



跨境电子商务 专业人才培养方案

专业代码： 530702

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 杨晓娜

专业负责人： 刘 莎

专业建设委员会主任： 陈新风

专业论证组组长： 鲁家听

2023 年 6 月

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码 跨境电子商务 530702

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

| 所属专业大类(代码) | 所属专业类(代码) | 对应行业(代码) | 主要职业类别(代码) | 主要岗位类别(或技术领域) | 职业资格证书或技能等级证书举例 |
|------------|-------------|--------------------|---|--|-----------------------------|
| 财经商贸大类(53) | 电子商务类(5307) | 批发业(51) 零售业(52) | 国际商务专业人员(2-06-07-01) 电子商务师(4-01-02-02) 互联网营销师(4-01-02-07) | 国际商务专业人员、电子商务师、跨境电商运营专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位(群) | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(阿里巴巴) |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向跨境贸易、跨境电子商务专业人员职业群，能够从事跨境贸易、跨境电子商务相关工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；
9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；
10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；掌握本专业所必需的应用文写作、商务英语、计算机及互联网等基础知识；掌握英语听、说、读、写、译的基本方法；
3. 掌握与国际商务（跨境电商）专业相关的经济、管理知识；
4. 掌握阿里巴巴国际站、eBay、亚马逊、速卖通、敦煌网等主要跨境电商平台运营方式及规则；
5. 掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等专业通用知识；
6. 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识；
7. 掌握跨境电商物流（邮政小包、专线、国际快递、海外仓）知识，了解国际货代物流、国际货物报检、报关、运输和保险等业务流程和结算等知识；
8. 掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识；
9. 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；
10. 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；
11. 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识；
12. 熟悉国际商务礼仪；
13. 掌握消费者心理与行为与客户服务技巧；
14. 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识；
15. 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势；了解与我国交往主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

能力要求：

1. 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用；

2. 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广；
3. 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；
4. 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；
5. 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；
7. 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；
8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 必修课

（1）思想道德与法治（48学时 3学分）

“思想道德与法治”是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛、把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，广泛践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践结合起来，引领好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32学时 2学分）

开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程，目的是为了使我们大学生对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有

更加全面的了解；对中国共产党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进马克思主义中国化时代化有更深刻的理解；对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力有更加明显的提升。

根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化时代化为主线，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验、集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48学时 3学分)

本课程以马克思主义中国化时代化的最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。系统引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(4) 形势与政策教育 (48学时 1学分)

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(5) 劳动教育 (16学时 1学分)

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思

主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(6) 军事理论 (36 学时 2 学分)

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 军事技能 (2 周, 2 学分)

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(8) 体育 (108 学时 6 学分)

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。

(9) 职场通用英语 (128 学时 8 学分)

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

(10) 心理健康教育 (32 学时 2 学分)

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，

践行立德树人教育宗旨。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

(11) 信息技术 (60 学时 4 学分)

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块包含信息安全等内容。

本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(12) 职业生涯与发展规划 (24 学时 1.5 学分)

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(13) 就业指导 (16 学时 1 学分)

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

(14) 创新创业基础 (16 学时 1 学分)

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

2. 公共选修课程

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲

取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课修读学分要求：修满 8 学分方可毕业，其中思政素养模块不少于 1 学分，中华优秀传统文化实践和美育赏析模块共不少于 2 学分，安全教育模块不少于 1 学分。

(1) 思政素养

新青年学党史（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，该课程概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程。课程落实加快建设“交通强国”的要求，介绍了交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量，站在新的历史起点，为交通强国发展注入新动能，谱写更为耀眼的新华章！

交通文化与交通工匠（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程通过对交通历史、交通重大科技创新、交通重大标志工程、感动交通人物、交通工匠的介绍，展现交通运输的历史人物、交通运输领域发生的重大事件，特别是改革开放 40 多年来交通建设取得的巨大成就，交通运输服务经济社会发展的辉煌历程。引导交院学子传承勇于创新、顽强奋斗的中国精神，提升建设交通强国的历史使命感和责任感。

(2) 中华优秀传统文化实践

中国画（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。开展中国工笔画线描实践，学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。激发学生对于中国传统绘画的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，课程以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字！练一手潇洒漂亮的字，塑一张高素质第二脸孔；练一手潇洒漂亮的字，增一份赢得成功的自信。

传统图案（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容以传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深

民间工艺（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间非遗艺术文化的热爱。

传统木工（32学时，2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过对中国传统制作工艺的讲述，使学生了解中国传统工艺的博大精深，增强学生对传统工艺的认知；通过实践活动使学生深刻了解老工匠精湛的技艺和精雕细琢，精益求精的精神。学会一至两种传统榫卯工艺制作技巧，提升学生动手动脑能力；在实践中跟着老工匠学技艺，养成做事一丝不苟的劳动习惯。

中国戏曲（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，中国戏曲文化极具丰富性是中华优秀传统文化的重要部分。教学内容重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。激发学生对于中国戏曲的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉中国戏曲，同时增强审美能力及身形姿态，从而达到加强中华民族自信的宗旨。

中国近代歌曲合唱与指挥（16学时，1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过课程的学习和实践，使学生提高演

唱多声部合唱作品的 ability、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品；通过学习实践锻炼学生团队意识，通过参与实践使学生在歌声中疏解心情、快乐的学习，幸福生活。

经典诵读（16 学时，1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力，通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，积极培育学生的社会主义核心价值观，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心。

非遗文化欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的双语网络公选课程，课程主要以理论讲授为主，由传统戏曲、传统茶艺等多个模块组成。课程以在线上带领学生身临其境走进博物馆，感知非遗文化精髓；在工坊里听老工匠的故事，体会中华传统工艺的工匠精神；课程由非遗传承人和专任教师讲授，引导学生体会非遗在中华优秀传统文化的重要意义，提升学生对中华传统工艺的热爱，对中华文化的自信，并从中提高艺术文化修养，培养学生亲自动手的劳动意识，让学生更好地为非遗文化的发展与传承实践服务。

（3）美育赏析

美术欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

音乐欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

文学欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作心态。

(4) 安全教育

大学生安全教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

大学生国家安全教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

(5) 科学素养

人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程培养学生创新思维能力的课程。根据工程实践的特点将培养内容分为人工智能简介、电子产品焊接与调试、简易零件的 3D 建模与打印、工业机器人操作四个部分，通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的电子技术、机械原理、机器人技术等知识有进一步的了解。对接实际应用场景，培养学生分析问题、解决问题的能力。

数字媒体（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以认知的形式使学生了解前沿数字媒体科技的发展，课程重点介绍数字媒体应用等内容；通过学习提升学生前沿科技的认知意识，提升学生综合创新能力。

(6) 绿色环保

全球变化生态学（6 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明—撑起美丽的中国梦（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；主讲教师学识渊博、经验丰富，注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

（7）管理能力

传统文化与现代经营管理（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

应用文写作（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程，课程是一门为大学生提供坚实价值根基的公共选修课程，是对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程能够引导学生在语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

（二）专业（技能）课程

1. 必修课

（1）跨境电子商务基础（32学时 2学分）

本课程为跨境电子商务专业的专业基础课，开设在第一学期，开课周数为16周。基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，树立立足本岗位积极劳动实现价值的观念，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观。本课程以跨境电子商务的业务流程为主

体框架，结合跨境电子商务案例，系统全面的介绍跨境电子商务的理论与实际操作，内容包括跨境电商交易流程、跨境电商涉及平台及第三方软件、跨境电商信息流、物流、资金流的基本认知等，使学生对跨境电子商务有初步认知。

(2) 国际贸易基础 (64 学时 4 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业基础课，开设在第一学期，开课周数为 16 周。基于中国特色社会主义核心价值观和我国对外贸易的历史沿革及政策，加强对大学生的正面引导，使其树立正确的人生观、世界观和价值观，加强对思政教育工作的重视，提倡使学生通过了解国际贸易发展历程、我国改革开放以来的对外贸易政策和趋势，领悟电子商务+贸易的跨境电子商务在国际贸易中的地位和其发展必然性。教学中以进出口业务为主线，序化教学内容，使学生对跨境电子商务整体供应链操作流程有初步认识，了解跨境贸易的术语与报价、交易流程、物流保险，具备对跨境电子商务的信息流、物流、资金流的分析和运营能力。

教学实训软件：POCIBi+实训平台“常规课程”模块

(3) 市场营销 (32 学时 2 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业基础课，开设在第一学期，开课周数为 16 周。基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，树立立足本岗位积极劳动实现价值的观念，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观。以使学生了解市场营销的基本理论知识为基础，采用部分实训项目为教学手段，注重锻炼学生的主动思考、分析问题、解决问题及自主创新能力。以培养技能型应用人才为目标进行教学内容设计，为后续的《选品管理》和《国际市场推广》课程的学习打下基础。

(4) 跨境电商英语 (56 学时 3.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业基础课，开设在第二学期，开课周数为 14 周。该课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观，使学生能系统地了解作为跨境从业人员面临的语言问题和沟通中的重要环节，全面掌握其应具备的基本沟通技巧，主要提高学生英语听、说、写、译能力，强化跨境电商英语词汇量、术语等知识水平，旨在培养学生跨文化沟通和外语表达能力

(5) 商务数据分析 (36 学时 2 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业基础课，开设在第二学期，开课周数为 18 周。该课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观，使学

生能通过学习本门课程了解各类数据分析的概念，掌握数据分析的初步方法，具备一定的数据分析的能力，从而更好地为后续业务环节提供数据支撑，为后续课程《跨境电商数据分析与应用》打下基础。

(6) 选品管理 (36 学时 2 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业核心课，开设在第二学期，开课周数为 18 周。该课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观，结合主流跨境电商平台的特点，使学生掌握在不同的市场和讯息中，具有完成选品分析的能力，为后续《跨境电商平台运营》的学习打下基础。

教学实训软件：跨境营销运行模拟沙盘市场讯息及选品模块

(7) 国际市场推广 (36 学时 2 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业核心课，开设在第二学期，开课周数为 18 周。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，树立立足本岗位积极劳动实现价值的观念，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，以培养技能型应用人才为目标进行教学内容设计，对标跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）中部分标准，使学生具备制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广的能力。

(8) 跨境电商政策法规 (56 学时 3.5 学分)

本课程为专业基础课，开设在第三学期，开课周数为 14 周。课程基于中国特色社会主义核心价值观，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的劳动意识和精神。课程旨通过对跨境电商交易过程中涉及的知识产权及主要交易国家对产品的管控要求，和主流跨境电子商务平台平台规则的介绍，使学生了解跨境电商在经营跨境电商平台时的注意事项，培养学生诚信经营、遵纪守法，依据相应政策法规对售后纠纷处理及依据平台规则解决问题的能力，使学生掌握经营跨境平台的基本理论、基本知识和基本技能，具备良好的职业道德，为把学生培养成为跨境电商全方面人才奠定基础。

(9) 跨境电商客户服务 (28 学时 1.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业核心课，开设在第三学期，开课周数为 14 周。该课程基于中国特色社会主义核心价值观，通过学习使学生树立正确劳动意识，树立正确的劳动意识，积累服务人群服务客户的经验，重点在英语客服邮件操作能力的基础上进行岗位能力提升培养，使学生具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、维护客户关系。

(10) 跨境电商运营 (56 学时 3.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业核心课，开设在第三学期，开课周数为 14 周。课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观。本课程是跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）的主要承载课程，课程知识点对接该证书等级标准，同时借助“跨境电商 B2B 全流程模拟系统”，以及阿里巴巴国际站等实战项目讲授、训练跨境电商流程中各个工作环节，从而使学生在掌握理论基础的同时，提高跨境电商实际操作能力。

教学实训软件：跨境电商 B2B 全流程模拟实训系统

(11) 跨境电商数据分析与应用 (28 学时 1.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业核心课，开设在第三学期，开课周数为 14 周。课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神。该课程是《商务数据分析》、《跨境电商运营》的后续课程。旨在通过市场政策讯息及所用跨境电商平台，了解各类数据分析的概念，掌握数据分析的方法，具备数据分析的能力，对标跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）部分内容进行学习和实训，为跨境电商产业链中的物流仓储、客户服务等诸多环节提供有力的数据支撑，为跨境电商业务的各个环节提供数据支撑，为跨境电商企业各个工作岗位提供数据引导、业务推广、归纳总结和不断改进的有效依据。

教学实训软件：跨境 B2B 全流程模拟系统

(12) 跨境电商业务模拟操作 (112 学时 3.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的技能训练课，开设在第三学期，集中 4 周进行。依托跨境电商专业教学软件（POCIBi+），开展跨境贸易模拟实训。课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，诚信经营。课程开展以校内外竞赛的形式串联阿里巴巴 B2B 模式下跨境电商整体工作过程，主要包括平台运营、客服、外贸合同缮制、外贸合同履行、国际物流、国际结算等全过程操作，以赛促教、以赛促学，培养学生跨境电商各岗位工作的实际操作能力。

(13) 视觉营销设计 (48 学时 3 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业核心课，开设在第四学期，开课周数为 12 周。

课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神。以培养技能型应用人才为目标进行教学内容设计，以理论教学和实战操作教学为手段，对标跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）部分内容，借助跨境电商平台、photoshop、视频编辑等软件，使学生了解掌握跨境电商视觉设计的基本知识，掌握图形图像、视频拍摄及处理的基本技术，为跨境电子商务运营中的店铺装修及产品图片处理工作奠定基础。

教学实训软件：photoshop、视频编辑软件等

（14）跨境供应链管理（56 学时 3.5 学分）

本课程为跨境电子商务专业的专业核心课，开设在第四学期，开课周数为 14 周。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立正确的劳动意识，课程以跨境电商及跨境贸易供应链、服务链为依托，使学生掌握从事跨境物流进、出端所需的基本理论、基本知识和基本技能，重点培养跨境电商从业者物流方案设计能力及物流模式选择能力，主要内容包括海外仓模式下的物流跟单岗位操作及委托流程，以及国际货物运输模式介绍、国际货物运输成本核算、国际物流管理及平台操作等内容，使学生掌握初步处理跨境供应链具体业务的基本能力。

教学实训软件：跨境营销运行模拟沙盘物流方案设计模块

（15）跨境电商实战英语（56 学时 3.5 学分）

本课程为跨境电子商务专业的专业基础课，第四学期开设，开课周数为 18 周。该课程基于中国特色社会主义核心价值观，引导学生树立正确的人生观、世界观和价值观，使学生在掌握了一定专业英语交流的能力后，强化提升跨境电商英语词汇量、术语等知识水平，以实战项目作为教学手段，着重跨境电商 B2B 实际客户沟通谈判英语的使用、跨境电商直播脚本撰写、直播场景搭建、英语直播能力的培养，课程内容借助跨境电商平台以及校企合作实战项目，以实际实战项目讲授、训练跨境电商直播的实际操作，从而使提高学生跨境电商业务实际操作能力。

（16）跨境电商业务项目实战（112 学时 3.5 学分）

本课程为跨境电子商务专业的技能训练课，开设在第四学期，集中 4 周进行。课程基于中国特色社会主义核心价值观，引导学生树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力。课程内容以合作企业的实战项目为主导，由校企共派教师，串联、梳理、序化岗位内容，共享校企资源，以“通识培训+轮岗培

训+项目实战”的模式进行校内讲授和校外岗位实战，培养学生跨境电商各岗位工作的实际操作能力，为第五、六学期岗位实习奠定双向基础。

(17) 跨境电商业务管理与实践 (48 学时 3 学分)

本课程开设在第五学期，基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观，为跨境电子商务专业的职业必修课。第五学期开设，学生在企业实习期间，通过企业运营岗位实战了解岗位要求，提升岗位素质。

(18) 跨境电商物流岗位实践 (48 学时 3 学分)

本课程开设在第五学期，基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观，为跨境电子商务专业的职业必修课。第五学期开设，学生在企业实习期间，进入企业进行物流岗位实习，深入了解物流岗位工作任务及能力要求，结合实习内容培养岗位素质。

(19) 客户关系管理企业实践 (48 学时 3 学分)

本课程开设在第五学期，基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观，为跨境电子商务专业的职业必修课。第五学期开设，学生在企业实习期间，通客服岗位实习提升客服岗位素质及岗位能力，打造合格的管理型客服人才。

(20) 高效团队建设 (60 学时 2 学分)

本课程开设在第五学期，课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观，为跨境电子商务专业的技能训练课。使学生能与企业岗位要求对接，达到跨境电商专员能力要求，而本门课程于第五学期开设，学生在实习过程中完成，主要对学生能力进行提高，培养对项目的整体把握能力及管理能力，从而提升职业素质，塑造管理型跨境电商人才。

(21) 岗位实习 (600 学时 20 学分)

第五学期的岗位实习，基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，根据学院毕业岗位实习工作条例，考虑跨境专业特点及毕业生的实习业务情况，对跨境专业毕业实践作品的形式进行具体安排。课程以熟悉跨境电子商务的工作过程，熟练掌握

握跨境电商的各种岗位技能，掌握跨境电商活动相关的操作环节及程序，在岗位实践锻炼的过程中提高学生的动手操作能力等综合素质。与此同时，跨境电商专业具备创新创业可能行，因此岗位实习环节鼓励学生组成创业项目团队，完成创业项目。

第六学期的岗位实习，通过面向不同专业岗位进行毕业实习，使学生已有的知识、技能得到有效的迁移并最终走向整合，形成专业能力、方法能力、社会能力和实践能力。

(22) 毕业作品 (240 学时 8 学分)

毕业作品的撰写环节对学员的综合能力进行一次全面的训练及考核。本课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，是学生结束全部课程学习后，在教师指导下，是学生结束全部课程学习后，结合顶岗实习实践，运用所学理论知识和工作技能，分析、研究和解决实际问题，使学生巩固、扩大和深化所学知识，对能力进行更高层次的综合训练。

通过本课程的学习培养学生树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人身观、价值观，具有鲜明的是非观、具有健全的人格；培养学生的整合思维，提升学生的综合能力，能够透过问题表象看到本质问题，构建全面、辩证的思维，培养学生严谨细致、统筹全面的工作作风。

完成毕业实践作品，从而巩固、扩大和深化所学知识，提升工作技能，提高分析、研究和解决实际问题的能力。

2. 选修课

专业选修课包括专业群选修课和专业方向拓展课程等，在学生掌握本专业必备的知识技能的基础上，根据就业方向和个人发展需要，拓展学生职业素质培养路径，提升学生的专业素质及专业拓展能力。专业选修课修满 10 学分方可毕业。

(1) 国际商务文化与礼仪 (32 学时 2 学分)

本课程为专业基础课，作为专业选修课在第一学期开设，开课周数为 16 周。课程基于中国特色社会主义核心价值观，引导学生树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力。该课程是《国际市场推广》、《跨境电商运营》、《跨境电商客户服务》的前置课程课程，是培养商务领域应用型人才的重要组成部分。通过国际商务文化与礼仪的学习，了解国际商务活动的各个环节中要遵守的行为准则和规范，掌握国际商务活动中各种场合的行为模式和交际技能，提高学生综合素质，为后续课程奠定坚实的基础。

(2) 国际金融 (28 学时 1.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业基础课，作为专业选修课开设在第四学期，开课周数为14周。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确人生观价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，旨在使学生具备一定的货币金融知识，了解和掌握从事跨境电商金融结算的规律和操作流程，跨境金融结算中所使用的结汇平台及其有关的操作技巧、方法及风险控制等专业知识，培养学生跨境金融结算的实际操作能力及分析判断能力。

(3) 网页设计 (32 学时 2 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，借助网页制作工具及实战项目，根据不同平台要求，完成产品详情、店铺，从而使提高学生跨境电商美工操作能力。

(4) 进出口商品归类 (48 学时 3 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课，开设在第三学期，开课周数为12周。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，主要学习跨境电商通关环节中的海关税则相关知识，使学生了解海关进出口监管政策，跨境贸易及零售产品编码查询方法，依托跨境平台“黑五”活动，进行实战演练，从而提高学生对产品相关海关政策的了解。

(5) 进出口业务操作 (28 学时 1.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的职业基础课，同时为理实一体课程，第三学期开设，开课周数为14周。课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立正确的劳动意识，利用跨境电商模拟实训软件进行外贸服务操作实训，重点开展跟单业务操作流程及单据制作、流转等训练，使学生熟练掌握跟单岗位操作技能。

教学实训软件：POCIBi+实训平台“业务跟单”模块

(6) 财务管理 (56 学时 3.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，主要学习跨境电商运营过程中的财务管理相关知识，使学生能从整体把握成本、销售、管理成本及收入，提升学生运营管理能力及风险控制能力。

(7) 国际企业管理 (56 学时 3.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。课程基于中国特色社会主义核心价值

观，树立正确的劳动意识，主要学习国际企业管理的基本知识、管理模式，使学生能够对企业管理有初步的认识，利用成功的企业管理案例及著名的国际企业管理模式，使学生具备国际化的企业管理视野和意识，为以后职业提升打好基础。

(8) 零售基础 (36 学时 2 学分)

本课程为专业基础课，作为专业选修课在第二学期开设，开课周数为 18 周。课程基于中国特色社会主义核心价值观，引导学生树立正确的劳动意识、诚信经营意识。课程结合实际案例对跨境电子商务进口商品的监管要求和物流方式进行介绍，对学生跨境电子商务职业能力的培养和职业素养的养成起着重要的支撑作用。通过本课程的学习，学生将熟悉跨境电子商务进口的基本流程，并具备跨境电子商务进口市场分析、进口经营模式选定、进口业务操作等业务能力。本课程为学生从事跨境电子商务进口业务奠定知识和技能基础，为职业生涯的可持续发展提供知识与能力储备。

(9) 经济法 (36 学时 2 学分)

本课程为专业选修课，旨在使学生了解国际经济法律制度在跨境电子商务贸易中的重要性，引导学生树立正确的劳动意识、诚信经营意识，在经营过程中具备良好的职业道德素养和法律防范意识。课程内容包括基础理论、公司法、商事交易法律制度和国际商事仲裁制度，通过学习，使学生对跨境电子商务中涉及到的法律知识有所了解，为《国际贸易基础》《跨境电商客户服务》等课程的学习，为培养阿里巴巴国际站外贸业务员打下基础。

七、教学进程总体安排

(一) 课程体系的构建

通过对相关企业进行调研，了解企业对毕业生的岗位能力及职业素质要求，并对毕业生从事的专业职业行动领域的工作任务进行分析，提出完成职业行动领域工作任务应具备的职业能力，课程设置在保证专业职业能力要求的同时，加强学生综合职业能力和职业基本素质的培养，课程的教学内容与职业岗位的工作内容一致，实现课程与实际项目的对接。

整体教学内容整合为专业基础课程、行业通用课程、岗位专项课程和选修课四部分，分别对应体系图中行业基本素质、行业通用技能、岗位专项技能、行业综合技能；职业技术课程设定按教学、模拟实训、实战逐级递增分为三个层级课程，实现岗课赛证融通。

第一、二学期主要开设跨境电子商务专业基础知识认知课程，为后续课程开设打下理论基础；

第三学期开设的专业核心课程以技能训练、模拟项目为主要教学手段，以参与行业联赛，考取职业技能等级证书考取为标准，借助跨境电商平台软件，使学生边做边学，培养学生跨境电商专业技能。如“跨境电商运营”课程，是跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）的主要承载课程，课程知识点对接该证书等级标准，借助教学软件，对阿里巴巴国际站等实战项目讲授、训练跨境电商流程中各个工作环节，从而使学生在掌握理论基础的同时，提高跨境电商实际操作能力；

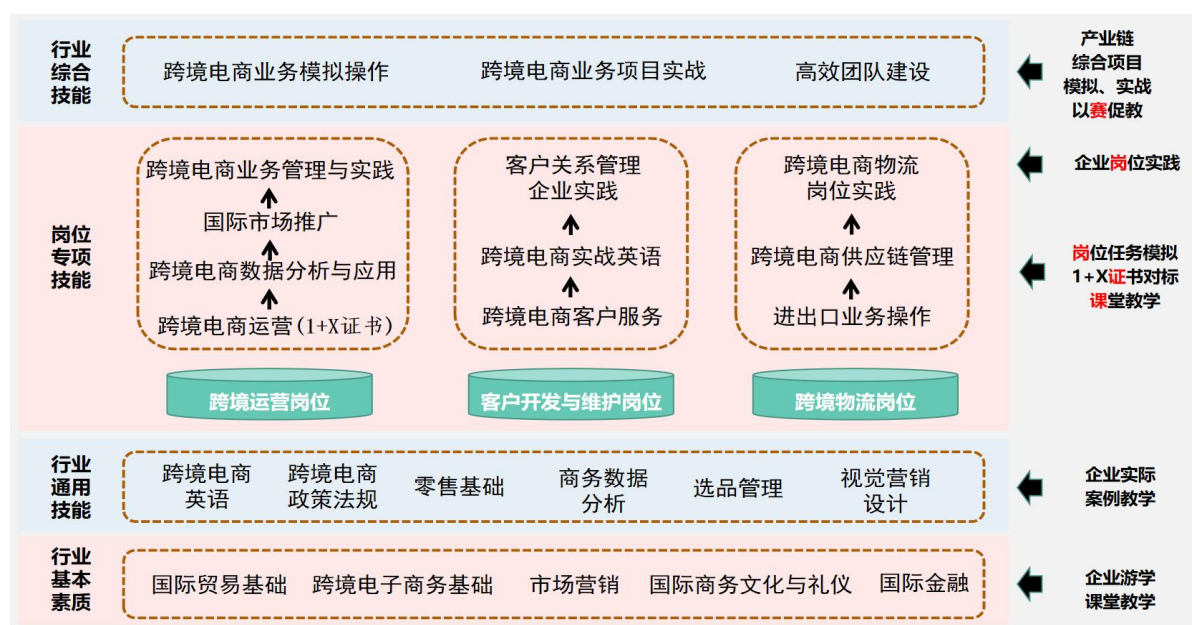
第四学期以专业实战课程为主，引入企业项目，通过校内外教师共同培养、共享资源，使学生以岗位实战的模式接轨企业一线的工作内容，培养学生岗位素质及创新创业综合素质，为学生后续岗位实习奠定良好基础，提升业务水平及自我管理能力；

第五、六学期为学生岗位实习实践课程，第五学期以见习、跟岗实习为主，专业对接真实职业场景或工作情境，在应用跨境电子商务的制造业、零售业、互联网和相关服务、批发业等行业内企业等单位进行岗位实习；

第六学期的岗位实习以顶岗实习为主，通过面向不同专业岗位进行毕业实习，使学生已有的知识、技能得到有效的迁移并最终走向整合，形成专业能力、方法能力、社会能力和实践能力；与此同时，跨境电商专业具备创新创业可能性，因此岗位实习环节鼓励学生组成创业项目团队，完成创业项目。

另外，部分专业相关素质训练课程在选修课中开设，配合职业技术需要，完善课程内容。

（二）专业课程体系图



具体教学进程详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实

实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目录、表 5 专业实践教学实施情况一览表。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成，专业具备相应培训能力的专兼职师资团队，团队成员共 8 人，其中行业授课教师 3 人；校内专业教师 5 人，均为双师型教师，其中 1 人具备教授职称，1 人具备副教授职称，2 人具备中级职称。

2. 专任教师

专业专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书，多次获得天津市优秀指导教师称号；专业专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；教师团队均具有国际经济与贸易、国际商务、商务英语、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，在企业担任重要岗位或行业称号，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

（1）校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

| 序号 | 实践场地名称 | 主要功能 | 开设课程 |
|----|-----------|---|---|
| 1 | 跨境电商项目实训室 | 跨境电商课程实训 综合实训 配有 POCIBi+软件、跨境电商营销沙盘软件、跨境电商 B2B 全流程模拟实训软件等 | 跨境电商业务模拟操作 进出口业务操作 国际金融 跨境电商英语 跨境电商客户服务 等 |
| 2 | 数据分析室 | 跨境电商课程实训 配有 POCIBi+软件、跨境电商营销沙盘软件 | 国际贸易基础 跨境电子商务基础 等 |
| 3 | 跨专业综合实训室 | 企业合作进行跨境电商平台运营、站内外营销等项目实战 | 跨境电商平台运营 跨境电商物流 跨境电商业务项目实战 跨境电商业务模拟操作 等 |
| 4 | 多功能培训室 | 企业合作进行跨境电商培训项目 | 进出口商品归类 跨境电商政策法规 跨境电商业务项目实战 等 |

(2) 校外实训基地

校外实训基地名称一览表

| 序号 | 校外实训基地名称 |
|----|-----------------|
| 1 | 天津维沃克企业咨询管理有限公司 |
| 2 | 天津紫希国际贸易有限公司 |
| 3 | 天津阿勒特科技有限公司 |
| 4 | 天津晟世潼馨国际贸易有限公司 |
| 5 | 天津易客满国际物流有限公司 |

(三) 教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源；专业利用职教云平台作为课程理论知识的讲授路径，在为学生搭建知识框架后，利用教学软件进行在线实操训练，同步巩固课程知识，

理实结合串联课程体系，贯通专业知识，达到预期教学目标

在线上教学资源开放方面，专业参与建设的双高课程《跨境电商平台实务》已开放上线，课程涵盖了跨境电商的定义、发展趋势、以及亚马逊和 ebay 的平台介绍、基础操作和平台运营等内容。旨在帮助学生更好地了解跨境电商的现状和趋势，提高其在跨境电商领域的实践能力和运营能力。

（四）教学方法

本专业应从“知行合一”的人才培养模式入手，采用“理实一体教学、校内仿真实训、项目实战、校外顶岗实习”的递进形式组织教学。理论教学部分以专任教师为主，组织课堂教学，强调案例教学的运用和推广；实践教学环节以校内专职教师和校外兼职教师相结合的方式，通过对跨境行业各类型企业所涵盖的岗位进行分岗、轮岗项目综合实训相结合的形式以及在生产、经营、管理一线进行顶岗实习来组织教学。

如专业第四学期课程《跨境电商业务项目实战》，课程内容以专业优质合作企业的实战项目为主导，由校企共派教师，串联、梳理、序化岗位内容，共享校企资源，以“通识培训+轮岗培训+项目实战”的模式进行校内讲授和校外岗位实战，培养学生跨境电商各岗位工作的实际操作能力，为第五、六学期岗位实习奠定双向基础，实现岗课融通、产教融合、校企共育人才的现代职业教育模式。

（五）学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

| 序号 | 课程名称 | 考核方式 |
|----|-------------|----------------------|
| 1 | 选品管理 | 平时 30%+实训 20%+试卷 50% |
| 2 | 国际市场推广 | 平时 30%+实训 20%+试卷 50% |
| 3 | 跨境电商客户服务 | 平时 30%+试卷 70% |
| 4 | 跨境电商运营 | 平时 30%+实训 20%+试卷 50% |
| 5 | 跨境电商数据分析与应用 | 平时 30%+实训 20%+试卷 50% |
| 6 | 视觉营销设计 | 平时 30%+实训 20%+试卷 50% |
| 7 | 跨境供应链管理 | 平时 30%+试卷 70% |

（六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 2800 课时，139 学分，其中必修课程总学时 2500 学时 121 学分，选修学分至少 18 学分（公共选修课程至少 8 学分，专业及专业群选修课至少 10 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

附表 5 专业实践教学实施情况一览表

表1: 跨境电子商务专业教学进程表

| 分类 | 课程编码 | 类别 | 课程名称 | 课内总学时 | | | | 学分 | 考试 | 考查 | 学时分配 | | | | | |
|------------|--------------|-----|----------------------|-----------|------|------|--------|-------|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | 合计 | 理论教学 | 实验实训 | 集中实践教学 | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | | | | | | | 16/20 | 18/20 | 18/20 | 18/20 | 18/20 | 18/20 |
| 公共基础课 | 9999990140 | 必修课 | 思想道德与法治 | 48 | 40 | 8 | | 3 | 1 | | 4*12 | | | | | |
| | 9999990210 | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 24 | 8 | | 2 | 2 | | | 2*16 | | | | |
| | 9999990120 | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 40 | 8 | | 3 | 4 | | | | | 4*12 | | |
| | 9999990340 | | 形势与政策教育 | 48 | 48 | | | 1 | | 1-6 | (8) | (8) | (8) | (8) | (8) | (8) |
| | 9999991221 | | 劳动教育 | 16 | 16 | | | 1 | | 1 | (16) | | | | | |
| | 9999991200 | | 军事理论 | 36 | 36 | | | 2 | | 2 | | (36) | | | | |
| | 9999991220 | | 军事技能 | 2周 | | | 2周 | 2 | | 1 | 2周 | | | | | |
| | 9999991140 | | 体育 | 108 | 108 | | | 6 | 1-4 | | 2*12 | 2*14 | 2*14 | 2*14 | | |
| | 9999990590 | | 职场通用英语1 | 64 | 64 | | | 4 | | 1 | 4 | | | | | |
| | 9999990591 | | 职场通用英语2 | 64 | 64 | | | 4 | 2 | | | 4*16 | | | | |
| | 9999991330 | | 心理健康教育 | 32 | 24 | 8 | | 2 | | 2 | | 2*12 | | | | |
| | 9999990830 | | 信息技术 | 60 | 20 | 40 | | 4 | 2 | | | 4*15 | | | | |
| | 9999990510 | | 职业生涯规划与发展规划 | 24 | 12 | 12 | | 1.5 | | 1 | (24) | | | | | |
| | 9999990520 | | 就业指导 | 16 | 8 | 8 | | 1 | | 4 | | | | (16) | | |
| | 9999990500 | | 创新创业基础 | 16 | 16 | | | 1 | | 1 | (16) | | | | | |
| 999999 | 公选课 | 见附表 | 128 | 128 | | | 8 | 1-4 | 2 | 2*16 | 2*16 | 2*16 | | | | |
| 小计 | | | | 740 | 648 | 92 | 2周 | 45.5 | | 16 | 16 | 4 | 8 | | | |
| 专业(技能)课 | 5307021215 | 必修课 | 跨境电子商务基础 | 32 | 24 | 8 | | 2 | 1 | | 2 | | | | | |
| | 5307021216 | | 国际贸易基础 | 64 | 32 | 32 | | 4 | 1 | | 4 | | | | | |
| | 5307021240 | | 市场营销 | 32 | 24 | 8 | | 2 | | 1 | 2 | | | | | |
| | 5307021213 | | 跨境电商英语 | 56 | 28 | 28 | | 3.5 | | 2 | | 4 | | | | |
| | 5307021242 | | 商务数据分析 | 36 | 18 | 18 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | |
| | 5307021217 | | 选品管理* | 36 | 18 | 18 | | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | 5307021214 | | 国际市场推广* | 36 | 18 | 18 | | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | 5307021251 | | 跨境电商政策法规 | 56 | 48 | 8 | | 3.5 | | 3 | | | 4 | | | |
| | 5307021222 | | 跨境电商客户服务* | 28 | 14 | 14 | | 1.5 | 3 | | | | 2 | | | |
| | 5307021226 | | 跨境电商运营* | 56 | 28 | 28 | | 3.5 | 3 | | | | 4 | | | |
| | 5307021227 | | 跨境电商数据分析与应用* | 28 | 14 | 14 | | 1.5 | 3 | | | | 2 | | | |
| | 5307021350 | | 跨境电商业务模拟操作 | 112 | | | 112 | 3.5 | | 3 | | | 4周 | | | |
| | 5307021228 | | 视觉营销设计* | 48 | 24 | 24 | | 3 | 4 | | | | | 4 | | |
| | 5307021229 | | 跨境供应链管理* | 56 | 28 | 28 | | 3.5 | 4 | | | | | 4 | | |
| | 5307021252 | | 跨境电商实战英语 | 56 | 28 | 28 | | 3.5 | | 4 | | | | 4 | | |
| | 5307021351 | | 跨境电商业务项目实战 | 112 | | | 112 | 3.5 | | 4 | | | | 4周 | | |
| | 5307021260 | | 跨境电商业务管理与实践 | 48 | 8 | 40 | | 3 | | 5 | | | | | 8 | |
| | 5307021261 | | 跨境电商物流岗位实践 | 48 | 8 | 40 | | 3 | | 5 | | | | | 8 | |
| | 5307021262 | | 客户关系管理企业实践 | 48 | 8 | 40 | | 3 | | 5 | | | | | 8 | |
| | 5307021360 | | 高效团队建设 | 60 | | | 60 | 2 | | 5 | | | | | 2周 | |
| | 5307021543 | | 选修课 | 国际商务文化与礼仪 | 32 | 22 | 10 | | 2 | | 1 | 2 | | | | |
| | 5307021541 | | | 网页设计 | 32 | 4 | 28 | | 2 | | 1 | 2 | | | | |
| 5307021542 | 零售基础 | 36 | | 28 | 8 | | 2 | | 2 | | 2 | | | | | |
| 5307021550 | 进出口商品归类 | 48 | | 24 | 24 | | 3 | | 3 | | | 4 | | | | |
| 5307021223 | 进出口业务操作● | 28 | | | 28 | | 1.5 | | 3 | | | 4 | | | | |
| 5307021552 | 财务管理 | 56 | | 28 | 28 | | 3.5 | | 4 | | | | 4 | | | |
| 5307021553 | 国际企业管理 | 56 | | 28 | 28 | | 3.5 | | 4 | | | | 4 | | | |
| 5307021555 | 经济法 | 16 | | | | | | | 4 | | | | | 4 | | |
| 5307021556 | 国际金融 | 28 | | 20 | 8 | | 1.5 | | 4 | | | | | 2 | | |
| 小计 | | | | 1220 | 464 | 472 | 284 | 65.5 | | 10 | 12 | 20 | 14 | 24 | 8 | |
| 实习环节 | 530702136a/b | 必修 | 岗位实习 | 600 | | | 600 | 20 | | 5/6 | | | | 10周 | 10周 | |
| | 小计 | | | | 600 | | | 600 | 20 | | | | | 10周 | 10周 | |
| 毕业环节 | 5307021362 | 必修 | 毕业作品 | 240 | | | 240 | 8 | | 6 | | | | | 8周 | |
| | 小计 | | | | 240 | | | 240 | 8 | | | | | | 8周 | |
| 总课时 | | | | 2800 | 1112 | 564 | 960 | 139.0 | | | 26 | 28 | 24 | 22 | 24 | 18周 |

说明: 1. 学生毕业应修满149学分, 2800学时; 其中教学进程表中学分为139学分, 素质学分10学分不计入教学进程表;
 2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课121学分, 专业及专业群选修课10学分, 公共选修课8学分;
 3. 专业核心课程名称后加“*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2:

跨境电子商务专业教学周数分配表 (单位: 周)

| 学期 | 课程教学 | 集中实践教学 | | | 毕业环节 | 考试 | 军训 | 毕业教育 | 机动 | 合计 |
|----|------|--------|-----------|----------|------|----|----|------|----|-----|
| | | 集中实训 | 1+X 取证 | 岗位 实习 | | | | | | |
| 一 | 16 | | | | | 1 | 2 | | 1 | 20 |
| 二 | 18 | | | | | 1 | | | 1 | 20 |
| 三 | 14 | 4 | | | | 1 | | | 1 | 20 |
| 四 | 14 | 4 | | | | 1 | | | 1 | 20 |
| 五 | 6 | 2 | | 10 | | 1 | | | 1 | 20 |
| 六 | | | | 10 | 8 | | | 2 | | 20 |
| 总计 | 74 | 4 | | 20 | 8 | 5 | 2 | 2 | 5 | 120 |
| 说明 | | | | | | | | | | |

表3: 跨境电子商务 专业理论教学与实践教学比例配置表

| 学年 | 学期 | 教学周数 | 理论教学 | | | 实践教学 | | | | | 教学做一体化 | | |
|----|----|------|------|---------|---------|------|------|------|---------|---------|--------|---------|-----|
| | | | 学时 | 占总学时比例% | 其中选修课学时 | 实验实训 | 综合实训 | 岗位实习 | 占总学时比例% | 其中选修课学时 | 学时 | 占总学时比例% | |
| 一 | 1 | 16 | 314 | 11.2 | 54 | 78 | | | | 2.8 | 10 | | |
| | 2 | 18 | 352 | 12.6 | 60 | 140 | | | | 5.0 | 8 | | |
| 二 | 3 | 18 | 196 | 7.0 | 56 | 88 | 112 | | | 7.1 | 24 | 28 | 1.0 |
| | 4 | 18 | 216 | 7.7 | 52 | 104 | 112 | | | 7.7 | 8 | | |
| 三 | 5 | 18 | 32 | 1.1 | | 120 | 60 | 600 | 27.9 | | | | |
| | 6 | 18 | 8 | 0.3 | | | | 240 | 8.6 | | | | |
| 合计 | | 106 | 1118 | 39.9 | 222 | 530 | 284 | 840 | 59.1 | 50 | 28 | 1.0 | |

表4:

公选课开设课程目录

| 序号 | 课程类型 | 课程名称 | 总学时 | 学分 | 考核方式 | 课程属性 | 授课模式 | 开设学期 | 备注 |
|----|------------|---------------|-----|----|------|------|------|----------|--------|
| 1 | 思政素养 | 新青年习党史 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 网课 | 第1-2学期开课 | 至少修1学分 |
| 2 | | 新时代交通强国战略 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 网课 | 第1-2学期开课 | |
| 3 | | 交通文化与交通工匠 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 网课 | 第1-2学期开课 | |
| 4 | 中华优秀传统文化实践 | 中国画 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第3学期开课 | 至少修2学分 |
| 5 | | 书法 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第3学期开课 | |
| 6 | | 传统图案 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第3学期开课 | |
| 7 | | 民间工艺 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第3学期开课 | |
| 8 | | 传统木工 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-2学期开课 | |
| 9 | | 中国戏曲 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第3学期开课 | |
| 10 | | 中国近代歌曲合唱与指挥 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第3学期开课 | |
| 11 | | 经典诵读 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-3学期开课 | |
| 12 | | 非遗文化欣赏 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 网课 | 第3-4学期开课 | |
| 13 | 美育赏析 | 美术欣赏 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-2学期开课 | |
| 14 | | 音乐欣赏 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-2学期开课 | |
| 15 | | 文学欣赏 | 32 | 2 | 考查 | 限选课 | 面授 | 第1-2学期开课 | |
| 16 | 安全教育 | 大学生安全教育 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 网课 | 第2-6学期开课 | 至少修1学分 |
| 17 | | 大学生国家安全教育 | 16 | 1 | 考查 | 限选课 | 网课 | 第2-6学期开课 | |
| 18 | 科学素养 | 人工智能辅助设计与实践 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 面授 | 第2-6学期开课 | |
| 19 | | 数字媒体 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 面授 | 第2-6学期开课 | |
| 20 | 绿色环保 | 全球变化生态学 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 网课 | 第2-6学期开课 | 自主选择 |
| 21 | | 生态文明——撑起美丽中国梦 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 网课 | 第2-6学期开课 | |
| 22 | 管理能力 | 传统文化与现代经营管理 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 网课 | 第2-6学期开课 | |
| 23 | | 应用文写作 | 16 | 1 | 考查 | 选修课 | 面授 | 第4学期开课 | |

修读要求:

修满8学分方可毕业。其中序号1-3思政素养课程至少修1学分；序号4-15中华优秀传统文化实践和美育赏析课程，至少修2学分；序号16-17安全教育课程至少修1学分；序号18-23其它课程，根据需求自主选择。

表5: 跨境电子商务 专业实践教学实施情况一览表

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|----------|------|------|---|------|----------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 跨境电子商务基础 | 8 | 第一学期 | 1. 巩固的知识有：跨境电子商务所涉及的平台、软件、产业链 2. 强化的专业技能有：调研分析能力 3. 塑造的素质有：踏实细心的工作作风，耐心的工作态度，团队合作精神，交流沟通能力，创新意识。 4. 课程思政：结合近年来我国跨境电商的高速增长和我国“一带一路”国家战略，培养学生的民族自豪感和爱国情怀。 | 4 | 跨境电子商务企业调研 | | | |
| | | | | 4 | 跨境电子商务平台调研 | | | |
| 国际贸易基础 | 32 | 第一学期 | 1. 了解市场调研在国际贸易中的作用； 2. 了解开展业务的途径； 3. 熟知利用网络途径开展业务； 4. 熟知贸易磋商4环节； 5. 熟知发盘和接受的法律意义； 6. 熟知贸易术语的种类及意义 7. 了解报价因素； 8. 能根据产品信息进行报价； 9. 能根据产品信息和对方报价进行进口核算； 10. 了解合同格式及其条款；能缮制销售合同 在实践中实现劳动教育，结合我国一带一路政策，树立学生正确的价值取向，和民族自豪感 | 4 | 交易前的准备 | | | |
| | | | | 4 | 国际贸易业务途径-B2B平台 | ○ | ○ | |
| | | | | 4 | 业务磋商 | ○ | | |
| | | | | 4 | 发盘与接受 | ○ | | |
| | | | | 4 | 成本核算-出口 | ○ | | |
| | | | | 4 | 成本核算-出口 | ○ | | |
| | | | | 4 | 成本核算-进口 | ○ | | |
| | | | | 4 | 合同缮制 | ○ | | |
| 市场营销 | 8 | 第一学期 | 1. 巩固的知识有：跨境网络市场调研的主要内容、方法和步骤；市场分析的内容、目标市场细分的方法和步骤、目标市场定位内容和策略。 2. 强化的专业技能有：跨境网络市场调研和分析能力；网络营销综合分析能力； 3. 塑造的素质有：具有诚实守信的职业道德；具有分析问题、解决问题、实际运用的能力；具有团队合作精神。 4. 课程思政：结合近年来我国不断增强的综合国力，了解国际市场及供需关系的变化和发展；以及“一带一路”沿线国家的市场与我国的关系，增强学生的四个自信。 | 4 | 跨境网络市场调研 | | | |
| | | | | 4 | 跨境网络市场分析 | | | |
| 商务数据分析 | 18 | 第一学期 | 1. 了解什么是商务数据分析，商务数据分析的基本流程，数据分析基础指标 2. 学会用电商实战实训平台搜集数据的操作方法 3. 掌握用 Excel 软件进行数据处理的能力 4. 能撰写数据分析报告 | 4 | 数据收集 | | | |
| | | | | 4 | 数据处理 | | | |
| | | | | 4 | 数据分析 | | | |
| | | | | 4 | 数据分析 | | | |
| | | | | 2 | 撰写数据分析报告 | | | |

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|--------|------|------|---|------|--------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 选品管理 | 18 | 第二学期 | <p>1. 巩固的知识有：各平台产品特点及选品的方法；</p> <p>2. 强化的专业技能有：网络营销综合分析能力；</p> <p>3. 塑造的素质有：具有诚实守信的职业道德；具有分析问题、解决问题、实际运用的能力；具有团队合作精神。</p> <p>4. 课程思政：结合近年来我国不断增强的综合国力和不同平台选品的特点，了解我国的产业优势，；以及“一带一路”沿线国家的市场与我国的关系，增强学生的四个自信。</p> | 2 | 主要平台选品分析 | | | |
| | | | | 4 | Amazon平台选品 | | | |
| | | | | 4 | Alibaba国际站选品 | | | |
| | | | | 4 | Wish选品 | | | |
| | | | | 4 | Shopee平台选品 | | | |
| | | | | 4 | | | | |
| 际市场推 | 18 | 第二学期 | <p>1. 巩固的知识有：跨境网络营销工具的种类、使用方法及策划推广方案制定</p> <p>2. 强化的专业技能有：国际市场推广能力；</p> <p>3. 塑造的素质有：具有诚实守信的职业道德；具有分析问题、解决问题、实际运用的能力；具有团队合作精神。</p> <p>4. 课程思政：结合近年来我国不断增强的综合国力和产业优势，合理选择不同市场的推广方式，增强学生的民族自豪感和四个自信。</p> | 2 | 海外社交媒体营销策略 | | ○ | |
| | | | | 4 | 海外社交媒体推广策略 | | ○ | |
| | | | | 2 | 外贸邮件营销策略 | | | |
| | | | | 4 | 外贸邮件推广策略 | | | |
| | | | | 2 | 搜索引擎营销策略 | | | |
| | | | | 4 | 搜索引擎推广策略 | | | |
| 跨境电商英语 | 28 | 第二学期 | <p>1. 巩固的相关知识有：外贸函电、外贸合同缮制、商品英文属性、英文网页设计、售前售后英文信函写作</p> <p>2. 强化的专业技能为：跨境电商客户服务基本技能，商务英语语言及书面表达能力</p> <p>3. 塑造的职业素质为：沟通能力、表达能力、总结归纳能力、基本审美水平。</p> <p>4. 在课程思政和劳动教育方面，课程基于社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观，使学生能系统地了解作为跨境从业人员面临的语言问题和沟通中的重要环节，全面掌握其应具备的基本沟通技巧，主要提高学生英语听、说、写、译能力</p> | 4 | 建交、询盘信函撰写 | ○ | | |
| | | | | 4 | 发盘信函撰写 | ○ | | |
| | | | | 4 | 还盘信函撰写 | ○ | | |
| | | | | 4 | 接受信函撰写 | ○ | | |
| | | | | 4 | 外贸合同缮制 | ○ | | |
| | | | | 4 | 售前咨询客服邮件撰写 | | | |
| | | | | 4 | 售后纠纷客服邮件撰写 | | | |

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|-------------|------|------|---|------|------------------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 跨境电商客户服务 | 28 | 第三学期 | 1. 巩固的相关知识有：客服英文邮件语言表达、格式要求，客服问题解决方，新客户开发及老客户维护。 2. 强化的专业技能为：英文表达能力、客户心理把握能力、客服问题纠纷解决能力。 3. 塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、应变能力。 4. 在课程思政和劳动教育方面，课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观，使学生系统地作为跨境从业人员面临的语言问题和沟通中的重要环节，全面掌握其应具备的基本沟通技巧，主要提高学生英语听、说、写、译能力 | 2 | 售前准备及咨询客服邮件撰写 | | ○ | |
| | | | | 2 | 售中邮件撰写 | | ○ | |
| | | | | 2 | 售中产生问题客服邮件撰写及回复 | | ○ | |
| | | | | 2 | 缺货、晚发货、未收到货问题案例分析 | | ○ | |
| | | | | 2 | 售后-退换货问题解决方 | | ○ | |
| | | | | 2 | 平台客户申诉未解决案例原因分析 | | | |
| | | | | 2 | B2C平台客服岗位售后问题操作模拟及实战训练 | | | |
| 跨境电商政策法规 | 16 | 第三学期 | 1. 巩固的相关知识有：阿里巴巴国际站、eBay、速卖通、Amazon、Wish等跨境电商平台的平台介绍、平台规则、基础操作、相关管理软件及多平台运营管理 2. 强化的专业技能为：多平台运营能力，第三方软件应用能力 3. 塑造的职业素质为：敏锐的分析判断力，市场敏感度，管理协调统筹规划能力 4. 结合近年来我国跨境电商领域的纠纷，尤其是知识产权侵权（包括商标侵权、专利侵权、品牌侵权、图片侵权和listing侵权等），对学生进行宪法法治教育，提升学生的法治意识，了解知识产权法，既避免侵犯了其他卖家的知识产权，也保护了自己 | 4 | 依据商品刊登规则进行商品筛选 | ○ | | |
| | | | | 4 | 交易违规案例分析 | | | |
| | | | | 4 | 账号表现评估 | | | |
| | | | | 4 | 账号风险分析与应对方案 | | | |
| 跨境电商运营 | 28 | 第三学期 | 1. 巩固的相关知识有：阿里巴巴国际站平台运营操作方法、B2C平台运营方法 2. 强化的专业技能为：运营能力及运营工具使用能力 3. 塑造的职业素质为：分析判断能力、创新能力 4. 课程思政：结合近年来我国跨境电商的高速增长，通过跨境电商平台运营课程来培养学生的民族自豪感和爱国情怀，培养学生良好的职业道德和职业素养 | 4 | B2B模拟账号操作之店铺建设与产品发布 | | ○ | |
| | | | | 4 | B2B模拟账号操作之店铺营销 | | ○ | |
| | | | | 4 | B2B模拟账号操作之商机获取与管理 | | ○ | |
| | | | | 4 | B2B模拟账号操作之交易履约 | | ○ | |
| | | | | 4 | B2C平台模拟账号之产品发布与管理 | | | |
| | | | | 4 | B2C平台模拟账号之订单处理 | | | |
| | | | | 4 | B2C平台模拟账号之店铺管理与营销 | | | |
| 跨境电商数据分析与应用 | 14 | 第三学期 | 1. 巩固的相关知识有：跨境电商数据分析的基础知识，跨境电商数据分析方法，数据化选品，市场数据分析，店铺数据分析，跨境电商数据可视化 2. 强化的专业技能为：数据化选品能力、市场数据分析能力、店铺管理数据分析能力、客户数据分析能力 3. 塑造的职业素质为：分析能力、沟通能力、创新能力 4. 课程思政：培养学生良好的职业品格和行为习惯，引导学生深刻理解并自觉实践职业精神和职业规范，增强职业责 | 2 | 跨境电商数据采集、清洗和处理 | | | |
| | | | | 4 | 跨境电商市场数据分析 | | ○ | |
| | | | | 4 | 跨境电商客户数据分析 | | ○ | |
| | | | | 4 | 跨境电商店铺数据分析 | | ○ | |

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|----------|------|------|--|------|---------------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 视觉营销设计 | 24 | 第四学期 | 1. 熟练运用软件中的各个工具进行操作； 2. 能够用软件进行产品主图、场景图、细节图以及店铺logo、海报的设计制作； 3. 能够根据不同平台要求进行图片处理，进行店铺装修。 | 4 | Photoshop软件的使用 | | | |
| | | | | 4 | Photoshop产品主图设计 | | | |
| | | | | 4 | Photoshop产品主图制作 | | | |
| | | | | 4 | Photoshop产品详情页设计与制作 | | | |
| | | | | 4 | Photoshop店铺海报设计与制作 | | | |
| | | | | 4 | 产品短视频拍摄与编辑 | | | |
| 跨境供应链管理 | 28 | 第四学期 | 1. 巩固的相关知识有：跨境贸易出口物流环节操作流程及单据缮制，跨境出口邮政小包、快件、海外仓不同物流模式下物流岗位操作方法、成本核算及方案选择，跨境进口保税备货物流环节解析 2. 强化的专业技能为：跟单操作能力、物流委托沟通协调能力、成本核算、成本控制能力，风险控制能力 3. 塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、政策敏感度，决策能力 4. 介绍和合法通关意识培养，使得学生能掌握各物流方式的过程，自觉规避非法通关。 | 4 | 跨境进口物流直邮模式流程设计 | | | |
| | | | | 4 | 跨境进口物流保税备货模式流程设计 | | | |
| | | | | 4 | 跨境出口邮政包裹发货操作流程 | | | |
| | | | | 4 | 海运出口物流操作流程及运输单据缮制 | | | |
| | | | | 4 | 空运出口物流操作流程及运输单据缮制 | | | |
| | | | | 4 | 海外仓入库方案设计（海外仓） | ○ | | |
| | | | | 4 | 海外仓入库方案设计（fba） | | | |
| 跨境电商实战英语 | 28 | 第四学期 | 1. 巩固的相关知识有：跨境电商B2B出口业务操作流程，跨境电商B2C平台运营操作训练，跨境电商询盘分析和处理知识、跨境电商直播英语知识 2. 强化的专业技能为：整体业务链操作能力，跨境电商实战项目中英语的书面表达能力和口语表达能力、项目运行及管理能力和 3. 塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、创新创业能力 4. 课程思政：培养学生良好的职业品格和行为习惯，引导学生深刻理解并自觉实践职业精神和职业规范，增强职业责任感。 | 4 | 跨境电商B2B业务岗位操作之客户开发 | | | |
| | | | | 4 | 跨境电商B2B业务岗位操作之询盘分析 | | ○ | |
| | | | | 4 | 跨境电商B2B运营岗位操作之合同洽商 | | ○ | |
| | | | | 4 | 跨境电商B2B运营岗位操作之单据实操 | | ○ | |
| | | | | 4 | 跨境电商B2B运营岗位操作之网络直播 | | | |
| | | | | 4 | 跨境电商B2C运营岗位操作之脚本撰写 | | | |
| | | | | 4 | 跨境电商B2C运营岗位操作之网络直播 | | | |

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|------------|------|------|--|------|--------------------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 跨境电商业务模拟操作 | 112 | 第三学期 | <p>1. 巩固的知识：阿里巴巴B2B模式下跨境电商整体工作过程</p> <p>2. 强化的专业技能：提高学生跨境电商B2B操作能力，外贸从业能力，提高学生的综合素质，培养学生综合利用理论知识，分析问题，解决问题的能力，提高学生的专业技能和实践能力。</p> <p>3. 在课程思政和劳动教育方面，课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立正确的劳动意识。</p> <p>4. 岗课赛证融通：结合软件案例，以校内外竞赛形式串联阿里巴巴B2B模式下跨境电商整体工作过程</p> | 8 | 阿里巴巴国际站产品调研与定位 | ○ | | |
| | | | | 8 | 阿里巴巴国际站建站（软件操作、模拟账号操作） | ○ | | |
| | | | | 8 | 阿里巴巴国际站产品发布（软件操作、模拟账号操作） | ○ | | |
| | | | | 8 | 商品成本及报价核算（CIF成交方式下的核算） | ○ | | |
| | | | | 8 | 商品成本及报价核算（CFR成交方式下的核算） | ○ | | |
| | | | | 8 | 商品成本及报价核算（FOB成交方式下的核算） | ○ | | |
| | | | | 8 | 交易磋商 | ○ | | |
| | | | | 8 | 订立合同 | ○ | | |
| | | | | 8 | 缮制结汇单据（电汇方式） | ○ | | |
| | | | | 8 | 缮制结汇单据（托收方式） | ○ | | |
| | | | | 8 | 缮制结汇单据（信用证方式） | ○ | | |
| | | | | 8 | 办理商检 | ○ | | |
| | | | | 8 | 办理保险 | ○ | | |
| | | | | 8 | 委托货运、办理通关 | ○ | | |
| 跨境电商业务项目实战 | 112 | 第四学期 | <p>提高学生跨境电商B2C主要平台运营操作能力，提高学生的综合素质，培养学生综合利用理论知识，分析问题，解决问题的能力，提高学生的专业技能和实践能力。</p> <p>结合诚信经营，不存在盗取其它卖家商品、图片、视频和listing的情况；另外，该课程培养学生遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯，引导学生深刻理解并自觉实践职业精神和职业规范，增强职业责任感。</p> | 8 | 实战A平台产品调研 | | | |
| | | | | 8 | 实战A平台产品发布 | ○ | | |
| | | | | 8 | 实战A平台listing优化及后续策略 | | | |
| | | | | 8 | 实战A平台订单处理 | | | |
| | | | | 8 | 实战A平台客户服务 | | | |
| | | | | 8 | 实战A平台E邮宝物流发货处理 | | | |
| | | | | 8 | 实战A平台海外仓发货处理 | | | |
| | | | | 8 | 实战A平台账号表现评价 | | | |
| | | | | 8 | 实战B平台产品调研 | | | |
| | | | | 8 | 实战B平台产品发布 | ○ | | |
| | | | | 8 | 实战B平台listing优化 | | | |
| | | | | 8 | 实战B平台站内推广 | | | |
| | | | | 8 | 实战B平台订单处理及客户服务 | | | |
| | | | | 8 | 实战B平台FBA发货处理 | ○ | | |

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|------------|-------------------------|------|---|------|-------------------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 跨境电商物流岗位实践 | 40 | 第五学期 | <p>1. 巩固的相关知识有：跨境贸易出口物流环节操作流程及单据缮制，跨境出口邮政小包、快件、海外仓不同物流模式下物流岗位操作方法、成本核算及方案选择，跨境进口保税备货物流环节解析。</p> <p>2. 强化的专业技能为：跟单操作能力、物流委托沟通协调能力、成本核算、成本控制能力，风险控制能力。</p> <p>3. 塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、政策敏感度，决策能力。</p> <p>4. 介绍和合法通关意识培养，使得学生能掌握各物流方式的过程，自觉规避非法通关。</p> | 4 | 企业B2C平台物流岗位直邮业务项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2C平台物流岗位海外仓业务项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2C平台物流岗位FBA项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台物流岗位物流单据制项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台物流岗位物流单据制流转项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台物流岗位海运项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台物流岗位空运项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台物流岗位报关项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 跨境进口平台物流岗位直邮项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 跨境进口平台物流岗位保税备货项目实践 | | | |
| 客户关系管理企业实践 | 40 | 第五学期 | <p>1. 巩固的相关知识有：客服英文邮件语言表达、格式要求，客服问题解决方，新客户开发及老客户维护。</p> <p>2. 强化的专业技能为：英文表达能力、客户心理把握能力、客服问题纠纷解决能力。</p> <p>3. 塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、应变能力。</p> | 4 | 企业B2C平台客服岗位售前客服问题项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2C平台客服岗位售后产品问题项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2C平台客服岗位售后物流问题项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2C平台客服岗位售后退换货问题项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2C平台客服岗位售后case解决项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台客服岗位客户开发函电撰写项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台客服岗位发盘函电撰写项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台客服岗位还盘函电撰写项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台客服岗位纠纷函电撰写项目实践 | | | |
| 4 | 企业B2B平台客服岗位客户维护函电撰写项目实践 | | | | | | | |

| 课程名称 | 实训学时 | 执行时间 | 实训目的 | 实践教学 | | | | |
|-------------|------|------|--|------|------------------------|--------|--------|---------|
| | | | | 学时 | 实训项目名称 | 技能大赛赛点 | 1+x技能点 | 虚拟仿真技术点 |
| 跨境电商业务管理与实践 | 40 | 第五学期 | 1. 巩固的相关知识有：跨境电商B2B出口业务操作流程，跨境电商B2C平台运营操作训练，进口跨境电商项目运营。 2. 强化的专业技能为：整体业务链操作能力，项目运行及管理能力。 3. 塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、创新创业能力。 4. 课程思政：培养学生良好的职业品格和行为习惯，引导学生深刻理解并自觉实践职业精神和职业规范，增强职业责任感。 | 4 | 企业B2C平台运营岗位数据调研项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2C平台运营岗位产品刊登项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2C平台运营岗位产品优化项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2C平台运营岗位店铺推广与促销项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台运营岗位运营工具使用项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台运营岗位产品刊登项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台运营岗位平台推广与促销项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台运营岗位搜索工具使用项目实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台外贸岗位实践 | | | |
| | | | | 4 | 企业B2B平台单证岗位实践 | | | |
| 高效团队建设 | 60 | 第五学期 | 1. 巩固的相关知识有：跨境电商B2B和B2C平台岗位操作。 2. 强化的专业技能为：运营操作能力及管理能力。 3. 塑造的职业素质为：沟通能力、协调能力、创新创业能力。 | 30 | 企业产品了解熟悉 | | | |
| | | | | 30 | 企业岗位工作业务操作 | | | |

理实一体课课时分配表

| 序号 | 课程名称 | 课时 | 理论课时 | 实践课时 |
|----|---------|----|------|------|
| 1 | 进出口业务操作 | 28 | 12 | 16 |