



电子商务（三二分段） 专业

人才培养方案

专业代码： 530701

所属学院： 经济管理学院

教学院长： 吕 赢

专业负责人： 刘建莉

专业建设委员会主任： 荣 瑾

专业论证组组长： 杨学峰

2022 年 8 月

电子商务（三二分段）专业人才培养方案

一、专业名称及代码 电子商务（三二分段） 530701

二、入学要求 高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限 二年 全日制高职

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307) 5307	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服 务人员 (4-07-02) 广告设计师 (4-08-08-08)	营销推广 运营管理 客户服务 广告创意、宣 传、形象设计	无

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事网页设计、营销推广、运营管理、客户服务工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

素质要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准

则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

8. 具备诚信、合作、敬业的职业素质和极高的法律意识；

9. 具有一定的业务组织协调与管理能力；

10. 具有关注本专业发展动态，不断更新知识的水平。

知识要求：

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

3. 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

4. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

5. 掌握商品拍摄、图形图像处理、页面设计制作、网络文案写作的方法；

6. 掌握客户服务与管理的相关知识；

7. 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台运营与管理的方法。

能力要求：

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3. 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

4. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

5. 能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

6. 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；

7. 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
8. 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
9. 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
10. 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 必修课

（1）思想道德与法治（48 学时 3 学分）

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，紧扣大学生成长成才中遇到的基本问题，有针对性地开展马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生树立远大理想，陶冶高尚情操，遵循并传承中华民族的优秀道德传统，认同并弘扬社会主义核心价值观，建构高尚的思想品德、良好的法律素养、科学的价值标准与正确的行为规范，激励学生在为实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（32 学时 2 学分）

本课程承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、落实立德树人根本任务的核心课程。课程集中阐述了马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。课程以马克思主义中国化的最新成果为重点，引导学生把握中国特色社会主义进入新时代的发展方位，系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映了建设社会主义现代化强国的战略部署。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论（48 课时 3 学分）

本课程以马克思主义中国化的最新成果为重点，系统阐明习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、精神实质、丰富内涵、实践要求，揭示和阐释这一思想的立论基础、时代背景、主题主线、历史贡献，以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根

本立场、本质特征、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等。系统引导青年学生全面系统学、深入思考学、联系实际学，真正做到学深悟透、融会贯通、真信笃行。鼓励学生通过亲眼看、亲耳听、亲身悟，激发学习新思想、践行新理念的内生动力，从而进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

(4) 形势与政策教育（32 学时 1 学分）

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。着重进行党的基本理论、基本路线、基本方略和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育；进行马克思主义形势观、政策观教育。增强学生爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标的课程。

(5) 劳动教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的必修课程。课程以培养学生能够理解和形成马克思主义劳动观为教学目标，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，弘扬劳模精神和工匠精神。通过学习使学生树立正确的劳动观，增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，增强学生职业荣誉感，使学生具有勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。

(6) 军事理论（36 学时 2 学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 军事技能（2 周 2 学分）

本课程面向全院学生开设的必修课程。该课程围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以国防教育为主线，使学生通过军事训练了解掌握基本军事技能，进行革命英雄主义和人民军队的传统教育，激发学生爱国主义热情，提升学生国防意识和军事素养。

(8) 体育 (72 学时 4 学分)

本课程主要通过职业实用性体育选项课教学,按照专业技能对学生身体素质要求不同,有针对性的安排项目教学,使学生较熟练掌握至少两项运动技术,达到《国家学生体质健康标准》,激发体育锻炼兴趣,养成体育锻炼良好习惯和获得终生体育锻炼能力。

(9) 职场通用英语 (128 学时 8 学分)

本课程全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础,与本科教育阶段的英语课程相衔接,旨在培养学生学习英语和应用英语的能力,为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。

(10) 心理健康教育 (32 学时 2 学分)

本课程集心理健康知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。目的在于通过课程讲授明确心理健康的标准及意义,使学生增强自我心理保健意识和心理危机预防意识,掌握并应用心理健康知识,培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,切实提高心理素质,促进学生全面发展,培养理性、平和、自尊、自信的积极心态,践行立德树人教育宗旨。团体辅导实践活动由心理健康教育中心课外统一安排。

(11) 职业生涯与发展规划 (24 学时 1.5 学分)

本课程采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式,以激发大学生职业生涯发展的自主意识,促使其理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力为目标。通过建立生涯与职业意识,使学生了解自我、了解职业,了解环境,学习决策方法,形成初步的职业发展规划,从而确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

(12) 就业指导 (16 学时 1 学分)

本课程以树立学生积极正确的人生观、价值观和就业观念为核心,以理论、实务及经验为一体开展综合施教,使学生了解就业形势,了解学习与工作的不同、学校与职场的区别,引导其顺利适应生涯角色的转换,并形成正确的人生观、价值观和就业观。同时帮助学生了解职业前景及入职规范,提高自身通用及求职技能,增强心理调适能力,进而有效地管理求职过程。

(13) 创新创业基础（16 学时 1 学分）

本课程通过开设“创新方法理论”、“精益创业”等模块的基础理论知识的讲授，要求学生熟悉创业环境，培养学生善于思考、敢为人先的创新意识，培养创新思维、锻炼创业能力等，不断提高自身素质，培养分析问题、解决问题的能力。

2. 公共选修课

面向全院学生开设的公共选修课程，授课形式以面授和网络学习两部分组成，课程主要涵盖人文素养、科学素养等方面。该课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识，为后续课程的学习奠定基础。

公共选修课修读学分要求：修满 4 学分方可毕业，其中思政素养模块不少于 1 学分，中华优秀传统文化实践和美育赏析模块共不少于 2 学分。

(1) 思政素养

新青年学党史（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程，课程是为庆祝中国共产党成立 100 周年而编写的。概述记录了从中国共产党的创立和投身大革命的洪流开始，直到夺取新民主主义革命的全国胜利，最终带领中国人民进入社会主义建设、改革开放和现代化建设新阶段的发展壮大的过程。是大学生思想政治教育的重要内容。内容内涵丰富、具有凝聚亲和、导向指引、激励塑造和道德示范等育人作用，对加强和改进大学生思想政治教育具有重要意义。

新时代交通强国战略（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选思政课程。课程基于交通强国战略是在中国特色社会主义新时代提出的国家战略，是实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要战略的要求，介绍交通发展的成就和未来交通发展的建设框架，并通过榜样人物的引领，展现交通人奋进新时代的精神风貌，从而引领学生坚定“四个自信”，凝聚起投身新时代交通强国建设的磅礴力量。

(2) 中华优秀传统文化实践

中国画（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容重点介绍中国传统绘画背景知识及技法常识，注重学生动手实践。开展中国工笔画线描实践，学生在实践中感悟中国绘画精神，锻炼操作中的耐心细致，领悟精益求精的中国艺术追求。激发学生对于中国

传统绘画的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉传统绘画技艺的同时增强动手能力，达到加强中华民族自豪感的宗旨。

书法（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，课程以汉字为载体，培养学生具有良好书写习惯、书写态度和一定汉字审美情趣的一门课。通过对汉字笔顺、笔画、大小、位置、整体形态和间架结构的学习，促进学生写一手好字！练一手潇洒漂亮的字，塑一张高素质第二脸孔；练一手潇洒漂亮的字，增一份赢得成功的自信。

传统图案（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容以传统图案为主线，分别介绍图案的基础知识、图案构成的形式美法则、中国传统图案等，使学生在理解图案的设计背景的基础上，掌握图案的变化规律和形式美感的原理，培养学生的造型变化能力，图案的构成设计与制作能力。通过学习让学生感知中国传统图案的博大精深

民间工艺（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容包含民间工艺发展历程、经典作品赏析、技法等；课程注重学生动手实践，使学生在了解民间工艺基础上掌握一种民间工艺，通过理论学习和实践操作加深学生对民间工艺文化的理解，激发学生对于中国传统民间非遗艺术文化的热爱。

传统木工（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过对中国传统制作工艺的讲述，使学生了解中国传统工艺的博大精深，增强学生对传统工艺的认知；通过实践活动使学生深刻了解老工匠精湛的技艺和精雕细琢，精益求精的精神。学会一至两种传统榫卯工艺制作技巧，提升学生动手动脑能力；在实践中跟着老工匠学技艺，养成做事一丝不苟的劳动习惯。

中国戏曲（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，中国戏曲文化极具丰富性是中华优秀传统文化的重要部分。教学内容重点介绍中国戏曲的形成与发展以及国粹京剧，注重学生实践。我们将开展京剧服饰展示实践与身形组合实践。学生在实践中感悟中国传统文化的魅力，锻炼身形姿态，领悟中国传统文化的博大精深。激发学生对于中国戏曲的浓厚兴趣，让学生较为系统地了解、熟悉中国戏曲，同时增强审美能力及身形姿态，从而达到加强中华民族自信的宗旨。

中国近代歌曲合唱与指挥（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，通过课程的学习和实践，使学生提高演唱多声部合唱作品的的能力、培养学生的多声（和声、复调）音乐思维和感觉，使学生对音乐形成完整的概念，并能理解和掌握合唱的训练方法和手段、组织和指挥合唱队演唱中、小型作品，用正确指挥图示和准确的指挥手势引导合唱队表现作品；通过学习实践锻炼学生团队意识，通过参与实践使学生在歌声中疏解心情、快乐的学习，幸福生活。

经典诵读（16学时 1学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，重点介绍中国古今优秀的经典文学作品，通过文本细读、背景导读、合作探究、涵咏吟诵等方式指导学生精心阅读和品鉴，既提高学生的文学素养，又提升学生的诵读能力，通过经典作品中传递出的爱国主义精神对学生进行审美和道德净化，积极培育学生的社会主义核心价值观，使人文经典和民族精神走进课堂，深入学生的内心。

（3）美育赏析

中外美术赏析（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程，教学内容主要涵盖绘画，建筑，雕塑等方面的内容。课程本着根植中华优秀传统文化深厚土壤，汲取人类文明优秀成果为原则，引领学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识。将美术欣赏与个人生活品质的提升结合起来的课程。

中外音乐赏析（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。教学内容包括音乐常识、中国民歌欣赏、中国民族器乐欣赏及西方经典音乐赏析。由“聆听”这一听觉生理感官引起的心理“美感”与荣誉感、道德感、责任感等融汇贯通，使学生接受真善美的熏陶，激发爱国情感，民族自豪感油然而生，世界观、价值观、人生观由此受到影响，从而坚定文化自信，道路自信，中国传统文化发扬光大。

中外文学赏析（32学时 2学分）

本课程是面向全院各专业开设的限选课程。通过对中国古代文学经典与近现代优秀作品的感知鉴赏和中国文学史的梳理，使学生熟知悠久灿烂的中国文化与文学，培育学生的爱国情怀和民族自豪感，增进其文化自信；通过艺术理论和艺术鉴赏活动的熏染，有助于学生树立正确的人生观、世界观、价值观，有助于学生创造性思维和创新意识的培养，有助于学生产生愉悦的心情，从而产生乐观向上的生活、学习、工作心态。

(4) 安全教育

大学生安全教育（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从国家安全、突发公共事件、心理健康、消防、交通、运动等与大学生息息相关的安全问题着手，详细阐述了如何应对此类安全事件及急救常识，以增强大学生安全防范意识，掌握必要的安全知识和安全防范技能，消除各种安全隐患，确保大学生身心安全。

国家安全（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

(5) 科学素养

人工智能辅助设计与实践（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程培养学生创新思维能力的课程。根据工程实践的特点将培养内容分为人工智能简介、电子产品焊接与调试、简易零件的 3D 建模与打印、工业机器人操作四个部分，通过启发式实践项目训练，培养学生的工科思维，让学生在实践过程中对人工智能相关的电子技术、机械原理、机器人技术等知识有进一步的了解。对接实际应用场景，培养学生分析问题、解决问题的能力。

数字媒体（16 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程以认知的形式使学生了解前沿数字媒体科技的发展，课程重点介绍数字媒体应用等内容；通过学习提升学生前沿科技的认知意识，提升学生综合创新能力。

(6) 绿色环保

全球变化生态学（6 学时 1 学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。主要从生物圈、大气圈、水圈、岩石圈等方面说明全球变化生态学所包含的主体内容，重点介绍在全球变化的背景下的基本生态学问题。主要包括全球变化的特点和原因；全球碳循环，温室效应与全球变暖，全球变化对陆地生态系统碳循环的影响；全球变化与生态系统的相互关系，陆地生态系统对全球变化的响应；卫星遥感在植被监测中的应用；全球变化的适应对策等内容。

生态文明—撑起美丽的中国梦（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。生态文明是人类社会发展的一个新的阶段，即工业文明之后的世界伦理社会化的文明形态，是和谐社会可持续发展为基本宗旨的文化伦理形态。推进生态文明是建设美丽中国，同心共筑中国梦的重要任务，也是改善民生、提高民族素质的重要举措，具有极为重要的现实意义。本课程紧扣时代主题，内容丰富，结构新颖；主讲教师学识渊博、经验丰富，注重融会贯通，从多个角度深入浅出地阐述了生态文明与美丽中国梦的关系。

（7）管理能力

传统文化与现代经营管理（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程。课程主要以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

（8）大学语文（16学时 1学分）

本课程是面向全院开设的选修课程，课程是一门为大学生提供坚实价值根基的公共选修课程，是对大学生进行人文素养教育的基础课程，课程能够引导学生在语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

（二）专业（技能）课程

1. 必修课

（1）客户服务与管理（64学时 4学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业核心课程，研究售前、售后客服岗位工作流程、处理业务的方法和订单处理的基本话术，训练学生具有熟练运用订单管理系统的能力。围绕岗前知识准备，服务工具使用，客户服务数据分析，业务规则解读到专业话术演练，培养学徒的客户沟通能力，商品销售能力，订单追踪与反馈能力，解决售后问题的能力，同时塑造积极乐观的心态，全心全意服务客户的职业品质，岗位责任意识，良好的情绪管控能力和抗压能力。

（2）网络营销（64学时 4学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业核心课程，帮助学生认知目前市场经济体制中营销活动的基本理论内容和知识体系，能结合所学电子商务专业，准确、系

统地理解、掌握基于互联网的营销学的基本概念、基本原理，并使学生能根据目前网络市场发展规模和特征，针对不同市场环境、不同产品和网络消费者进行一系列网络营销活动的分析和策划，培养学生自我分析问题、解决问题，自我创新、创业能力。同时通过一系列网络营销技能训练，提高学生的应用实践能力。培养具有良好沟通与组织协调能力的电商综合运营岗位能手。

(3) 图形图像处理 (32 学时 2 学分)

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业必修课，也是美工岗位的重要基础课。图形图像处理运用数字技术进行图形图像的处理，是现代数字技术中的一个重要分支。本课程着重围绕这 PHOTOSHOP 软件，引用大量案例由浅入深的进行学习使用，掌握图形图像处理的基本技术，为电子商务美工岗位奠定基础。结合思政教育融合起来，采取合理措施增强思政教育效果，树立学生正确的价值观和政治思维，为学生日后发展铺路。

(4) 网页设计与制作 (36 学时 2 学分)

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业核心课程，系统讲授各类与网页设计相关软件的使用方法，使学生掌握并熟练其中的各项操作技巧，并结合企业真实项目进行首页设计、详情页设计、专题页设计、页面上线等专业知识，引入企业实际案例，带领学生进行实战操作，并讲解各种技巧，达到企业用人需求。培养学生具备较强的创新意识和交流沟通能力，设计中融入社会主义核心价值观，中华优秀传统文化，工匠精神等思政元素的网页设计制作案例，增强课程的人文情怀，在潜移默化中提高学生的政治思想水平。为学生今后走向社会，从事美工设计岗位的工作打下坚实的基础。

(5) 电商视觉设计 (36 学时 2 学分)

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业必修课，通过学习帮助学生进一步熟练掌握平面广告设计的各类软件（如 ILLUSTRATOR、PHOTOSHOP 等）、不同类型广告的设计技巧，能够设计出符合各种电商平台需求的广告，可以提高各类宣传、产品广告的点击率，利用应用数据反馈优化，并对其进行优化调整。通过对不同平台的电商视觉设计学习，结合思政教育融合起来，采取合理措施增强思政教育效果，树立学生正确的价值观和政治思维，为学生日后发展铺路。

(6) 网店运营管理 (48 学时 3 学分)

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业必修课，要求学生通过理论加实践的方式，掌握淘宝、京东等电商平台进行网店开设与运营推广的必备理论知识和基本流

程。培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的网店运营实操能力，增强学生的创新意识和交流沟通能力，为学生从事网店经营相关的工作打下坚实的理论基础和实践基础。培养学生具备较强的竞争意识，增强学生的创新意识和交流沟通能力，为学生今后走向社会，从事网店综合运营岗位的工作打下坚实的基础。

(7) 网店装修美化（48 学时 3 学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业必修课，要求学生了解和掌握网页设计的基本方法，通过不断上机实习训练达到解决实际的问题。因此，在本学期特设置此课程设计，集中一段时间使学生综合运用所学习的网页制作知识及以前所学习的计算机方面的知识，按照网站制作的流程，完成一个相对具体、综合的网站，全面巩固学生的知识，培养学生解决实际问题的能力，从而达到学以致用目的。

(8) 网店客服实务（48 学时 3 学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业必修课，要求学生在实践活动中运用客户服务理论与技巧，寻找问题、分析问题和解决问题，使学生真正了解企业客户服务的重要性，掌握客户服务类相关岗位所需要的基本专业知识与技能。培养学徒的客户服务沟通能力，商品销售能力，订单追踪与反馈能力，解决售后问题的能力，同时塑造积极乐观的心态，全心全意服务客户的职业品质，岗位责任意识，良好的情绪管控能力和抗压能力。

(9) 电子商务综合实训（60 学时 2 学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业必修课，课程针对学生即将踏入社会的这一需求，通过在真实工作现场环境下，进行分步骤全流程综合性操作，使学生能够在学习过程中熟悉并掌握电子商务的运作，应用所学知识分析问题，解决问题，提升实际综合管理技巧和较好的逻辑思维能力，为学生未来的工作打下良好的实际操作基础。培养电子商务专业的全面高素质人才，为学生未来的工作打下良好的实际操作基础，为从事电子商务运营管理相关工作扩大视野。

(10) 岗位实习（600 学时 20 学分）

组织学生到相关企业进行集中实习，了解电子商务专业的各个环节主要作业情况，熟悉相应业务知识。运用所学理论知识和工作技能，分析、研究和解决人力资源管理方面实际问题能力的更高层次的综合训练。

(11) 毕业作品（240 学时 8 学分）

学生进行资料收集，并在教师指导下完成毕业论文（或设计），通过毕业答辩对学生

生的综合能力进行一次全面的训练及考核。通过撰写论文或毕业作品设计使学生巩固、扩大和深化所学知识，具备检索和分析处理数据资料能力。

2. 选修课

专业及群选修课开设：新媒体视频采编制作、跨境电子商务、电子商务文案写作、消费者行为分析、直播运营、智能仓储与配送等课程，学生可以自愿选择，但选修学分不应少于6学分。

(1) 新媒体视频采编制作（32学时 2学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业选修课程，研究Premiere Pro软件的操作方法、视频的拍摄技法、视频剪辑和后期特效的处理方法。讲解视频采集流程、视频转场和特效的处理方法、字幕与音频添加等操作和技巧。培养学生视频采集和处理的能力，强化学生的工匠意识，在项目化教学、情境式教学等多种教学方法中注重校园文化、红色文化等元素的融入，以润物无声的方式实现课程思政教学目标。为从事电子商务视觉设计岗位工作增加多元化的工作能力。

(2) 跨境电子商务（32学时 2学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业选修课程，研究主流跨境电商平台的模式和特点以及跨境电商支付、跨境物流等问题。通过课程的学习，使学生了解跨境电子商务的交易流程、物流、支付等基本知识，并掌握操作常见跨境电子商务平台的基本技能。旨在帮助学生完成跨境电子商务新业务模式的认知，培养适合全球化经济发展需要的电子商务人才。培养学生具备积极乐观的心态，敏捷的思维能力和较强的沟通能力和突发事件的应变能力，遵守职业道德和行业规范的意识，严格按岗位职责履职，吃苦耐劳，具有良好的工作习惯，良好的团队协作意识和较强的沟通协调能力。

(3) 电子商务文案写作（32学时 2学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业选修课程，研究网络文案作品的创意、策划，分析网络文案写作的一般理论、写作过程和写作技巧。通过对产品、活动、企业等对象进行文案策划与编辑，使学生能对网络文案的内涵有概观性的认识，认知在整个网络营销运作活动当中网络媒介文案的特点以及创作方法，掌握网络文案创作手法，可以写出较为成熟的网络文案。培养学生网络文案写作能力和本专业领域内基本分析、判断能力，树立正确价值观，培养学生爱国主义精神与良好职业素养，以适应当前和今后在工作中的需要。为培养学生成为电子商务实用人才打下良好基础。

(4) 消费者行为分析（32学时 2学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业选修课程，研究消费者心理，解释消费者行为，最终能通过企业的营销手段引导消费者的消费行为。通过对消费心理学和消费行为学理论的学习和实际操作，把握消费者的心理特点和规律，根据不同消费者的心理需求，制定营销策略方案。培养学生爱国主义精神与良好职业素养，以适应当前和今后在工作中的需要。培养学生运用消费行为学从事相关工作的能力，为成为电子商务实用人才打下良好基础。

（5）直播运营（32 学时 2 学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业选修课程，本课程介绍直播平台的运营技巧，商家如何利用直播带货，如何进行直播，直播运营方案的制作。培养学生直播运营带货的能力。该课程旨在企业项目实践过程中依据企业推广目标，选择合理的直播营销方法和推广方式，进行网络直播推广方案的制定与实施，并能够对网络直播营销推广方案的效果进行评估与优化，同时塑造要有勇于承担责任的勇气，积极创造的精神，实事求是的态度，任劳任怨和积极肯干的作风及自信心，为以后从事电子商务工作奠定基础。培养具有良好沟通与组织协调能力的电商直播综合运营岗位能手。

（6）智能仓储与配送（32 学时 2 学分）

本课程是电子商务（三二分段）专业的一门专业选修课程，研究并分析配送作业流程、配送成本分析的方法及配送成本的控制途径。讲解根据客户情况优化运输路线、选择配送车辆，根据任务单退、换货作业与管理、包装物回收等智能仓储管理操作。培养学生对配送流程进行分析并进行流程优化，实现成本控制的能力，培养电子商务与物流相关专业的全面高素质人才，为从事电子商务运营管理相关工作扩大视野。

七、教学进程总体安排

本专业课程体系是由基于专业理论和专业技能课程的“专业模块课程”；专业选修课构成的“专业方向课程”，设置的主旨思想是培养学生的专业深度。

详见表 1 专业教学进程表、表 2 教学周数分配表、表 3 理论教学与实践教学比例配置表、表 4 公选课开设课程目、表 5 实践教学实施情况一览表。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 团队结构

教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。学生数与本专业校内专任教师数比例为不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍

要考虑职称、年龄形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

主要从电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 多媒体教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 实习实训基地

为了进一步提高专业实践教学水平，更好地开展人才培养，促进职业教育改革不断深入。学院深化产教融合，不断完善集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的综合职业教育实训基地，同时利用校外企业实训基地搭建优质育人的实践教学平台。

（1）校内实训基地

校内实训基地名称及功能一览表

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
1	电子商务学徒工作室	完成客服、视觉设计、网店运营等典型电子商务岗位技能实训任务	客户服务与管理 网店客服实务 图形图像处理 电商视觉设计
2	多功能培训室	完成客服、网络营销等典型电子商务岗位技能演示等任务	客户服务与管理 网络营销 电子商务文案写作 智能仓储与配送
3	商贸虚拟仿真实训室	完成视觉设计、网店运营等典型电子商务岗位技能实训任务	因特网应用 电子商务综合实训

序号	实践基地名称	主要功能	承担课程
4	摄影学徒工作室	完成电子商务商品拍摄、图像编辑等实训项目	视频采编 图形图像处理 网页设计与制作
5	数据分析室	完成店铺运营过程中数据分析及运营策略研究等实训项目	网络营销 消费者行为分析

(2) 校外实训基地

校外实训基地名称一览表

序号	校外实训基地名称
1	天津双创空间企业孵化器有限公司
2	中国人民财产保险股份有限公司
3	天津海昱昌隆商贸有限公司
4	天津美之路化妆品有限公司
5	天津北星博辉互联网信息服务有限公司
6	天津众赢天下网络科技有限公司

(三) 教学资源

优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材及引进的国外优秀原版教材。探索使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。

(四) 教学方法

课程模块	主要课程	教学方法
职业通识模块	客户服务与管理	讲授法、案例法、讨论法、任务教学法、情境法、资源学习法
职业能力模块	网页设计与制作、网络营销、商务礼仪与沟通技巧、网店装修美化、网店客服实务	讲授法、案例法、讨论法、任务教学法、情境法、资源学习法
素质拓展模块	电子商务文案写作、消费者行为分析、视频采编	讲授法、案例法、讨论法、任务教学法、情境法、资源学习法
技能训练模块	图形图像处理、电商视觉设计、电子商务综合实训、岗位实习、毕业作品	任务教学法、情境法、合作学习法、示范法

(五) 学习评价

课程考核方式分为考试和考查，考核成绩均按百分制记载。考核成绩包括期末考试成绩和平时考核成绩。

专业核心课考核方式汇总表

序号	课程名称	考核方式
1	客户服务与管理	平时*30%+实操*35%+试卷*35%
2	网页设计与制作	平时*30%+实操*35%+试卷*35%
3	网络营销	平时*30%+实操*35%+试卷*35%

(六) 质量管理

完善专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成培养方案中的学习任务，需修满 1936 课时 98.5 学分，其中必修课程总学时 1776 学时 84.5 学分，选修学分至少 10 学分（公共选修课程至少 4 学分，专业及专业群选修课至少 6 学分）；必须按照学院学工部规定至少获得 2 学分素质学分，方可毕业。

依据《天津交通职业学院学生素质教育学分制实施办法》等文件要求，学生在校期间需组织实施或参加各种课外实践教育活动，至少获得 4 素质学分，其中思想政治素质学分不少于 1.2 分，科技能力素质学分不少于 0.8 分，人文素质学分不少于 0.6 分，身心素质学分不少于 0.6 分，劳动素质学分不少于 0.8 分。

在校期间学生《国家学生体质健康标准》测试成绩必须为 50 以上方可毕业，如因病或残疾，需提供医院证明向学校提出申请，审核后可准予毕业。

十、附录

附表 1 专业教学进程表

附表 2 教学周数分配表

附表 3 理论教学与实践教学比例配置表

附表 4 公选课开设课程目录

附表 5 专业实践教学实施情况一览表

表1:

电子商务(三二分段)专业教学进程表

分类	课程编码	类别	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配			
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年	
											1	2	3	4
											16/20	18/20	18/20	18/20
公共基础课	9999990140	必修课	思想道德与法治	48	40	8		3	1		4*12			
	9999990210		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	24	8		2	2			2*16		
	9999990120		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8		3	3				4*12	
	9999990340		形势与政策教育	32	32			1		1-4	(8)	(8)	(8)	(8)
	9999991221		劳动教育	16	16			1		1	(16)			
	9999991200		军事理论	36	36			2		2		(36)		
	9999991220		军事技能	2周			2周	2		1	2周			
	9999991140		体育	72	72			4	1-2		2	2		
	9999990590		职场通用英语1	64	64			4		1	4			
	9999990591		职场通用英语2	64	64			4	2			4*16		
	9999991330		心理健康教育	32	24	8		2		2		2*12		
	9999990510		职业生涯规划与发展规划	24	12	12		1.5		1	(24)			
	9999990520		就业指导	16	8	8		1		2		(16)		
	9999990500		创新创业基础	16	16			1		1	(16)			
	999999	公选课	见附表	64	64			4		1-2	2	2*16		
小计				564	512	52	2周	35.5			12	12	4	
专业(技能)课	5307014210	必修课	客户服务与管理*	64	44	20		4	1		4			
	5307014211		网络营销*	64	44	20		4	1		4			
	5307014240		图形图像处理●	32		32		2		1	2			
	5307014212		网页设计与制作*●	36		36		2	2			2		
	5307014241		电商视觉设计●	36		36		2		2		2		
	5307014250		网店运营管理	48	12	36		3		3			8	
	5307014251		网店装修美化	48	12	36		3		3			8	
	5307014252		网店客服实务	48	12	36		3		3			8	
	5307014350		电子商务综合实训	60			60	2		3			2周	
	5307014540	选修课	新媒体视频采编制作	32	16	16		2		1	2			
	5307014541		跨境电子商务	32	16	16		2		1	2			
	5307014542		电子商务文案写作	32	16	16		2		2		2		
	5307014543		消费者行为分析	32	16	16		2		2		2		
5307014544	直播运营		32	16	16		2		2		2			
5307014545	智能仓储与配送	32	16	16		2		2		2				
小计				532	172	300	60	31			12	8	24	
实习环节	510204435a/b	必修	岗位实习	600			600	20		3/4			10周	10周
	小计				600			600	20				10周	10周
毕业环节	5102044352	必修	毕业作品	240			240	8		4				8周
	小计				240			240	8					8周
总课时				1936	684	352	900	94.5			24	20	28	18周

说明: 1. 学生毕业应修满98.5学分, 1936学时; 其中教学进程表中学分为94.5学分, 素质学分4学分不计入教学进程表;
2. 在教学进程表中, 学生应修读必修课84.5学分, 专业及专业群选修课6学分, 公共选修课4学分;
3. 专业核心课程名称后加“*”号表示; 理实一体课程名称后加“●”号表示。

表2: 电子商务（三二分段）专业教学周数分配表（单位：周）

学期	课程教学	集中实践教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	岗位 实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	6	2		10		1			1	20
四				10	8			2		20
总计	40	2		20	8	3	2	2	3	80
说明										

表3:

电子商务（三二分段）专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	教学周数	理论教学			实践教学					教学做一体化	
			学时	占总学时比例%	其中选修课学时	实验实训	综合实训	岗位实习	占总学时比例%	其中选修课学时	学时	占总学时比例%
一	1	16	328	16.9	16	76	0		3.9	16	32	1.7
	2	18	264	13.6	32	56			2.9	32	72	3.7
二	3	18	84	4.3		116	60	300	24.6			
	4	18	8	0.4				540	27.9			
合计		70	684	35.3	48	248	60	840	59.3	48	104	5.4

表4:

公选课开设课程目录

序号	课程类型	课程名称	总学时	学分	考核方式	课程属性	授课模式	开设学期	备注
1	思政素养	新青年学党史	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	至少修1学分
2		新时代交通强国战略	16	1	考查	限选课	网课	第1-2学期开课	
3	中华优秀传统文化实践	中国画	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	至少修2学分
4		书法	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
5		传统图案	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
6		民间工艺	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
7		传统木工	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
8		中国戏曲	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
9		中国近代歌曲合唱与指挥	16	1	考查	限选课	面授	第3学期开课	
10		经典诵读	16	1	考查	限选课	面授	第1-3学期开课	
11	美育赏析	中外美术赏析	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
12		中外音乐赏析	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
13		中外文学赏析	32	2	考查	限选课	面授	第1-2学期开课	
14	安全教育	大学生安全教育	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
15		国家安全	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
16	科学素养	人工智能辅助设计与实践	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
17		数字媒体	16	1	考查	选修课	面授	第2-6学期开课	
18	绿色环保	全球变化生态学	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	自主选择
19		生态文明——撑起美丽中国梦	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
20	管理能力	传统文化与现代经营管理	16	1	考查	选修课	网课	第2-6学期开课	
21		大学语文	16	1	考查	选修课	面授	第3学期开课	

修读要求:
修满4学分方可毕业。其中序号1-2思政素养类课程至少修1学分;序号3-12中华优秀传统文化实践和美育赏析类课程,至少修2学分;序号13-19其它课程,根据需求自主选择。

附表4: 电子商务（三二分段）专业实践教学实施情况一览表

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
				学时	项目			
客户服务与管理	20	第1学期	了解客服岗位的基本工作任务和流程,熟练掌握与客户进行沟通的方法及技巧。	4	输入软件的应用			○
				4	网络客服软件的应用			○
				4	售前迎客入门及产品介绍			○
				4	产品议价			○
				4	订单催付与支付			○
网络营销	20	第1学期	学生熟练灵活掌握多种工具的应用,提高实战技能。	4	搜索引擎营销		○	
				4	博客营销		○	
				4	社区营销		○	
				4	即时通讯工具营销		○	
				4	网络市场调查		○	
图形图像处理	20	第1学期	利用PS处理软件,掌握其中所有工具的使用,达到可以独立完成图片的处理工作。	4	自定义工作界面	○		
				4	快捷键的使用	○		
				4	制作影子效果	○		
				4	卡片制作	○		
				4	标志制作	○		
网页设计与制作	20	第2学期	学会并掌握各类与网页设计相关的软件及操作技巧,能很好地完成企业给予的真实项目,帮助学生更好的掌握网站首页和子页的设计技巧,能够设计出店铺的首页和宝贝详情页。	4	HTML编辑	○		
				4	布局表格设计	○		
				4	css样式	○		
				4	网站主页设计	○		
				4	网站子页设计	○		
电商视觉设计	20	第2学期	利用PS、AI等软件的使用,并通过对企业真实案例的分析与训练,帮助学生熟练掌握广告图片的设计技巧,能够设计出符合店铺需求的广告图片,可以提高广告图片的点击率,从而提升客户转化率。	4	logo制作实训	○		
				4	轮播图广告实训	○		
				4	主图广告实训	○		
				4	BANNER广告实训	○		
				4	详情页广告实训	○		

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		技能大赛 赛点	1+x 技能点	虚拟仿真 技术点
				学时	项目			
网店运营管理	36	第3学期	掌握推广工具的基本原理及使用方法；理解多种推广，更灵活的去组合多种推广。	4	淘宝客推广		○	
				4	直通车		○	
				4	钻石展位		○	
				4	平台活动		○	
				4	店内推广		○	
				4	淘外推广		○	
				4	竞争市场分析		○	
				4	活动数据分析		○	
				4	数据分析综合实训		○	
网店装修美化	36	第3学期	培养学生进行网店设计开发的能力和技巧，达到自行管理维护电子商务网站的水平。	4	网页店铺动画制作	○		
				4	网店图文混排技巧	○		
				4	网店字体图片的设置	○		
				4	应用图片上传相册空间管理	○		
				4	网店HTML代码调试设置	○		
				4	网店代码发布及模板备份恢复	○		
				4	Web标准与CSS网页布局	○		
				4	Css导航条设置	○		
				4	CSS控制HTML页面	○		
网店客服实务	36	第3学期	熟悉网络客户服务各种工具和方法；能通过网络有效地向顾客提供服务	4	客户服务管理			○
				4	电话营销实务			○
				4	电话营销管理			○
				4	客户关系管理的实施			○
				4	客户需求分析及客户服务技巧			○
				4	网络客户服务			○
				4	刺激客户成交			○
				4	询单转化率提升			○
				4	客户疑虑消除			○

课程名称	实训学时	执行时间	实训目的	实训项目		技能大赛赛点	1+x技能点	虚拟仿真技术点
				学时	项目			
电子商务综合实训	60	第3学期	电子商务企业实战	10	行业发展状态调查			○
				10	企业概况调查			○
				10	客服岗位工作技能训练			○
				10	推广岗位工作技能训练			○
				10	电子商务企业运营案例分析			○
				10	网络推广方案编写			○

理实一体课课时分配表

序号	课程名称	课时	理论课时	实践课时
1	图形图像处理	32	12	20
2	网页设计与制作	36	16	20
3	电商视觉设计	36	16	20