优秀传统文化展示或者爱国主义的教育交互设计素材，促进学生巩固所学知识并熟练操作。通过该课程的学习，为学生在交互设计与制作方面奠定基础。

（4）设计基础（64 学时 4 学分）

通过学习使学生具有对平面、立体、色彩构成的感知及创造能力，培养学生的空间及色彩感觉，能够熟练掌握色彩的搭配；对色彩产生敏锐的观察力和极强的调配能力；掌握平面与立体构成技法和基本的配色方法与配色原则，能够熟练运用色彩对人本身的心理和生理的影响及调节功能，并能运用于现实设计中，结合设计原理和我国工匠精益求精的建造水平，提高学生设计能力。

(5) 用户界面设计（64 学时 4 学分）

本课程是数字媒体技术专业的核心课程，使学生了解用户界面设计的基本概念、原理和设计制作方法。主要包括 UI 图标、界面的设计和制作以及对用户界面设计的研究等内容，具体内容为按钮旋钮的设计、图标的设计、扁平化风格设计、写实风格设计、iOS 风格设计等内容。在课程中参照社会主义核心价值观，教师要引导学生进行正确的独立思考，不畏困难、努力钻研，能够独立完成一套用户界面项目的设计与制作。

(6) 三维软件基础（72 学时 4.5 学分）

通过本课程的学习，使学生掌握 3D MAX 的各种基本操作及使用，掌握 3D MAX 基础建模、放样建模，掌握 3D MAX 修改命令、材质与贴图的应用、灯光等环境特效、粒子系统及空间扭曲，能够使用动画制作及特效处理，能够简单的制作动画。主要通过三维动画真实案讲授 3DMAX 的基础技能操作，使学员能利用软件进行三维图形设计，三维动画设计。在课程讲授中把思政元素融入设计素材，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

(7) 非线性编辑（64 学时 4 学分）

本门课程主要向学生介绍数字视音频的基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理与工作流程。主要包括 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作、镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配、以及片头片尾设计等技巧。通过学习 Premiere 等非线性编辑软件，使学生可以掌握数字音视频资源的采集、处理及编辑方法，在课程中参照社会主义核心价值观，培养学生正确的人生观、价值观和职业素养。

(8) 矢量图形创意设计与制作（36 学时 2 学分）

本课程是数字媒体技术专业的专业必修课程，旨在培养学生的图形创意和计算机表达设计能力，教学过程以工作过程为导向，引入企业真实教学项目，并对教学项目进行任务分解，在不同的教学任务中整合、序化专业理论与技能知识。掌握我国传统纹样的寓意和制作方法，能够用软件设计传统节日宣传。坚持“理论为技能训练服务”的宗旨进行教学设计，通过教学项目和实训项目的学习，学生基本能达到平面广告设

计师、视频编辑师、动漫美工等职业岗位所要求的技能目标。

(9) 室内设计 (72 学时 4.5 学分)

主要通过家装实例讲授利用 3D MAX、Photoshop、AutoCAD、VRay 等设计软件进行室内设计的综合技术。通过授课及练习，使学生了解设计效果图的应用目的，重要意义，并掌握室内设计的方法，以准确、生动的绘制手法表现设计内容中的结构、材质、照明及空间等因素。使用 3ds max 建模，创建灯光和在室内表现中所常用的材质调节方法及 Photoshop 后期处理方面的实用技术等。通过实际项目练习培养专业人员所具备的基本素养，从不同的风格流派中了解不同文明的智慧，深入学习中式风格，了解民族文化，坚定文化自信。

(10) 后期合成 (64 学时 4 学分)

使学生了解后期合成的基本概念、工作原理、关键技术。主要包括 After Effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧，文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。通过本课程的学习，学生能独立进行影视短片制作，具备影、视、广告以及网络媒体设计及制作的基本技能，在授课的过程中，鼓励学生积极钻研的能力，遇到不会不懂不退缩，引导学生正确的价值观，探索出自己的设计风格，熟练掌握软件操作，达到影视短片编辑与制作职业岗位的技能要求。

(11) 二维动画制作 (64 学时 4 学分)

通过本课程的学习，使学生掌握 AN(FLASH) 的各种基本操作及使用，掌握 FLASH 基础绘图、各种动画制作方法、音频视频的导入和编辑，使学生能熟练使用软件进行平面图形处理与动画处理，以及能够应用元件和影片剪辑等概念制作多场景的二维动画，最后应用按钮来制作可交互的网页动画。

(12) 数字媒体创意与设计 (64 学时 4 学分)

在本课程中，将对数字媒体设计常用到的软件进行综合操作，在已具有的专业知识基础上，培养学生数字媒体的创意思维、原创设计和自主制作的能力，以专业比赛、企业需求为驱动，引导学生进行原创设计。经过本课程的学习后，学生能够根据命题/主题/品牌/商品等，独立进行数字媒体作品的创作，并且能够做出一批优秀的原创作品，为将来实习、工作做铺垫。参照社会主义核心价值观，在课程中对学生的创意方向做正确的引导，作品内容积极向上，充满正能量。

(13) 装饰设计实训 (64 学时 4 学分)

通过对该课程的教学，主要培养学生对室内设计造型的专门设计能力，通过在空间划分、功能分割、道具设计等造型方面突出企业形象、产品质量的综合性展示和传达，加强对学生设计思维训练的培养。通过学习空间设计中的人体工程学等原理，融汇以人为本的设计理念，及不同文化地域人们的需求不同等内容，对传统文化认识加以引导，强化民族意识。

(14) 三维动画设计（48 学时 3 学分）

本课程是通过 3Dmax 软件进行动画中的角色设计制作，完成三维手绘动画从草图到作品的完全制作流程。它涉及面广、体系完整，广泛应用于影视动画、影视广告、游戏制作、工业造型、多媒体的前期开发、及建筑等行业。课程主要任务是培养学生理解影视动画各种造型的意义，人物、场景的设计流程和动手绘制的专业能力。在设计及绘制过程中通过个人任务及分组合作培养学生吃苦耐劳和谦虚谨慎的职业精神。

(15) 平面设计（48 学时 3 学分）

主要培养学生各平面设计与制作的能力，在教学过程中，引入企业真实的项目，综合应用 Photoshop、Illustrator 和 Coreldraw 软件等各种软件完成平面设计制作，使学生能运用所学知识动手进行图形、图像设计与编辑，使学生将设计思想、创意思想表现到具体的广告设计制作中去，达到平面设计师等职业岗位所要求的技能目标。在课程讲授中把思政元素融入设计素材，培育和践行社会主义核心价值观融入课程教学全过程，弘扬主旋律，传播正能量，从国家意识、法治意识、社会责任意识和个人诚信意识等多个层面，在潜移默化中引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生成为能够肩负民族复兴、时代重任的平面设计技术技能人才。通过该课程的学习，为学生在平面设计方面奠定基础。

(16) 展示设计（48 学时 3 学分）

通过对该课程的教学，主要培养学生对商业空间、办公空间、展示空间等的造型的专门设计能力，通过在空间划分、功能分割、道具设计等造型方面突出空间功能、企业形象、产品质量的综合性展示和传达，加强对学生设计思维训练的培养。在课程学习中加入调研、实训等实践模块，鼓励引导学生向我国著名的设计大师学习，学会观察、探索创新，激励学生运用传统文化进行设计表达，彰显我国的文化底蕴。

(17) 数字媒体综合实训（60 学时 2 学分）

通过对该课程的教学，主要培养学生数字媒体作品设计制作能力，通过前面所学的课程的知识来进行制作完整多媒体作品的的能力，培养学生对软件的综合运用能力。

培养学生独立创作能力，能够与实习工作相结合，完成企业中数字媒体作品的创作，参照社会主义核心价值观，在课程中对学生的创意方向做正确的引导，作品内容积极向上，充满正能量。

(18) 岗位实习 (600 学时 20 学分)

目的是为了将学生在本专业中所学到的专业知识，通过岗位实习得到总结，巩固和提高，并落实到每个学生的操作技能的提高上，真正成为既掌握了具有本专业大专水平的理论知识，又具有较高的实际操作技能的实用型人才。引导学生树立正确的劳动观、社会主义核心价值观，提高创造性劳动能力，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

(19) 毕业作品 (240 学时 8 学分)

学生在教师的指导下完成毕业设计作品，把自己所学的专业知识应用到设计中去，通过完成这次综合性的项目，提高学生的动手能力，以及知识的灵活运用能力，通过毕业作品的创作对学生的综合能力进行一次全面的训练及考核。培养学生独立创作能力，能够与顶岗实习工作相结合，完成企业中数字媒体作品的创作，为实习企业进行技术服务，参照社会主义核心价值观，在毕业作品中对学生的创意方向做正确的引导，作品内容积极向上，充满正能量。

2. 选修课

专业及群选修课 8 门，包括多媒体技术基础、现代摄影技术、面向对象程序设计基础、广告创意、动画绘制技法、数据库基础、产品包装设计、三维动画基础等。选修课学分至少达到 10 学分方可毕业。学生根据自己的兴趣爱好进行选择，培养学生的动手能力。

(1) 多媒体技术基础 (32 学时 2 学分)

通过本课程的学习，使学生掌握音频、图象、动画、视频等媒体的处理技术，具有熟练运用计算机对多种媒体进行处理，了解某些多媒体软件的使用，重点掌握 Authorware 的使用并进行一般的多媒体软件的设计。

(2) 现代摄影技术 (32 学时 2 学分)

主要讲授摄影概述、相机镜头的结构与使用、影棚灯具的认知、构图布光的技巧以及照片的后期处理、合成等内容。通过本课程的理论学习、实操训练，使学生理解和掌握摄影的基础知识、理论和操作，能够操作使用相关设备进行参数修改、并且进行照片采集和后期处理。

(3) 面向对象程序设计基础 (32 学时 2 学分)

通过本课程的学习，使学生在程序设计方法、程序设计语言与程序设计工具三方面受到严格、系统的训练，培养学生更系统、更严密地分析问题和解决问题的思维能力，从而能熟练地利用计算机解决实际问题，为后续专业课程打下扎实的基础。

(4) 广告创意 (32 学时 2 学分)

通过本课程的学习，能培养学生对广告创意设计的基本概念的了解，并且可以将该课程的理论知识与相关软件学习相结合，使技术语言和设计语言能在同一画面中得到充分展现。

(5) 动画绘制技法 (64 学时 4 学分)

通过本课程的学习，使学生掌握影视动画分镜头设计的技法。从动画片制作最基本的原理开始，掌握动画片的摄制过程，原画、动画的概念，以及动画画面的处理；通过物体运动规律，掌握人物的画法，包括动作表情，以及动物和自然现象场景的画法。

(6) 数据库基础 (32 学时 2 学分)

通过本课程的学习，在理论教学上使学生能了解数据库的基础知识，掌握关系数据库和关系数据库的标准语言(SQL)；在实践教学上能够使学生利用数据库知识为其他的编程课程服务。

(7) 产品包装设计 (32 学时 2 学分)

通过本课程的学习，使学生学会软件的使用，并可以充分利用软件提供的各种工具绘制图形、处理图像、合成图像、处理文字等，通过工具及滤镜的使用可以制作较为成熟的作品。

(8) 三维动画基础 (32 学时 2 学分)

通过本课程的学习，使学生掌握 3ds max 的三维动画制作的各种方法，掌握 3ds max 三维动画模型创建、常用材质及灯光表现、三维文字在动画中的表现技法，能够综合运用三维动画制作及特效处理的各种方法，制作三维模型。

七、教学进程总体安排

数字媒体技术专业课程体系分三个模块：UI 设计、视频编辑、室内设计。UI 设计的课程有用户界面设计、矢量图形创意设计与制作、图形图像处理、平面设计；视频编辑的课程有后期合成、二维动画制作、非线性编辑、影视短片创意与制作；室内设计的课程有三维软件基础、室内设计、展示设计、三维动画制作、装饰设计实训。

数字媒体技术专业在 2020 年申报了 1+X 界面设计证书，组织专业教师进行 1+X 证书制度文件学习和技能等级证书文件学习，梳理了专业人才培养方案，根据界面设计职业技能等级标准中工作任务和职业技能要求，梳理本专业相关课程标准的技能要求，与界面设计职业技能要求对接，确定 1+X 证书考核要求的有关核心课程及核心能力。

详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目、表 5 实践教学实施情况一览表。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。学生数与本专业校内专任教师数比例为不高于 25:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从数字媒体相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人

的实践教学平台。

(1) 校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	多媒体技术实训室	包装设计、展示设计、展会视觉识别系统设计、宣传广告设计、企业形象设计(VI)、MTV设计	产品包装设计、展示设计、会展类宣传设计、矢量图形创意设计与制作、图形图像处理、二维动画制作
2	计算机网络实验室	局域网构建、局域网管理、路由器的管理与配置	计算机网络基础

(2) 校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	北京中琴科技有限公司
2	天津北星博辉互联网信息服务有限公司
3	天津如邦科技有限公司
4	天津灵创广告传媒有限公司
5	天津视辰文化传播有限公司

(三) 教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

(四) 教学方法

1. 理实一体课程教学方法

教师在讲授相关理论基础知识的同时，注重启发学生思维，培养学生独立操作的能力，将理论知识与技能训练融为一体，在教学中突出以学生为主导，让学生在“做中学，学中练”，突出学生专业技能和职业素质的培养。

2. 实训课程教学方法

教师有计划、有目的，通过课前准备、讲授示范、巡回指导、实训总结等环节进行现场实训项目的制作，将实操技能传授给学生，培养学生专业知识技能操作，按照操作规程和规范的要求，掌握操作技能和技巧，提高分析问题解决问题的能力。

(五) 学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考

试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	用户界面设计	平时*30%+试卷*30%+大作业*40%
2	交互设计基础	平时*30%+试卷*30%+大作业*40%
3	后期合成	平时*30%+试卷*30%+大作业*40%
4	非线性编辑	平时*30%+试卷*30%+大作业*40%
5	三维软件基础	平时*30%+试卷*30%+大作业*40%

（六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 2772 课时，156 学分，其中必修课程总学时 2484 学时 128 学分，选修学分至少 18 学分（公共选修课程至少 8 学分，专业及专业群选修课至少 10 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

附表 5 专业实践教学实施情况一览表

表1: 数字媒体技术专业教学进程表

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	18/20	18/20
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4*12					
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2		2*16					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	4				4*12			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	(16)					
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		(36)				
	9999991220		军事技能	2周			2周	2		1	2周					
	9999991140		体育	108	108			6	1-4		2*12	2*14	2*14	2*14		
	9999990560		职场通用英语1	64	64			4		1	4					
	9999990570		职场通用英语2	64	64			4	2			4*16				
	9999991330		心理健康教育	32	24	8		2		2		2*12				
	9999990820		信息技术	60	20	40		4	1		4*15					
	9999990510		职业生涯与发展规划	24	12	12		1.5		1	(24)					
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				(16)		
	9999990500		创新创业基础	16	16			1		2	(16)					
	999999		公选课	见附表	128	128			8		1-4	2	2	2	2	
小计				740	648	92	2周	45.5			16	12	4	8		
专业(技能)课	5102041210	必修课	绘画基础	64	40	24		4	1		4					
	5102041240		图形图像处理	64	32	32		4		1	4					
	5102041211		交互设计基础*	72	44	28		4.5	2		4					
	5102041241		设计基础	64	40	24		4		2	4					
	5102041220		用户界面设计*	64	32	32		4	3			4				
	5102041224		三维软件基础*	72	40	32		4.5	3			4				
	5102041222		非线性编辑*	64	36	28		4	3			4				
	5102041250		矢量图形创意设计与制作	36	18	18		2		3			2			
	5102041223		室内设计	72	40	32		4.5	4				4			
	5102041224		后期合成*●	64		64		4	4				4			
	5102041252		二维动画制作	64	32	32		4		4			4			
	5102041225		数字媒体创意与设计●	64		64		4	4				4			
	5102041251		装饰设计实训●	64		64		4		4			4			
	5102041260		三维动画设计	48	24	24		3		5					8	
	5102041261		平面设计	48	24	24		3		5					8	
	5102041262		展示设计	48	24	24		3		5					8	
	5102041360		数字媒体综合实训	60			60	2		5					2周	
	5102041540		选修课	多媒体技术基础	32	12	20		2		1	2				
	5102041541			现代摄影技术	32	14	18		2		1	2				
	5102041542			面向对象程序设计基础	32	12	20		2		2		4*8			
5102041543	广告创意	32		12	20		2		2		2					
5102041550	动画绘制技法	64		32	32		4		3			4				
5102041551	数据库基础	32		12	20		2		3			2				
5102041552	产品包装设计	32		12	20		2		4				2			
5102041553	三维动画基础	32		12	20		2		4				2			
小计				1192	496	636	60	72.5			10	10	18	18	24	
实习环节	510204136a/b	必修	岗位实习	600			600	20		5/6					10周	10周
	小计				600			600	20						10周	10周
毕业环节	5102041362	必修	毕业作品	240			240	8		6					8周	
	小计				240			240	8						8周	
总课时				2772	1144	728	900	146			26	22	22	26	24	18周

说明: 1. 学生毕业应修满156学分, 2772学时; 其中教学进程表中学分为146学分, 素质学分10学分不计入教学进程表;
 2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课128学分, 专业及专业群选修课10学分, 公共选修课8学分;
 3. 专业核心课程名称后加“*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2:

数字媒体技术专业教学周数分配表 (单位: 周)

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	18					1			1	20
四	18					1			1	20
五	6	2		10		1			1	20
六				10	8			2		20
总计	76	2		20	8	5	2	2	5	120
说明										

表3:

数字媒体技术 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	顶岗实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	16	318	11.5	46	134			4.8	18		
	2	18	312	11.3	44	88			3.2	20		
二	3	18	226	8.2	64	114			4.1	32		
	4	18	200	7.2	44	64			2.3	20	256	9.2
三	5	18	80	2.9		72	60	300	15.6			
	6	18	8	0.3				540	19.5			
合计		106	1144	41.3	198	472	60	840	49.5	90	256	9.2

表4:

公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年习党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3		交通文化与交通工匠	32	2	考查	限选课	网课	第4学期开课	
4	中华优秀传统文化实践	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	至少修2学分
5		书法	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
6		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
7		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
8		传统木工	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
9		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
10		中国近代歌曲合唱与指挥	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
11		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
12	非遗文化欣赏	32	2	考查	限选课	网课	第3-4学期开课		
13	美育赏析	中外美术赏析	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
14		中外音乐赏析	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
15		中外文学赏析	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
16	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	自主选择
17		国家安全	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
18	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
19		数字媒体	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
20	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
21		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
22	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
23		大学语文	16	1	考查	选修课	面授	第3学期开课	

修读要求:

修满8学分方可毕业。其中序号1-2思政素养类课程至少修1学分;序号3-12中华优秀传统文化实践和美育赏析类课程,至少修2学分;序号13-20其它课程,根据需求自主选择。

表5: 数字媒体技术专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称项目	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
绘画基础	24	第1学期	加强素描、结构素描的表现能力的训练，培养学生了解形体结构并能快速表达设计意图的能力，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，使学生了解我国历史上的优秀作品，培养学生具备造型能力及快速表达设计意图的能力。	4	几何体写生			
				4	几何体组合写生	○		
				4	静物写生		○	
				4	静物组合写生	○		
				4	速写写生		○	
				4	透视写生	○		
图形图像处理	32	第1学期	通过实践，掌握图片编辑、处理的方法，能够对图片进行加工，合成新图片。熟悉Photoshop CS3、Fireworks8制作图形、图像编辑软件中各种工具的使用，图层的编辑，绘制因特网广告图形，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，在课程教学中将学习内容与社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、中国梦、改革开放40周年等时政相关的有教育意义的题材有机结合。	4	选区编辑			
				4	图像调整	○	○	
				4	点阵绘画			
				4	图像修饰	○	○	
				4	矢量绘图	○	○	
				4	图层效果			
				4	特效滤镜	○	○	
				4	文字效果	○	○	
设计基础	24	第2学期	根据三大构成理论绘制图案，了解三大构成的意义，掌握平面构成、立体构成、色彩的技法，并能运用于现实设计中把技能大赛和1+x技能点融入教学中，结合设计原理和我国工匠精神精益求精的建造水平，提高学生设计能力。	4	平面构成之重复与近似			
				4	平面构成之渐变与发射	○	○	
				4	色彩构成之混合与对比			
				4	色彩构成之情感	○		
				4	立体构成表现应用		○	
				4	综合表现应用			
				4	交互设计的基本元素使用1			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称项目	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
交互设计基础	28	第2学期	根据学生的实际情况和社会需要，从实践出发培养学生在各种客户端完成人机交互设计实现的能力，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，通过“知识拓展”追加课外中华优秀传统文化展示或者爱国主义的教育交互设计素材，促进学生巩固所学知识并熟练操作。	4	交互设计的语法要求	○	○	
				4	交互设计的布局			
				4	表格交互设计			
				4	表单交互设计	○	○	
				4	JavaScript特效交互设计			
				4	交互设计综合实训		○	
用户界面设计	32	第3学期	了解UI界面设计基础，能够独立进行UI界面设计制作，按钮及旋钮设计。掌握UI设计中的各种流行设计风格，制作达到一定的熟练程度，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，在课程中参照社会主义核心价值观，教师要引导学生进行正确的独立思考，不畏困难、努力钻研，能够独立完成一套用户界面项目的设计与制作。	4	按钮及旋钮设计1			
				4	按钮及旋钮设计2	○		
				4	扁平化设计			
				4	图标设计1	○	○	
				4	图标设计2			
				4	界面设计1	○	○	
				4	界面设计2			
				4	综合设计实战	○		
三维软件基础	32	第3学期	能够进行三维基本图形创建,场景创建,制作3D动画,合成影片,把技能大赛技能点融入教学中,在课程讲授中把思政元素融入设计素材,培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	4	三维模型制作			
				4	三维模型制作	○		
				4	利用二维线型制作三维模型			
				4	利用二维线型制作三维模型	○		
				4	真实灯光制作	○		
				4	真实材质制作			
				4	真实材质制作	○		
				4	动画制作	○		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称项目	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
非线性编辑	28	第3学期	理解音视频编辑的基本知识，掌握音视频编辑的一般操作，具备影、视、广告以及网络媒体设计中音视频编辑的基本技能，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，在课程中参照社会主义核心价值观，培养学生正确的人生观、价值观和职业素养。	4	音频效果器技术			
				4	多轨界面后期混音处理			
				4	视频切换	○		
				4	视频特效	○	○	
				4	视频扣像特效	○		
				4	运动效果	○	○	
				4	字幕效果	○		
矢量图形创意设计 与制作	18	第3学期	能够针对公司企业的平面设计需求，利用图形创意设计准确表达公司企业的文化和内涵，熟练运用IllustratorCS3的各种图形绘制工具、文本处理技巧、位图处理方法等操作在从事企业形象宣传（VI）、logo、标志、平面广告、卡通插画、封面及包装等的设计制作，实现对公司企业理念及宣传的准确表达和诠释，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，掌握我国传统纹样的寓意和制作方法，能够用软件设计传统节日宣传。	4	logo设计	○	○	
				4	车辆设计		○	
				4	吉祥物设计	○	○	
				4	宣传海报设计	○	○	
				2	办公用品设计		○	
室内设计	32	第4学期	利用VRay、Photoshop、Autocad、3Ds Max等软件进行室内设计，通过实际项目练习培养专业人员所具备的基本素养，从不同的风格流派中了解不同文明的智慧，深入学习中式风格，了解民族文化，坚定文化自信。	4	室内平面图的绘制			
				4	室内立面图的绘制			
				4	室内建筑构件的设计	○		
				4	室内效果图的制作与设计			
				4	效果图后期处理		○	
				4	室内空间建模	○		
				4	室内功能区设计			
				4	室内材质灯光处理			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称项目	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
后期合成	32	第4学期	掌握After Effects软件的基本应用，能独立进行微视频制作，了解纪录片、DV短片、视频剪辑短片、广告片段的制作流程，具备影、视、广告以及网络媒体设计及制作的基本技能，在授课的过程中，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，鼓励学生积极钻研的能力，遇到不会不懂不退缩，引导学生正确的价值观。	4	基础动画			
				4	二维合成	○		
				4	三维合成	○	○	
				4	影片调色			
				4	抠像技术	○	○	
				4	艺术画效果			
				4	粒子光效	○		
				4	仿真效果	○		
二维动画制作	32	第4学期	运用AN（FLASH）软件进行图形、图像处理，使用AN（FLASH）软件创作作品，把技能大赛和1+x技能点融入教学中，在课程讲授中把思政元素融入设计素材，培养学生树立正确的世界观、人生观、价值观。	4	图形绘制			
				4	逐帧动画			
				4	补间动画		○	
				4	遮罩动画	○		
				4	引导层动画	○	○	
				4	按钮动画			
				4	变形动画			
				4	多媒体动画的制作			
数字媒体创意与设计	32	第4学期	通过实践学习后，学生能够根据命题/主题/品牌/商品等，独立进行数字媒体作品的创作，把技能大赛和1+x技能点融入教学中。参照社会主义核心价值观，在课程中对学生的创意方向做正确的引导，作品内容积极向上，充满正能量。	8	平面类广告设计	○	○	
				8	动画类广告设计	○		
				8	视频类广告设计	○	○	
				8	商业广告设计			

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称项目	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
装饰设计实训	32	第4学期	培养学生对室内设计空间造型的专门设计能力，通过在空间划分、功能分割、道具设计等造型方面突出企业形象、产品质量的综合性展示和传达，通过学习空间设计中的人体工程学等原理，融汇以人为本的设计理念，及不同文化地域人们的需求不同等内容，对传统文化认识加以引导，强化民族意识。	8	家居空间设计			
				8	办公空间设计	○		
				8	商业购物空间设计	○		
				8	展示空间设计			
三维动画设计	24	第5学期	掌握三维模型创建的技巧和方法，能利用3DMAX软件进行模型创建、灯光、摄像机、材质与贴图、动画的制作。在设计及绘制过程中通过个人任务及分组合作培养学生吃苦耐劳和谦虚谨慎的职业精神。	4	三维建模			
				4	二维建模	○		
				4	灯光	○		
				4	材质	○		
				4	贴图	○		
				4	动画制作			
平面设计	24	第5学期	掌握Photoshop、Illustrator和Coreldraw软件的使用，并可以充分利用软件提供的各种工具绘制图形、处理图像、合成图像、处理文字等，通过工具及滤镜的使用可以制作较为成熟的作品，在课程讲授中把思政元素融入设计素材，培育和践行社会主义核心价值观融入课程教学全过程。	4	制作DM	○		
				4	贺卡设计	○	○	
				4	宣传单设计	○	○	
				4	样本、书籍广告			
				4	pop广告	○	○	
				4	招贴广告			
展示设计	24	第5学期	培养学生对展示空间造型的专门设计能力，通过在空间划分、功能分割、道具设计等造型方面突出企业形象、产品质量的综合性展示和传达。在课程学习中加入调研、实训等实践模块，鼓励引导学生向我国著名的设计大师学习，学会观察、探索创新，激励学生运用传统文化进行设计表达，彰显我国的文化底蕴。	4	样板间展示设计			
				4	商业空间设计	○	○	
				4	商业空间设计			
				4	文化展示空间设计	○	○	
				4	展会设计--平立面设计			
				4	展会设计--效果图设计	○		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实践教学				
				学时	实训项目名称项目	技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
数字媒体综合实训	60	第5学期	掌握图像、音频、视频的制作，二维动画的设计制作.培养学生独立创作能力，能够与实习工作相结合，完成企业中数字媒体作品的创作，参照社会主义核心价值观，在课程中对学生的创意方向做正确的引导，作品内容积极向上，充满正能量。	30	数字图像的合成	○	○	
				30	数字视频的制作	○	○	

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	后期合成	64	32	32
2	数字媒体创意与设计	64	32	32
3	装饰设计实训	64	32	32