



跨境电子商务 专业人才培养方案

(2021 级)

专业代码： 530702

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 吕 赢

专业负责人： 陈新风

专业建设委员会主任： 陈新风

专业论证组组长： 曾 涛

2021 年 8 月

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码 跨境电子商务 530702

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限 三年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	批发业(51) 零售业(52)	国际商务专业人员(2-06-07-01)	跨境电商运营专员、外贸单证员、外贸跟单员、外贸业务员	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(阿里巴巴)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向国际商务、国际贸易、跨境电子商务专业人员职业群，能够从事外贸业务、跨境电子商务运营专员等工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；
9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；
10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

- 1.掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；掌握本专业所必需的应用文写作、商务英语、计算机及互联网等基础知识；掌握英语听、说、读、写、译的基本方法；
- 3.掌握与国际商务（跨境电商）专业相关的经济、管理知识；
- 4.掌握阿里巴巴国际站、EBAY、亚马逊、速卖通、敦煌网等跨境电商平台运营方式及规则；
- 5.掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等基础专业知识；
- 6.掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识；
- 7.掌握跨境电商物流（邮政小包、专线、国际快递、海外仓）知识，了解国际货代物流、国际货物报检、报关、运输和保险等业务流程和结算等知识；
- 8.掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识；
- 9.掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识；
- 10.熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；
- 11.熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识；
- 12.熟悉国际商务礼仪；
- 13.掌握消费者心理与行为与客户服务技巧；
- 14.了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识；
- 15.了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势；了解与我国交往主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

能力要求：

- 1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- 2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
 - 3.具备国内外市场调研能力及分析能力;
 - 4.具备产品的信息采集、处理及英文描述能力;
 - 5.具备跨境平台的运营能力;
 - 6.具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力;
- 具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力;
- 7.具备开展国际物流相关业务能力;
 - 8.具备开展托运、报检、报关、保险、接货等能力;
 - 9.具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务能力;
 - 10.具备互联网思维能力以及网络推广和国际营销的能力;
 - 11.具备进出口争议的处理能力;
 - 12.具备一定的财务管理能力;
 - 13.具备各种常见外贸风险防范和处理能力;
 - 14.具备较强的创新创业能力;
 - 15.具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力;
 - 16.具备较强跨文化沟通能力和团队合作能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 必修课

(1) 思想道德修养与法治 (48 学时 3 学分)

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，紧扣大学生成长成才中遇到的基本问题，有针对性地开展马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生树立远大理想，陶冶高尚情操，遵循并传承中华民族的优秀道德传统，认同并弘扬社会主义核心价值观，建构高尚的思想品德、良好的法律素养、科学的价值标准与正确的行为规范，激励学生在为实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (64 学时 4 学分)

本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、落实立德树人根本任务的核心课程。课程集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化的最新成果为重点，引导学生把握中国特色社会主义进入新时代的发展方位，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映了建设社会主义现代化强国的战略部署。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（32 课时 2 学分）

本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心，重点培养大学生系统、准确、全面了解习近平新时代中国特色社会主义思想。课程在理论层面上，着力阐明构成这一思想的基本问题。课程从实践要求来看，旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求。

（4）形势与政策教育（48 学时 1 学分）

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。课程承担着贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针的重要任务，教育引导大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（5）劳动教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

（6）军事理论（36 学时 2 学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为

主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 军事技能（2周，2学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(8) 体育（108学时 6学分）

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学，按照专业技能对学生身体素质要求不同，有针对性的安排项目教学，使学生较熟练掌握至少两项运动技术，达到《国家学生体质健康标准》，激发体育锻炼兴趣，养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。在第一学期军训周内安排4课时完成学生素质拓展训练，不计入教学进程表。

(9) 职场通用英语（128学时 8学分）

本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

(10) 心理健康教育（32学时 2学分）

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义，使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展，培养理性、平和、自尊、自信的积极心态，践行立德树人教育宗旨。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

(11) 信息技术（60学时 4学分）

信息技术课程是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等内容。拓展模块包含信息安全等内容。本课程帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力。能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问

题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

(12) 职业生涯与发展规划 (24 学时 1.5 学分)

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式，以激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识，使学生了解自我、了解职业，了解环境，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(13) 就业指导 (16 学时 1 学分)

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心，以理论、实务及经验为一体开展综合施教，使学生了解就业形势，了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导其顺利适应生涯角色的转换，并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范，提高自身通用及求职技能，增强心理调适能力，进而有效地管理求职过程。

(14) 创新创业基础 (16 学时 1 学分)

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

2. 限定选修课

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课限定修读学分要求：修满 8 学分方可毕业，其中思政素养模块不少于 1 学分，中华优秀传统文化实践和美育赏析模块共不少于 2 学分。

(1) 思政素养

新青年学党史 (16 学时 1 学分)

本课程是面向全院各专业开设的思政素养限选课程，课程是为纪念中国共产党成立 100 周年而开设的。概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代

化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的思政素养限选课程。课程基于交通强国战略是在中国特色社会主义新时代提出的国家战略，是实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要战略的要求，介绍交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，并通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量。

（2）中华优秀传统文化实践

中国画（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华传统优秀文化实践类限选课程。本课程教学内容包含中国传统绘画发展历程、中国传统绘画艺术经典作品赏析，重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。中国画有着源远流长有着辉煌灿烂的艺术成就具有独特的审美造型方式，是中国文化，美学思想哲学观念的集中体现。通过学习激发学生对于中国传统艺术文化的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华传统优秀文化实践类限选课程。书法是汉字的书写艺术，是中华民族传统文化的瑰宝，承载着中华文化的深厚内蕴，与中华民族的内在生命精神血脉相连，融为一体。课程内容包含书法楷书、行书、隶书“技”，“艺”，“道”，它与中国文化相表里，让学生学习我国几千年文化的结晶，有着深厚的文化内涵和社会价值。以传承经典，弘扬传统文化，规范汉字书写，提高学生艺术鉴赏和书写水平为宗旨。

传统图案（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华传统优秀文化实践类限选课程。图案的历史古老而久远，它是与实际生活结合最密切的种艺术形式，是人类物质需求与精神追求共同发展的产物。图案是设计的基础，学习掌握图案的形式美语言和构成法则，对学生从事各个专业的装饰美术设计有十分重要的意义。

民间工艺（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。课程的授课内容分为中国民间传统工艺发展和民间工艺基础制作技法两部分；通过学习提升学生动手实践能力，学会 1-2 种民间工艺制作工艺。通过学习与实践学生领会民间工艺作品内涵，认知民间工艺美术的悠久历史、体会精益求精的工匠精神。

传统木工（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。传统木工课程主要讲授传统木工的历史和基本技能，通过学习学生能准确认知木工的“刮、砍、凿、刺”四项基本功，课程培养学生的动手能力，创新能力，团队合作精神，提高学生与他人进行技术合作能力，传承经典木工体会中国传统文化。

中国戏曲（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。本课程教学内容由戏曲概念、戏曲剧种、戏曲欣赏、戏曲实践四部分组成，通过课程学习带动学生积极体验戏曲，感受国粹文化，掌握简单戏曲唱段表演能力。从而激发学生对国粹热爱提升学生中华民族自豪感。

经典诵读（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的中华优秀传统文化实践类限选课程。课程教学注重人文教育的内涵与科学发展，为传播优秀的经典文化而服务。重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心，积极培育学生的社会主义核心价值观，促进学生自由全面发展。

（3）美育赏析

美术欣赏（32 学时 2 学分）

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信。通过课程教学促进了学生身心和谐、健康的发展，促进学生的思想交流、品格完善和性情的陶冶。使学生树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养，促进全面和谐发展。

音乐欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，通过学习提高学生的音乐素养，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生。本课程的任务是学生在老师的引导下，由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，完善学生人格与激发学生创造力。通过本课程的学习，培养学生掌握基本的乐理知识和欣赏技巧，具有欣赏和分析各种音乐体裁和风格的初步能力。通过音乐艺术熏陶，让学生的世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

文学欣赏（32学时 2学分）

本课程是面向全院开设的美育赏析类限选课程之一，《文学欣赏》课程强调实用性，突出作品的核心地位，不再一味强调体系与理论；将艺术现象与社会生活、工作实践相结合，通过对体悟作品助学生学会生存与生活。依据当下社会对当代大学生的素质要求，即爱心包容、积极上进、理性从容，通过上述要点在艺术经典中撷取作品典范；依据既有的文学史与文学选编，撷取具备极高的美学意义和深度意义的作品典范；依据当前与艺术相关的社会热点，与时俱进，撷取学生较为感兴趣的作品典范，从而把课堂变成培养学生的艺术兴趣和关联生活的阵地。

（4）安全教育

大学生安全教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的安全教育类任选课程之一，课程从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

大学生国家安全教育（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的安全教育类任选课程之一，课程以习近平总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

（5）科学素养

人工智能辅助设计与实践（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的科学素养类任选课程之一，课程是面向全院开设的公共选修课程。教学内容包含电子产品制作、机械零件 3D 打印、工业机器人搬运操作等；通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的知识有进一步的了解。训练项目对接实际应用场景，培养学生的创新能力、分析问题以及解决问题的能力。

(6) 绿色环保

全球变化生态学（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的绿色环保类任选课程之一，课程是在全球变化背景下发展起来的一门新兴学科，是地球科学、生物学、环境科学、大气科学和信息科学等相互交叉的学科。本课程从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明——撑起美丽中国梦（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的绿色环保类任选课程之一，课程讲述党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央大力推进生态文明建设，将建设美丽中国列为实现中国梦的重要目标，生态文明建设成为关系人民福祉、关乎民族未来的大计。本课程从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系，旨在加强学生的生态环境意识，引导学生尊重自然规律，自觉地担负起建设“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的美丽中国的历史使命。

(7) 管理能力

传统文化与现代经营管理（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的管理能力类任选课程之一，课程以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

应用文写作（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的管理能力类任选课程之一，课程使学生了解应用文写作的基本知识，掌握必备的汉语言文学应用能力。通过课程的学习，使学生掌握基本的语言常识、写作常识，具备主要应用文的写作能力。

（二）专业（技能）课程

1. 必修课

（1）跨境电商贸易实务（64学时 4学分）

本课程为跨境电子商务专业的职业核心课。基于中国特色社会主义核心价值观，加强对大学生的正面引导，使其树立正确的人生观、世界观和价值观，加强对思政教育工作的重视，提倡使学生通过了解国际贸易发展历程、我国改革开放以来的对外贸易政策和趋势，领悟电子商务+贸易的跨境电子商务在国际贸易中的地位和其发展必然性。教学中以进出口业务为主线，序化教学内容，使学生对跨境电子商务整体供应链操作流程有初步认识，了解跨境贸易的术语与报价、交易流程、物流保险，具备对跨境电子商务的信息流、物流、资金流的分析和运营能力。

（2）跨境电商平台实务（32学时 2学分）

本课程为跨境电子商务专业的职业核心课。基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，树立立足本岗位积极劳动实现价值的观念，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观。本课程以跨境电子商务的业务流程为主体框架，结合跨境电子商务案例，系统全面的介绍跨境电子商务的理论与实际操作，内容包括跨境电商交易流程、跨境电商涉及平台及第三方软件、跨境电商信息流、物流、资金流的基本认知等，使学生对跨境电子商务有一个初步认知。

（3）跨境电商营销策划（72学时 4.5学分）

本课程为跨境电子商务专业的职业核心课。该课程基于中国特色社会主义核心价值观，加强对大学生的正面引导，使其树立正确的劳动意识，树立正确的人生观、世界观和价值观，加强对思政教育工作的重视，以提高学生网络营销能力为目标，以理论知识为基础，重点采用实际项目训练为教学手段，注重锻炼学生的实践动手、分析问题、解决问题及自主创新能力，以Elance、eBay等跨境平台实际项目为主要案例来源，由浅入深提升学生网络营销技能。主要内容包括跨境网络营销环境调研、数据分析、网络推广、活动策划、文案设计、运营服务和跨境网络营销管理等，培养学生互联网思维及网络营销理念。

(4) 跨境电商英语（72 学时 4.5 学分）

本课程为跨境电子商务专业的职业核心课。该课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观，使学生能系统地了解作为跨境从业人员面临的语言问题和沟通中的重要环节，全面掌握其应具备的基本沟通技巧，主要提高学生英语听、说、写、译能力，强化跨境电商英语词汇量、术语等知识水平，旨在培养学生英文文

(5) 跨境电商平台运营（84 学时 5 学分）

本课程为跨境电子商务专业的专业核心课。课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观，借助阿里巴巴国际站，Amazon、eBay 等跨境电商平台以及校企合作实战项目，以实际实战项目讲授、训练跨境电商流程中各个工作环节，从而使提高学生跨境电商实际操作能力。

(6) 跨境电商平台规则（56 学时 3.5 学分）

本课程为跨境电子商务专业的职业技术必修课。该课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，引导学生尊重法律，遵守规则，严守职业道德，利用实际操作案例及操作模拟，使学生由浅入深了解从事跨机构电商的知识和 eBay、速卖通、Amazon、Wish 平台各自在市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析，以及不同平台运营的管理差别。主要内容包括 eBay、速卖通、Amazon、Wish 等跨境电商平台的平台介绍、平台规则、基础操作、相关管理软件及多平台运营管理。

(7) 跨境电商客户服务（56 学时 3.5 学分）

本课程为跨境电子商务专业的职业技术必修课，第四学期开设。该课程基于中国特色社会主义核心价值观，通过学习使学生树立正确劳动意识，树立正确的劳动意识，积累服务人群服务客户的经验，在跨境电商专业英语客服邮件操作能力的基础上进行岗位能力提升培养，主要内容包括售后问题解决、客户关系维护、客户心理分析、沟通技巧等能力的提升。

(8) 进出口业务操作（28 学时 1.5 学分）

本课程为跨境电子商务专业的职业核心课，同时为理实一体课程。第三学期开设，课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观以及

正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立正确的劳动意识，利用跨境电商模拟实训软件进行外贸服务操作实训，重点开展跟单业务操作流程及单据制作、流转等训练，使学生熟练掌握跟单岗位操作技能。

（9）跨境电商业务模拟操作（120学时 4学分）

本课程为跨境电子商务专业的技能训练课。依托跨境电商教学软件，于第三学期进行为期四周的模拟训练。课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，课程内容基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立正确的劳动意识，以软件案例，串联阿里巴巴 B2B 模式下跨境电商整体工作过程，主要包括平台运营、客服、外贸合同缮制、外贸合同履行、国际物流、国际结算等全过程操作，培养学生跨境电商各岗位工作的实际操作能力。

（10）跨境电商物流（56学时 3.5学分）

本课程为跨境电子商务专业的必修课，第四学期开设。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观以及正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立正确的劳动意识，课程以跨境电商及跨境贸易供应链、服务链为依托，重点培养跨境电商从业者物流方案设计能力及物流模式选择能力，主要内容包括海外仓模式下的物流跟单岗位操作及委托流程，以及国际货物运输模式介绍、国际货物运输成本核算、国际物流管理及平台操作等内容。

（11）跨境电商实战业务管理（56学时 3.5学分）

本课程为跨境电子商务专业的技能训练课，第四学期开设。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立正确的劳动意识，在掌握跨境电商运营基本流程及工作方法的基础上，提升学生运营管理及策划能力，依托校企合作实战项目进行项目，通过团队业务运行与管理活动，提升运营岗位工作能力，培养运营岗位管理理念。

流能力及英文网页阅读能力。内容包括英文网页阅读、英文文案翻译及撰写等内容。

（12）国际金融与结算（28学时 1.5学分）

本课程为跨境电子商务专业的职业必修课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确人生观价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，旨在使学生具备一定的货币金融知识，了解和掌握从事跨境电商金融结算的规律和操作程序，跨境金融结算中所使用的结汇平台及其有关的操作

技巧、方法及风险控制等专业知识，培养学生跨境金融结算的实际操作能力及分析判断能力。

(13) 跨境电商业务项目实战（120 学时 4 学分）

本课程为跨境电子商务专业的技能训练课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观，依托跨境电商学徒工作室实际运营项目于第四学期进行为期四周的轮岗式项目实战。课程内容以实战项目为主导，以轮岗的实战模式，进行跨境业务链条各岗位项目实战，串联整体跨境电商工作过程，主要包括 Elance 平台项目洽商、项目实施管理、项目后期维护及纠纷解决，eBay 等跨境交易平台运营、客服、平台维护，校企合作项目运行、操作等，培养学生跨境电商各岗位工作的实际操作能力。

(14) 跨境电商业务管理与实践（48 学时 3 学分）

本课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观，为跨境电子商务专业的职业必修课。第五学期开设，学生在企业实习期间，通过企业运营岗位实战了解岗位要求，提升岗位素质。

(15) 跨境电商物流岗位实践（48 学时 3 学分）

本课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观，为跨境电子商务专业的职业必修课。第五学期开设，学生在企业实习期间，进入企业进行物流岗位实习，深入了解物流岗位工作任务及能力要求，结合实习内容培养岗位素质。

(16) 客户关系管理企业实践（48 学时 3 学分）

本课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而奋斗的正确择业观，为跨境电子商务专业的职业必修课。第五学期开设，学生在企业实习期间，通客服岗位实习提升客服岗位素质及岗位能力，打造合格的管理型客服人才。

(17) 高效团队建设（60 学时 2 学分）

本课程课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，弘扬认真做好本职工作的精神和工匠精神，提升就业创业能力，树立为人民和国家实现共同富裕而

奋斗的正确择业观，为跨境电子商务专业的技能训练课。使学生能与企业岗位要求对接，达到跨境电商专员能力要求，而本门课程于第五学期开设，学生在实习过程中完成，主要对学生能力进行提高，培养对项目的整体把握能力及管理能力，从而提升职业素质，塑造管理型跨境电商人才。

（18）顶岗实习（600学时 20学分）

第五学期的顶岗实习，基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，根据学院毕业顶岗实习工作条例，考虑跨境专业特点及毕业生的实习业务情况，对跨境专业毕业实践作品的形式进行具体安排。课程以熟悉跨境电子商务的工作过程，熟练掌握跨境电商的各种岗位技能，掌握跨境电商活动相关的操作环节及程序，在岗位实践锻炼的过程中提高学生的动手操作能力等综合素质。与此同时，跨境电商专业具备创新创业可能行，因此顶岗实习环节鼓励学生组成创业项目团队，完成创业项目。

第六学期的顶岗实习，通过面向不同专业岗位进行毕业实习，使学生已有的知识、技能得到有效的迁移并最终走向整合，形成专业能力、方法能力、社会能力和实践能力。

（19）毕业作品（240学时 8学分）

毕业作品的撰写环节对学员的综合能力进行一次全面的训练及考核。本课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，是学生结束全部课程学习后，在教师指导下，是学生结束全部课程学习后，结合顶岗实习实践，运用所学理论知识和工作技能，分析、研究和解决实际问题，使学生巩固、扩大和深化所学知识，对能力进行更高层次的综合训练。

通过本课程的学习培养学生树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人身观、价值观，具有鲜明的是非观、具有健全的人格；培养学生的整合思维，提升学生的综合能力，能够透过问题表象看到本质问题，构建全面、辩证的思维，培养学生严谨细致、统筹全面的工作作风。

完成毕业实践作品，从而巩固、扩大和深化所学知识，提升工作技能，提高分析、研究和解决实际问题的能力。

2. 选修课

专业及群选修课包括跨境电商视觉设计、国际企业管理、跨境电商商业模式与策略创新等课程，旨在通过选修课促进实战任务分享及实战团队管理能力，在掌握基本知识和能力的基础上使学生了解掌握跨境电商的商业模式，打造实战或创业团队。

（1）跨境电商视觉设计（64学时 4学分）

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，借助 photoshop 等制图工具及实战项目，根据不同平台要求，训练实际案例中的产品图片、店铺图片、海报、卡片等图片的优化与修订、店铺整体效果的设计与美化，从而使学生具备跨境电子商务视觉设计与文案策划的能力。

(2) 网页设计 (32 学时 2 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，借助网页制作工具及实战项目，根据不同平台要求，完成产品详情、店铺，从而使提高学生跨境电商美工操作能力。

(3) 进出口商品归类 (28 学时 1.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，主要学习跨境电商通关环节中的海关税则相关知识，使学生了解海关进出口监管政策，跨境贸易及零售产品编码查询方法，提高学生对产品相关海关政策的了解。

(4) 采购管理 (56 学时 3.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，主要学习跨境电商供应链过程中的采购环节要求及岗位工作内容，借助实战项目，分析不同平台、不同产品的采购需求及采购模式，保证公司运营成本控制、库存控制，提高学生运营管理能力。

(5) 财务管理 (56 学时 3.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，主要学习跨境电商运营过程中的财务管理相关知识，使学生能从整体把握成本、销售、管理成本及收入，提升学生运营管理能力及风险控制能力。

(6) 国际企业管理 (56 学时 3.5 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，主要学习国际企业管理的基本知识、管理模式，使学生能够对企业管理有初步的认识，利用成功的企业管理案例及著名的国际企业管理模式，使学生具备国际化的企业管理视野和意识，为以后职业提升打好基础。

(7) 跨境进口平台概述 (16 学时 1 学分)

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。课程基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，主要学习了解跨境进口平台中的规则和运营方法，使学生全

面了解电商产业中的每个工作流程，提高知识宽度。

(8) 经济法（16学时 1学分）

本课程为跨境电子商务专业的专业选修课。基于中国特色社会主义核心价值观，树立正确的劳动意识，旨在使学生通过对大陆法和英美法的比较，了解不同国家的不同立法，了解在跨境电子商务交易过程中，交易国的物权、合同、商法、票据等的法律依据，规避法律风险，掌握各国法律，可有效避免及解决跨国平台交易中的纠纷问题。

七、教学进程总体安排

(一) 课程体系描述

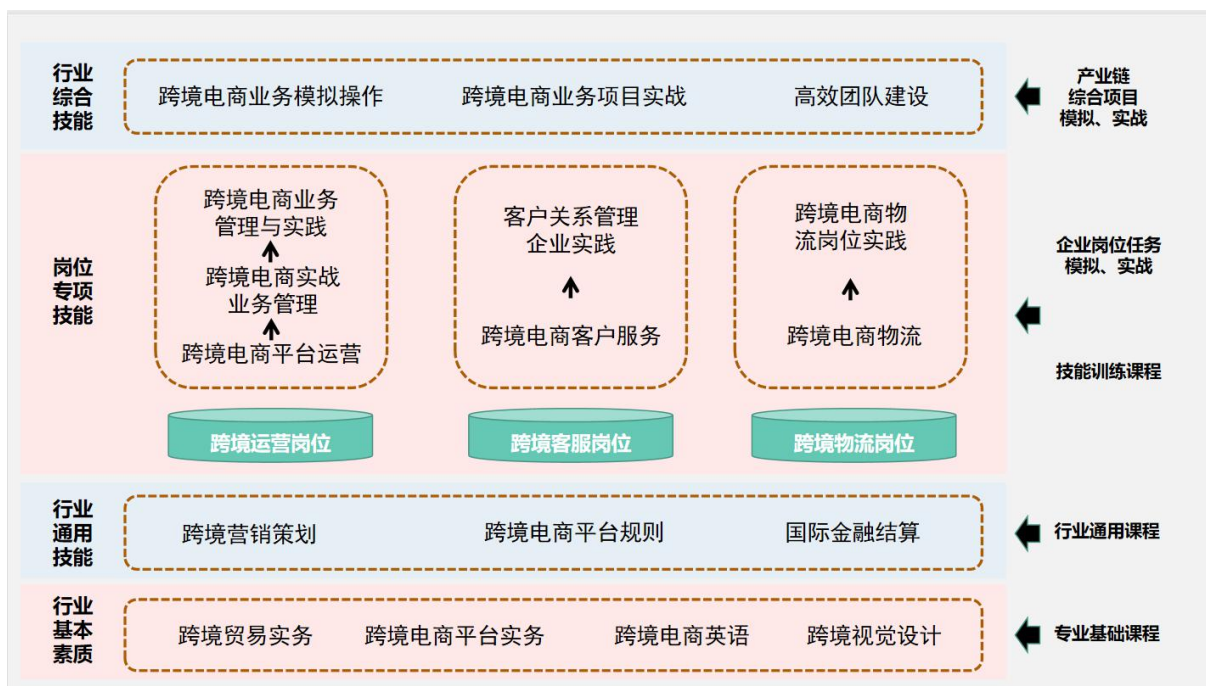
课程体系的构建通过对相关企业进行调研，了解企业对毕业生的岗位能力及职业素质要求，并对毕业生从事的专业职业行动领域的工作任务进行分析，提出完成职业行动领域工作任务应具备的职业能力，课程设置在保证专业职业能力要求的同时，加强学生综合职业能力和职业基本素质的培养，课程的教学内容与职业岗位的工作内容一致，实现课程与实际项目的对接。

整体教学内容整合为专业基础课程、行业通用课程、岗位专项课程和选修课四部分，分别对应体系图中行业基本素质、行业通用技能、岗位专项技能、行业综合技能；职业技术课程设定按教学、模拟实训、实战逐级递增分为三个层级课程。技能训练课为跨境电商实战和实习创业课程。

专业基础课程为跨境电子商务专业基础知识认知课程，为后续课程开设打下理论基础。技能训练课程以实战项目作为教学手段，借助跨境电商平台，使学生边做边学，培养学生跨境电商专业技能。实战课程引入企业项目，学生团队完成跨境电商实战业务，培养学生跨境电商综合技能。技能训练课为跨境电商实习创业课程，培养学生岗位素质及创新创业综合素质，提升管理能力。

另外，在选修课中配合职业技术课程开设相关素质训练课程，完善课程内容。

(二) 课程体系图



详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目录。

(三) 1+X 书证融通

按照“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）”的职业技能标准，结合课程体系与教学资源，对“跨境电商营销策划、跨境电商平台运营”两门课程进行综合调整，将证书考核要求体现在教学目标和教学内容中，实现书证融通，完成与该证书职业技能标准吻合的教学安排，具体内容如下：

课程名称	学时	执行时间	实训目的	实训项目		组织形式	考核/对标证书
				学时	项目		
跨境电商营销策划	36	第2学期	1. 巩固的相关知识有： google、邮件、海外社交媒体等营销推广手段，网络推广方案设计方案设计方法。 2. 强化的专业技能为： 网络营销技能、社交媒体推广能力 3. 塑造的职业素质为： 分析能力、创新能力	4	海外社交媒体调研	讲练结合	1+X
				4	海外社交媒体营销策划	讲练结合	1+X
				4	付费营销-付费广告	讲练结合	1+X
				4	付费营销-持续优化	讲练结合	1+X
				4	用户营销-社媒开发新用户	讲练结合	1+X
				4	用户营销-社媒分类激活	讲练结合	1+X
				4	阿里巴巴网络营销调研	讲练结合	1+X
				4	阿里巴巴网络营销推广方案策划	讲练结合	作业/报告
				4	跨境电商网络营销及活动策划	讲练结合	作业/报告

跨境电商平台运营	48	第3学期	1. 巩固的相关知识有：阿里巴巴国际站平台运营操作方法、B2C平台运营方法。 2. 强化的专业技能为：运营能力及运营工具使用能力。 3. 塑造的职业素质为：分析判断能力、创新能力。	4	B2C平台模拟账号之店铺建设	讲练结合	技能考核+报告
				4	B2C平台模拟账号之产品发布	讲练结合	技能考核+报告
				4	B2C平台模拟账号之订单处理	讲练结合	技能考核+报告
				4	B2C平台模拟账号之店铺管理	讲练结合	技能考核+报告
				4	B2C平台模拟账号之客户服务	讲练结合	技能考核+报告
				4	B2B模拟账号操作之店铺建设	讲练结合	1+X
				4	B2B模拟账号操作之产品发布	讲练结合	1+X
				4	B2B模拟账号操作之店铺营销	讲练结合	1+X
				4	B2B模拟账号操作之数据分析	讲练结合	1+X
				4	B2B模拟账号操作之商机获取与管理	讲练结合	1+X
				4	B2B模拟账号操作之交易管理	讲练结合	1+X
				4	B2B模拟账号操作之履约服务	讲练结合	1+X

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。学生数与本专业校内专任教师数比例为不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%。

专业具备相应培训能力的专兼职师资团队，团队成员共 8 人，其中行业授课教师 3 人；校内专业教师 5 人，均为双师型教师，其中 2 人具备副教授及副高职称，2 人具备中级职称。

团队教师多次参加跨境电商相关技能培训及企业实践；并指导学生参加各类专业技能竞赛，取得优异成绩。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有会计师及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

（1）校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践场地名称	主要功能	开设课程
1	电子商务学徒工作室	企业合作进行跨境电商平台运营、站内外营销等项目实战	跨境电商平台运营、跨境电商物流、跨境电商业务项目实战、跨境电商实战业务管理、跨境电商客户服务
2	多功能培训室	企业合作进行跨境电商培训项目	跨境电商平台规则、产品策划策略分享
3	数据分析室	跨境电商课程实训	跨境电商实务（跨境贸易）、跨境电商实务（跨境零售）
4	跨境电商项目实训室	跨境电商课程实训综合实训	跨境电商业务模拟操作、进出口业务操作、国际金融、跨境电商营销实务、跨境电商英语

(2) 校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	天津维沃克企业咨询管理有限公司
2	贝赛斯乐跨境电子商务有限公司
3	天津渤瑞杰商贸有限公司
4	天津海兴进出口贸易有限公司
5	天津市佳宝电动自行车有限公司

(三) 教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

(四) 教学方法

整体教学内容分为职业基础课程、职业技术课程、技能训练课程和选修课四部分。其中职业技术课程依托岗位需求划分教学内容，在教学方法上采取知识讲授、模拟实训、实战逐级递增分为三个层级课程。技能训练课为包括理实一体课程和综合实训课程两部分，其中理实一体课程采用讲练结合的教学方式，使学生边学边做掌握专业技能，综合实训通过软件模拟操作、项目实战、专业竞赛等方式串联教学内容，使学生全面、整体掌握专业技能。

(五) 学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	跨境电商贸易实务	平时 30%+试卷 70%
2	跨境电商平台实务	平时 30%+试卷 70%
3	跨境电商营销策划	平时 30%+实训 20%+试卷 50%

序号	课程名称	考核方式
4	跨境电商英语	平时 30%+试卷 70%
5	跨境电商平台运营	平时 30%+试卷 70%

（六）质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 2808 课时、150.5 学分，其中必修课程总学时 2516 学时 122.5 学分，选修学分至少 18 学分（公共选修课程至少 8 学分，专业及专业群选修课至少 10 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 10 分素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 10 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 3 分，科技能力素质学分不少于 2 分，人文素质学分不少于 1.5 分，身心素质学分不少于 1.5 分，劳动素质学分不少于 2 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

表1:

跨境电子商务专业教学进程表(2021级)

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配						
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
公共基础课	9999990130	必修课	思想道德修养与法治	48	40	8		3	1		4*12						
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8		4	2			4*16					
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	24	8		2	4					2*16			
	9999990340		形势与政策教育	48	48			1		1-6	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)	(8)
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	(16)						
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		(36)					
	9999991220		军事技能	2周			2周	2		1	2周						
	9999991140		体育	108	108			6	1-4		2*12	2*14	2*14	2*14			
	9999990590		职场通用英语1	64	64			4		1	4						
	9999990591		职场通用英语2	64	64			4	2			4*16					
	9999991330		心理健康教育	32	24	8		2		2		2*12					
	9999990830		信息技术	60	20	40		4	2			4*15					
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	(24)						
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		4				(16)			
	9999990500		创新创业基础	16	16			1		1	(16)						
	999999		限定选修课	见附表	128	128			8		1-4	2	2	2	2		
小计				756	664	92	2周	46.5			12	18	4	6			
专业(技能)课	5307021210	必修课	跨境电商贸易实务*	64	28	36		4	1		4						
	5307021211		跨境电商平台实务*	32	24	8		2	1		2						
	5307021212		跨境电商营销策划*	72	36	36		4.5	2			4					
	5307021213		跨境电商英语*	72	36	36		4.5	2			4					
	5307021220		跨境电商平台运营*	84	36	48		5.0	3				6				
	5307021221		跨境电商平台规则	56	40	16		3.5	3				4				
	5307021222		跨境电商客户服务	56	28	28		3.5	3				4				
	5307021223		进出口业务操作●	28		28		1.5	3				2				
	5307021350		跨境电商业务模拟操作	120			120	4		3			4周				
	5307021224		跨境电商物流	56	28	28		3.5	4					4			
	5307021225		跨境电商实战业务管理●	56		56		3.5	4					4			
	5307021250		国际金融与结算	28	14	14		1.5		4				2			
	5307021351		跨境电商业务项目实战	120			120	4		4				4周			
	5307021260		跨境电商业务管理与实践	48	8	40		3		5					8		
	5307021261		跨境电商物流岗位实践	48	8	40		3		5					8		
	5307021262		客户关系管理企业实践	48	8	40		3		5					8		
	5307021360	高效团队建设	60			60	2		5						2周		
	5307021540	选修课	跨境电商视觉设计	64	34	30		4		1	4						
	5307021541		网页设计	32	4	28		2		1	2						
	5307021550		进出口商品归类	28	14	14		1.5		3			2				
5307021551	采购管理		56	28	28		3.5		4				4				
5307021552	财务管理		56	28	28		3.5		4				4				
5307021553	国际企业管理		56	28	28		3.5		4				4				
5307021554	跨境进口平台概述		16	16			1		4				4*4				
5307021555	经济法		16	16			1		4				4*4				
小计				1212	386	526	300	66			10	8	18	18	24	8	
实习环节	5307021361	必修	顶岗实习	600			600	20		5/6					10周	10周	
小计				600			600	20							10周	10周	
毕业环节	5307021362	必修	毕业作品	240			240	8		6						8周	
小计				240			240	8								8周	
总课时				2808	1050	618	1140	140.5			22	26	22	24	24	18周	

说明: 1. 学生毕业应修满150.5学分, 2808学时; 其中教学进程表中学分为140.5学分, 素质学分10学分不计入教学进程表;
2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课122.5学分, 专业及专业群选修课10学分, 限定选修课8学分;
3. 专业核心课程名称后加“*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2:

跨境电子商务专业教学周数分配表(单位:周)

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	顶岗 实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	14	4				1			1	20
四	14	4				1			1	20
五	6	2		10		1			1	20
六				10	8			2		20
总计	68	10		20	8	5	2	2	5	120
说明										

表3:

跨境电子商务 专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	顶岗实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	16	298	10.61	66	94			3.35	30		
	2	18	340	12.11	32	128			4.56			
二	3	18	186	6.62	46	106	120		8.05	14	28	1.00
	4	18	186	6.62	76	86	120		7.34	28	56	1.99
三	5	18	32	1.14		120	60	600	27.78			
	6	18	8	0.28				240	8.55			
合计		106	1050	37.4	220	534	300	840	59.6	72	84	3.0

表4:

公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年习党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3	中华优秀传统文化实践	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	至少修2学分
4		书法	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
5		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
6		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
7		传统木工	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
8		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
9		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
10	美育赏析	美术欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
11		音乐欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
12		文学欣赏	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
13	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第1-6学期开课	
14		大学生国家安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
15	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第3-4学期开课	
16	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
17		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
18	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第3-6学期开课	
19		应用文写作	16	1	考查	选修课	面授	第1-4学期开课	
<p>修读要求:</p> <p>修满8学分方可毕业。其中序号1-2思政素养类课程至少修1学分; 序号3-12中华优秀传统文化实践和美育赏析类课程, 至少修2学分; 序号13-19其它课程, 根据需求自主选择。</p>									